



2021년 정기총회 자료집

- 일시 : 2021. 2. 25 (목) 19:00
- 장소 : 동물권행동카라 더블어셈센터 지하교육장

■ 보고1. 2020년 정기총회 회의록

■ 보고2. 2021년 동물권행동 카라 조직개편안

■ 안건1. 2020년 사업보고 및 결산(안) 승인의 건

- 회원모금팀 사업보고 및 평가 ----- p11
- 교육아카이브팀 사업보고 및 평가 ----- p32
- 정책1,2팀(정책실) 사업보고 및 평가 ----- p56
- 입양팀 사업보고 및 평가 ----- p86
- 동물돌봄팀 사업보고 및 평가 ----- p105
- 카라동물병원 사업보고 및 평가 ----- p118
- 사설보호소 사업보고 및 평가 ----- p133
- 홍보팀 사업보고 및 평가 ----- p139
- 더블 건축 및 운영 사업보고 및 평가 ----- p162
- 사무국 사업보고 및 평가 ----- p159
- 2020년 결산 현황 ----- p169

■ 안건2. 2020년 회계감사 보고서 승인의 건 ----- p179

■ 안건3. 2021년 사업계획(안) 및 예산(안) 승인의 건

- 회원모금팀 2021 사업계획 ----- p200
- 교육아카이브팀 2021 사업계획 ----- p205
- 정책실 2021 사업계획 ----- p214
- 입양팀 2021 사업계획 ----- p227
- 동물돌봄팀 2021 사업계획 ----- p233
- 카라동물병원 2021 사업계획 ----- p237

- 홍보팀 2021 사업계획 ----- p239
- 더블운영팀 2021 사업계획 ----- p244
- 사무국 2021 사업계획 ----- p251
- 2021년도 예산 현황 ----- p253

■ 안건4. 정관 변경의 건

■ 안건5. 임원 연임의 건

■ 안건6. 임원 선출의 건

■ 안건7. 기타 안건

※ 동물권행동 카라 정관 (7차 개정)

<보고 1> 전자 회의록

2020년도 사단법인 동물권행동 카라 정기 총회 의사록

- 회의일시: 2020년 2월 20일 오후 7시 15분에서 9시 50분까지
- 회의장소: 서울시 마포구 월드컵북로2길 49. 청년문화공간JU동교동 5층 니콜라옴
- 참석자: 총회성원 수 223명 중 참석 153명 (위임 78명 포함)으로 성원
- 의제:
 - 제1호 의안 정관개정의 건
 - 제2호 의안 2019년 사업보고 및 결산(안) 승인의 건
 - 제3호 의안 회계감사 보고서 승인의 건
 - 제4호 의안 2020년 사업계획 및 예산(안) 승인의 건
 - 제5호 의안 기타 안건
- 회의내용
 1. 대표인사
의장이 개회를 알리며 2020년 사단법인 동물권행동 카라 정기총회에 참석한 회원 및 내빈에게 인사말을 전하다.
 2. 성원보고
의장 임순례가 2019년 12월 31일 기준, 총회성원 수 223명 중 참석 75명, 위임 78명으로 총회가 적법하게 성립되었음을 알리다.
 3. 개회선언
의장이 위 참석자와 같이 성원이 되었으므로 개회를 선언하다.
 4. 전자회의록 승인
김명혜 활동가 전자회의록 낭독하다.
의장이 전자회의록 승인을 위해 동의, 재청을 요청하자 대의원 김지은 동의, 대의원 박주영 재청으로 안건 상정 가결하다.
의장이 과반수의 찬성으로 승인 가부를 결정하는 것으로 제안하여, 출석 회원 75명과 위임 회원 78명의 동의, 0명 반대로 승인하여 가결하다.
 5. 의사일정 확인
소광속 사무국장이 의사일정 보고하다.
의장이 의사일정 확인 승인을 위해 동의, 재청을 요청하자 대의원 이은우 동의, 대의원 김계옥 재청으로 승인 가결하다.
의장이 과반수의 찬성으로 승인 가부를 결정하는 것으로 제안하여, 출석 회원 75명과 위임 회원 78

명의 동의, 0명 반대로 승인하여 가결하다.

6. 의사록 서기와 서명날인 회원의 선임
의장이 회원 총회의 의사록 서기로 평화, 박선미 활동가를 지명하고, 서명날인인으로 이사 오순애, 이사 김혜숙, 이사 전진경, 이사 박종무를 지명하다.
의장이 의사록 서기와 서명날인 회원의 선임 승인을 위해 동의, 재청을 요청하자 대의원 조이향 동의, 대의원 류성이 재청으로 안건 상정 가결하다.
의장이 과반수의 찬성으로 승인 가부를 결정하는 것으로 제안하여, 출석 회원 75명과 위임 회원 78명의 동의, 0명 반대로 승인하여 가결하다.

7. 안건 심의

제1호 의안 정관개정의 건

소광속 사무국장 안건 설명하다.

	정관변경 전	정관변경 후
1	제2조(사무소의 위치) 단체의 사무소는 서울특별시 마포구 잔다리로 122 (서교동)에 둔다.	제2조(사무소) 단체의 주 사무소를 서울특별시 마포구 잔다리로 122 (서교동)에 두고, 국내·외의 필요한 지역에 분사무소를 둘 수 있다.
2	제4조(사업) 단체는 제3조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 활동을 수행한다. 2. 유기동물 및 위기동물 구조, 구조지원, 보호사업 및 보호소운영	제4조(사업) 단체는 제3조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각 호의 활동을 수행한다. 2. 유기동물 및 위기동물 구조, 구조지원, 보호사업 및 보호소 설립·운영
	제4조(사업) 3. 콘텐츠 개발 사업: 서적, 영상, 사진 외 사업	제4조(사업) 3. 콘텐츠 개발 사업: 서적, 영상, <u>영화</u> , 사진 외 사업
3	제29조(구성) ② 운영위원회는 이사회의 추천을 받은 15인 이내의 회원으로 구성하며, 대표가 운영위원장이 된다.	제29조(구성) ② 운영위원회는 이사를 제외한 2년 이상 대의원으로 활동한 회원이거나 이사회의 추천을 받은 6명이상 15인 이내의 회원으로 구성하며, 대표가 운영위원장이 된다.
	제30조(소집) ① 운영위원회는 월 1회 정기 회의를 가지며 필요시 임시 회의를 소집할 수 있다.	제30조(소집) ① 운영위원회는 분기별 정기 회의를 가지며 필요시 임시 회의를 소집할 수 있다.
	추가	제30조의 2 (의안의 제출발의) 운영위원회에서 심의할 의안은 위원장 또는 재적위원 2분의 1 이상의 동의로 발의한다.
	추가	제 30조의 3 (운영위원의 임기) ①위원의 임기는 2년으로 하며, 1회에 한하여 연임할 수 있다. ②보선된 위원의 임기는 전임자의 잔여기간

	으로 한다.
제34조(의결사항) 5. 이사회에 상정할 의안 결정	제34조(의결사항) <삭제>
추가	제35조 1 운영위원회는 특별한 사안, 전문가 의견 청취 등을 위해 소위원회를 둘 수 있다. 소위원회의 소집 및 의견에 관한 사항은 제 30조 내지 제 34조의 규정을 준용한다.

의장이 정관개정 승인을 위해 동의, 재청을 요청하자, 대의원 오순애 동의, 대의원 김혜숙 재청으로 안건 상정 가결하다.

의장이 정관 개정의 건은 총회 구성원 과반수의 출석과 출석회의 2/3의 찬성으로 승인 가부를 결정해야 함을 알리고, 출석 대의원 75명과 위임 대의원 78명의 동의, 0명 반대로 승인하여 가결하다.

제2호 의안 2019년 사업보고 및 결산(안) 승인의 건

전진경 상임이사가 안건 설명하다.

의장이 2019년 사업보고 및 결산(안) 승인을 요청하자, 대의원 박운선 동의, 대의원 이환영 재청으로 안건 상정 가결하다.

의장이 과반수의 찬성으로 승인 가부를 결정하는 것으로 제안하여, 출석 대의원 75명과 위임 대의원 78명의 동의, 0명 반대로 승인하여 가결하다.

제3호 의안 회계감사 보고서 승인의 건

이석봉 감사가 회계감사 보고하다.

김진란 대의원이 총회 자료집을 총회 하루 전 미리 이메일로 보내줄 수 있는지 질의하다.
소광숙 사무국장이 내년부터 가급적 1~3일 전 미리 발송하겠다고 답변하다.

의장이 회계감사 보고서 승인을 요청하자, 대의원 김진란 동의, 대의원 이성숙 재청으로 안건 상정 가결하다.

의장이 과반수의 찬성으로 승인 가부를 결정하는 것으로 제안하여, 출석 대의원 75명과 위임 대의원 78명의 동의, 0명 반대로 승인하여 가결하다.

제4호 의안 2020년 사업계획 및 예산(안) 승인의 건

김기정 더봄센터준비팀 팀장, 전진경 상임이사가 안건 설명하다
<더봄센터>

*설치연월일(사업개시일) : 2020년 3월 1일

*개관식 : 2020년 4월 29일

*주소 : 경기도 파주시 법원읍 금곡리 230번지

김계옥 대의원이 카라 봉사대는 그간 달봉이네로 갔는데 더봄센터가 생겨도 달봉이네 봉사가 이어질지, 더봄으로만 가게 된다면 달봉이네로 자발적으로 갈 회원들이 있는데 알고 있는지 질의하다.

이에 전진경 상임이사가 시설보호소 지원을 내려놓는 경우는 없을 것이고, 더봄센터뿐 아니라 모든 곳의 동물이 중요하므로 사업 지속할 것이다. 달봉이네 봉사 및 도움도 계속할 것이다. 더봄센터 통해서 자원봉사 조직을 키우면 더봄뿐 아니라 열악한 시설보호소 또한 더 강하게 돕는 것이 궁극적인 목적이다. 시설보호소 사업과 나눔 정원 사업 소홀히 하는 일 없을 것이라고 답하다.

임순례 의장이 달봉이네에 애정을 가진 자원봉사자들이 주축이 되어 능동적으로 움직여준다면 더 좋겠다. 관심이 있는 분이 카라에 연락주시면 더 많은 봉사 주체 늘어날 수 있도록 노력해보겠다고 추가 답변하다.

안미연 대의원이 차입금 내역에 임직원 차입도 포함되어 있다. 수입예산의 출처가 적혀 있지 않은데 은행의 차입금은 더봄센터 관련될 것이라 생각하는데 임직원 차입은 어디에 사용되는지, 변제 계획이 있는지 질의하다.

전진경 상임이사가 부채수입이 임직원 차입이 포함된 차입을 통한 수입 예산의 출처로 명시되어 있다. 더봄 건립을 진행하는 중 추가 대출이 필요한 상황이 되어서, 3억 8천만 원을 대표님으로부터 차입을 통해 충당했다.

지난해 임시총회에서는 초기 운영비용 2억 예비비 등이 더 필요하다는 설명 드리고 대출 승인을 받았었다. 그러나 더봄센터 담보로 대출하는 것을 안 하고, 올 한해 알뜰하게 단체 운영을 해서 최대한 비용을 줄이고 대표님으로부터 받은 대출을 갚으려는 계획이다.
대출금을 걱정하시는데 카라가 5년간 은행 대출만 받은 것이 아니라 더 많은 소요 비용인 30억을 적립했듯이 앞으로 더봄 이후 활동 안정과 알뜰한 운영으로 적립금을 더 모으면 충분히 변제 가능한 부분이므로 걱정하지 않으셔도 좋겠다고 답변하다.

임순례 의장이 3억 8천만 원 중 본인에게 차입해주신 분들의 이자는, 그분들 또한 신용대출등으로 차입해 본인에게 빌려주셨기 때문에 이자를 드려야 하지만, 본인이 차입한 부분은 카라로부터 이자를 받지 않을 것이라고 말하며 올해 카라는 변제할 계획이 있는 것으로 안다. 이러한 대출은 원래 카라 자산으로 담보 대출하는 것이 맞는데 카라 상황이 따라주지 않아서 개인적으로 한 것이다. 만약 카라 재정상황이 좋지 않으면 대표 본인 대출의 변제는 조금 미룰 수 있다고 추가 답변하다.

이은진 대의원이 각 지자체에서 TNR 사업을 하고 있는데 길고양이들이 물건으로 취급당하며 ‘최저가 입찰’ 같은 표현을 사용하고 있다. 질 떨어지는 병원들이 비용을 줄여 입찰을 받으면서 피해는 고양이들이 받고 있다. 물론 카라가 대표적 동물단체로서 지자체 TNR 문제 해결을 위해 가이드라인 개발이나 협력병원 등 계획이 있는지 묻다.

전진경 상임이사가 서울 외 지역에서 길고양이에 대한 인식이 낮고 예산을 충분히 책정하지 않는 것이 문제이다. 가정의 반려동물 수준으로, 혹은 그 이상 수준으로 수술이 잘 되어야 한다고 계속 요구해야 한다. 또한 비용 확보를 위한 활동이 중요하다. 지역 케어테이커들이 힘을 합쳐서 애기했을 때 훨씬 영향력이 있으므로, 지역 주민들이 모여서 지자체에 요구하는 게 중요하다. 이 과정에서 카라 도움 필요하다면 얼마든지 자료 제공할 수 있고, 개인들의 힘이 부족하거나 지자체가 비협조적이라면 카라가 힘을 보탬 수 있다고 답하다.

이은우 대의원이 미리 내용을 파악하고 질문할 수 있게 자료집을 사전 공유해달라. 그리고 길고양이

지원 사업 예산이 적어 보인다. 예산을 늘릴 수 있는지 사설보호소 지원 활동 확대를 위해 타보호소들과 협업할 수 있는지 묻다.

임순례 의장이 작년 사업이고 올해는 대학 내 길고양이 지원 사업 실시하지 않는다. 카라의 활동 바탕으로 대학 내 동아리 자체 체계가 잘 잡혔고 자율적 운영 가능해 현재 별도 예산이나 사업 계획이 없다고 답하다.

전진경 상임이사가 사설보호소 사업에서 애니멀 호더와 보호소를 구분하는 게 중요하다. 구분하려면 자원봉사 잘 되는지, 동물 보호와 입양 잘 되는지 살펴봐야 하는데 쉬운 일이 아니다. 사설보호소에 대한 국가 지원을 견인할 것이고, 호더의 경우 호딩이 심해지지 않도록, 잘 운영되는 보호소의 경우 어려움 처하지 않도록 지원하겠다고 추가 답변하다.

박운선 대의원이 더봄센터를 위한 긴급 모금 제외하고 작년 후원금 상황이 제작년과 다름 없었는지, 타단체 사태로 인해 많은 단체가 겪은 재정적 어려움이 있었는지, 기본 후원금액 얼마인지 궁금하다. 또한 개식용 철폐 견인할 수 있는 단체는 카라뿐이라 생각하는데, 더 적극적으로 활동해서 이 문제를 해결해주면 좋겠다고 말하다.

전진경 상임이사가 타단체 사태 터지고 회원가입률이 가장 저조했고, 더봄센터로 인해 모금을 집중해야 할 시기여서 큰 난관을 겪었다고 답하다.

후원금 관련하여 회계 김수진 활동가가 회원과 후원금이 꾸준히 늘어나고 있고 작년 후원금은 27억 정도였다. 구체적 수치 설명 어렵지만 제작년에 비해 증가하였고 당시 3개월 정도 회원 탈퇴 이어졌지만 이후 회원 가입이 증가하였다고 답하다.

임순례 의장이 그 당시 3-4개월간 타격이 있었지만 이후 카라가 신뢰를 사면서 지속적으로 회복이 되어 결과적으로 큰 타격은 없었다. 하지만 유형의 타격보다 무형의 타격이 있어 그것 회복을 위해 더 시간이 필요하다고 추가답변하다.

개식용 철폐 활동에 대하여 정책팀 김현지 활동가가 정부가 개식용 관련 실태조사 전혀 나서지 않아서 답답한 상황이었는데 정부가 드디어 개농장 위법사항 발생 시 폐쇄명령, 사용중지명령 내리기 시작했다. 선제적 사례 확보 위해 노력 중이고 결실 맺는 중이라고 답변하다.

윤미중 대의원이 공무원이 비협조적이었다가 변화한 이유 무엇인지 추가질의하다.
정책팀 김현지 활동가가 개식용 공격을 지속할 수 있는 여지가 증가했다고 답하다.

김혜숙 이사가 개식용 중식이 가장 중요한 의제인데 카라가 대집회를 주도해주면 좋겠다. 올해는 대집회 계획이 있는지 묻다

정책팀 김현지 활동가가 서울과 대구에서 대집회를 작년에도 기획해서 실시했다. 올해도 대집회 계획 잡혀 있다라고 답변하다.

의장이 2020년 사업계획 및 예산(안) 승인을 요청하자, 대의원 김계옥 동의, 대의원 김지은 재청으로 안건 상정 가결하다.

의장이 과반수의 찬성으로 승인 가부를 결정하는 것으로 제안하여, 출석 대의원 57명과 위임 대의원 78명의 동의, 0명 반대로 승인하여 가결하다.

제5호 기타안건

의장이 기타안건이 있는지 묻다.

허진 대의원이 소극적이지만 어떻게 참여하면 좋을지 모르는 회원들을 위해서 회원 참여 기회가 있

다면 적극적으로 알려주면 좋겠고 더욱 많은 회원 대상 동물권 교육을 요청하다.
임순례 의장이 안건상정이 아닌 의견으로 듣고 카라가 수렴하겠다고 답하다.

최아린 대의원이 길고양이 재개발 사업계획에 대해 구체적 내용이 무엇인지 묻다.
정책팀 김현지 활동가가 올해 사업 계획의 경우 서울 내 재개발 지역 한 곳을 잡아서 TNR과 이주방사 등 포함한 성공적 프로토콜 만드는 데 있다. 성공한다면 서울에서 경기도로, 그 외 지역으로 확대하고자 한다고 답변하다.

기타안건 상정하는 대의원이 없어 다음 순서로 넘어가다.

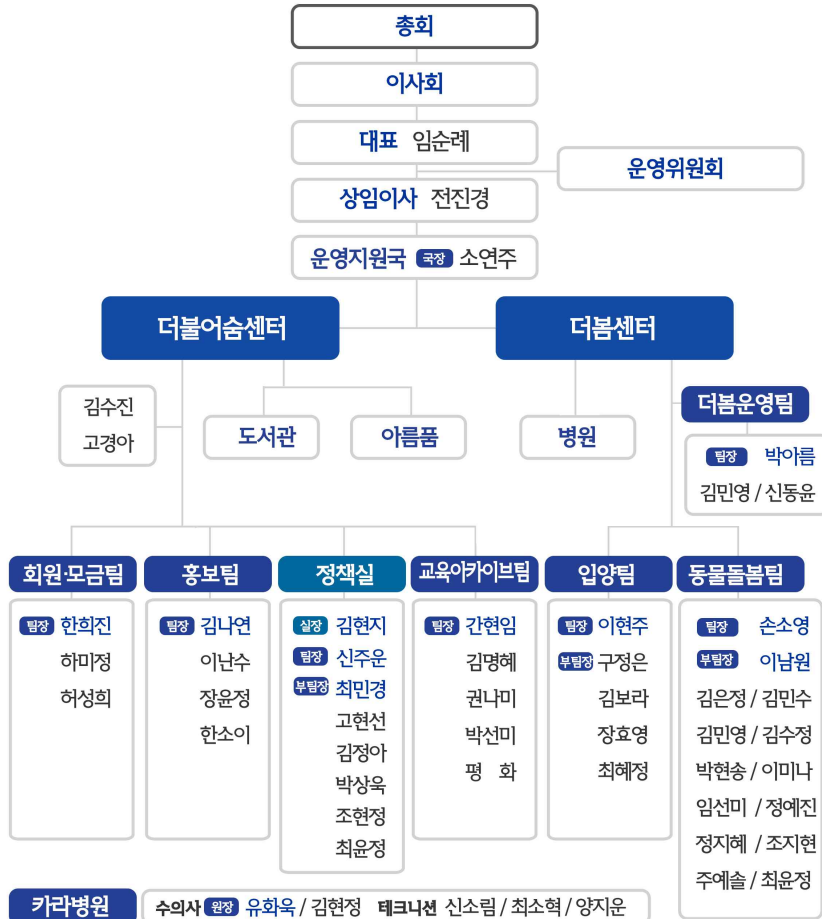
8. 폐회선언

오후 9시 50분 경, 본 총회의 안건 논의를 모두 마치고 의장이 폐회를 선언하다.
본 회의의 경과와 의사확인을 명확히 하고자, 이 의사록을 작성하고 선임된 회원이 서명날인하다.

2020년 02월 20일

사단법인 동물권행동 카라

<보고 2> 2021년 동물권행동카라 조직개편안



※ 총원 51명 (2021년 2월 1일 기준)

<안건 1> 2020년 사업보고 및 결산(안)의 승인의 건

2020년 회원현황 및 후원금 수입내역 보고

□ 2020년 월별 회원 증감 현황

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
1. 정기후원 (회원)	정기	신규	285	282	232	268	173	327	247
		기존	10,387	10,506	10,614	10,735	10,843	10,898	11,114
		합계	10,672	10,788	10,846	11,003	11,016	11,225	11,361
	중단	147	95	123	165	147	118	107	
	탈퇴	46	42	68	36	26	34	27	
2. 일시후원		140	194	111	84	58	84	81	

		8월	9월	10월	11월	12월	합계	
1. 정기후원 (회원)	정기	신규	196	142	161	186	292	2,791
		기존	11,241	11,314	11,344	11,389	11,479	
		합계	11,437	11,456	11,505	11,575	11,771	
	중단	117	108	111	107	130	1,475	
	탈퇴	21	34	25	33	33	425	
2. 일시후원		43	40	64	91	180	1,170	

□ 2020년 카라 후원금 수입내역

구분		1월	2월	3월	4월	5월	6월
정기후원	CMS	139,755,004	143,550,004	148,461,004	157,056,004	158,627,004	159,763,004
	신용카드	57,181,175	100,492,279	61,225,275	59,466,175	59,626,175	60,666,175
	계좌이체	8,190,220	27,900,353	17,972,996	2,983,410	5,570,885	7,559,662
	현물후원	227,880	658,600	680,000	7,026,067	74,056,530	11,894,983
일시후원		51,474,300	38,403,847	35,811,787	37,567,973	56,571,780	31,055,394

후원금 합계	256,828,579	311,005,083	264,181,062	264,099,629	354,452,374	270,939,218	
구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
정기 후원	CMS	162,525,004	163,633,004	165,193,004	164,576,004	167,140,004	169,447,004
	신용카드	61,731,175	61,278,175	61,698,175	61,823,175	62,693,175	64,400,175
	계좌이체	5,866,811	7,506,216	5,338,358	9,158,594	5,941,515	9,096,438
	현물후원	2,703,500	7,294,576	340,000	9,781,820	2,845,510	7,590,250
일시후원	52,083,697	33,844,887	21,178,744	32,059,363	46,540,075	99,731,353	
후원금 합계	284,910,187	273,556,858	253,748,281	277,398,956	285,160,279	350,265,220	

회원모금팀 사업보고 및 평가

회원모금팀 2020년 사업요약

[회원관리] 카라의 정기·일시 후원금과 후원자들의 데이터를 관리하며, 정기후원 회원들의 이탈을 방지하고 단체·회원의 결속력을 높이며, 회원들의 다양한 문의와 요구에 직접 대응하며 단체에 대한 이해도 또한 높입니다.

[시민구조치료지원 사업] 일반 시민들의 적극적인 동물구조 활동을 지원하며, 유기동물의 입양활동을 돕습니다.

[모금기획 및 관리] 온라인 모금 플랫폼에서 모금을 기획하여 카라의 활동을 알리는 캠페인 후원금 확보를 병행합니다. 특화된 팬클럽 후원 방식을 운영하고, 후원을 전제로 한 다양한 협업과 공동캠페인을 기획합니다. 후원사들과 유연한 소통으로 관계를 유지하여 후원확대를 도모합니다.

[K3-2 시민구조치료지원 사업]

가. 시민구조치료지원 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1. 사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 시민들의 적극적인 구조를 통해 카라의 구조활동 영역을 넓힘 - 한정된 예산의 효율적 분배로 최대한 많은 수의 위기동물에 적절한 치료 지원 - 지원 사례의 적극적 외화로 카라의 활동을 알리고 시민구조에 대한 인식 변화 - 지난 5년간의 시민구조지원 내용을 분석하여 자료화하고 이를 활용
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 분기별 예산을 적절히 운용하여 연중 고른 지원이 이루어짐 - 지원사례에 대한 후기를 SNS에 정기적으로 높은 호응을 얻은 것이 모금으로까지 이어짐 - 일률적이지 않은 2014~2020년의 자료를 정리하여 최대한 동일한 기준의 데이터화 하여 본 사업의 보고서 발간

2. 진행 경과 및 결과 (현황)

2020년 / 분기	건(마리) 개/고양이	집행 금액(단위:원)
임시분기 (나래쉼터 증성화지원)	3 / 16	10,945,940
1분기	1 / 28	20,461,940
2분기	3 / 30	21,239,400
3분기	2 / 31	22,449,300
4분기	4 / 41	30,500,050
합	13 / 146	105,596,630

3. 사업 평가

(1) 정량 평가

- 총 지원된 159건 중 개 13건(8%), 고양이 146건(92%)
- 신청했으나 미지원된 14건: 지원 포기 10건, 지원대상 부적합 4건
- 건 당 평균 지원금액: 664,123원
- 총 신청자 중 회원의 비율은 47%(74명), 회원으로서 차등지원 받은 비율은 27%(43명)
- 개인구조 입양홍보: 홍보 322건, 입양완료 91건(28%)

(2)정성 평가

- 신청 접수된 서류들의 지원 금액을 미리 산정하여 신청을 마감하여, 접수되었으나 예산부족으로 지원하지 못하거나 예산이 초과되지 않도록 하였다.
- ‘구조’와 ‘치료’라는 키워드, 단기간 명확한 결과보고로 기업의 지정 후원사업으로 적합하다. (삼성카드, 스마일게이트 등)
- SNS에서 정기적으로 주1회 지원 사례를 외화하고 분기별 결산 상황을 공개하여, 그동안 무의미했던 문자후원을 활성화하였다.
- 카라의 구조영역을 시민들의 구조활동 지원으로까지 확대하는 역할을 하였다.

4.보완점

- 지원 요건을 위반한 정황이 사후 발견되었을 시, 지원금 반환의 강제성이 없어 ①지원 요건에 대한 동의절차 강화 ②위반 시 대처방안에 대한 장치마련이 필요하다.
- 타인의 명의로 지원을 신청하고 지원받는 일을 방지하기 위해 신청자 본인의 개인정보(메일, 전화)로 소통을 일원화하고 신청자와 청구서의 보호자 가 다를 경우 지원 불가 기준을 추가한다.
- 지원만 받고 회원탈퇴하는 수를 줄이기 위해 최대 50% 지원 대상을 ‘신청일 기준 3개월 이상 회원유지중’에서 ‘신청일 기준 6개월 이상 회원 유지 중’으로 상향 조정한다.

[K6-1 회원관리]

가. 회원확대 및 DB관리사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 회원들의 성향, 참여도에 따른 기본 자료를 수집하여 직접적인 활동을 유도하고, 회원으로서의 책임감과 자부심을 높일 수 있도록 함 - 안정적인 운영을 위해 정기후원 증대 및 중단 회원들의 후원 재개 도모 - 온라인 기반의 회원관리로 인해 정보와 활동에서 소외될 수 있는 장년층 회원들을 별도 관리하여 맞춤 정보 제공 - 미납회원 관리를 통해 후원 이탈을 사전 방지
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 회원들의 행사, 봉사 참여 및 증액, 문의를 회원프로그램에 기록하여 맞춤 응답을 함 현재는 자료를 축적하는 단계. - 정기후원 증대를 위해 연 2회 증액캠페인 진행. 증액으로 후원금이 증가하는 일부 성과를 내었으나, 증액 목표에는 미치지 못함

	<ul style="list-style-type: none"> - 장년층 회원들을 위한 소식지를 연 2회 발송 - 3개월 미납인 회원관리를 통해 33% 회원들의 후원을 지속시킬 수 있었음
--	--

2.진행 경과 및 결과 (현황)

1) 회원현황

(1)신규가입

(단위:명)

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
가입	285	282	232	268	173	327	247	196	142	161	186	292	2,791
중단	147	95	123	165	147	118	107	117	108	111	107	130	1,475
탈퇴	46	42	68	36	26	34	27	21	34	25	33	33	425
정기후원	10,672	10,788	10,846	11,003	11,016	11,225	11,361	11,437	11,456	11,505	11,575	11,771	/

(참고) 연도별 회원 증감추이 (단위:명)

	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
가입현황(명)	2,222	1,782	2,146	2,315	2,791
전년대비증감 (명)	-	-440	+364	+169	+476

(2)장기 미납 정보변경 현황 (3개월 미납대상)

(단위: 명)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
대상	49	54	39	45	51	53	50	36	44	51	53	64	589
재개	13	15	5	11	13	19	23	11	14	22	25	23	194
중단	36	39	34	34	38	34	27	25	30	29	27	41	394
	(27%)	(28%)	(13%)	(24%)	(24%)	(36%)	(46%)	(31%)	(32%)	(43%)	(47%)	(65%)	

(3) 결연후원 현황

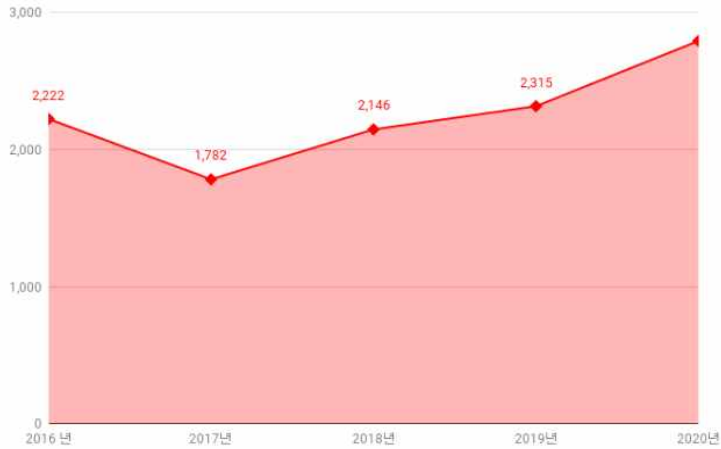
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
후원자 (명)	919	957	1,052	1,105	1,110	1,167	1,190	1,178	1,200	1,182	1,219	1,220
후원금 (천원)	20,095	20,885	23,030	24,230	24,365	25,705	26,020	25,755	26,185	25,740	26,535	26,585

-결연 종료 후 후원 변경

	개체 수(마리)	결연자(명)	결연대상 변경(명)	결연 종료(명)
입양	4	60	46	14
사망	7	88	69	19

*결연 종료 - 후원항목 변경 또는 후원 중단

2016-2020년 신규회원현황



(4) 웰컴백 현황(중단 1년 된 회원 대상)

	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
대상(명)	280	81	22	29	36	41	116	61	64	604
재후원(명)	12	1	3	-	1	2	3	2	0	24
재후원(%)	4.3	1.2	14.3	-	2.8	4.9	4.3	32	-	3.9

3) 증액캠페인

- 참여자, 증액 현황

	상반기	하반기(진행중)	합계
증액 회원 (명)	1,253	433	1,686
월 증액 금액(원)	10,135,000	6,260,000	16,395,000

4) 장년층 소식지 발송

- 연2회 진행 (6월, 12월)
- 대상 : 60대 이상 주소가 있는 224명의 회원
- 내용 : 상하반기 카라 주요활동

3.사업 평가

(1) 정량 평가

① 회원 및 정기후원금

	정기후원 회원	신규가입회원	중단/탈퇴 회원	연간 총 정기후원금	평균 후원금/인

2019년	10,522명	2,315명	1,211/854명	2,411,698,391원	21,600원
2020년	11,771명	2,791명	1,475/425명	2,785,092,810원	19,717원
전년대비	+1,249명	+476명	+264/-429명	+130,450,802원	-1,883원

② 후원재개

	3개월 미납회원 /장기미납 정보변경	후원 중단 회원 /웰컴백 캠페인
대상 인원	653명	604명
후원재개 인원	218명	22명
후원재개 비율	33%	4%

③ 결연후원

	결연개체	결연종료개체	결연회원	월 결연 후원금
2019년 12월	42 마리	1마리 (입양1)	821 명	17,895,000원
2020년 10월	63 마리	11마리 (입양4, 사망 7)	1,220 명	26,585,000원
전년대비	+21	+10	+399	+8,690,000

④ 증액 캠페인

- 전체 회원 14% 1,686명이 참여

	증액인원	월 증액 후원금	평균증액/1인
2019년	187명	2,975,110원	15,900
2020년	1,686명	16,395,000원	9,724
전년대비	+1,499	+13,419,890	-6,176

(2)정성 평가

① 회원현황

-신규 회원가입 수는 완만한 상승세를 타고 있으나, 신규 회원유치에 큰 역할을 했던 행사 (궁디팡팡 캠페스타)가 코로나19로 인해 올해는 개최 횟수가 1/3로 줄어 오프라인을 통한 회원 가입이 기대에 미치지 못했다.

-장기미납 회원(3개월 이상 미납)을 대상으로 매일 정보변경 관리는 안정적으로 진행되고 있다. 월 평균 48명의 장기미납자중 평균 16명이 정보를 변경하여 정회원을 유지한다. 이는 월 16명의 새로운 회원이 가입하는 것과 같은 성과이다.

-통계상 후원을 중단한 사람의 후원 재개율이 평균 1% 미만인 것에 비해 웰컴백 캠페인으로 후원을 재개한 회원의 비율은 4%에 달한다. 수치적으로 좋은 성과를 거두고 있으나 중단회원과 소통을 하는 데에는 이메일, 문자, 전화의 여러 수단으로 오랜 시간을 들여야 하기 때문에 투입 노동력 대비 효과를 고려해볼 필요가 있다.

- 결연 후원자들에게 결연 개체 소식을 이메일로 전해주던 방식에서 결연 SNS 게시글로 변경하는 과정에서 후원자들에게 혼란이 있어, 그룹별로 구분하여 문자발송을 추가하였다.

- 결연을 시작한 후 오래 되지 않아 개체가 사망하는 경우에는 회원들이 심적 부담이나 고통을 호소하며 결연후원을 종료하는 경향이 있어, 사망이 예측되는 동물의 결연개체 신규

등록은 지양하는 것이 바람직하다.

② 증액캠페인

- 상반기에는 전체 회원의 14%라는 적지 않은 회원들이 증액에 참여해주었다. 증액이 필요한 명확한 이유와 필요한 금액을 제시한 것은 좋았으나, 증액 금액을 단일화하여 요청하여 전반적으로 1만원 미만의 소액 증액에 그쳤다.
- 상반기 증액캠페인 시 후속 홍보활동이 부족해 회원들의 참여를 더 이끌어내지 못했다.
- 2차 증액 캠페인에 대한 회원들의 참여가 1차에 비해 저조하게 나타나고 있다. 그동안 증액 요청을 한 적 없는 카라의 첫 증액 캠페인이라는 메리트가 외에도 ①명확한 목표금액의 제시 여부 ②1, 2차 증액요청의 짧은 기간 차 등이 요인으로 보인다.

③ 장년층 소식지 발송

- 60세 이상 회원들에게 소식지를 받은 소수의 회원들로부터 긍정적인 피드백을 받았으나, 전체적인 반응을 파악하기 어려웠다.
- 소식지를 받은 회원들이 활동에 변화를 보이지는 않았다.
- 인터넷이나 SNS로 정보를 얻기 어려운 회원들을 위한 맞춤형의 방법으로 기획한 신규사업이나, 생각보다 많은 노력과 시간이 투입되었다.

4.보완점

- 앞으로도 오프라인 신규 회원을 유치하는데는 제한이 있을 것으로 보인다. 온라인으로 정기후원을 요청하는 방안이 필요하다.
- 증액캠페인은 사전 기획된 캠페인을 연 1회 진행하고, 활동과 이슈에 따라 수시 진행한다.
- 회원을 구분하여 홍보방법을 다양하게 시도하는 것도 고려해본다.
- 신규가입한 정회원 중 신청자에게 가입선물을 발송하던 것은 기존 회원들의 가입시기에 따른 선물(예: 가입 1년, 3년, 5년, 10년)을 발송하는 방향으로 전환한다.

나. 회원 참여 프로그램 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 회원과의 상호 소통, 비전, 현재의 상황 공유로 멤버십 강화 - 후원자를 활동가로 성장시키기 위한 교육과 참여기회 제공 - 카라와 더불어 첫걸음 : 신규회원들의 교육, 카라소개, 더봄센터 탐방 진행 - 카라의 연간 활동을 공유하여 회원의 자부심 고취
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 회원행사가 진행되지 못함 - 연말행사를 ‘더봄센터 첫걸음’ 으로 진행하였고, 참여한 회원들의 결연과 증액,

일시	고액후원이 이뤄짐
----	-----------

2.진행 경과 및 결과

- 신규회원들을 대상으로 하는 ‘카라와 더불어 첫걸음, 부산회원들을 대상으로 하는 ’ 카라와 더불어 in 부산 ‘은 코로나19로 진행되지 못했다.
- 더봄센터 개관식의 후속 프로그램으로 회원들을 초청하는 ‘더봄센터 첫걸음’ 을 2회 진행하였다.

3.사업 평가

(1) 정량 평가

- 회원들과 함께 하는 ‘더봄센터 첫걸음’

	1회	2회
진행 일시	10.17(토)	10.21(수)
참여 회원(명)	17	22

(2) 정성 평가

- 신청자가 매우 많았음에도 회당 30명으로 인원을 제한하였으나, 1회차 행사의 참석율이 56%에 불과했다.
- 신청하면서 참가비를 입금하도록 하여 마감 후 신청자들에 환불해야 하는 어려움이 있었다.
- 참가한 39명 중 2명 결연, 증액 6명, 일시 고액후원 1명이었다. 회원들이 직접 카라의 활동을 보고 확인하는 것이 회원으로서의 자긍심을 높여 후원과 지지로 이어진 것으로 판단된다.
- 현대백화점의 업무협조로 접근성이 높은 장소에서 집결, 해산할 수 있어 편리했다.

4. 보완점

- 이후 회원참여 행사는 카라두잉으로 참가자를 모집한다.
- 불참자를 최소화하되, 불참자 발생 시 최대한 다른 회원들에게 참여기회가 주어지도록 한다.

[K6-2 모금기획 및 관리]

가. 후원관리 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 기업의 지속적인 후원과 팬클럽 후원 증대 - 다양한 기업의 후원을 외화하여 단체의 신뢰도를 높이고 후원기업 유치 - 특정 사업 지정후원으로 해당 사업비를 안정적으로 확보 - 후원사, 후원내역을 효율적으로 관리함 - 기업의 후원데이터를 유의미하게 활용할 수 있도록 관리함
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 기존의 후원기업의 후원은 유지하였으나 신규 유치 성과는 미비 - 후원기업의 의도에 맞는 특정 사업에 대한 지정후원이 이루어짐 - 팬클럽 후원을 지속적으로 성장시킴

2.진행 경과 및 결과 (현황)

(1)기부금 후원

	협의대상	내역 (원)	상태	참고
1	Ebay Korea	12,105,753	완료	공동 캠페인 진행 수익금
2	YG 워너	286,342	완료	제휴 물품 판매 수익금
3	그리팅 테일	2,000,000	완료	펀딩 수익금
4	그린블리스	1,273,800	완료	펀딩 수익금
5	네이처스 버라이어티	3,473,710	완료	오프라인 이벤트 기부금
6	롯데GRS	10,000,000	완료	제휴 물품 판매 수익금
7	번개장터	1,000,000	완료	
8	빛의 뿌리	319,500	완료	
9	샌드박스네트워크	1,000,000	완료	SNS 이벤트 기부금
10	스마일게이트	12,000,000	완료	펀딩 수익금
11	킨더랜드	1,493,010	완료	전시회 수익금
12	현대백화점 미아점	330,000	완료	SNS 이벤트 기부금
13	돌고	1,849,500	진행중	달봉이네 연탄, 사료 기금
14	오호라	5,000,000	진행중	
15	동아시아 출판사	1,780,500	진행중	
16	네이버제트		진행중	
17	프라이에셋		진행중	
18	메종21G		협의중	
19	비셀		협의중	
20	한국마즈		미진행	코로나19로 행사 취소
21	보듬컴퍼니		미진행	
22	대명 소노넷		미진행	
23	빅워크		미진행	

(2)사료 후원

1	LG 유폴러스	320kg	완료	SNS 이벤트 기부물품
2	두원실업	945kg	완료	더봄센터 협의
3	라이프앤도그 × 내추럴발란스 × 구혜선	1000kg	완료	
4	라이프앤도그 × 로얄	500kg	완료	

5	캐닌 × 조권 라이프앤도그 × 내추럴발란스 × 한승연	1,000kg	완료	
6	라이프앤도그	336kg	완료	오프라인 이벤트 기부금
7	로얄캐닌	200kg	완료	더봄센터 협의
8	몬트라움	110.4kg	완료	
9	몬트라움	별도파일	완료	더봄센터 협의
10	바른통상	653kg	완료	더봄센터 협의
11	옷칸	4포대	완료	더봄센터 협의
12	텐바이텐	120kg	완료	
13	피플	사료 10포대 간식 96캔	완료	더봄센터 협의
14	한국 수자원공사(2회)	152.6kg	완료	교육아카이브팀 협의
15	행복컴퍼니	1,440kg	완료	더봄센터 협의
16	힐스 사이언스	8,204kg	완료	
17	JT금융그룹×한국애견협회	1,000kg	완료	
18	삼성카드	260kg	완료	

(3)물품(사료 외) 후원

1	K.M.Pack	마스크 2,000장	완료	
2	개묘한스토리	패드 5개, 간식 40개	완료	더봄센터 협의
3	궁디팡팡 캣페스타	하팩 3,000개	완료	
4	다정한 마켓	간식 500개	완료	더봄센터 협의
5	딤퍼런트	휠체어/보조기 4개	완료	더봄센터 협의
6	라이프앤도그×LG 전자×한승연	퓨리케어 공기청정기 2대	완료	
7	마녀공장	영양제 700개	완료	
8	모은	청소기 6대	완료	
9	보듬컴퍼니	하네스, 리드줄 143개	완료	더봄센터 협의
10	소셜빈	펫브러쉬 30개	완료	더봄센터 협의
11	신시어리	비치타올 67개	완료	더봄센터 협의
12	오성퍼피	에어탱크, 스탠드 드라이어, 전동 테이블	완료	
13	옵스틴	영양제 720개	완료	더봄센터 협의
14	젠썸코리아	패드 10박스	완료	더봄센터 협의
15	카라즈	반려동물 패드	완료	더봄센터 협의
16	퍼피랑 키티랑	펫삼푸 50개	완료	더봄센터 협의
17	한국마즈	간식 1,200개	완료	
18	LG 유폴러스	스마트 기기	완료	더봄센터 및 입양가족 지원
19	요무	반려동물 용품	완료	입양가족 지원
20	삼성전자	미니 냉장고	진행중	더봄센터 협의
21	코엘 컴퍼니		협의중	

22	바스켓		미진행	육조, 에어탱크 등 요청
23	올라팻		미진행	

(4)팬클럽 후원

	연예인	금액(원)	종류	수량(kg)	비고
1	GOT7 JB	500,000			
2	GOT7 JB	100,000			
3	방탄소년단 뷔	1,230,000			
4	블랙핑크 제니	1,000,000			
5	블랙핑크 지수	1,000,000			
6	아스트로 문빈		개	30.0	
			고양이	100.0	
7	강다니엘		고양이	100.0	
8	강다니엘		고양이	100.0	
			개	100.0	
9	뮤지컬배우 정육진		개	62.0	
			개	62개	
10	방탄소년단 뷔	460,000			
11	골든차일드 Y	100,000			
12	펜타곤 우석		고양이	100.0	
13	세븐틴 도겸	218,000			
14	박제형	464,575			
15	김청하	209,000			
16	TXT 강태현	205,000			
17	우주소녀 루다	200,000			
18	권민아	555,000			페이팔
19	기세중		개	60.0	
			고양이	43.0	
20	NCT 차니	209,000			
21	세븐틴 도겸		개	222.0	
22	아이돌챔프	884,800			
23	아스트로 윤산하		고양이	100.0	
24	TXT		고양이	80.0	
25	유튜브 제이와나		고양이	339.0	
26	김태리	4,240,000			해피빈, 더봄센터 후원
27	토니안	1,000,000			해피빈, 더봄센터 후원
28	기세중	460,000			
29	방탄소년단 슈가	390,000			
30	아스트로 차은우	60,000			
31	NCT DREAM 제노	210,000			
32	아이돌챔프	996,300			
33	미야와키 사쿠라	319,000			
34	김동한		개	100.0	

35	위너		개	250.0	
			고양이	250.0	
36	NCT DREAM 제노	230,000			
37	ITZY 류진	300,000			
38	잔나비 김도형	1,178,700			
39	판타지소설 내가키운S급들	1,500,000			
41	김태리	2,760,000			해피빈, 더봄센터 후원
42	(여자)아이들 슈화	200,016			
43	NCT DREAM 제노	423,000			
44	아이돌챔프	1,054,700			
45	위너 이승훈	800,000			
46	김선호	715,000			
47	로시	605,002			
48	박지훈	529,000			
49	김소현	640,000			해피빈
50	아이돌챔프	957,100			
51	아이즈 우수		고양이	100.0	
52	방탄소년단 진	1,000,000			
53	방탄소년단 진	650,000			
54	토니안	1,000,000			해피빈, 더봄센터 후원
55	방탄소년단 진		개	612.0	
56	기세중	340,000			
57	아이돌챔프	3,270,200			
58	밴드 키프트		고양이	60.0	
59	김하은	777,777			
60	유리아		개	150.0	
61	씨야 이보람	1,217,000			
62	세븐틴 부승관	1,031,810			
63	아이돌챔프	2,437,900			
64	연우	250,000			
65	온앤오프 효진	200,803			
66	나태주	122,100			
67	장서영	100,000			
68	DAY6 도운		고양이	200.0	
			개	200.6	
69	아이돌챔프	1,802,500			
70	이가은	300,000			
71	세븐틴 에스콧스		개	105.0	
72	기세중	300,000			
73	방탄소년단 정국		개	100.0	
74	우주소녀 루다	225,000			
75	트레저 준규	880USD			페이팔
76	GOT7 영재		개	120.0	
77	DAY6 도운		개	240.0	

			고양이	260.0	
78	GOT7 영재	1,000,000			
79	아이돌챔프	2,009,700			
80	지코	152,839			
81	ATEEZ 인기		고양이	100.0	
82	방탄소년단 RM		개	100.0	
83	샤오잔	380,000			
84	우주소녀 역시	210,000			
85	갯세븐 JB	2,160,000			
86	루시(LUCY)	1,580,000			더봄센터 자작나무 후원
87	송혜교	450.51 USD			페이팔
88	여자친구 소원	1,207,000			
89	방탄소년단 진		개	300.0	
90	AOA 서유나	123,000			
91	이한결		개	180.0	
92	방탄소년단 진	920,000			
93	기세중	430,000			
94	방탄소년단 진		개	150.0	
95	방탄소년단 진	441,204			
96	방탄소년단 진		개	90.0	
			고양이	34.0	
97	아이돌챔프	1,194,200			MRM입력
98	아이돌챔프	2,623,200			MRM입력
99	강다니엘	121,000			MRM입력
100	임영민		고양이	100.0	
101	오마이걸 승희		고양이	130.0	
102	우주소녀 설아	330,000			MRM입력
103	김소현	640,000			해피빈
104	아이돌챔프	5,821,800			MRM입력
105	우원재	200,000			MRM입력
106	우주소녀 루다	112,000			MRM입력
	합계	63,584,226원 (USD는 미포함)	개사료 고양이 사료 간식	3,172kg 2,196kg 62개	

3.사업 평가

(1)정량 평가

-정기/일시 후원 유치 소통 건수 64건 (단순 문의, 제안 제외)

후원유형 (단위:건)		진행현황 (단위:건)	
기부금	23	후원완료	49
사료	18	진행중	6
물품(사료 외)	23	협의중	3
		미진행	6

- 정기/일시 후원으로 유치된 후원수입은 [제휴/캠페인] 프로젝트에서 집계
- 팬클럽 후원 106건

후원 종류	건수	총계
기부금	74건	63,584,226원
개 사료	20건	3,172kg
고양이 사료	17건	2,196kg
사료 외(간식 등)	1건	62개

- 고액후원 기업 감사패 제작, 증정 진행중

(2)정성 평가

- 코로나 사태로 기업의 후원이 크게 위축되었다.
- 사료후원을 유치하여 사설보호소에 사료를 지원하는 나눔정원으로 사업 연계하였다.
- 후원소식을 월별로 외화한 것이 타 기업의 후원을 유치하는 데에 도움이 되었다.
- 필요한 물품을 지정후원 요청하여 더봄센터의 운영비 일부를 절감했다.
- 긴밀한 네트워크가 형성되지 않은 기업의 신규후원을 유치하는 데에 한계가 있었다.
- 코로나 사태 이후 기업들이 동물보다 건강, 사회취약층에 대한 캠페인을 강화하여 새로운 관계를 형성하는 진입장벽이 높아졌다.
- 팬클럽 후원은 코로나 사태의 영향을 받지 않고 꾸준히 증가, 안정적인 후원 채널로 평가 된다.
- 팬클럽 후원에 더봄 센터 후원 항목을 추가하고 해피빈과 페이팔, 계좌 직접 모금 등 기부 채널을 늘림으로서 작년보다 기부금액이 소폭 상승하였다. 오프라인 행사의 사료 후원이 크게 줄어들면서 사료후원 총량도 감소했다.
- 더봄센터 동물들이나 나눔정원을 위한 물품은 실제 물품의 수요와 재고상황 등을 파악할 수 있는 더봄센터에서 담당하여, 공동으로 후원현황을 공유하고 관리하는 업무 방식을 새롭게 적용했다.
- 기존의 후원사들과는 관계를 공고히 하며 후원을 확장하였으나, 확장의 폭이 크지 못했다.
- 후원을 전제로 카라가 제품이나 브랜드 홍보에 과도하게 이용당하는 제안에 대한 협의, 후원 성공을 위한 사전 홍보를 요청하는 사안에 대한 협의, 후원금 사용에 비현실적인 제한에 대한 협의 등 매 사안마다 상이한 대응이 이루어지고 있다.
- 후원 시 홍보, 상호협약 등에 대한 객관적 기준을 두어 담당자 개인의 주관적 판단이 개입될 여지를 최소화하고 있다.

4.보완점

- 단체의 후원 관련 프로젝트를 일원화하여 진행, 관리할 필요가 있다.
- 선제적 후원 제안을 위한 기본 자료를 확보한다.
- 팬클럽 후원이 증가하는만큼 수반되는 업무들을 효율적으로 재정비한다.

나. 온라인 모금 (회계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 카라의 사업을 기반으로 온라인 모금 진행 - 금전적 모금 외에 카라의 활동, 사업을 홍보할 수 있도록 모금 콘텐츠 기획 - 모금 플랫폼에 따라 각각의 성격에 맞는 모금을 기획하여 운영함
평가	- 새로운 플랫폼으로 모금을 진행해 모금채널을 확장 - 카라의 다양한 활동을 외화하여 해당 활동에 대한 모금이 이루어짐

2.진행 경과 및 결과 (현황)

-온라인 모금 활동

진행시기	플랫폼	모금 테마	모금액 (단위:원)
연중	해피빈	동물권행동 카라 활동 정기기부	69,871,300
2.13~4.29	해피빈	시한부 삶을 사는 개들의 심장병을 치료해주세요 -시민구조 지원사업	13,101,800
3.31~5.22	해피빈	학대자의 놀잇감이 되어버린 동물들을 도와주세요 -동물학대 대응 사업	15,506,800
5.25~6.16	해피빈	병들고 나이들어 버려진 동물들을 치료해주세요 -동물돌봄 및 결연 사업	13,503,800
5.13~8.11	해피빈	식용을 위한 개도살이 일어나지 않도록 함께 해주세요 -개식용 중식 운동 사업	5,932,700
6.10~7.2	해피빈	셋가루를 먹으며 사는 100마리 개들을 도와주세요 -구조사업	20,632,500
6.25~9.23	해피빈	야생동물이 본래의 모습으로 살 수 있게 해주세요 -	6,458,700
7.24~8.31	해피빈	골절사고 당한 길고양이들을 치료해주세요 -시민구조 지원사업	17,434,200
9.14~12.03	해피빈	노령견, 노령묘들의 치료와 돌봄을 도와주세요 -동물돌봄 및 결연 사업	19,560,000
11.24~	해피빈	꼬리가 잘리는 돼지, 부리가 잘리는 닭 -농장동물 돌봄사업 및 현안대응	7,219,400
12.04~12.22	해피빈	버려진 동물들이 무사히 겨울을 보내게 해주세요 -시설보호소 지원	35,019,200
3.3~3.26	같이가치	고양이들에게 안녕한 세상을 만들어 갑니다 -공원급식소 사업 -일상의 공존 캠페인	7,300,000
5.18~8.14	같이가치	동물권을 지키는 법과 제도를	7,800,000

연중	문자후원	시민구조 지원사업	6,717,000
12.9~3.15	불꽃	반려가 아닌 학대, 애니멀 호딩 -동물구조사업	108,100
12.30~4.5	불꽃	보호소에서 홍역에 걸린 뿌꾸네 가족들 -동물돌봄 및 결연사업	718,000
1.13~4.12	불꽃	도시의 위험에 노출된 길냥이를 구해주세요! -시민구조 지원사업	677,100
2.10~4.30	불꽃	모든 동물들이 사랑받을 수 있다면 좋겠습니다 -동물돌봄 및 결연사업	500,600
2.17~5.10	불꽃	동물들의 생명을 구하는 일, 누구나 할 수 있습니다 -시민구조 지원사업	566,200
2.24~5.10	불꽃	도살장에서 구조된 개들이 더 이상 아프지 않도록 도와주세요 -동물돌봄 및 결연사업	538,000
3.30~6.7	불꽃	다치고 아픈 길고양이들을 치료해주세요 -시민구조 지원사업	463,000
4.27~7.19	불꽃	'코리'와 같은 구조견에게는 사랑이 필요합니다 -동물돌봄 및 결연사업	585,100
4.20~6.28	불꽃	유기견들의 제2의 견생을 응원해주세요 -동물돌봄 및 결연사업	451,000
7.27~11.1	불꽃	공장에 사는 100여 마리의 유기견에게 관심을 주세요 -동물구조사업	883,700
8.31~11.29	불꽃	철거를 앞둔 훈련소에서 발견된 방치견들 -동물구조사업	597,000
9.21~11.29	불꽃	두 번째 가족을 기다리는 귀여운 동물들 -동물돌봄 및 결연사업	568,000
19년 진행	불꽃	길고양이들의 구내염을 치료해주세요 -시민구조 지원사업	1,000,000

(*문자후원: 건당 2,000원 후원금x0.725)

- 카라의 활동, 시기적 이슈에 따른 온라인 모금 진행
- 모금 플랫폼 성격에 맞는 모금 콘텐츠 기획

3.사업 평가

(1)정량 평가

플랫폼	모금액 (단위: 원)	진행 콘텐츠 수
해피빈	224,240,400	11
같이가치	15,100,000	2
문자후원	6717,000	인스타그램 84 블로그 371
불꽃	7,655,800	13

-2020년 1월~12월 모금 기준
 -불꽃 모금합= KG이니스스 정산금액 + 계좌 입금액

(2)정성 평가

- 온라인 모금 중 가장 많은 비중을 차지하는 해피빈에서 1천만원 이상의 고액모금을 진행했다.
- 같이가치 모금 플랫폼을 적극적으로 활용하지 못했다
- 문자후원의 정기적인 홍보로 모금을 활성화시켰다.
- 불꽃 모금함은 카라가 직접 운영하는 방식이 아니라 기업(한화)의 기금을 관리업체(코즈웍스)에서 배분하는 형식으로 진행된다. 콘텐츠 또한 카라가 기획하고 관리업체가 재가공하여 기업에서 최종결정하는 방식이어서 소통이 쉽지 않으며, 본래의 기획의도가 충분히 반영되지 않는 경우가 있다. 또한 빈번한 담당자 교체, 동물권 이슈에 대한 담당자의 이해 부족 등으로 콘텐츠 협의에 많은 과정이 필요하다.

5.보완점

- 온라인에서 진행되는 카라의 모든 모금활동을 총체적으로 관리한다.
- 모금 콘텐츠를 보다 다양화한다.
- 온라인 모금을 적극적으로 홍보한다.

다. 오프라인 모금 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 시민과 직접 대면하여 모금 및 정기후원 유치 - 모금활동과 캠페인 활동 병행 - 외부인의 카라 모금활동 지원
평가	- 시민과의 직접 대면이 거의 이루어지지 못했음

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행시기	내용	경과
5.9	13회 궁디팡팡 캠페스타 in 부산	코로나19로 취소
6.19~6.21	14회 궁디팡팡 캠페스타	현장수익 1,924,100원 신규가입 33명 (후원재개 1명)
9.19~9.20	1회 고양이 전문박람회 캣즈	코로나19로 취소
12.11~13	15회 궁디팡팡 캠페스타	코로나19로 취소
상시	오프라인 모금 후원 가이드 제작	/

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 물품 판매 및 기부 수익금 1,924,100원
- 회원가입(후원재개 포함) 34명

(2)정성 평가

- 코로나19로 인해 관람객 수가 평소보다 줄어든 것에 비해 신규회원 가입은 큰 차이가 없었다.
- 개체별 모금함으로 모금을 유도하고, 고양이 용품을 판매하여 높은 수입을 거두었다.
- 증정물품이 많아 관람객들에게 후원, 판매를 유도하기 좋았다.

4.보완점

- 참여/판매 아이템의 나열을 지양하고 현장 모금(물품 판매 포함), 회원유치에 집중한다.
- 이미 정해진 5회의 행사(궁디팡팡 캣페스타, 캣즈) 외의 행사 참여를 고려한다.

라. 제휴 및 캠페인 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 기업 등과 협업하여 단체를 홍보함과 동시에 후원 발생 - 비동물권 대상 잠재적 후원그룹을 발굴하고, 접촉면 확대 - 기업의 특성에 맞춰 카라의 메시지를 효율적으로 확산
평가	- 기업은 단체 홍보와 캠페인, 카라에서는 기업에 대한 홍보가 이루어져 양사에 모두 긍정적인 성과를 거둠 - 비동물권 기업들이 후원을 단순한 기부이벤트가 아닌 캠페인화 할 수 있도록 협의, 진행함 - 기존의 사례들을 발전시켜 새로운 후원을 유치함

2.진행 경과 및 결과 (현황)

(1) 파트너/협약 제휴

협약시기	대상	제휴 내용	2020 후원누적 (단위: 원)
2015.7	삼성카드	시민구조지원 정액 기부	36,000,000
2015.9	호텔 카푸치노	반려견 투숙 수익금 일부 기부	5,000,000
2016.8	현대카드	고객들의 포인트 기부	1,308,328
2018.4	마녀공장	정액 기부	6,000,000
2018.8	슈가캣	후원제품 수익금 일부 기부	167,003
2018.10	빛의뿌리	길고양이 사료 정량 기부	사료 560kg 습식파우치 432개

2019.1	헬로컴퍼니	후원제품 수익금 일부 기부	480,000
2019.2	롯데호텔 제주	고객들의 프로그램 참가비용 기부	1,770,000
2019.4	SMK	후원제품 수익금 일부 기부	1,019,000
2019.11	현대백화점	카라 개체 중 개들의 사상충 구충, 예방접종(3종) 비용 지원	30,400,730
신규	프라임에셋	반려동물 보험 신규가입자의 첫 납입금 일부 후원 및 평생반려 캠페인 pop 제작지원	협약 단계
신규	한국마즈	반려동물 건강관리 강좌 수익금 기부	코로나19로 취소
종료	하나카드	카라후원 카드 발급 시 후원	실적 저조
종료	토니	정액 기부	수익 악화

(2) 후원 캠페인

협시시기	대상	제휴 내용	후원내역 (단위: 원)
2020.01	킨더랜드	후원방식 협의	1,493,010
2020.01	라이프앤도그 × 내추럴밸런스 × 구혜선	셀럽봉사 콘텐츠 제공	1,000kg
2020.01	그리팅테일	콘텐츠 제공	2,000,000
2020.03	스마일게이트	기금운용 협의, 콘텐츠 제공	12,000,000
2020.05	힐스코리아	COVID19 global donation_ 후원사료 국내 사설보호소 배분	8,204kg
2020.06	LG 유플러스	유기견입양 캠페인 내용검수, 콘텐츠제공	320kg
2020.06	LG 유플러스 - 물품	입양가족 지원 캠페인 기획, 콘텐츠제공	진행중
2020.07	라이프앤도그 × 내추럴밸런스 × 한승연	셀럽봉사 콘텐츠 제공	1,000kg
2020.07	라이프앤도그 × LG전자 × 한승연	셀럽봉사 콘텐츠 제공	퓨리케어 2대
2020.09	샌드박스네트워크	더봄센터 후원 협의	1,000,000
2020.09	번개장터	후원방식 협의	1,000,000
2020.10	현대백화점 미아점	콘텐츠협의, 제공	330,000
2020.10	돌고	달봉이네 연탄, 사료 지원 콘텐츠 제공	진행중
2020.10	호텔 카푸치노	유기견 인식 개선 캠페인 콘텐츠 제공	진행중
2020.10	동아시아 출판사	기부 이벤트 내용 협의, 의정부 훈련소 구조견 콘텐츠 제공	진행중
2020.10	라이프앤도그 × 박혜경	셀럽봉사 콘텐츠 제공	견사 페인팅
2020.10	네이처스 버라이어티	로고사용 협의	3,473,710
2020.11	네이버제트	콘텐츠 협의, 제공	진행중
2019년	YG 위너	콘텐츠 제공 (19년 정산 후 잔액 기부)	286,342

2019년	그린블리스	콘텐츠 제공	1,273,800
2019년	빛의 뿌리	캠페인 기획, 콘텐츠 제공	319,500
2019년	Ebay Korea	G마켓 'Shop for dog' 캠페인 기획, 콘텐츠 제공	12,105,753
2019년	롯데GRS	크리스피크림 도넛 연말 기부 캠페인 기획, 콘텐츠 제공	10,000,000

3.사업 평가

(1)정량 평가

	후원제휴 유지	신규제휴 체결	후원제휴 종료	일회성 후원캠페인
건수	12건	2건	2건	13건
내역	기부금 62,920,739원 사료 360kg 습식 파우치 432개		토니 하나카드	기부금 45,282,115원 사료 10,524kg

(2)정성 평가

- F&B, 생활잡화 분야 등 동물영역 외의 기업과의 협업 시도가 부족했다
- 기업의 CSR 행사로 현대백화점 직원과 고객을 유치하여 더봄센터의 기업봉사를 파일럿으로 진행하였고, 성과는 좋았으나 실무적으로 무리한 진행이어서 이후 더봄센터에서 기업봉사 진행 시 이 부분의 보완이 필요하다.
- 일부 사업에 대한 지정후원을 유치했다 (시민구조지원, 동물돌봄, 급식소 길고양이 등)
- 카라의 특정 활동을 기부이벤트의 콘텐츠로 제공하여 카라 활동을 대중적으로 홍보하고 많은 기부참여를 이끌어냈다.
- 입양홍보, 단기간 극적인 효과를 얻을 수 있는 지원 등으로의 협업을 제안하는 경우가 매우 많은데, 이를 실효성 있는 캠페인으로 역제안하여 협의하여 콘텐츠를 기획해나가는 데에 많은 에너지가 필요하다.
- 매 기업마다의 내부 기준, 니즈에 차이가 있어 정해진 매뉴얼대로만 협의해나갈 수 없어 진행시기가 맞물릴 경우 진행에 어려움이 있다.

4.보완점

- 홍보효과, 관계의 발전성, 후원규모 등을 고려한 선택과 집중이 필요하다.

[팀 운영평가]

업무활동분류	내용	실행
K3-2	위기동물지원	박아름(총괄)
K6-1	회원관리	하미정, 장효영 (총괄-공동)
K6-1	모금기획 및 관리	하미정, 장효영 (총괄-공동)
K6-1	모금기획 및 관리	한희진(총괄)

	박아름(불꽃 모금, 문자후원) 장효영(팬클럽후원, 일시후원)
--	--------------------------------------

1.평가

- 주간 업무회의를 논의사항 중심으로 진행하였는데, 논의에 치중하여 각각의 업무에 대한 세부적인 공유가 부족했다.
- 프로젝트 별 담당자가 명확하게 구분되어 있지 않고 공동의 영역으로 되어 있거나, 업무연관성이 아닌 업무량에 따라 담당이 구분되었다. 주체적으로 담당 사업을 큰 틀에서 고민하고 발전시키기 위한 기획이 부족했던 근본적인 원인이 되었던 것 같다.
- 단체 내 여러 단위에서 이루어지고 있는 모금이나 제휴를 모두 파악하기에 어려움이 있었다.
- 회원, 후원의 증가와 관련 업무의 양은 정비례한다. 비용 절감이나 인력부족 등을 이유로 하지 않을 수 없는 필수 업무들이기 때문에 물리적 역량이 부족할 시 업무의 질이 낮아질 것이 우려된다.
- 팀 내 문제가 발생했을 시 원만한 조율과 의견수렴, 팀의 단합이 필요하다.
- 리더쉽의 강화와 역할 재정립이 필요하다.
- 업무의 ‘양’이 아니라 업무연관성, 담당자의 성장 가능성을 고려한 업무 분배가 필요하다.
- 업무에 대한 동기부여, 개인역량 개발 등 팀웍을 발휘 할 수 있고 개인 및 팀의 성장을 위해 팀 내의 목표 설정이 요구된다.
- 회원 수, 후원금 등 수치로 나타나는 사업들에 있어 해당 수치로 사업을 평가하는 성과주의에 치우치지 않도록 유의해야 한다.

2.개선점

- [후원관리]와 [제휴·캠페인]의 업무영역 구분
- 팀원 모두가 적극적인 주체가 될 수 있는 주체가 될 구성원별 담당 사업 조정, 역할 배분
- 신규 채용 인원에 대한 실무 교육 플랜 수립
- 팀 운영, 팀원 관리 강화

교육아카이브팀 사업보고 및 평가

교육아카이브팀 2020년 사업요약

코로나19 발생으로 연초 계획한 사업 대부분의 방향과 진행 방안을 조정해야 했으나, 결과적으로 비대면 온라인 플랫폼을 카라에서 선도하며 안정적으로 운영할 수 있었다. 물론 준비 과정에 많은 시행착오가 있었지만 특히 영화제와 반려문화 시민교육을 전면적으로 온라인에서 진행함에 따라 물리적 제약을 벗어나 더 많은 시민을 만나게 되었다. 올해 당 팀에서는 서울시, 영진위 등 총 3건의 외부 비용 조달 사업을 수행하며 지난한 행정 절차와 업무 피로감이 발생하였지만, 카라의 건축 재정 상황에 있어서 지출 예산의 많은 부분을 효율적으로 절감하게 되었고, 동시에 수입을 초과 달성하였다. 무엇보다 지속가능한 교육 활동의 방향성을 찾아가는 과정에서 교사연구진과 시민 모니터링단 등 시민을 활동의 주체로 자리매김함과 동시에 가이드라인과 교수자료 등 의미 있는 자료를 생산함으로써 장기적인 활동 역량을 준비할 수 있었다. 특히 동물 출연 가이드라인은 1인 미디어 시대에 시의적절했으며 국내 최초 시도된 사업으로 언론에서 반복 인용되는 성과를 거두었다.

[K4-1 교육문화기획 사업]

가. 자기주도형 동물권 학습 기획 사업 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 동물 이슈에 대한 어린이·청소년의 비판적 사고 능력과 창의적 문제 해결 능력 함양 - 강사 정보 전달 아닌, 학생들의 능동적 참여가 중심이 되는 동물권 학습 기획 - 각 학교, 도서관, 가정 등 직접 동물권 교육 가능하도록 학습지도안 널리 배포 - 교사 등 교육 전문가와 협업하여 학습지도안의 현장 활용성 제고 - 지자체 주도 동물권 교육에 공신력 있는 모델 제공
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 초등저학년/초등고학년/중고등으로 학습 단계를 나누어 동물 이슈 전반에 대한 이해를 돕는 학습지도안 제작 - 포스터 만들기, 편지 쓰기, 토론, 보드게임 등 다양한 유형의 활동을 포함하여 학생들이 주도적으로 문제 및 해결책을 생각해 보도록 함 - 교사용 지도안, 수업용 PPT, 학생용 활동지를 한 묶음으로 구성하여 풀뿌리 단

<p>위의 동물권 교육에 즉각 적용 가능하도록 자료 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현직 교사 등 16인과 활동가 2인이 협업하여 서로의 전문성을 바탕으로 시너지 효과를 내며 체계적이고 풍부한 내용을 구성해냄 - 실제 학교 현장의 교과목, 성취기준과 접목된 내용으로 개발하여 활동가 직접 방문 없이 공교육에 개입할 수 있는 방안 마련 - 다량의 감수 작업 등으로 개발 일정 지연되어 연내 제작발표회 실시하지 못했으며, 학습지도안의 배포 및 홍보가 아직 이뤄지지 못함

2. 진행 경과 및 결과 (현황)

1) 동물권 학습지도안 연구진 구성

- 지원자 총 43명 중 16명(초등교사 9명, 중등교사 2명, 고등교사 3명, 기타 교육 전문가 2명) 선발하여 활동가 2명과 함께 연구진 구성
- 각 연령대에 적합한 교육 제공을 위해 초등저학년/초등고학년/중고등 3팀으로 분리
- 콩콩도서관 보유 자료, 카라 캠페인 자료, 기타 단행본 등 연구진에게 필요한 자료 지원

2) 동물권 학습지도안 개발

- 1개의 학습지도안을 ①교사용 지도안, ②수업용 PPT, ③학생용 활동지로 구성
- 47개 수업, 64차시에 해당하는 학습지도안 개발(지도안·PPT 각 47개, 활동지 71개)
- 자기주도형 학습을 위해 포스터 그리기, 토론, 보드게임 등 다양한 유형의 학생 활동 포함
- 연구진 회의 총 18회 실시, 활동가가 모든 회의 참석해 개발 방향 수립에 도움 제공

3) 동물권 학습지도안 감수 및 디자인

- 연구진이 1차 개발한 학습지도안을 활동가가 감수 및 교정 실시
- 홍보팀의 PPT 템플릿 제작 도움으로 47개 PPT의 통일성 확보
- 총 71개 활동지 중 19개 홍보팀과 협업, 52개는 팀내 자체 제작

※ 학습 단계별 학습지도안 주제

학습 단계	학습지도안 주제
초등저학년(1-3학년)	윤리적 소비, 동물원 동물, 길고양이, 반려동물
초등고학년(4-6학년)	반려동물, 농장동물, 윤리적 소비, 전시동물, 주변야생동물(길고양이, 산행에티켓, 조류충돌)
중고등(전 학년)	개식용 종식, 유기동물, 동물축제, 길고양이, 동물의 감정, 농장동물, 동물의 법적 지위, 동물권, 윤리적 소비

※ 학습지도안 개발 회의 일정

연구팀	회의 날짜	회의 내용
전체	2020-04-11(토)	카라교육 소개, 연구진 활동 안내, 팀별 활동 계획 등

초등저학년	2020-04-18(토)	학습지도안 주제 협의
	2020-05-02(토)	주제별 담당자 및 온작품읽기 그림책 선정
	2020-05-16(토)	학습지도안 양식 및 8차시 목차 협의
	2020-05-30(토)	학습지도안 내용 및 교사용 참고자료 양식 검토
	2020-06-20(토)	교수·학습내용 작성법 제시, 학습지도안 내용 검토
초등고학년	2020-07-25(목)	수업용 PPT 초안 검토
	2020-04-23(목)	학습지도안 주제 및 차시 협의, 차시별 연속성 검토
	2020-05-07(목)	학습지도안 차시별 하위 주제 검토
	2020-05-27(수)	학습지도안 양식 및 내용 검토
	2020-06-18(목)	교수·학습내용 작성법 제시, 학습지도안 내용 검토
중고등	2020-07-29(수)	수업용 PPT 초안 검토
	2020-04-19(일)	동팀/서팀 결성, 관심 주제 공유
	2020-05-02(토)	관심 주제 관련 초고 공유, 주제별 담당자 확정
	2020-05-24(일)	서팀 회의, 학습지도안 초안 검토
	2020-05-30(토)	동팀 회의, 차시별 하위 주제 검토
	2020-06-20(토)	교수·학습내용 작성법 제시, 학습지도안 내용 검토
	2020-06-28(일)	학습지도안 내용 검토, PPT 제작 일정 등 논의
	2020-07-25(토)	수업용 PPT 초안 검토

※ 학습지도안 결과물 예시

결과물 종류	예시 이미지
교사용 지도안	
수업용 PPT	

- [기초자료 2] 미디어 모니터링단 활동: 시민 15명 선정(신청자 49명 중), 5/23~6/20 미디어 모니터링 활동. 79개 유튜브 계정의 413개 영상(2,649분)의 동물 학대 및 동물권 침해 요소 분석함. 온라인 중심으로 활동했으며, 오프라인 모임 2회 진행(5/23 오리엔테이션, 6/20 최종 발표회)
- [기초자료 3] 미디어(영화,방송) 종사자 설문조사 및 제보 시작(6/5~6/28): 미디어 종사자 157명 참여, 촬영현장 내 동물학대 2건 제보
- 3가지 기초실태 조사는 각각 결과 분석글 SNS 및 보도자료 배포

2) 전문가 네트워크

- [영화] 내부 세미나에 황미오 조 프로그래머/영화평론가 결합하여 5회 이상 회의 진행
- [영화] 5/13 북운석 감독 인터뷰, 5/14 영화진흥위원회 재직원, 영화 <캡프> 프레스 인터뷰 진행
- [영화] 6/7 미디어 종사자 설문 점검 회의(대표님, 구정아PD님)
- [법조계] 동물권연구변호사단체 PNR과의 협업: 5/18 박주연, 서국화 변호사와 자문회의 진행, 김지혜 변호사 중심으로 '미디어 동물학대 사례와 법' 원고 작성, 포럼 참여
- [홍보] 가이드라인 편집 및 디자인에 한지인 크리에이티브 디렉터 및 신인아 오늘의풍경 디자이너 참여하여 온라인 중심으로 작업, 오프라인 회의 2회 진행
- 분야별 전문가 포럼 참여: 구정아 영화 프로듀서, 설채현 수의사/동물훈련사, <22풍뎡이네> 유튜버, 김지혜 변호사, 임순례 대표

3) '동물 출연 미디어 가이드라인 : 어떠한 동물도 해를 입지 않았습니다' 제작

- 총 132 페이지, 약 A4사이즈, 컬러 인쇄, 재생종이와 친환경 제본방식으로 400권 제작
- 1장. 지금을 점검했습니다: 국내 동물 촬영 미디어 실태 분석
- 2장. '동물 출연 미디어 가이드라인: 기본 원칙, 촬영 현장에서의 세부 사항, 종별 가이드라인을 정리하였으며, 또한 촬영 현장에서 동물을 학대하는 정황을 포착하거나 동물 학대 영상물을 접했을 때의 신고 방법 등 매뉴얼 제공
- 3장. 법률로 확인합니다: 실제 있었던 미디어 동물학대 주요 사건과 가상 사례들에 따른 법적 판단과 처벌 가능성 분석(동물권연구변호사단체 PNR)
- 4장. 동물 출연 가이드라인 제작기

4) 가이드라인 배포 및 시민 의식 개선 활동

- 망안한 사진대회 개최(9월~10월): 동물들의 연출되지 않은 자연스러운 사진을 공유하는 시민 참여 캠페인으로 가이드라인을 홍보하고, 참여자들의 사진 중 선별하여 가이드라인 책자에 수록함
- 10/31 가이드라인 온라인 포럼: 총 92명 참여, 발제자 및 토론자 6명(임순례 감독, 구정아 프로듀서, 설채현 수의사, 22풍뎡이네 유튜버 운영자, 김지혜 변호사) 참여하여 촬영 현장에서의 동물의 권리와 복지 개선과 동물 학대 예방 토론 진행
- 가이드라인 300권 배포: 영화/영상 관련 단체 및 교육기관, 지자체, 공공도서관 언론기관, 엔터테인먼트 등 배포함. PDF 버전 카라 홈페이지 자료실에서 누구나 다운로드 가능함

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 시민 설문조사 2,055명 참여하여 동물학대의 정의와 범위에 관한 시민 의견 확인
- 시민 모니터링단 15명이 동물 관련 유튜브 79개 계정, 413개 영상, 2,649분 분량 미디어 모니터링 진행함
- 미디어종사자 설문조사 157명 참여 및 인터뷰 2회 진행하여 구체적인 사례 수집 및 정리
- 가이드라인 온라인 포럼: 100명 한정 모집에 102명이 신청하고 92명이 참석하여 높은 참여율을 나타냄
- 언론보도 총 50회되었으며, 보도자료 배포 건 외에도 지속적으로 인용 보도됨
- 본 사업의 목적을 넘어선 시민 참여 캠페인을 기획해 트위터, 인스타그램을 통해 <망안한 사진대회>를 개최하여 200여명의 시민이 참여함
- 가이드라인 총 400권 제작하여 300권은 한국영화감독조합, 한국영화프로듀서조합, 영화진흥위원회, 공공도서관, 영화/영상학 관련 대학기관, 언론 및 방송기관, 엔터테인먼트 등 영상 관련 기관과 공공기관에 배포되었고 추가 배포될 예정이며, PDF 버전 카라 홈페이지 자료실에서 누구나 다운로드 가능함
- [만족도 조사] 시민 모니터링단: 매우 만족 62.5%, 만족 37.5%으로, 100% 만족. 사업 지속 필요성에 대한 답변도 100% 그렇다고 답변함
- [만족도 조사] 포럼 참여자: 매우 만족 58%, 만족 33%, 도움이 되었다 100% 나타냄

(2)정성 평가

- 동물 출연 영상이 갈수록 많아지고 동물 학대 뉴스도 끊이지 않는 추세 속에서 미디어 속 동물을 바라보는 소비자와 제작자에게 도움이 될 동물 촬영 가이드라인을 국내 처음으로 제작하여 국내 동물 촬영의 현주소를 돌아보고 지향해야할 방향을 제시함
- 세 가지 실태조사(시민 설문조사, 모니터링, 미디어 종사자 설문조사)를 연이어 기획하여 가이드라인의 필요성과 의의를 강화함
- 유튜브 동물 콘텐츠의 최초 모니터링으로 동물영상에 관한 사회적 경각심 환기시킴
- 미디어 종사자 설문조사와 심층 인터뷰를 진행하여 국내 촬영 현장의 동물 복지 실태와 구체적인 사례, 개선방안을 수집할 수 있었으며, 이를 통해 관계자들에게 본 사업의 의의 전달하는 계기 마련함
- 영화평론가, 동물권 활동가, 변호사, 수의사, 영화프로듀서와 다층적인 편집 회의와 감수를 통해 한국의 법, 동물 보호 환경, 영화 제작 관행 등에 맞추어 국내 환경에 맞는 가이드라인 내용 구성함
- 동물 학대를 판단하는 방법부터 신고/고발 절차와 방법, 학대 동물의 사후 처리 내용을 담은 동물 학대 신고 매뉴얼과 유튜브/트위터/페이스북의 동물 학대 영상 신고 매뉴얼을 마련하여 소비자인 시민들에게 필요한 자료를 마련함
- 씨네21 '동물권행동 카라의 '동물 출연 미디어 가이드라인' 계기로 살펴보는 국내 동물 촬영의 현주소' 특집기사가 실리고, 한겨레 '영상 속 동물은 행복할까... 동물 배우를 위한 가이드라인' 등 가이드라인을 조명하는 기사들이 다수 게재됨

4.보완점

- 동물 학대 영상을 동물행동 전문가와 함께 살펴봄, 왜 동물학대 소지가 있는지를 구체적

으로 살펴보는, 가이드라인 활용 콘텐츠가 추후 제작되면 효과적이라고 판단됨
 - 출연 동물 대여 업체의 실태를 조사하는 것도 필요함

[K4-2 교육문화실행 사업]

가. 반려문화 시민교육 (☑계속사업 □신규사업)

1. 사업목표에 대한 평가

목표	-반려동물 돌봄에 대한 시민들의 인식을 개선하고, 건강한 반려문화를 위해 시민 교육 사업의 자리매김을 도모한다. - 더블센터 개관과 함께 카라만의 반려 문화 교육프로그램으로 발전시킨다.
평가	- 기존 오프라인 교육방식에서 코로나 시대에 맞춰 온라인 교육으로 전환하여 정착 - 99회 교육 완료, 참여인원 1500명 초과 달성 - 카라만의 반려 문화 교육프로그램으로 발판 마련 필요

2. 진행 경과 및 결과 (현황)

진행시기 (상반기)	진행 경과	
	진행사항	교육연기 및 중단
3월	3월 5일 서울시 용역 제안 발표	
4월	•용역 계약 완료 •강사 일정 조정 및 교육일정 확정 •리플렛 내용 구성 및 디자인 완료 •홍보용 카드뉴스 마련, •온라인 모집 준비 완료(네이버 해피빈)	4월 21일 서울반려동물교육센터 교육 사업 내 모든 교육 무기한 연기.
5월	•교육 일정 및 강사 일정 재조정 •리플렛 내용 전면 수정 후 발주 완료 •온라인 모집 내용 전면 수정, 교육모집 •강사 12인 중, 7인 코로나 사전검사 완료. •6월 시작, 6개 수업, 57명 시민 신청완료, 일괄 연기 안내 •7월 시작, 6개 수업, 58명 시민 신청완료	5월 29일 수도권 지역대상 강화된 방역조치 시행에 따라, 6월 1일부터 6월 14일까지의 모든 교육 일정이 취소.

	•각 2회씩 연기 안내, •교육 일정 및 강사 일정 2차 재조정 •온라인 모집 일시 중단 •6월 교육, 6개 수업, 57명 시민 신청완료, 일괄 취소 안내 •7월 교육, 6개 수업, 58명 시민 신청완료, 일괄 취소 안내	6월 12일 수도권 지역대상 강화된 방역조치 무기한 연장으로, 별도 공지 시까지 모든 교육 일정을 취소.
--	---	--

진행시기 (하반기)	진행 경과	
7월	서울시 동물보호과와 하반기 교육운영 계획회의	
8월	과업변경계약 행동교정교육 1,2기 모집 및 교육실행 및 모든 교육 온라인 교육 전환 반려견시민학교 1기 모집 및 교육실행	
9월	행동교정교육 3,4기 모집 및 교육실행 반려동물 사회화 및 예절교육 1,2기 모집 및 교육실행 반려견시민학교 2,3기 모집 및 교육실행 반려묘시민학교 1기 모집 및 교육실행 입양 전 교육 1회 모집 및 교육실행 입양 후 교육 1회 모집 및 교육실행	
10월	행동교정교육 5기 모집 및 교육실행 반려동물 사회화 및 예절교육 3기 모집 및 교육실행 반려견시민학교 4,5기 모집 및 교육실행 반려묘시민학교 2기 모집 및 교육실행 입양 전 교육 4회 모집 및 교육실행 입양 후 교육 2회 모집 및 교육실행	
11월	행동교정교육 6기, 특별강연 모집 및 교육실행 반려동물 사회화 및 예절교육 4기, 특별강연 모집 및 교육실행 반려견시민학교 6기, 7기, 8기, 특별강연 모집 및 교육실행 반려묘시민학교 3기 모집 및 교육실행 입양 전 교육 3회 모집 및 교육실행 입양 후 교육 2회 모집 및 교육실행	
12월	입양 교육 영상 기획 및 촬영 편집 행동교정교육 홍보영상 편집 최종보고회	

- 네이버 해피빈, 가볼까를 통해 교육모집 및 문의응대
- 온라인 채널 ZOOM을 이용하여 교육 실행
- 3회 이상 출석, 매회 교육시간의 50%이상 출석한 참여자에 한해 수료증 발급 및 배송

3.사업 평가

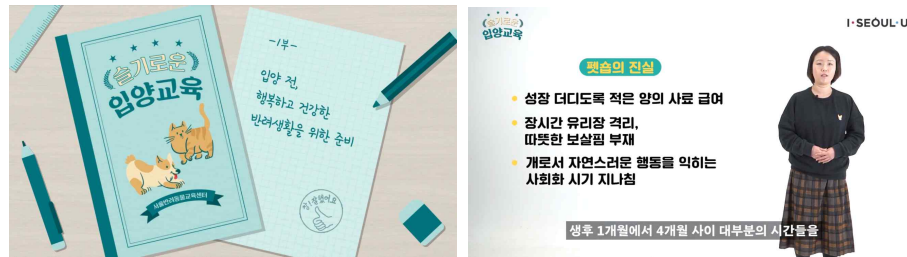
(1)정량 평가

- SNS 홍보 11회 완료
- 홍보를 위한 서울시 위치한 종합동물병원 129곳, 반려견놀이터 3곳 등 배포 완료
- 총 96회, 특강 3회 교육 완료, 전체 참여자 1612명 중 596명 수료 (약 37%) 완료

수업구분	기수	월	회차	모집	참여	노쇼	수료자
행동교정	1기~6기	8~11월	25	163	44	0	29
사회화 및 예절교육	1~4기	9~11월	16	451	377	75	168
반려견 시민학교	1~8기	8~12월	32	905	748	157	269
반려묘 시민학교	1~3기	9~11월	12	378	320	58	130
입양 전 교육	5회차	9~11월	5	90	56	34	-
입양 후 교육	6회차	9~11월	6	114	67	48	-
			96	2,101	1,612	372	596

수업구분	주제	회차	모집	참여	노쇼
행동교정	선 넘지 않게 반려견과 놀아주기	1	133	100	33
사회화 및 예절교육	포스트 코로나 준비! 반려견과 홈트레이닝!	1	162	128	34
반려견 시민학교	반려동물 위한 종합 '설' 문세트	1	220	173	47
		3	515	401	114

- 특강포함 전체참여자의 약 77% 출석, 18.5% 노쇼 하여 높은 참여율을 보임
- 전반적인 만족도 평가: 4.5/5점 (857명), 온라인 교육방식 적합도 평가: 4.2/5점(573명)
- 입양교육 영상 10분 내외, 6편 제작완료 (입양 전 교육2편, 입양 후 교육 4편)
- 행동교정교육 홍보영상 1편 제작하여 이후 사업의 홍보를 이끌 것으로 예상
- 외부강사 8인과 함께 협업하여 전문성 있는 교육 진행 및 내부강사 3인이 결합하여 안정적인 교육 운영 및 예산 절감이 가능



(2)정성 평가

- 작년에 이어 올해에도 사업을 진행하기 위해 '서울반려동물교육센터 교육' 용역 경쟁 입찰 참여하여, 경쟁 업체 1곳을 상대로 사업제안서 발표를 훌륭하게 해냈으며, 사업 수행을 위한 외부 강사진과 함께 협업
- 지난 해 어려움이 있었던 교육신청자의 혼동을 줄이기 위해 '나에게 맞는 교육 찾기' 쿼

즈와 연간일정표가 한 눈에 보이도록 홍보물을 제작하였지만, 코로나-19로 인한 교육 일정 연기 및 취소로 인해 빈번한 수정

- 코로나-19사태에 있어, 특히 조심스러울 수밖에 없었던 서울시와 교육실행 일정을 조율하는데 있어 교육 강행을 강력하게 고집할 수 없었고 그에 따라 서울시의 요구를 수렴하다 보니 피로도가 상당히 높았음
- 기존 오프라인 교육방식에서 코로나 시대에 맞춰 온라인 교육으로 전환하여 정착
- 실시간 온라인 교육 방식이었기에 실시간으로 참여 가능한 링크를 문자로 전송하는 과정에서 문자를 뒤늦게 받거나 못 받는 사례 발생
- 코로나 상황이 악화되거나 완화됨에 따라 시민들의 교육 신청률이 차이가 발생
- 포털사이트에 다수 메인노출, 카라의 SNS계정에서 유료 홍보하여 목표한 참여인원을 초과 달성
- 서울시 동물복지지원센터에서 입양을 하고자하거나 입양을 한 시민들을 위한 입양교육영상이 질 높은 수준의 영상으로 제작완료 하여 입양을 고민하고 있는 모든 시민들에게 양질의 교육을 시간과 공간에 제약 없이 전파가 가능할 것으로 예상

4.보완점

- 더봄센터 개관과 함께 카라만의 반려 문화 프로그램으로 발전시키기 위한 이후 작업 필요
- 1인이 교육모집, 운영, 교육을 담당하다보니 교육관련 문의와 의견수렴 등 상세 응대가 불가능했음
- 온라인 교육시 링크를 전달할 수 있는 안정적인 문자전송 플랫폼 마련 필요
- 포털사이트에 다수 메인노출, 카라의 SNS계정에서 유료 홍보하는 것 외에도 더 큰 단위의 홍보채널 필요.

나. 동물권 아카데미 더배움 교육 정례화 사업 (☐계속사업 ☐신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 시작한 더배움 프로그램의 정착을 위해 연속성 있는 교육 진행 - 작년에 진행한 프로그램 중 집중강좌와 청소년강좌 안정적으로 자리매김 - 동물권의 경계를 확장할 수 있는 각 분야의 전문가를 섭외하여 연결망 형성 - 다양한 주제로 참가자 저변을 아우르며 시민들의 동물에 대한 감수성 함양
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 더배움이라는 새로운 교육 프로그램의 인지도를 높이고 유지하기 위해 19년과 20년에 이어 지속적으로 가져가야 함 - 프로그램의 취지에 걸맞는 철학, 과학, 인문학 등 각 분야의 연결망을 계속 찾

	으며 확장할 필요가 있음
--	---------------

2.진행 경과 및 결과 (현황)

1) 더배움

진행 시기	진행 경과
3월	더배움 집중강좌 프로그램 기획
4월	더배움 집중강좌 강사진 섭외
5월	더배움 집중강좌 참가자 모집 홍보 및 신청자 접수
6월	더배움 집중강좌 5회 진행, 시민 21명/활동가8명 참여, 총 23명 수료

- * 사업 계획 목표 : 집중강좌(총 6회) * 30명(회원12만원, 비회원 15만원 /각 15명씩)
- 집중강좌 총 6회 예정하였으나, 강사 섭외 어려움 및 연속 교육 참가를 고려하여 5회로 조정
- 참가비 하향 조정, 사회적 거리두기에 따른 참가자 제한 모집에 따라 수입 예산 축소 집행

- * 더배움 집중강좌 프로그램 개요
- 6/2(화)~6/30(화) 매주 화요일 19:30~21:30 (총 5회)

타이틀	강사	키워드
1 에코페미니즘으로 본 동물윤리와 동물운동	황주영	종차별, 정치운동으로서의 동물운동, 보살핌 윤리
2 야생으로 돌아온 문명 - 야생동물의 의미와 생태적 감수성	김산하	지속가능성, 대안적 문명, 공존
3 반려견을 키울 수 있는 자격, 동물을 대하는 나라의 품격	이혜원	반려문화, 동물행동, 독일의 펫티켓
4 우리나라 동물법의 현황과 동물입법 시민운동	함태성	동물보호법, 입법운동, 살아있는 물건
5 코로나-19 팬데믹 이후 농장동물 캠페인향방	전진경	코로나19, 전염병, 공장식축산

2) 틴카라

진행 시기	진행 경과
10월	틴카라 참가자 모집(14명 신청) 및 사전모임
11월	선정 7인 영화 관람 및 토론, 추천 영화 선정/발표

- * 사업 계획 목표 : 총 4회차 청소년 대상 무료 교육
- 코로나19에 따른 학사일정 유연화로, 집합교육 진행 및 모집일정 수립 어려움 발생
- 10인 미만 참가자 선정 및 1회 오프라인 사전모임과 1회 온라인 토론으로 변경 운영

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 더배움] 21명 시민 참가자 중 18명 수료(4회 이상 출석), 높은 참석률 기록 및 매 회 활발한 질의응답을 통해 적극적인 분위기 조성 (1명 신규 후원회원가입)
- 틴카라] 14명 지원 중 7인 선정, 모두 영화 관람 후 토론 참석 및 추천 영화 선정 진행
- 총 수입 56.8%, 지출 38.1% 로 예산 계획 대비 절반 규모로 운영

(2)정성 평가

- 더배움] 작년에 이어 연속 집중강좌 진행, 더배움 프로그램에 대한 인지도 향상 기여
- 더배움] 철학, 법, 환경 등 동물권의 경계를 확장하는 강좌 프로그램 구성으로, 높은 만족도와 후속 참여 의사, 프로그램 심화에 대한 의견 확인(매 회 주관식 설문지 확인 결과)
- 틴카라] 영화제와 접목한 첫 시도이자, 첫 온라인 프로그램으로 안정적으로 진행

4.보완점

- 더배움] 비건 및 정책 등 다양한 분야로의 확장 희망 의견 수렴 방안 검토 필요
- 틴카라] 코로나-19 이후의 오프라인 집합 교육 방식에 대한 전반적인 고민 대두

다. 찾아가는 교육 운영기획 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 동물권 교육에 대한 사회적 수요에 지속적으로 대응 - 카라에서 지향하는 중장기 교육 방향으로의 변화를 점진적으로 반영
평가	- 사업 규모 축소하려는 목표 상회, 현장 수요 많음의 반증으로 보임 - 자료 개발/배포와 함께 온라인 교육으로 방향 설정 필요

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
~5월	교육 문의 소통 + 교구대여 2건(쌍용환경동아리, 인천 인제고)
6월	서산 출장 교육(6/13), 꿈틀학교(6/25) + 교구대여 1건(김해 대청고)
7월	인천연송초(7/23)
8월	인천연송초(8/24), 서울평화문화축제(8/21), 송파어린이도서관(8/5,12,19), 경희여중(8/27) + 교구대여 1건(마산 제일여고)
9월	과천 지역아동센터(9/23)
10월	군포 지역아동센터(10/14), 성미산학교(10/20)

11월	경희여중(11/23,24) + 교구대여 2건(다사고, 공주여고)
-----	--

* 사업 계획 목표 : 상반기 10회

- 코로나19 여파로 상반기 30여건의 신청 대부분 취소/보류/지연 소통
- 10회 마감 예정이었으나 기관의 추가 교육 요청 건 수락으로 14회 진행

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 하반기 누적 총 9기관 14회 진행, 4건 외 온라인으로 교육
- 해부모형교구대여 6건 발생, 동아리 외 5건 모두 고등학교 청소년 신청
- 총 수입 319.1%, 지출 30.9% 로 예산 계획 대비 3배 이상 수입 발생

(2)정성 평가

- 별도의 홍보 없이도 교육 문의 꾸준히 발생(교구대여 6건 포함)
- 코로나19 영향으로 수차례 지연되었으나 온라인 교육으로 전환하여 대부분 진행
- 온라인 교육에 적합한 활동 프로그램 필요

4.보완점

- 코로나19 이후의 오프라인 집합 교육 방식에 대한 전반적인 고민 대두
- 다양한 주제와 연령을 아우르는 자료 연구/제작을 통해 현장 교사들에게 전파하는 활동 공략 필요

라. 제3회 카라동물영화제 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 서울에서 열리는 ‘동물영화제’ 로 인간과 다양한 방식으로 관계 맺고 있는 동물들의 삶을 엿보고 영상문화를 매개로 소통하는 자리 마련 - 어린이/청소년 영화 상영과 포럼 진행, 전시 등 다양한 부대 프로그램을 진행하여 관객층을 확대 - 상영작 아카이빙으로 지역/시간적 한계 보완, 공동체 상영과 교육 활용 기회 마련
평가	- 코로나 시기에 안전을 위해 온라인 영화제로 전환하여 목표 달성 - 포럼 2회, 온라인 GV, 10대 관객심사단으로 다양한 부대행사 진행 - 온라인 영화제로 장소와 시간의 한계 없었으나 보다 적극적인 홍보 전략 필요

2.진행 경과 및 결과 (현황)

가. 사업기간 : 2020.10.29~11.4

나. 사업장소 : 온라인상영관(피플레이), CGV 신촌아트레온
다. 사업내용

1) 제3회 카라동물영화제 사업 개요

- ① 온라인 영화제 : 피플레이 카라동물영화제 상영관(10/30-11/4)
- ② 오프라인 상영 : CGV 신촌 아트레온 3관/ <애니멀 피플> 1회차 상영(10/29)
- 슬로건: 우리는 (인간) 동물이다.
- ③ 상영작: 11개국 21편(월드프리미어1편, 아시안프리미어5편, 코리아프리미어3편)

섹션	작품명	선정이유	의의	프리미어
동물, 쟁점: 인류세, 인간중심 사유를 해체하기	인류세: 인간의 시대	시의적절한 주제, 시각적 효과	인류세와 인간중심 사유/생활방식의 위협에 대한 인식 제고.	
	우리 주변의 동물들	교육효과. 영화 구성에 관한 사례 깊은 고민	동물권과 생활 속 실천에 대한 인식을 고양.	
	피폭소와 살다	축산업, 살처분, 원자력 등 시의적 주제들에 생각할 거리 제공.	축산 동물에 대한 새로운 관점을 제공하고 토론을 끌어냄.	코리아프리미어
	애니멀 피플	현 시점의 동물권 운동에 대한 생각할 거리 제공. 높은 화제성	동물권 운동을 둘러싼 쟁점들을 환기 시키고 토론을 견인.	아시안프리미어
	우화	동물과 인간, 영화미학에 관한 생각할 거리 제공	동물의 존재론과 인간과의 관계를 영화 미학적 질문으로 확장. 비인간 동물을 포착하는 영화매체에 대한 새로운 사유제공.	
	도나 해러웨이: 지구 생존 가이드	기존 사유 방식을 전환하고, 동물을 포함한 비인간 존재들, 지구 생태계와 공존의 철학을 모색.	도나 해러웨이의 철학을 비인간 동물과 지구 생태계에 집중하여 소개, 미래를 향한 사유 방식 제안.	
동물, 신작: 인간 동물, 동물 입을 깨닫기	고기가 되지 않을 자유	동물권 이슈를 지속적으로 담고 있는 국내 감독 작품으로 한국 개식용을 둘러싼 갈등 시의적 적합성	국내 동물권 운동의 걸림돌, 개식용 문제를 드러내고 토론의 방향을 제시	월드프리미어
	갯님 네이션	길고양이 돌봄 자원활동, 길고양이 학대 범죄에 관련한 국내 이슈와의 연결	국내 뿐 아니라 해외에서의 길고양이 돌봄과 관련한 법적 동향을 살펴볼 수 있는 기회 마련	아시안프리미어
	낙원	은퇴한 쫓소를 위한 생츠퍼리에서 인간과 동물의 평화로운 공존 방법 모색	동물권 운동이 나아가야 할 방향과 실천 가치를 제공하고 토론을 견인함	
	속삭임	나이툼, 동물, 인간과의 관계, 외로움과 삶과 죽음에 대한 철학적 질문에 집중, 동물 촬영 방식 대안 제시	사회적 문제인 애니멀호더를 둘러싼 이슈로 토론을 끌어냄	
	검은 환영	당연하게 여겨지는 육식에 의문을 던짐. 국내 단편영화 육성	비건, 공장식 축산, 농장동물이 처한 비윤리적인 처우, 동물의 삶과 분리된 인간의 삶 환기	
동물, 단편: 국내 단편류	안개 너머 하얀 개	웰메이드 국내 애니메이션 쇼개. 시골개의 현실 조명	개의 지위에 대한 질문 이끌어냄	
	프론트 도어	국내 애니메이션 작품 소개.	관점 변화를 통해 개의 입장을 이해하도록 이끌	
	나는 오늘 죽는다	국내 단편 소개. 유기동물 문제 다룸	국내 유기동물 문제를 다뤄 현실 재조명	
동물, 단편: 해외 단편류	블레이크	반려동물의 죽음 이후 상실감에 대한 공감성 확보	영화 주인공의 감정에 공감하여 이후 삶과 죽음에 대해 생각해	아시안프리미어

음1	누렁이	세계적으로 유명한 애니메이션 감독 국내 첫 소개. 유기견 주제, 촬영기법 독특	보도록 이쁨 유기동물의 현실 속에서 유기견 입양의 중요성에 공감하도록 함	코리안프 리미어
	실험견 라일리 구출작전	동물보호활동가 출신의 감독이 제작한 작품으로 변화의 과정 공감성	동물의 구조와 입양, 새로운 삶을 부여받는 가치를 새롭게 조명함	아시아프 리미어
	빌리	반려인 대중적으로 공감할 수 있는 작품	반려생활의 행복과 안정, 상실과 슬픔에 공감하도록 함	
동물, 단편: 해외 단편 묶음2	로드킬	간영화제에서 상영되었던 작품으로 국내 첫 소개, 인간과 동물의 입장 전환 계기 마련	인간에 의해 죽임을 당하는 야생동물들의 입장에서 생각해보게끔 하고 토론할 지점 제시	코리안프 리미어
	침팬지의 의사소통: 팬트후트	침팬지와와 유대관계, 인간과 동물을 다시 연결하는 가능성 질문	유인원과 인간의 유대관계를 다시 돌아보게 함	아시아프 리미어
	전조	기후위기 변화에 적응하는 동물의 탁월한 능력 조명	인간중심주의 사고에 질문을 던짐	

④ 부대행사: 온라인 포럼 2회 진행

행사명	개요	참가 자수	의의
섹션 포럼: 인류세, 인간중심 사유를 해체하기	- 일시: 10/30(금) 19:00 - 게스트: 최재천 이화여대 석좌교수, 강철 서울시립대 객원교수, 진진경 동물권행동 카라 상임이사, 최유미 수유너머 104 연구원, 황미요조 카라동물영화제 객원 프로그래머	96명	- 인류세와 비인간 동물 공존이라는 주제로 각기 다른 분야의 최전선에서 활동하는 학자, 활동가를 한자리에 모아 냄 - 인류세 개념과 코로나19 등 지금 인류가 처한 생태계 위기 상황의 관계에 대한 인식 확산 - 동물을 비롯한 비인간, 지구 생태계와의 공존을 모색하는 것이 현재 인류에게 절박하게 필요한 것이라는 인식 확산 - 동물 출연 미디어 경험이 있는 관련 인사들을 초청해 출연 동물의 복지에 대한 현실적인 문제와 앞으로의 방향을 토론 - 동물 출연 미디어 가이드라인 “어떠한 동물도 해를 입지 않았습니다” 책자 제작: 영화, 방송, 1인 미디어 등 미디어에 출연하는 동물의 안전을 위한 일반 원칙들, 종별 가이드라인, 동물학대 신고 매뉴얼 등 국내 최초로 제작
“어떠한 동물도 해를 입지 않았습니다”: 동물 출연 미디어 가이드라인	- 일시: 10/31(토) 17:30 - 게스트: 임순례 동물권행동 카라 대표/영화감독, 설채현 수의사/동물훈련사, 구정아 영화프로듀서, 김지혜 동물권연구변호사단체 PNR 변호사, 이삼 집사/유튜브 채널<22풍뎡이네>운영자	92명	- 10대 청소년 대상으로 영화 관람 후 집중적으로 토론하는 자리를 마련하여 영화제 10대 관객층 확장 - 영화 비평과 동물권 토론 기회 제공 - 코로나19 해외 감독들의 초청이 불가능해 개막작인 <애니멀 피플> 감독과의 GV를 사전 녹화하여 유튜브에 제공 - 영화 제작과 관련한 다양한 질문과 답변으로 관객들의 갈증을 해소
10대 관객심사단 토크 카라	- 10/31-11/1 영화 관람 후 온라인 토론 - 10대 관객심사단 토크카라 7명 선정작 <검은 환영>	7명	
온라인 GV 진행	- <애니멀 피플> 오프라인 상영 후, 사전 녹화 GV 진행 - 게스트: 데니스 헨리 해넬리, 케이시 수채 감독<애니멀 피플>, 임순례 감독	130여명	

2) 홍보 현황

- ▷ 카라동물영화제 인스타그램 kara_kaff : 팔로워 580명(2020.9.28. 오픈)
- ▷ 제3회 카라동물영화제 페이스북 이벤트 페이지 : 참석 66명, 관심 있음 572명, 공유 52명 응답(2020.9.28. 오픈)
- ▷ 보도자료 4회 배포, 언론보도 23건
- ▷ 영화제 디자인
 - 일러스트레이터(윤예지 작가), 아트디렉터(fnt스튜디오), 공식트레이러(델픽스튜디오)
 - 포스터, 프로그램북 학교, 카페, 서점, 한의원, 식당, 베이커리, 병원 150여 곳 비치
- ▷ 축하영상
 - 레드벨벳 조이(가수), 문소리(배우), 손수현(배우), 김효진(배우), 김이나(작사)
- ▷ 함께봐요 SNS 인플루언서 활용한 홍보 전개
 - 정세랑(작가), 은(알맹상점 공동대표), 천선탄(작가), 강유가람(감독), 손수현(배우), 윤예지(작가), 황미요조(프로그래머), 최유미(연구원), 나영(세어 대표), 이슬아(작가)

3.사업 평가

(1)정량 평가

1) 진행 결과 보고

- : 총 참여자 수: 1,057명(목표: 1,000명)
- ▷ 온라인 영화제(10/30 13시 ~ 11/4 24시)
 - 온라인 영화제 기간 내 판매건수: 총 788건
 - 온라인 영화제 기간 내 방문자수: 총 2,127명(10/31부터 적용)
- ▷ 오프라인 상영(10/29 1회차 상영)
 - 오프라인 영화제 관객수: 총 81명
- ▷ 온라인 포럼(10/30 인류세 쟁점 포럼, 10/31 촬영가이드라인 포럼)
 - 인류세 포럼 참석자수: 96명
 - 촬영가이드라인 포럼 참석자수: 92명
- 2) 온라인 관객 설문조사(51명 답변)
 - 연령대: 20대(33.3%), 30대(35.3%), 40대(15.7%)
 - 지정성별: 여성(82.4%), 남성(13.7%)
 - 거주지: 서울, 대구, 동두천, 인천, 목포, 청주, 부천, 광주, 춘천, 창원, 안양, 서산, 성남, 시흥, 파주, 고성, 남양주, 대전, 수원, 고양, 부산 등
 - 전반적인 평가: 매우 만족(35.3%), 만족(51%), 약간불만족(7.8%)
 - 관람 영화: 인류세:인간의시대(31.4%), 애니멀피플(29.4%), 고기가되지않을자유(27.5%)
 - 관람한 영화 만족도: 매우 만족(41.2%), 만족(51%), 보통(7.8%)
 - 온라인 영화제에 대한 평가: 매우 만족(49%), 만족(35.3%), 보통(11.8%)
 - 내년에도 영화제 참여 의향: 그렇다(96.1%)

(2)정성 평가

- 1) 동물권 증진의 구체적인 목적과 뚜렷한 기초를 가진 국내 유일의 동물 영화제 개최

- 인간과 동물의 관계, 지위와 책임, 동물을 이용하고 착취해온 정치, 경제체제의 불합리성 등 동물권에 집중하고 동물권 이슈와 고민을 담은 영화 21편을 국내 관객에게 소개
- 쟁점섹션 6편과 신작섹션 5편, 단편섹션 10편으로 구성하고 쟁점섹션 포럼 <인류세, 인간 중심 사유를 해체하기>를 진행하여 주제외식 뚜렷하게 부각하여 관심과 참여를 이끌어냄
- 국내 처음으로 동물 출연 미디어 가이드라인을 제작하고 영화제 기간 중 포럼 개최하여 동물이 등장하는 영화의 촬영 과정에서 동물의 복지와 권리를 점검하고 개선하는 논의 시작함
- 영화 전문매체 씨네21과 동물 전문매체 한겨레 애니멀 피플 등 영화제 관련 집중 보도
- 영화계와 동물권 운동 결합된 내부 인프라 구축하여 전문성과 운영 안정성 확보

2) 다양성 영화의 폭을 넓히고 새로운 영화 발굴에 기여

- 국내 처음 소개하는 영화 비중이 43%로 작년 대비 높아졌음(월드프리미어 1편, 아시안프리미어 5편, 코리안프리미어 3편)
- 상영작 중 국내 영화 5편 선정하여 동물권 이슈를 다루는 국내 장단편 영화를 관객에게 소개하는 장 마련
- 작년 상영작인 <개와 고양이를 위한 시간>은 2020년 10월 개봉으로 이어졌고, 차기작 <고기가 되지 않을 자유>를 3회 영화제에서 월드프리미어로 상영하여 국내 동물권 영화 제작 감독 독려에 기여

3) 영화제 개최를 통한 동물권 네트워크 확장과 관객층 유입

- 카라동물영화제 주 관객층(동물권에 관심 있는 시민, 개/고양이 반려인, 카라 후원회원(10,000명)) 뿐 아니라 여성, 소수자, 환경, 비건 이슈에 관심 있는 관객층으로 확장
- 상영작 선정부터 인플루언서 활용한 홍보 활동까지 기존 운동영역의 경계를 허물고 새로운 사유의 틀 제안
- 여성영화 플랫폼인 퍼플레이와 카라동물영화제 관객층을 서로 연결하는 계기가 됨

4) 코로나 시대, 온라인 영화제로 전환하여 안전하게 진행

- 코로나19 확산세가 수그러들지 않은 상반기에 온라인 영화제로 전면 전환하기로 확정하고 온라인 상영관인 퍼플레이와 소통을 시작해 큰 문제없이 성공적으로 영화제를 진행함
- 오프라인 상영을 최소화하여 코로나 확진의 위험을 피할 수 있었고 관객들도 안전하게 영화를 관람할 수 있었음
- 서울과 경기 중심이 아닌 전국적으로 관객 참여를 유도할 수 있었음

5.보완점

1) 온라인 영화제 전환에 따른 운영의 어려움

- 온라인 상영관 퍼플레이 플레이어 최적화와 모바일 버전 개발에 예상보다 많은 시간과 노동이 투입됨
- 온라인 상영관 티켓 오픈 당일 접속량 급증으로 서버 재부팅하는 과정에서 온라인 상영관 접속 어려움이 있었음
- 온라인 상영관 관객 피드백 페이지 개발 어려움으로 기존 구구품 방식으로 진행하여 관객

설문조사 유입 한계 있었음

- 온라인 상영에 따른 배급사 소통에 어려움이 있었고, <인류세: 인간의 시대>의 경우 보안문제로 법무팀 검토에 오랜 시간이 소요되고, 전반적으로 영화 상영료 인상됨

2) 온라인 영화제에 맞는 홍보 필요성

- 작년 영화제 관객수 대비 큰 차이 없었음
- 올해 처음으로 진행한 온라인 영화제라 관객의 유입 경로, 온라인 영화제에 대한 관객들의 호응 등을 미리 측정하기 어려웠음.
- 오프라인 영화제에 익숙한 충성도 높은 기존 관객을 온라인 상영관으로 유입시키고, 전국에 잠재 관객을 끌어오기 위해서 온라인 영화제에 적합한 새로운 홍보 전략이 필요함

[K5-1 도서관리 사업]

가. 동물 전문 도서관 운영 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 국내 유일의 동물 전문 도서관으로서 동물권 도서 읽기를 장려하고 대시민 접점을 강화할 수 있도록 문화와 교육 프로그램을 개발한다. - 동물권 운동의 흐름과 시민의 관심을 반영하는 자료 목록을 구성하여 지식 기반의 동물권 운동을 강화한다.
평가	- 코로나19 이슈로 시민과의 접점을 모색하기 어려운 시기였기에 오프라인 기획은 모두 무산되었으나, 시민참여형 프로그램을 온라인 콘텐츠로 강화하였다.(책 이벤트, 신간 소개 등) - 자료 수급 및 기존 콘텐츠는 안정화되었으므로, 실질적인 방문자 수를 증가시킬 콘텐츠 기획과 홍보방안을 모색해야 한다.

2.진행 경과 및 결과 (현황)

○ 동물권 자료 구축

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
아동도서	270	309	262	257	149	83
성인일반도서	633	875	549	441	270	172
멀티미디어	72	67	0	8	1	0
자료집/논문	135	305	88	61	59	39
정기간행물	17	110	114	112	70	37
계	1,127	1,666	1,013	879	549	331

총계	6,617권 [도서 6,157권 / 간행물 460권]
- 매달 평균 15권의 책 구매하며, 총 평균 27개의 자료(구매한 책 포함) 등록 진행했다. 올해에는 최대한 출판사로부터 책을 기증받아서 구매수량이 작년에 비해 절반으로 감소함	
- 등록된 도서 중 해외도서는 총 27권	

○ 도서관 활성화

1) 방문자 수

	10대 이하	20대	30대	40대	50대 이상	합계
2018년	172	117	119	58	8	474
2019년	85	112	115	37	11	360
2020년	94	52	34	19	2	201

- 코로나19 이슈로 쿡롱도서관은 2/24~5/11, 12/12~ 약 4개월 동안 임시휴관
 - 2020년 방문자도 여성 85%, 남성 25%의 비율은 유지되었고, 10대 여성 비율 상승함. (2020년 주요 방문층 10대 여성 39%, 20대 여성 22%, 30대 여성 15%) 고정 방문객으로 비율 변동.

2) 신간도서 소개

월	권수	내용
1월-2월	16권	어린이 도서 6권 / 일반도서 10권 <목소리를 드릴게요>, <나의 비거니즘 만화>, <개를 잃다>, <동물법, 변호사가 알려드립니다>, <유전자 조작 반려동물 뭉치>, <미미와 나> 등
3월-4월	16권	어린이 도서 9권 / 일반도서 7권 <비건 세상 만들기>, <야생의 위로>, <매일 한끼 비건 집밥>, <내 친구 지구>, <생명에게 배운다> 시리즈, <소년소녀, 고양이를 부탁해!> 등
5월-6월	15권	어린이 도서 8권 / 일반도서 7권 <선택받지 못한 개의 일생>, <들개를 위한 변론>, <개는 우리를 어떻게 사랑하는가>, <63일>, <태어납니다 사라집니다>, <신 호모데우스전> 등
7월-8월	13권	어린이 도서 5권 / 일반도서 8권 <동물 기계>, <휴머니털>, <팬데믹의 현재적 기원>, <천개의 파랑>, <물범 사냥>, <나는 반려동물과 산다>, <동물도 행복할 권리가 있을까?> 등
11월-12월	15권	어린이 도서 3권 / 일반도서 12권 <정면돌파>, <짐을 끄는 짐승들>, <할 수밖에 없는 말>, <어떠한 동물도 해를 입지 않았습니다 : 동물 출연 미디어 가이드라인>, <살리는 일> 등
총합	75권	

3) 도서관 홍보 강화 (네이버 포스트 / 인스타그램 / 이벤트 / 홍보물 제작 / 보도자료 배포 등)

구분	활동 내용
도서관 로고 제작	카라, 더봄, 카라동물영화제 로고를 제작한 fnt에서 쿡롱도서관 로고 제작(6월)하여, 책 이벤트 홍보물 등 사용
네이버 포스트	이달의 신간: 매달 신간 소개를 어린이와 일반도서로 나누어 게시(10건 예정) 2/7 세상 속 작은 존재를 비추는 1-2월 어린이신간 6권 (조회수 633) 2/7 동물의 현실을 담고 미래를 상상하게 하는 신간 10권 (조회수 1,438) 4/18 생명에게 배우고 고민하는 3-4월 어린이 신간 9권 (조회수 1,464) 4/20 동물을 위해 새롭게 상상하는 3-4월 신간 7권(조회수 187) 6/18 동물을 대하는 인간의 모습 5-6월 어린이 신간 8권 (조회수 331) 6/19 동물의 이야기를 전하는 5~6월 신간 7권! (조회수 5,119) 8/24 동물도 행복할 권리가 있을까? 7~8월 어린이 신간 5권! (조회수 2,680) 8/25 동물과 인간의 연대를 상상하는 7~8월 신간 8권! (조회수 443) 쿡롱도서관 소식: 북토크, 상영회, 강좌 소식과 후기 게시(6건): 3월 <매일 한끼 비건 집밥>, 6월<선택받지 못한 개의 일생>, <나는 반려동물과 산다> 등
인스타그램	- 추천도서, 사서고양이 알식/무식의 일상, 도서관 소식, 쿡롱 문장 등 공유(1일 1게시물) - 2020년 12월 11일까지 192건 게시물 작성. 팔로워 수 2,205명 (2019년 이후 795명 증가 /2018년 팔로워 수 961명 /2019년 1,410명)
이벤트	- 오프라인 프로그램 감소로 온라인 이벤트 강화 - 출판사 총 11곳에서 제안이 들어왔으며 선별하여 <매일 한끼 비건>, <천 개의 파랑>, <선택받지 못한 개의 일생> 등 총 7곳 진행 / 참여자: 430명 - 책 이벤트 협업 뒤 출판사 판매 수익 후원금으로 이어지기도 함

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 코로나19 이슈로 3개월간 도서관 휴관하면서 방문자 수 약 40퍼센트 감소하였고, 방문자 유형별(성별/연령)에서 10대 여성 방문자는 오히려 약 10퍼센트 증가함
 - 약 350권의 자료 구축하였으며 이는 작년 대비 40퍼센트 감소함(해외도서 총 27권 수급)
 - 북토크 및 전시, 쿡롱리더 등 오프라인 프로그램이 무산되었으나, 책 이벤트는 총 7회 진행되었으며, 430명 참여함
 - 쿡롱도서관 추천 신간도서는 총 73권으로, 네이버 메인에 노출되어 한 게시물에 조회수가 5천이 넘는 경우가 있으며 이로 인해 출판사들의 신간도서 소개 요청이 증가하는 추세임

(2)정성 평가

- 자료 수급 및 신간 콘텐츠 안정화: 선정기준 강화와 출판사 협업으로 구매수량이 줄었고 자료 증가율도 안정적으로 유지함
 - 온라인 접점 강화: 비대면 시민 참여형 프로그램으로 책 이벤트를 늘려 진행함. 올해 출판사의 이벤트 제안이 많았으며 쿡롱도서관에 적합한 책으로 선정함. 출판사와의 협업에 만족

- 하고, 쿽쿽도서관 인스타도 팔로워 수와 콘텐츠 노출 수 증가
- 오프라인 접근성 한계: 코로나19 이슈로 3개월간 도서관 휴관했고 이후에도 사회적 거리두기로 북토크, 전시, 쿽쿽리더와 같이 오프라인 프로그램이 무산됨
- 카라의 정체성과 연결되는 쿽쿽도서관의 로고가 제작되어 쿽쿽도서관의 이미지를 통일감 있게 확장해나갈 방향성 마련함

4.보완점

- 올해는 쿽쿽리더 및 북토크 및 전시 등 쿽쿽도서관 홍보를 온·오프라인에서 집중적으로 진행하려고 했으나 코로나19로 인해 모두 무산되었음. 온라인 홍보는 장기적으로도 중요할 것으로 판단되기에 기존의 이벤트와 책 추천 콘텐츠 외에 시민 온라인 참여형 콘텐츠 고민해야 함.
- 지식 기반의 동물권 활동의 네트워크 구축: 영화제+도서관+더배움(교육)+아카이브를 활용하여 기존의 카라 회원과는 다른 타겟층을 섭렵하는 단기적/장기적 방안 필요
- ‘도서관’이라는 명칭의 한계를 넘어서 공간, 아카이브(자료) 등을 아우르는 허브센터의 개념으로 확장 가능성 고민
- 쿽쿽도서관 전시 프로그램을 모금과 결합하고, 쿽쿽도서관 인지도를 향상시킬 아이템 기획

[K5-2 기록관리]

가. 카라 아카이브 시스템 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	카라 아카이브시스템을 안정적으로 운영하고, 카라의 주요 사업을 정리하고 효과적으로 알리기 위해 시스템 온라인 전시 페이지 새롭게 구성
평가	- 개식용 종식 운동의 역사 조명하고 주요 사건과 활동의 맥락과 변화 정리하여 비대면 온라인 전시 복날 시기에 오픈 시의 적절함 - 카라아카이브 시스템 활용을 위한 리뉴얼, 서버 정리 필요성 제기

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 1) 카라 아카이브 시스템의 안정적 운영
 - 2019년 자료 입수를 위한 활동가 기록관리지침 브리핑
 - 신입활동가 아카이브 시스템 공유
 - 팀별 2019년 기록 이관 작업(파일명 변경, 중복 파일 삭제, 엑셀 작업, 메타데이터 기입, 공개/비공개 설정, 자료 워트마크 작업)
 - 2019년 연혁 엑셀 입수

2) 아카이브시스템 E전시 구축

- 아카이브랩 컨설팅회의 주1회 온라인 정기회의(14회), 월1회 오프라인 정기회의(4회) 진행
- E전시 페이지 구성(상시전시/기획전시로 구분하여 전시 기획)
 - 1) 상시전시: 도서관 신간도서 업로드, <카라가 만든 자료> 전시 페이지 생성 및 자료 입수
 - 2) 기획전시: <개식용 종식! 더 늦기 전에 응답하라!> 온라인 전시
- 내부 회의, 아카이브 컨설팅 회의 w/아카이브랩: 3개의 전시 구성으로 기본 포맷 결정
- 아카이브 시스템 전시 내용 구성: 뉴스 분석 빅카인즈 내용 추출, 카라 자료 분석, sutory 플랫폼 구현 테스트 진행
- 7/24 아카이브 전시 오픈, 보도자료 배포

[개식용 온라인 전시 구성]

- ▶ “개식용 종식! 더 늦기 전에 응답하라!”
- 1991년 동물보호법 제정부터 개 전기도살 유죄 판결까지 시기별 흐름을 한눈에 파악할 수 있도록 주요한 사건, 활동을 정리
- 카라 아카이브 시스템에 등록된 자료를 정리된 사건과 활동과 연결하여 내용을 뒷받침함
- ▶ 구호로 살펴본 개식용철폐 운동사
- 각 시기마다 내세웠던 주요 구호의 의미를 설명하고 아카이브 시스템에 구축된 피켓의 사진을 시각적으로 연결
- ▶ 뉴스 키워드로 본 ‘개식용’
- 뉴스 분석 시스템인 빅카인즈 활용하여 ‘개식용’, ‘개고기’ 키워드로 뉴스 검색해서 나온 결과물의 의미를 짚어봄

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 카라아카이브시스템 이용자 분석(2020.1.1.~2020.12.2.: 구글애널리틱스)
- : 사용자수: 6,600명
- : 세션수(방문수): 9,000명
- : 사용자가 방문하는 주요 페이지: 메인페이지(6,459), 개농장지도(1,280), 개식용전시(1,226), 검색페이지(1,226)
- 아카이브시스템 E전시 1회 진행: “개식용 종식! 더 늦기 전에 응답하라!”
- 2019년 폴더별 자료 입수 현황

TF팀	교아팀	기운팀	달력	더봄센터 준비팀	동북팀	모든회의	정책팀	사진x영상
35(건)	269	42	16	170	101	104	636	687

※ 중복, 불필요한 사진 삭제, 최종 자료 2,060건 입수

(2)정성 평가

- 국내 개식용 종식 운동의 역사를 조명하고, 각 시대의 주요 사건과 활동의 맥락과 변화를

- 온라인 전시 형식으로 정리해 시민들에게 제공
- 개식용 종식의 큰 방향성을 제시해온 카라의 활동과 결과물을 재조명
- 코로나 19 비대면 시대에 적합하고 효과적인 온라인 전시 시도
- 아카이브시스템 전체 포맷과 디자인 수정의 한계로 전시 가독성과 효과를 극대화하지 못함

4.보완점

- 카라 활동을 적극적으로 드러내고 효과적으로 가시화하는 온라인 전시 지속적인 기획 필요
- 아카이브 시스템 정착을 위한 긴 호흡 필요
- 아카이브 시스템 레이아웃과 디자인을 정돈하고 수정하는 작업 진행 필요
- 카라 자료 입수 작업 기간을 줄이기 위해 가이드라인 정착 필요
- 구서버 자료와 카라 현용기록 자료 서버 분리로 시스템 안정화 필요
- 개농장지도 페이지 추후 관리 보완점 정리

[팀 운영평가]

업무활동분류	내용	실행
K4-1	자기주도형교육	평화 + 간현임
K4-1	촬영가이드라인	권나미 + 김명혜
K4-2	영화제	김명혜 + 권나미
K4-2	반려동물교육	박선미 + 간현임
K4-2	더배움	간현임
K4-2	찾교육	간현임
K5-1	도서관리	권나미
K5-2	기록관리	김명혜

1.평가

- 정기/비정기적으로 팀회의를 진행하며 함께 논의안건을 고민하고 정리하는 과정이 사업 진행에 큰 도움이 되었다.
- 집행위 소식 및 조직의 동향을 빠르게 공유받음으로써 전체 활동의 흐름을 이해하고 참여할 수 있었다.
- 자기주도형 교육 및 서울시 용역, 영화제와 촬영 가이드라인 등 긴 호흡으로 가져가야 하는 사업들이 여러 건 진행되면서 각각의 업무가 과포화 상태에 이르는 경우가 생겨 아쉽다.

2.개선점

- 체계적인 활동과 협업을 위해 전체 사업의 일정 배분을 고려할 필요가 있다.

- 규모 있는 사업을 이끌어 가게 된다면 외부 인력 연계하거나 다른 사업을 축소하면 좋겠다.
- 도서관 사업의 방향성 및 더본센터 교육 세팅 등 장기적인 비전이 필요한 사업에 대해 깊이 있는 토론과 고민을 내년 사업 계획의 일환으로 가져갈 필요가 있다.

정책1,2팀 사업보고 및 평가

정책1,2팀 2020년 사업요약

2020년도 정책실은 그 어느때보다 신속해진 대응력으로 동물권 현안에 선제적으로 집중하여 독자적 성과를 배출하고 있다. 또한 조직편제 개편에 따른 구조 사업과 정책 사업의 기능적 결합으로 구조의 의미와 제도적 시사 방향을 사업에 최대화 하여 반영할 수 있었다. 원래 보유한 법정책 기반을 바탕으로 이슈 파이팅이 강력해진 반면, 상대적으로 올 한해 법정책에 대한 심도 깊은 연구 기능에는 소홀할 수밖에 없었다는 평이다. 법정책 활동의 내용 생산이 극소수에 의존되고 있어 개선이 필요하며, 대응 사안 선정에 있어서도 선택과 집중을 더욱 강화해야 할 것으로 보인다(코로나19 사태로 인하여 착한여행과 같은 집중 사업의 경우 변경이 불가피 하였다). 정책실은 외부 프로젝트 사업을 결과적으로 3개나 수행하는 한편(약 2억3천여만원) 자체 모금(약 1억4천250여만원)도 최선을 다해 진행한 결과, 목표했던 수입을 달성하였다. 그러나 정책실 본연의 기능 외에도 홍보에 더하여 모금 및 돌봄 기능까지 혼재된 현실은 업무 과부하를 초래, 본연의 역할 수행에 영향을 미치고 있으며 이는 지속가능하지 않다.

정책실 수입 (모금 + 프로젝트)

제목	플랫폼	시작일	종료일	모금액
[구조] 돌이	카라 계좌	2020/02/26	-	6,426,577원
[구조] 흰둥이&오니	카라 계좌	2020/04/02	-	10,064,053원
[구조] 만수	카라 계좌	2020/04/29	-	2,503,547원
[구조] 미래클 등 장애고양이	해피빈	2020/04/09	2020/05/27	9,920,900원 (100%)
[구조] 파주 공장견	카라 계좌	2020/05/27	-	12,613,616원
[학대대응] 동물학대 대응	같이가치	2020/05/04	2020/07/21	25,000,000원 (100%)

[개식용 종식 운동·복날 대응] 복날대응 연대	해피빈 (동자연)	2020/05/26	2020/07/03	4,200,300원 (100%)
[살처분 대응] 농장동물 참사랑 모금	같이가치	2020/06/29	2020/09/29	10,000,000원 (100%)
[살처분 대응] 농장동물 참사랑 모금	카라 계좌	2020/07/12	-	335,000원
[학대대응] 의정부 구조건	카라 계좌	2020/7/27	-	30,140,550원
[학대대응] 의정부 구조건	해피빈	2020/08/07	2020/11/09	28,387,300원 (100%)
[구조] 울주 학대	카라 계좌	2020/11/06	-	540,000원
[구조] 유자	카라 계좌	2020/11/21	-	1,629,900원
합계				137,561,443원 (141,761,743원)
[반려동물] 경기도 프로젝트				63,363,636원 (90,591,000원)
[재개발 길고양이] 서울시 프로젝트				120,324,900원
[공장대신농장을] 검역본부 프로젝트				17,236,363원
합계				200,924,899원 (228,152,263원)
총합		343,795,000원 수입예산		338,486,342원 (369,914,006원) 98% 달성 (108% 달성)

[K1-1 법/정책 사업: 정책기획/ 구조/ 학대대응]

가. 동물권 의제 추진 특별기획 사업 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 시의성 있는 주제에 대한 심층기획 활동으로 동물권을 사회적 의제로 설정한다. - 동물권 현안을 대응한다.
평가	- 선제적 이슈화가 가능했으며 유의미한 이슈 발굴에 성공

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
2월 ~	(전시/야생동물) - 야생동물 반려화 반대: 마리앤주 조사 및 이슈리포트
3월 ~	(농장동물) - 동물방역: 파주 ASF 매몰지 및 잔반배지 살처분 농장 조사, 발견 개농장 조사 및 관련 민원, 이슈리포트, 외화 준비 및 파주시 미팅 외 - 공장식 축산: 축사 화재 생명피해 조사 및 가축재해보험 이슈리포트
4월 ~	(길고양이) - 지자체 TNR 안전성 문제: 성북구청 지자체 TNR 병원 사건 대응, 의원 실 통한 지자체 TNR 정보수집, 중앙정부 지자체 TNR 점검 공문, 의왕·과천·화성·군포 지자체 TNR 병원 사건 조사 - 무단포획 및 제자리 아닌 방사 대응: 봉은사 사건, 서울과기대 사건, 미양이 납치 사건 등 사례 수집 및 정리 - 갈등 사안 개입: 부산 경마장 길고양이 도태 대응, 민사고 길고양이 살처분 대응 외
5, 6월 ~	(반려동물) - 중성화: 파주 공장견 긴급 중성화 및 구조와 입양 등 - 번식장: 불법 번식/판매 조사 및 대응(특사경 신고), 펫숍(베이비몽 이슈리포트 외) 대응, 농림부 공식 인증(도그마루 외) 사기 대응, 김포 화재 번식장 긴급 점검 외 - 시보호소: 미리 사례 수집, 입양 활성화 시보호소 네트워크 - 군산 시보호소 견학 및 광주 시보호소 방문 추진 등
7, 8월 ~	(개식용 철폐) - 구포 가축시장 폐업 후 조사 및 이슈리포트, 영업 문제제기 - 여수 보신탕집 대응 및 구조 (학대 대응) - 의정부 죽음을 훈련소(불법 번식 및 동물학대 외) 대응 및 구조
9, 10월 ~	(농장동물) - 동물방역: ASF 개농장 외화 및 현장 대응과 구조, 미니피그 외화 준비 (개식용 철폐) - 문경 개시장 현장조사 및 외화, 고발 대응 (학대 대응) - 울주 학대 사건(식용 목적 개도살) 대응 및 구조 - 은평구 유기견 울무 포획 대응 (반려동물) - 번식장: 평창 브리딩 센터 대응 (전시/야생동물) - 체험 동물원 반대: 기자회견과 감사청구 등 오산 버드파크 대응, 경주 버

	드파크 현장조사 등 - 야생동물 반려화 반대: 라쿤 구조 및 외화 준비 (길고양이)
11, 12월 ~	- 지자체 TNR 안전성 문제: S병원 외화 및 대응 (개식용 철폐) - ‘축건’ 경매장 및 개 도살장 조사, 도살장 증거수집 및 고발 대응과 폐쇄 운동

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 2020 카라 이슈리포트: 약 15개 (건별로 이슈리포트 작성중인 구조 사업은 제외)
- 대중 언론화: 주요 대응 기준 최소 20회 이상

(2)정성 평가

- 조사 단계에 있던 여러 사안들이 중·하반기에 시의성을 보아가며 외화됨
- 현안 대응 속도가 전반적으로 빨라지고 기동성이 강화됨
- 사전조사에 입각한 선제적 이슈화가 가능하다는 것을 경험
- 동물방역, TNR안전성, 지자체 문제 사업(버드파크 외) 대응 등 유의미한 이슈 발굴에 성공
- 이슈를 다루는 내용적·물리적 대응력 또한 심화되어 ‘도살장 압수수색영장 발부’, ‘오산시청 감사 실시’ 등 유의미한 결과를 이끌어냄

4.보완점

- 하나의 사안에 집중하기 어려워 일부는 끝을 보지 못하는 경우도 있었음
- 수요에 비해서는 여전히 양적 대응이 부족해 보이나, 이후에도 양적 대응을 늘리기보다는 선택과 집중으로 최선의 효과적 변화를 도모해야 할 것으로 보임

나. 동물학대 대응 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 동물학대 사건 유형 분석 및 예방과 대응 체계화에 기여한다. - 선제적 대안 제시와 관련 법제 강화한다.
평가	- 수사기관 문제 드러내고 학대대응 체계화에 기여 - 개선 방향은 나왔으나 현행법의 한계가 매우 큰 상황으로 법제 강화 운동 필요

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
2018년 11월~	‘갑질폭행’ 양진호 닭 살해 사건: 고발, 1심 징역 7년 선고, 2심 징역 5년 선고
2019년 10월~	유튜버 오xx 반려묘 학대 사건: 고발, 피학대동물 구조 실패, 구약식 모욕죄 30만원
2019년 11월~	제주 직영 시보호소(제주동물위생시험소) 유기견 사체 렌더링 사료화 사건: 고발, 불기소
2019년 12월~	훈련사 폭행 사망건 ‘더치’ 사건: 기자회견, 서명운동, 벌금 500만원, 민사 진행중
2020년 1월~	산천어 동물학대 사건: 공동 고발 - 춘천지검 불기소, 항고- 서울고검 기각
2020년 1월~	경산 요양원 개 연쇄살해 사건: 서명운동, 피학대동물 구조 실패, 현수막 부착 외
2020년 3월~	한동대 길고양이 연쇄살해 사건: 서명운동, 보도자료, 학교 및 경찰서 공문 발송 외
2020년 3월~	김해 길고양이 토막살해 사건: 고발, 서명운동, 사체 부검, 경찰서 공문발송, 내사 종결
2020년 4월~	광주 어미개 목매달아 도살 사건: 고발, 피학대동물 구조 성공, 서명운동, 기자회견, 기소의견 검찰 송치, 약식명령(벌금 각 500만원) 불복 피의자 항고 진행중
2020년 5월~	광주 보신탕집 개도살 미수 사건: 착수 중지, 피학대동물 구조 실패(타단체 구조)
2020년 5월~	마포구 길고양이 토막 연쇄살해 사건: 수사 협조 및 제보 접수, 사체 부검, 현수막 부착 외, 내사 종결 예정
2020년 5월~	보령 척추골절 유기견 ‘마루’ 사건: 경찰서 수사 소통, 치료비 일부 지원
2020년 6월~	동묘시장 길고양이 ‘캔디’ 학대 사건: 고발, 피학대동물 구조 및 입양홍보 협조, 청원운동 동참, 불기소의견 검찰 송치, 불기소, 항고 진행중
2020년 7월~	의정부 훈련소 방치/학대 사건: 현장 신고, 피학대동물 구조 성공, 기소의견 검찰 송치, 약식명령
2020년 8월~	포항 복지관 길고양이 잔혹 학대 사건: 고발, 서명운동, 사체부검, 기소중지
2020년 8월~	구미 공원 길고양이 잔혹 학대 사건: 고발, 서명운동, 사체부검, 기소중지
2020년 9월~	은평구 유기견 울무 포획 사건: 고발, 서명운동, 정보공개청구 진행중
2020년 10월~	울주 ‘서사’ 살해 사건: 고발, 피학대동물 구조 성공, 수사 진행중, 울산 동물보호경찰 단초
2020년 11월	카라x동물복지국회포럼, 동물범죄 수사강화 국회 토론회 개최 및 학대대응 체계 구조 개선과 동물 국과수 화두 던짐

- 상시, 동물학대 사건 자료수집 및 모니터
- 2~3월, 경찰청 정보공개 및 공문, 동물학대 국내 통계자료 없음 확인
- 5월, 갑수목장 사건 피의자 소속 학교에 징계요청 공문 연명

- 동물학대 대응 가이드북 대신 개식용 종식 민원 핸드북 발간 준비
- 교아팀, 미디어 동물학대 분석 및 모니터링단 운영, 동물출연 미디어 가이드라인 발간

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 2020 신규 대응: 주요 15개 사건 포함하여 최소 30개 이상의 사건 응대

(2)정성 평가

- 증거 수집과 고발 등 긴급 대응 - 피학대동물 긴급격리 조치 요구와 학대자 소유권 포기 - 피학대동물 전원 구조 가 이뤄지고 있으며, 학대 사건 대응력 강화됨
- 사문화 된 지자체 긴급격리 및 소유권 문제 법적 개선 시급하며 피학대동물 소유권 박탈은 물론 동물 사육 영구 제한 도입 절실
- 수사 단계의 동물학대 간과(사건 미접수, 고발장 미접수 및 참고자료 처리, 불기소 의견 검찰송치 등) 및 증거 소실 문제 심각하며 용의자 검거 못해 처벌로 이어지지 못하고 있음
- 이같은 한계가 토론회에 비교적 잘 담겼고 향후 나아갈 방향을 제시했다는 평

4.보완점

- 단시일 내 끝나지 않는 사건 특성상 지속적 팔로업과 대응을 위한 사건별 담당자 지정 필요
- 최초 학대 제보 받을시 (착수 여부 효율적 판단 위해) 조직 내 누가 되었던 필수 정보부터 꼼꼼히 확인되어야 할 것
- 조직 내 구조 의사결정 체계 정비 필요하며 구조 이후의 돌봄 주체, 개체 정보 등록 등의 문제가 해소되지 않고 있음

다. 동물권 법제 강화 및 총선 대응 사업 (▣계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 20대 국회 평가 및 21대 국회의원의 동물권 공약과 입법 운동을 전개한다. - 법정책 싱크탱크로서 동물 관련 법제 강화 추동과 오피니언 리더 역할을 이행한다. - 동물권 역량강화를 이끈다.
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 카라의 독자적 이슈 대응 외에도 총선대응연대 활동으로 21대 국회 맞았으나 집중사업 추진 부진 - 주요한 정책의견 개진은 하고 있으나 극소수 의존으로 주체화 되지 못하고 있음 - (쏟아지는 정책용역 등) 외부 변동은 큰데 내부에선 오히려 연구기능 저하 및 법

정책 집중이 어려운 문제

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
1월~2월	- 법정책: 동물복지 5개년 계획 대응 및 논평, 축산법 시행령 개정 관련 공문 확인, 연구용역 최종 보고회(사설보호소 분노처리, 기질평가), 동물보호법 시행령 및 시행규칙 개정 관련, 경기도 특사경 간담회, 경기도지사 간담회, 동물 거주공간 화재예방 대책 논평 외
2월	- 불법 개농장 폐쇄현황 공개 및 법안 통과 촉구 기자회견 - 개식용 종식 법안들 농해수위 법안소위 상정촉구 긴급 기자회견
3월~	- 법정책: 동물복지위원회, 반려견 안전관리 3차 TF, 반려동물 연관산업 관련, 미성년자 해부실습 가이드라인 회의 외
2~5월	- 총선 대응: 카라의 20대 국회 평가 시리즈 외화, 동물권총선대응연대 제안 및 구성, 간담회 실시, 정책제안서 및 질의지 정당별 발송과 답변 공개, 기자회견, 성명 외 - 개식용 철폐: 박완주 의원 '식용견' 망언 대응, 중국의 개 가축 제외 환영, 누렁이법 제정 운동 - 동물실험: 미성년자 해부실습 시행규칙 대응
6, 7월~	- 법정책: 21대 국회 개원 논평 및 협력 네트워크 구성, 농진청 복제견 국감 준비 및 이병천 사건 팔로업 - 전시/야생동물: 거제씨월드 사태 대응 및 해수부 회의 외, 잇따른 고래류 폐사(한화, 울산) 대응 및 방류와 바다덥터 논의
8, 9월~	- 법정책: 2020 동물복지대상 준비, 사육곰 몰수시설 예산 반영 환영, 사설보호소 회의, 연구용역(중성화 효과성) 회의, 환경부(야생동물 반입 허가신고 의무화, 동물원 허가제, 동물원 외 전시 금지 및 야생동물 판매 허가제) 방침 환영 및 입법 지지, 국감 대응 - 길고양이: 지자체 TNR 지침 마련 회의 - 카라x환경연합x햇핑돌 외, 고래류 체험문제 국회 토론회 개최
10~12월	- 카라x동물복지국회포럼, 동물범죄 수사강화 국회 토론회 개최 - 카라x서울시, 재개발 지역 길고양이 보호활동 토론회 - 카라xPNR, 공동사업 논의
2021년 1월	- 카라, 개식용 종식을 위한 전문가 간담회 - 재개발 지역 길고양이 보호활동 사례집 발간 - 개식용 종식 민원 핸드북 발간

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 정부 지자체 회의: 약 30회

- 국회의원회: 약 10회
- 민간회의: 약 50회
- 토론회 및 보고회 개최: 약 10회

(2)정성 평가

- 20대 국회 종료 전까지 최선을 다했으나 동물보호 주요 법안들 모두 폐기됨으로써 농해수 위 벽 넘지 못함
- 코로나19 사태로 야생동물 경각심 높아졌으며 정부 방침상 관리가 강화될 것으로 보이나 아직 실행 이전 단계로 실효성은 담보할 수 없음

4.보완점

- 예산, 입법, 국감과 정부회의 등 법제 모니터가 소홀해지지 않도록 담당자 지정 필요
- 역량강화를 위한 활동가 교육 및 자체 세미나 진행 못하고 있음

라. 구조 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 특수동물 임시보호 네트워크 확대 및 위탁 생츠퍼리를 모색한다. - 구조 요청 응대와 선별을 진행한다. - 구조 활동 및 건별 이슈리포트를 발행한다. - 구조 장비 관리 및 대여를 담당한다. - 소방청, 야생동물구조센터, 보호소 등 견학과 간담회를 진행한다.
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 구조와 정책의 결합으로 의미와 방향에 대한 시너지 효과 - 2020년부터 정책실이 본 구조 사업 뿐만 아니라 모든 구조 업무 총괄 중이나 조직 내 프로세스 정착이 향후 과제

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 조직 내 구조 매뉴얼 수립 및 적용
- 대표메일/대표전화 구조 요청 응대 및 답변
- 구조 사업 이슈리포트 작성
- 장비 대여 및 관리

<ul style="list-style-type: none"> - 2020년도 카라 신규 구조 대상 개체: 총 324마리 (개:233 / 고양이:69/ 닭:10/ 기니피그:2/ 토끼:8/ 염소:1/ 라쿤:1) - 2020년도 카라 신규 구조 사건: 총 62건
--

(완전구조 사건의 경우 마리수 상위 사건순)

- 1) 파주 공장견: 124마리
- 2) 의정부 훈련소: 36
- 3) 하남 개도살장 폐쇄: 19
- 4) 인천대교: 17
- 5) 2019 별교 개농장 2020 카라 입소: 11
- 6) 파주 독거노인 방치견: 10(완전구조)+3(입양지원)
- 7) 오도동 ASF개농장: 7
- 7) 덕은동 위기 길고양이: 7
- 9) 광주 학대 도살: 6
- 10) 여수 보신탕집: 5
- 11) 달봉이네 2020 카라 입소: 4
- 12) 전농동 사설보호소: 3
- 13) 울주 학대 도살: 2

(324마리 구조 활동의 내용)

- 완전구조 해당 개체: 226마리(사망 16/ 보호중 81/ 완료 129(방사/복귀4+입양125))
- 포획지원 개체: 18(착수 후 완료 종료 15/ 착수 후 미완료 종료 3)
- 중성화/TNR 개체: 60
- 입양지원 개체: 20(보호중4 + 입양16)

(324마리 구조 활동의 결과·돌봄 여부 및 상태)

- 완료(입양/방사/종료): 223마리
- 보호중: 85
- 사망: 16(개3/고양이5/닭2/기니피그1/토끼5)

- *이상 신규 구조 활동 집계는 본 K1-1 라. 구조 사업 계정 포함하여 여러 계정 혼재
- *재개발 길고양이 사업 및 공원급식소 사업의 TNR/치료의 경우 위 결과에 별도 합산 필요(예. 길고양이 사업 206마리 합산시 324+206=530마리)
- *설문동 도살장 구조 개체는 소유권 문제로 아직 반영 이전

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 2020 카라 신규 구조 대상 개체: 총 324마리
(길고양이 사업 TNR/치료 포함시 530마리)
- 2020 카라 신규 구조 대응 사건: 총 62건

*2020년도 카라는 최소 62건 이상의 사건에 대응하며 530마리 이상의 동물이 완전구조 되

거나 적절한 지원(포획/입양/중성화/치료)을 받음

(2)정성 평가

- 갑작스러운 구조 내지 대규모 구조로 인하여 특정시기 일상적인 구조요청 응대가 어려워지고 업무 공백 발생
- 구조 활동의 K1-1 배속으로 법정책 활동과 시너지 연계 극대화

4.보완점

- 구조 활동 외에 돌봄과 모금까지 정책실이 담당하고 있어 대책 필요
- 조직 내 구조 매뉴얼에 따른 프로세스 숙련 및 적용이 아직 안되고 있음

[K2-1 개식용 철폐 사업]

가. 개식용 종식 법제 개선 운동 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 연구와 캠페인 활동 병행으로 전반적인 정책 개선을 이끈다. - 자동폐기 가능성 높은 개식용 종식 트로이카 법안의 재발의 등을 추동한다.
평가	- 개 전기도살 유죄 판결로 개 도살의 단속 근거 마련 - 개식용 종식 트로이카 법안의 자동 폐기로 인해 21대 국회의원 대상으로 개식용 종식 정책 제안 필요했으나, 하반기에 학대대응 등 현장 중심 활동에 매진하며 역할 미진

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
1월	-개 전기도살 사건 파기환송심 유죄판결 관련 카드뉴스 2건 SNS 게시 -‘가족에서 개 제외 요청’ 국민청원 동참을 위한 공유 -농림부 대상 축산법 시행령 및 시행규칙 개정 관련 질의 공문 발송 및 답변 공유
2월	-‘정부는 전수조사로 개농장 단속하고, 국회는 개식용 종식 법안 통과시켜라’ 기자회견 진행 -농해수위 대상 축산법 개정안 통과 촉구 기자회견 진행 -개식용 종식 법안의 농해수위 법안심사소위 상정 촉구 액션 -개식용 종식 법안 통과 촉구 위한 카드뉴스 1건 SNS 게시 -개식용 종식 헌법 소원 각하
3월	박완주 더불어민주당 후보 망언 관련 성명 발표
4월	개 전기도살 사건 대법원 유죄판결 환영 기자회견 진행

6월	-폐기물관리법 개정안, 축산물위생관리법 개정안 발의 위한 국민동의 청원 공유 -개식용 종식 방안 논의 위해 박완주 의원 면담
7월	-‘개식용, 왜 금지해야 할까요?’ 카드뉴스 1건 SNS 게시

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 개식용 종식 법안 통과 촉구 기자회견 2회
- 개 전기도살 사건 대법원 유죄판결 환영 기자회견 1회
- 카드뉴스 4건

(2)정성 평가

- 개 전기도살 사건을 최초 대응한 2017년 이후 4년여 만에 대법원 유죄판결을 이끌어 냄. 그간 개 도살 행위 고발에 대해 각 지자체에서 단속 근거 부족을 어려움으로 토로했으나, 대법원 판결로 인해 처벌 근거 마련됨
- 식약처 대상으로 한 헌법소원 청구 결과는 ‘추상적인 위험 확인’이라는 이유로 각하됐으나 지속적 문제 제기 필요
- 개식용 종식 법안 통과를 위해 20대 국회 임기 종료 전 2차례 기자회견 진행했으나, 결과적으로 개식용 종식을 위한 법안 모두 자동 폐기됨. 20대 국회에서 어렵게 발의된 개식용 종식 법안이 폐기됨에 따라 21대 국회에서 재발의 및 정부 차원의 개식용 종식 플랜 수립 절실

4.보완점

- 개 전기도살 사건 유죄판결을 토대로 지자체에 불법 도살 행위에 대한 적극적인 단속 촉구
- 법제 정비 위한 연구 모임 추진, 개식용 종식 법안 재발의 위한 국회의원 정책 제안, 토론회 개최 등

나. 개식용 산업 철폐 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 개도살장, 개시장 등 폐쇄를 통해 실제 공급처를 축소한다. - 활동과 연계해 개식용 산업의 구체적 실태를 알려 시민들이 문제 인식을 가지도록 한다.
평가	- 위탁처에 있던 구포 구조견들 출국으로 구포 개시장 폐업 마무리 - 개식용 종식 민원 액션을 지속하며 하남 개도살장 철폐, 여수 보신탕집 구조, 고양 개도살장 고발 및 구조 등 진행하며 실태 알림

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
1월	-하남 개 도살장 동물 구조 후속 소식 알림 -대구 칠성 개시장 폐쇄 촉구 집회 참여
2월	-위탁소에 있던 구포 구조견 28마리의 해외 입양 위한 미국 출국 -구포 구조견들 해외 출국 소식을 보도자료로 작성했으나 코로나 19 여파로 동료 단체의 해외 입양 소식이 늦어 배포 연기됨
3월	대구시에 칠성 개시장 정리 방안 질의 공문 발송 및 확인
4월~	개식용 종식 민원 핸드북 준비 회의(법/정책 분야 연계)
7월	여수시 보신탕집 개 5마리 구조 및 여수시 대상 민원 액션 추동
9월	-과주 오도동 개농장 폐쇄 위한 민원 액션 및 개 7마리 구조 -문경 불법 경매장 고발
10월	-위탁소에 있던 구포 구조견 44마리 미국 출국. 홍역 후유증 남은 오소리는 더봄 센터 입소 -'구포 개시장 폐쇄 1년, 마지막 구조견들 해외 입양길' 보도자료 배포
12월	고양 개도살장 고발 및 개 34마리 긴급격리 추진

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 대구시 대상 공문 발송 1회
- 개농장 고발 민원 액션 페이지 조회 수: 약 9,700회(2019.03 시작), 카라아카이브 기증 개농장 정보: 92건
- 2020년 미국 출국한 구포 구조견 수: 72마리
- 불법 경매장 고발 1회

(2)정성 평가

- 2019년 시작한 개농장 고발 민원 액션을 계속하고 있으며, 현재까지 카라아카이브로 기증된 개농장 정보는 70여개로 가족분뇨법, 건축법 위반 등으로 상당수 행정처분이 이뤄지고 있음을 확인함
- 코로나19 사태로 인해 위탁소에 남아있던 구포 구조견들의 해외 입양이 지연되었으나, 2월 중순 28마리, 10월 22일 44마리 개들이 미국 출국. 구포 개시장 구조견들 모두 해외 입양길에 올라 개시장 폐업을 의미있게 마무리함. 홍역 후유증이 남은 오소리는 직접 돌봄을 위해 더봄센터로 입소절차 밟음
- 하남 개도살장 동물 구조와 뜯장 철거 통해 완결성 있는 구조 모델 보여줌

4.보완점

- 개도살장, 개시장 철폐 활동 지속하는 한편으로 경매장과 보신탕집 등 추가적인 개식용 산

업의 현장을 알려내고 폐해를 드러낼 예정

- 향후 연대 단위 차원의 새로운 목표 설정 필요

다. 복날 대응 및 현안 대응 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 개고기 수요가 급증하는 복날 시기 대응해 수요를 급감시킨다. - 개식용의 문제점에 관한 대중적 메시지를 전달한다.
평가	- 대한민국 수도로 상징성을 가지는 서울시의 ‘개 도살 제로 도시 선언’ 다음 정책 수립을 위해 제안한다. - 복날 전후 기자회견, 집회, 버스광고 등 집중적인 행동 돌입했으나, 정부와 대구시의 묵묵부답에 대한 아쉬움 - 시민모니터링단의 보신탕집, 건강원 등 제보 내용 정리해 서울시와 식약처 대상 단속 촉구 필요

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
3월	-동물학대 조사 시민모니터링단 모집 -서울 지역 내 보신탕집 및 건강식품 판매업소 현황과 위생점검 내역 정보공개 청구
4월	복날 대응 위해 동료단체와 연대 회의 시작
5월	동물학대 조사 시민모니터링단 설명회 진행, 활동 개시
6월	-개식용 금지 촉구 기자회견 및 드라이브스루 집회 홍보 시작 -대구 칠성 개시장 폐쇄 촉구 버스 광고 시작 -버스 광고 위한 해피빈 모금을 동료단체와 공동 진행
7월	-칠성 개시장 폐쇄 촉구 기자회견 진행, 대구시청 앞 일인 시위 시작 -초복 대응 ‘사회적 합의는 끝났다, 정부는 개식용을 금지하라!’ 기자회견 진행 -누렁이 대학살 항의 드라이브스루 집회 진행 -개 식용 금지 관련 카드뉴스 1건 SNS 게시
8월	‘칠성 개시장 폐쇄 요구에 대구시는 즉각 응답하라!’ 기자회견 진행
10월	동물학대 조사 시민모니터링단 활동 종료
12월	-동물학대 조사 시민모니터링단 수료증 발송 -개식용 종식 온라인 전시의 영문 페이지 마련 위한 번역 진행

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 개식용 금지 촉구 및 칠성 개시장 폐쇄 촉구 기자회견 3회
- 개식용 금지 촉구 드라이브스루 집회 1회
- 서울시 대상 정보공개 청구 1회
- 시민모니터링단 신청자: 23명, 수료 대상자: 5명
- 대구 칠성 개시장 폐쇄 촉구 버스 광고: 3대(2개월)
- 7/6~8/14 대구 칠성 개시장 폐쇄 촉구 릴레이 일인 시위

(2)정성 평가

- 서울 시내 보신탕 업소 등 현황 파악 위해 시민모니터링단 20여 명을 모집해 시민과 소통 직접 마련. 설명회 진행하며 활동 시작했으나 여력 부족으로 주기적인 안내 및 관리 미흡. 꾸준히 활동한 5명에 수료증 발송 안내함. 참여 신청이 많았고 지속 참여자도 확인돼 개식용 종식 관련 활동에 대한 시민들의 관심과 참여의지 재확인함
- 북남 전후로 기자회견, 집회, 버스광고 캠페인 등 집중적인 행동에 돌입하며 대중의 호응 얻음. 그러나 정부와 대구시는 묵묵부답으로 대구시장 및 부시장 면담 불발됨
- 북남 대응 활동은 일찍부터 동료 단체와 준비를 시작해 코로나19라는 난관에도 유연한 대처가 가능했으나, 시작시 연대 원칙을 세밀하게 확인치 않아 실무 어려움 발생했음
- 연초 계획했던 오프라인 전시회는 코로나19 확산으로 인해 취소됨. 교육아카이브팀의 개식용 종식 온라인 전시 내 영문 페이지 구성 중

4.보완점

- 시민모니터링단 활동을 토대로 서울시와 식약처 대상 보신탕집 단속 요청
- 일반 시민이 꾸준히 관심을 가지고 참여할 수 있는 개식용 종식 활동에 대한 고민 필요
- 칠성 개시장 폐쇄 논의 위한 지자체 면담 계속 추진

[K2-2 길고양이 사업]

가. 재개발지역 길고양이 생존대책 마련 사업 (■계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 재개발 지역 길고양이 문제를 사회 이슈화하고, 지역 사례를 정리한 사례집을 발간하여 케어테이커가 체계적인 돌봄 활동을 할 수 있도록 돕는다
평가	- 예정된 진행 계획보다 3~4개월 늦게 시작되었고, 길어진 장마로 상반기 순조로운 활동 난항 - 담당자 급 퇴사 등 악조건 속에서 최선을 다해 현장을 파악하고 길고양이

TNR 및 위급한 개체에 대한 치료 진행
- 길고양이 포획 및 돌봄 등 사업 이행에 매몰되면서 SNS 등 홍보활동 부진

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 민관협의회 1회 진행: 2020. 05. 08/ 구로반려동물센터
- 신청지역 현장조사/간담회/TNR 진행

진행 시기	진행 경과('20.12.31 기준)
4월	사업담당자 1인 채용
5월	05. 18 신청지역 내부 검토회의
6월	06. 10 신청지역(강남구 청담동 재건축지구) 현장방문 및 케어테이커 면담 06. 15 신청지역(중랑구 중화동/ 성북구 장위동/ 금천구 시흥동 재개발지구) 현장방문 및 케어테이커 면담 06. 17 재개발사업팀 내부 회의 06. 22 신청지역 내부 검토회의
7월	07. 01 관악구 봉천동 현장방문 및 케어테이커 면담 07. 13 강남구 청담동 케어테이커 2차 면담 07. 15 관악구 봉천동 재개발 조합장, 서울시, 관악구청 담당 공무원과의 간담회 07. 20 강남구 청담동 재개발 조합장, 서울시, 강남구청 담당 공무원과의 간담회 07. 21 관악구 봉천동 드림타운 아파트 관리소장, 카라 간담회 07. 24 강남구 청담동 케어테이커 3차 면담 07. 27 관악구 봉천동 1차 TNR 07. 28 관악구 봉천동 2차 TNR 07. 31 강남구 청담동 1차 TNR
8월	08. 19 강남구 청담동 2차 TNR 08. 20 강남구 청담동 고양이 급식소 4개 설치 08. 26 신청지역(서대문구 홍은동) 현장방문 및 케어테이커 면담
9월	09. 04 서울시 중간보고 09. 04 관악구 봉천동 3차 TNR 09. 08 관악구 봉천동 고양이 급식소 4개 설치 09. 10 서대문구 홍은동 재개발 철거업체 대표, 홍은1동 동장, 서울시, 서대문구청 담당 공무원과의 간담회 09. 11 서대문구 홍은동 1차 TNR 09. 15 강남구 청담동 3차 TNR 09. 21 서대문구 홍은동 2차 TNR 09. 24 성동구 용답동 현장방문 및 케어테이커 면담 09. 25 서초구 방배14구역 1차 TNR
10월	10. 06 서대문구 홍은동 3차 TNR 10. 12 관악구 봉천동 길고양이 급식소 2개 설치 10. 12 서초구 방배14구역 2차 TNR 10. 16 서초구 방배14구역 3차 TNR 및 동물등록 홍보 현수막 설치 10. 21 중랑구 중화동 2차 현장방문 10. 26 중랑구 중화동 재개발 철거업체 대표, 서울시, 동대문구청 담당 공무원과의 간담회

	10. 26 동대문구 휘경동 현장방문 및 케어테이커 면담
11월	11. 02 중랑구 중화동 1차 TNR 11. 03 중랑구 중화동 2차 TNR 11. 04 동작구 노랑진동 현장방문 및 케어테이커 면담 11. 08 동대문구 휘경동 1차 TNR 11. 13 동대문구 휘경동 2차 TNR 11. 17 중랑구 중화동 3차 TNR 11. 23 동대문구 휘경동 3차 TNR
12월	12. 01 - 26 잠실종합동물병원 연계 및 포획된 개체 TNR/치료 후 순차적 방사 진행 12. 22 서울시 도시정비구역 동물보호활동 토론회 개최 12. 22 재개발 구조 고양이 입양 지원 12. 30 서울시 사업 최종 점검회의

- 총 6개 재개발·재건축 지역의 길고양이 보호활동 진행 (기준: ‘관리처분인가’ 이후)
- 해당 지역에 평균적으로 3차 집중 TNR 진행
- 총 143마리 개체 포획/ 94마리 TNR/ 36마리 치료/ 11마리 접종/ 입양홍보 1마리
- 재개발·재건축 지역 반려동물 가정 지원: 4마리(동물등록)/ 2마리(중성화)
- 12/22 토론회 및 사례집 제작 준비

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 민관협의회 1회 진행
- 총 6개 지역의 포획 개체 정보

지역	중성화	치료	기중성화	체중미달	유기묘	보류	입신	총합
봉천동	27	-	1	1	-	-	2	31
청담동	17	2 (사망 1)	-	-	-	-	-	19
홍은동	7	-	-	-	-	-	-	7
방배동	8	4	1	4	-	-	-	17
중화동	11	7	-	1	1	1	-	21
휘경동	24	23 (사망 1)	1	-	-	-	-	48
합계	94	36	3	6	1	1	2	143

- 길고양이 총 143마리 포획 및 반려동물 동물등록/중성화 지원 6마리 (12. 31 기준)
- 각 지역에서 최소 3회 걸쳐 집중 TNR 진행. 방사는 개체 상황에 따라 진행
- 신청지역 모두 현장방문 및 케어테이커 면담 진행. 투입 확정된 지역 중 동대문구 휘경동은 조합원과 철거업체의 비협조로 간담회 진행 무산되었고, 나머지 지역 모두 진행
- 홍보: 관악구 봉천동 편, 강남구 청담동 편, 동대문구 휘경동 편 등 3개 지역 활동 게시글 및 300대 서울시내 버스 중앙문에 반려동물 등록 및 중성화 지원 홍보 진행 (12월 한달)

(2)정성 평가

- 사업 담당자의 중도 퇴사로 길고양이 업무 공백 발생에 따라 초반 사업 진행속도 부진
- 서울시 공모사업 단기 인력이 10월부터 정식 담당활동가로 채용되면서 하반기에 안정적으로 사업 진행 가능
- 상반기 담당자 공백으로 사업지 인근 협력병원 구축은 사실상 어렵게 되면서 카라동물병원

의 진료 및 수술 과부하 발생

- 현장 포획과 길고양이 돌봄 등 상당한 품이 드는 본 사업을 이행하면서 길고양이 현안 대응 및 공원급식소 집중 TNR 이행으로 담당 활동가의 업무 과부하 발생

4.보완점

- 현장업무와 길고양이 돌봄, 치료 등의 일에 매몰되는 것보다 재개발·재건축 지역 내 동물 보호와 복지 증진을 위한 정책마련 및 개선 운동으로의 진일보 필요

나. 공원급식소 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 2016년 월드컵공원 및 서울어린이대공원, 2018년 북서울꿈의숲에 설치한 공원급식소 사업의 성과와 한계를 정리한다. - 협약 종료를 위한 단계별 계획을 수립하고 이행한다. - 모범적인 공원급식소 운영 사례를 제시한다.
평가	- 9월까지 길고양이 담당자 부재한 상황에서 각 공원급식소 협약 종료를 위한 연착륙 방안 마련 (현재 어린이대공원은 자체적으로 길고양이 돌봄 자원봉사단을 발족하여 지속적으로 TNR과 돌봄 주체 이행 준비중)

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 중성화 실시 결과

진행 시기	진행 경과('20.12.31 기준)
3월	어린이대공원 집중 TNR : 5마리 포획, 1마리 비수술방사, 4마리 TNR 완료
4월	북서울꿈의숲 TNR : 4마리 포획 및 TNR 완료 월드컵공원 집중 TNR : 6마리 포획, 1마리 기중성화, 5마리 TNR 완료 / 1마리 포획 및 구내염 치료
6월	어린이대공원 협약 종료에 따른 지원방안 정리
7~8월	일상업무 진행
9월	월드컵공원 실종 길고양이 관련 공원관리자 및 케어테이커 면담 월드컵공원 구내염 개체 포획 시도
10월	북서울꿈의숲 TNR(10/27~28) : 9마리 포획, 1마리 구내염 발치, 8마리 TNR 완료
11월~12월	어린이대공원 집중 TNR : (9월부터 12월 상시 TNR 결과) 47마리 포획, 42마리 TNR 완료, 1마리 구내염 치료, 1마리 황명막 허니아 수술, 3마리 접종

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 2020년 어린이대공원 2회, 북서울꿈의숲 2회, 월드컵공원 1회 집중TNR 진행하였고, 어린이대공원은 인근 지역의 재개발로 신규유입 개체가 늘어남에 따라 상시 TNR 진행하여 총 71마리 개체 포획 및 63마리 TNR 완료 ('20.12.31 기준)
- 어린이대공원은 카라동물병원의 외래진료 마무리된 시점부터 연말까지 인근 동물병원에서 TNR을 진행하고 카라가 100% 지원(구내염 등 기타 치료는 50%)하기로 한 바, 16마리 추가 TNR/ 치료(구내염 1마리) 진행
- 사료 지원: 월드컵공원(762.72kg), 어린이대공원(1,200kg), 북서울꿈의숲(960kg) 지원

(2)정성 평가

- 공원급식소 관리에 있어서 공원관리자 및 자원봉사자 간의 협조와 양해가 긴밀히 수반되어야 하지만, 일부 공원의 경우 공원관리자의 사전 협의없이 임의대로 급식소에 겨울 쉼터를 비치하거나 논의되지 않은 물건을 비치하는 등의 일로 불필요한 조율에서 오는 피로도 높음
- 그간 개체수 조절을 위한 TNR을 연 2회 진행했음에도 신규 유입된 개체수가 증가하고 있어 서울시의 공원급식소에 대한 더 긴밀한 관여와 정책마련이 필요함

4.보완점

- 2021년에는 그간의 사업을 총평가하고, 서울시와 서부공원녹지사업소 등 관리단위의 현재 문제와 개선점을 제시하는 작업이 필요
- 더 나아가 집중 TNR보다 상시 TNR을 진행할 수 있는 지원책이 마련될 수 있도록 서울시와 사업소에 제언 활동 필요

다. 일상의 공존 캠페인 사업 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 길고양이와 인간이 조화롭게 공존할 수 있도록 일상 속에서 실천 가능한 다양한 캠페인 - 길고양이 관련 현안을 적극 대응하여 길고양이 복지수준 향상
평가	- 전화 상담 등으로 들어오는 길고양이 현안 문제에 대해서 심층 상담, 정보 및 자료 제공 - 특히 아파트 단지 내 길고양이로 인한 주민 갈등 완화를 목적으로 공문 발송 등의 지원을 통해 원만한 해결 도모 - 길고양이 중성화 사업지침의 미비 보완을 위한 정책개선 활동에 적극 참여

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
3월	봉은사 길고양이 미륵이 타지 방사에 대한 사실확인 관련 공문 발송
5월	고양이 중성화사업 실시요령 게시글
8월	서대문구 홍은13구역 재개발 생태통로 확보요청 공문 발송
10월	서울시 길고양이 TNR 사업 지침 관련 TF회의 1차 서울시 길고양이 TNR 사업 지침 관련 TF회의 2차 아파트 내 쥐약 살포에 대한 중단요청 공문발송
11월	서울시 길고양이 TNR 사업 지침 관련 TF회의 3차 지자체 길고양이 TNR 수술 안전성 점검 관련 게시글

*관련 현안: 길고양이 혐오성 이주 방사 및 무단 납치/ 밥자리 갈등 - 특히 아파트 입주자 대표 내지 관리사무소 / 무분별한 쥐약 살포/ 재개발 지역 출입 공문요청/ 재개발 쉼터 관련 요청 등

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 길고양이 쥐약살포 및 중성화 수술 문제 등에 대한 공문발송 및 게시글 작성 5회

(2)정성 평가

- 길고양이 관련 현안이 발생함에도 5월부터 5개월 간 담당 활동가 부재로 깊이 있는 대응 이행이 어려웠으나 꾸준히 발생하는 쥐약살포 및 밥자리 거부에 대한 지원은 지속
- 지자체 TNR 사업의 문제점을 드러내면서 현재 서울시 TNR 지침 개선 TF에 참여하고 있음. 현장을 기반으로 제언활동에 적극 참여하는 활동이 필요

4.보완점

- 서울시 도시정비구역 동물보호활동 시범 사업 및 공원급식소 집중 TNR 등 현장 투입 비율이 높은 사업 이행으로 사회적 이슈에 대한 현안들을 제때 대응하지 못한 한계가 있음
- 라이프노킹, 쥐약살포 대응 공문 등 시민들이 길고양이 돌봄과 상생에 있어서 손쉽게 자료를 구하고 문제를 직접 핸들링할 수 있도록 꾸준히 지원하는 자원제공이 필요

[K2-3 반려동물 사업]

가. 반려동물 생산 실태조사 사업 - 통합 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 동물생산업체가 많은 지역 실태조사로 산업 현주소를 파악한다. - 실태조사 결과를 토대로 동물보호 강화를 위한 정책을 국가에 제안한다.
----	---

평가	- 코로나19 악재 및 다양한 현장상황에 대응하며 조사 수행 - 최신 정보 바탕으로 반려동물 산업에 대한 정확한 정책 제안 기대
----	--

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 개와 고양이가 대상 약 200개소 이상의 현장조사 결과를 토대로 다수의 데이터에 대한 분석 자료 도출

[K2-4 농장동물 사업]

가. 공장 대신 농장을! 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 국내 99%를 차지하는 공장식 축산의 폐해와 실태를 알린다. - 스톨, 배터리 케이지 철폐 활동을 진행한다. - 공장식 축산 중심의 정부 정책과 행정 현실을 알린다. - 다각적 복지농장 지원을 통해 경쟁력을 높인다. - 영상제작, 거리 캠페인 등을 통해 공장식 축산의 폐해를 대중에게 알린다. - 농장동물 도태 방법의 문제점을 알린다. - ‘공장 대신 농장을!’ 서명을 총선 시기에 맞춰 국회에 제출한다. - 가축 재해 보험 관련 문제확인 및 정책 보완 활동을 진행한다. - 동물복지 농장주들과의 네트워크를 구성한다. - 동물복지농장을 답사하고 관련 영상을 제작한다. - 위기에 처한 동물복지농장을 지원한다. - 축산물 사육환경표시제 개선 활동을 진행한다.
평가	- 가축 재해 보험 관련 실태를 조사 및 정리함 - 대중적 캠페인을 위한 애니메이션 영상, 리플릿 등 다양한 시각 자료 제작 - 새로운 동물복지농장 발굴하여 답사하고 자유방사 산란계 농장 리스트를 리플릿으로 제작 배포함

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
-------	-------

2월	검역본부 프로젝트 관련 미팅 가축재해보험 사기사건 이슈리포트
3월	검역본부 프로젝트 관련 사업계획안 제출
5-6월	동물복지농장 홍보 영상 제작 관련 제작사 델픽과 논의
6-7월	검역본부 프로젝트 사업계획 조정안 논의
8월	사업계획안 승인
9월	동물복지농장 홍보 영상 스토리보드 제작
10월	동물복지농장 홍보 영상 제작 여주, 이천, 양주 배터리 케이지 현장 조사 연천 자유방사 복지농장 현장 조사
11월	동물복지농장 홍보 리플릿 제작
12월	영상 ‘달걀번호 끝자리의 비밀’ 홍보 및 학교 현장 배포 검역본부 프로젝트 결과 보고서 제출

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 이슈리포트 1회
- 애니메이션 영상 1회
- 리플릿 제작 1회
- 검역본부 회의 1회
- 현장 조사 2회

(2)정성 평가

- 배터리케이지 및 새로 등록된 자유방사 농장 등 현장 답사를 통해 자료를 확보하고 복지농장과의 네트워크를 구성함
- 검역본부 프로젝트 협업을 통해 공장식 축산의 폐해와 동물복지 농장의 필요성을 대중에게 알리는 리플릿과 다양한 연령대에서 쉽게 이해할 수 있는 산란계 복지농장 관련 애니메이션을 제작하여 카라 채널을 통한 홍보는 물론 학교 현장에 자료로 배포함

4.보완점

- 하반기 자유방사 복지농장 답사가 추가로 계획되어 있었으나 고병원성조류독감(AI) 발생으로 방문이 어려운 경우 발생, 산란계 농장 방문 일정 수립 시 고려 필요
- 산란계 이외에도 다른 동물들의 동물복지농장 현장 조사와 이를 알리는 캠페인 필요
- 농장동물 도태 방법의 문제점에 대한 조사 및 정리 필요

나. 잘못된 살처분 대응 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 무분별한 살처분 문제점을 지적하고 사회적으로 이슈화한다. - 합리적이고 과학적 방역 정책으로의 전환을 촉구한다. - 아프리카 돼지열병, 구제역, 조류독감 등 가축전염병 모니터링 및 살처분 문제 대응으로 살처분 의존 방역 정책의 문제점을 알린다. - 참사랑농장 살처분 대법원 상고에 관련하여 모니터링 및 대응한다. - 살처분 및 보상금 관련 문제확인, 정책 보완 활동을 진행한다.
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 참사랑 농장의 항소에 대해서도 대법원에서 상고를 기각한 것에 대한 규탄 성명 발표 - ASF 최초 발병지 현장 조사를 통해 인근에 개농장이 있음을 찾아내고, 정부 방역 문제점 지적 이슈화 함

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
3-4월	파주 ASF 최초 발병지 및 오도동 현장 조사
6월	[성명] 근거없는 살처분 책임 회피 행정 및 사법부 규탄
8월	[카드뉴스] 기계적 살처분 남발 막아야 합니다, 모금 시작 파주 ASF 최초 발병지 및 오도동 현장 추가 조사, sns 게시
9월	[보도자료] ASF 최초 발병농장 인근 2km 무허가 잔반 돼지농장, sns 게시 [민원액션] 동물방역 후진국 대한민국 고발 민원 넣기
10월	1년 만에 ASF 다시 발생 살처분 중, 돼지들을 얼마나 죽여야 문제가 해결 될까요? sns

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 현장 조사 2회
- 카드뉴스 1회
- 보도자료 1회
- 같이가치 모금 1회
- 민원액션 2회
- sns 6회

(2)정성 평가

- 참사랑 농장 살처분 명령 대법원 항소 기각에 대해 탁상행정을 일삼는 행정과 이러한 현실을 눈감아준 사법부에 대한 규탄 공동성명 발표로 문제점을 알림
- 정부당국과 해당 지자체(파주시)조차 파악하지 못하고 있던 ASF 최초 발병지 인근 개농장을 찾아내어, 살처분으로 일관하는 정부의 방역정책 뒤에 많은 허점이 있었음을 지적하고 무조건적 살처분 행정에 대한 대안책을 요구하였으며, 언론 보도 및 시민 민원을 이끌어

냄

4.보완점

- 다양한 지적에도 불구하고 정부에서는 살처분 일관 정책 외에 다른 대안을 내놓지 못하고 있어, 정책 보완 활동이 계속 필요한 시점

다. 농장동물 돌봄 사업 및 현안 대응 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 공장식 축산에서 탈출한 동물을 구조하여 생명으로서 존중받는 삶을 돕는다. - 농장동물을 상품이 아닌 하나의 생명으로 볼 수 있도록 구조 동물들에 대해 대중에게 알린다. - 공장식 축산 탈출 동물 발생시 구조 및 모금, 1:1 결연 활동을 진행한다. - 구조된 농장동물의 관리 및 입양을 추진한다. - 구조된 농장동물의 새로운 모습을 통해 ‘고통 없는 식탁’ 캠페인을 진행한다.
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 하남 도살장에서 구조된 닭들 임보처 이동 후 모니터링 및 변화 과정을 대중에게 알리고 입양을 진행함 - 홍성 개농장에서 구조된 미니피그 관리 진행

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
1월	하남 도살장 구조 닭들 임보처 답사 및 sns ‘개도살장에서 구조된 닭들의 새로운 삶’
3월	하남 도살장 구조 닭들 임보처 답사 및 추가 sns ‘도살장에서 구조된 닭들의 변화 모습’
4월	하남 도살장 구조 닭들 익산 입양처 이동 입양 이야기 게시물 및 sns, 유튜브 영상
11월	미니피그 피부진료 및 이동지 사전 탐방
12월	미니피그 구제역 접촉 / 설문동 도살장 미니피그 입소 가능성 있음

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 임보처 현장 답사 2회
- sns 5회
- 게시물 1회
- 유튜브 영상 1회

(2)정성 평가

- 하남 도살장에서 구조된 닭들구조 전·후 변화, 입양 과정들을 sns 게시물과 유튜브 영상 등으로 구체적으로 알림으로써 농장동물도 반려동물과 다름없는 생명임을 대중에게 알림

4.보완점

- 미니피그 구조 후기를 시기적으로 외화하지 못한 한계
- 농장동물의 효과적인 보호 공간 인프라 구축 필요

라. 채식 문화 확산 사업 (□계속사업 ▣신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 육식주의가 주류를 이루는 사회 분위기 속에서 채식의 필요성을 알린다. - CEVA 비건 워크숍 등 채식 관련 행사를 주최한다. - 채식을 진입 장벽이 높은 소수의 문화라고 생각하는 대중의 편견을 전환할 수 있도록, 일상 속에서 채식을 실천할 수 있는 쉽고 구체적인 방법을 제시한다. - 육식주의가 가져오는 문제점(동물학대, 환경파괴, 기후위기) 등을 알림으로써 ‘고통 없는 식탁’의 필요성에 대한 캠페인을 진행한다. - 채식 요리 배워보기 등 다양한 콘텐츠의 채식 브이로그를 제작한다. - 관공서, 군대, 학교 등 기관에 주 1회 채식 메뉴 도입을 제안한다.
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19로 CEVA 비건 워크숍 전면 취소 - 카드뉴스로 대중에게 공장식 축산의 문제점 알리고 육식 줄이기 캠페인 진행 - 채식선택권 보장 공동 성명 참여 등으로 정책적 보완책 요구

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
1월	모임하기 좋은 비건 음식점 소개 sns 채식한끼 어플 소개 sns
4월	[기자회견] 공공급식 채식선택권 보장 헌법소원 기자회견
8월	살기 위해 헤엄쳐 지붕위에 올라간 소들과 5kg의 쇠고기 sns
9월	상반기 국내 도축현황 정리 및 [카드뉴스] 치킨이 아닌, 생명
10월	[카드뉴스] 세계 농장동물의 날

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 기자회견 1회

- 카드 뉴스 2회
- 영상 1회
- sns 4회

(2)정성 평가

- 상반기 국내 도축현황 자료를 카드뉴스로 시각화하여 대중에게 공장식 축산의 문제점 알리고 육식 줄이기 캠페인을 진행함
- 타 단체들과 연대하여 공공급식 채식선택권 보장 헌법 소원에 참여함

4.보완점

- 코로나19로 인하여 예정되었던 비건 워크숍 취소 등 오프라인 캠페인이 어려운 상황
- 서울시 교육청에서 발표한 채식선택제 도입 계획에 대한 지지와 전국 교육청 확산 필요성을 알려 나가야 함
- 비건 문화 확산을 위한 보다 쉽고 다양한 온라인 캠페인 준비 필요

[K2-5 전시/야생동물]

가. 착한여행과 전시동물 복지증진 및 생츠퍼리 조성사업 (▣계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - ‘착한여행’을 통해 관광산업에 이용되는 야생동물의 학대예의 진상을 알림으로써 시민의식을 변화시키고 더 나아가 국내,외 야생동물 학대 시설의 폐쇄를 유도한다. - 국내 동물원, 수족관 및 체험동물원의 사육관리 실태를 조사하고 환경 개선 혹은 시설 폐쇄를 요구한다. - 국내 사육곰 사육 실태를 알리고 국내 곰 생츠퍼리 조성의 초석을 다진다.
평가	<ul style="list-style-type: none"> - COVID 19 사태로 착한여행 진행이 불가능해져 착한여행 사업 및 코끼리, 사육곰 등 관련 캠페인 전체가 보류 - 산천어 축제, 오산 버드파크 등에 대응하여 지자체의 야생동물 체험, 전시시설 건립 주도나 지원에 대한 경각심을 일으킴 - 연대 단위에서 사육곰 사육관경 환경개선과 홍보는 이뤄졌으나 카라만의 캠페인 부재

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
1월	마리앤주 현장조사 및 보고서 회람

	정읍시 소싸움 지원예산 삭감 외화 착한여행 프로그램 기획 및 일정 조율 산천어 축제 비판 및 동물학대 고발 서울대공원 전시동물 실내체험동물원으로서의 양도 규탄 기자회견
2월	착한여행 일정 및 프로그램 확정
3월	아프리카주 민원액션
4월	코로나19 여파로 2020년 착한여행 취소 결정 화천 산천어 축제 대량폐기 문제제기
6월	사육곰 공동 대응체 마련 논의 시작
7월	사육곰 사육환경 개선 활동
8월	세계 코끼리의 날 코끼리 관광산업 카드뉴스 배포 경주 및 오산 버드파크 현장조사
9월	오산 버드파크 민원액션 및 1인시위
10월	사육곰 사육환경 개선 활동 오산 버드파크 공익감사 청구
11월	오산 버드파크 반대 기자회견

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 게시글 15건, SNS 27건 게시
- 보도자료 6건 배포
- 기자회견 및 집회 3회 진행

(2)정성 평가

- 포천 아프리카주의 실태를 시민들에게 알리고 지자체에 고발하여 시민들의 체험동물원에 관한 경각심을 일으키고 해당업체에 대한 처분이 이뤄짐
- 오산 버드파크 건립중단 촉구로 가라앉던 이슈가 다시 언론화 되고, 오산시청이 진행 안하고 있던 행안부 유권해석이 나왔으며, 현재 감사원의 감사가 진행중임
- 동물자유연대, 곰보금자리프로젝트와 연대하여 사육곰의 사육환경을 개선하고 시민들에게 사육곰 문제를 알림

4.보완점

- COVID19의 유행 상황 2021년에도 계속될 것으로 보여 착한여행의 대체 캠페인에 대한 고민 필요
- 사육곰에 관한 카라의 단독 사업이 진행되지 못하는 상태에서 연대 단위로만 사육곰 문제에 대응

하고 있어 캠페인 방안 모색 필요

나. 야생동물 상생사회 건설 및 반려동물화 대응사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 야생동물을 반려에 문제의식을 확산시켜 수요를 줄이고 공급업자의 사육, 판매 실태를 파악하여 문제점을 알리고 개선을 요구해 폐업을 유도한다. - 동물권행동 카라의 유해야생동물에 대한 입장을 정립하고 포획과 살처분으로 이어져 온 생명경시 풍조를 경계하여 상생사회로 전환한다. - 유리로 된 고층빌딩에서 발생하는 조류충돌 문제를 알려 시민들의 자발적인 조류충돌 방지 액션을 유도한다.
평가	- 해외 야생동물 유입으로 인한 생태교란 문제 및 야생동물 반려화에 대한 시민의식 개선 유도 - 유해 야생동물로 지정된 동물의 동물권에 대한 문제제기로 시민과 기관에 인식 변화 유도

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
1월	제주 서우봉 풍선날리기 대응 및 풍선날리기 행사 금지 요청
2월	전국 풍선날리기 행사 대응 및 재발방지 촉구
4월	야생동물 반려화 및 야생동물 시장폐쇄 촉구
6월	북극여우 반려인 파양의사 확인 및 대응
10월	라쿤 구조
11월	비둘기 방조망 대응

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 게시글 4건, SNS 6건
- 기자회견 1회 진행

(2)정성 평가

- 제주 서우봉 풍선날리기 대응과 전국 지자체에 풍선날리기 행사금지 요청으로 지자체의 추

후 풍선날리기 행사에 대한 재고가 이뤄짐

- 코로나19 국면에 인간과 야생동물의 관계 재정립이 필요한 국면에 해외 유입 야생동물의 유기, 유실로 인한 국내 생태계 교란 문제 등의 대두로 야생동물 반려화가 사회적으로 지양되고 있음
- 야생동물 반려화에 대한 지속적 문제제기로 이색 반려동물로만 생각되던 야생동물 반려화 문제에 대응중이나 명료하며 완결성 있는 캠페인 필요할 것

4.보완점

- 야생동물 상생에 관한 시민들의 의식은 높아지고 있지만 여전히 야생동물 소유 및 반려화에 대한 비판적 의식은 부족
- COVID19나, ASF, AI 등 전염병 문제가 야생동물 혐오로 잘못 이어지지 않도록 지속적인 경계 필요
- 사건 대응 등으로 조류충돌 방지 등 계획한 캠페인은 수행하지 못함

다. 해양포유류보호법 제정 및 수족관돌고래 대안 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 여러 수족관에서 진행되고 있는 돌고래 쇼 및 체험프로그램 등의 문제점을 알려 프로그램의 폐지를 유도하고 나아가 시설의 전면 폐쇄를 유도한다. - 해양포유류보호법 제정이 야생의 해양포유류 뿐만아니라 수족관 해양포유류에도 적용될 수 있도록 법안 제정을 위해 노력한다.
평가	- 돌고래 사육시설에 대한 시민들의 문제의식이 높아지면서 정부의 정책의 변화 조짐이 보이고 있음

2.진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
2월	미국 씨월드 서커스식 돌고래쇼 중단 홍보 및 국내 수족관 폐쇄 촉구
3월	제주 대정해상풍력 철회 성명
5월	해양포유류법 관련 계시글 작성 및 대응
6월	해양포유류보호법 제정 관련 자문회의 거제 씨월드 벨루가 폐사 대응 및 폐쇄 촉구
7월	거제 씨월드 돌고래 방류 및 폐쇄 촉구
8월	아쿠아플레넷 벨루가 방류 촉구 기자회견 울산 고래생태 체험관 방류 촉구 기자회견

	거제 씨월드 방류 촉구 기자회견
10월	거제 씨월드 국회 토론회 수족관, 동물원법 개정 토론회
11월	울산 장생포 고래 체험관 돌고래 방류 대책 논의

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 계시글 9건, SNS 25건
- 보도자료 5건 배포
- 기자회견 및 집회 7회 진행
- 국회 토론회 1회
- 관계부처 토론회 3회 참석

(2)정성 평가

- 돌고래가 폐사한 수족관의 관리 실패와 동물학대 정황을 알리는 기자회견 진행
- 시민단체, 수족관, 해수부가 참여하는 협의체에 참여해 돌고래 방류 및 바다쉼터 조성 촉구

4.보완점

- 2021년 동물원수족관법 개정 예정으로 의견 제시 및 모니터링 지속 필요

[팀 운영평가]

업무활동분류	내용	실행
K1-1	법정책 (학대대응/정책기획)	김현지, 신주운(총괄) *기존 K2-6동물실험은 담당자 퇴사하며 K1-1로 통합
	구조	김현지, 박상욱(담당)
K2-1	개식용 철폐	조현정(담당)
K2-2	길고양이	김정아(담당) *5~9월까지 담당자 부재
		*서울시 재개발 길고양이 프로젝트: 신주운(총괄), 김정아, 최인수
K2-3	반려동물	김현지, 신주운, 박상욱
		*경기도 실태조사 프로젝트: 김현지(총괄), 고현선, 조현정, 남승민, 심용보
K2-4	농장동물	최민경(담당)
		*검역본부 농장동물 프로젝트: 최민경(총괄)

K2-5	전시/야생동물	고현선(담당)
인사		- 퇴사: 권혜라(~5월), 정민창(~8월) - 채용: 김정아(10월~), 최윤정(10월~)

1.평가

- 정책실 주간회의가 업무 논의하기에도 항상 빠듯하고 다들 업무로 바쁘다보니 운영상 논의나 집행위 논의사항 전달, 심층 토론이 어려웠음
- 노하우가 필요한 길고양이 업무 담당자의 급 퇴사로 재개발 프로젝트 사업 추진도 어려워진 상황에서 신규 채용도 늦어져(약 반년간 담당자 부재) 길고양이 관련 제반 업무의 차질 및 팀내 업무 과부하 초래
- 2020년도 정책실 내에서만 5개 외부 프로젝트에 지원하고 결과적으로 대형 프로젝트를 포함하여 3개 외부 프로젝트를 수행함으로써 이에 따른 인력 운영과 현장 활동, 보고서 작성 등 업무 과부하 상태
- 파주 공장견과 같은 대규모 구조 추진시 관련팀 각출로 조직 내 TF가 구성되긴 하였으나 TF 구성원 내 역할 분담이 잘 안되어 결과적으로 정책실 담당자가 거의 모든 업무를 맡게 됨 - 향후 TF 구성시에는 전 구성원이 담당 역할을 분명히 인지하고 있어야 비로소 TF 구성의 의미가 있을 것
- 2020년부터 구조 사업이 정책실 업무가 되어 이를 정착시키기 위한 팀내 친동중으로 조직 내에서 구조 원칙 정비와 아울러 구조 의사결정 및 구조 프로세스가 정착되어야겠고, 구조 전후의 일 또한 신속히 교통정리되어야 할 것으로 보임 - 정리되지 않은 상황에서는 위탁소 이동과 각 단위 소통, 돌봄 등이 결국 정책실의 업무로 남아 팀내 업무 부담 가중
- 정책실에 법정책 본연의 역할 외에도 2020년도 위탁소 동물 돌봄 주체, 모금, 홍보 등 너무 많은 기능이 중첩되어 있어 업무 과부하
- 대표전화와 메일, 회원공간 등 카라의 다양한 채널로 들어오는 제보와 문의, 요청 관련 모두가 정책실로 쏟아지고 있는데 관련 프로세스를 정비해야 할 것으로 보이며 팀에 최소한 정리된 정보가 전달되기를 당부 드림
- SNS는 카라 활동 외화의 중요한 창구인데 지금은 너무 팀별로 각각인듯 하여 특정시기 어떤 이슈로의 집중을 위해서는 내용 구성과 배치의 조정자의 손길이 필요할듯 보임
- 사건 대응에 있어 현장에 도움이 될 수 있는 채증 및 홍보, 구조 등을 위하여 카라의 장비를 보강하면 좋겠다는 의견

2.개선점

- 위탁소 동물 돌봄 관련 특수동물을 제외한 개·고양이 돌봄 주체 역할이 돌봄팀으로 교통정리되었으면 함
- 팀내 자체적으로 수행중인 모금 기능이 회원모금팀으로 교통정리되었으면 함
- 정책실에 반려동물 담당 1인이 없는 상태에서 반려동물 관련 업무가 계속 발생하고 있어 향후 담당자 배치를 고려중
- 업무를 문서로 인수인계 받기에는 근본적 한계가 있으며, 신입교육이 조직 내에서 좀더 체

계적으로 자리 잡혔으면 함(예. 카라 오리엔테이션 x 업무 실무 교육 x 동물보호법 교육 x 기타 분야별)

입양팀 사업보고 및 평가

입양팀 2020년 사업요약

최근 몇 년 동안 입양팀은 입양 봉사팀이나 동물복지팀에 소속 되어 입양업무에만 전념할 수 없어 매년 입양률이 저조했다. 2020년은 입양팀이 단독 팀으로 꾸려진 첫해였으나 코로나19로 순탄한 시작을 하지 못한 부분이 있다. 그럼에도 하반기 입양률 상승으로 최초 계획했던 120마리의 목표 마릿수에 근접할 수 있었다. 해외 단체 입양은 신규 사업으로 해외단체의 입양 절차대로 진행을 하는데 최초 27마리 입양진행을 목표로 하였으나 코로나19로 해외 출국이 원활하지 않은 상황에서도 82마리의 입양이 진행 되는 성과를 얻었다. 2020년 국내·국외로 입양이 진행 된 총 마릿수는 196마리이다. 아름뿔은 ‘사지말고 입양 하세요’의 슬로건을 잘 이행하여 한 달 평균 약 220명이 방문을 하였고, 시민 의식 변화에 기여 하였다. 1:1 결연과 회원가입 유치에는 미흡함이 있어 2021년 사업 계획시 보완이 필요하다.

[K3-3 입양기획 사업]

가. 카라 국내 및 해외입양 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 카라에서 보호 중인 개체들을 국내 및 해외로 입양을 진행하여 반려가족을 찾아 주고 동물의 복지를 증진한다. - 카라 보호 개체를 적극 홍보하여 입양을 촉진시키고 입양의 선순환에 기여한다. - 피해 학대 동물들과 위기 동물들의 원활한 구조, 보호를 위해 보호 공간을 확보한다.
평가	- 코로나19의 어려움을 겪었지만 상반기 2차례 하반기 1차례의 입양행사를 진행 하여 입양률을 높일 수 있었다. - 더봄센터 개관이 미뤄지면서 입양 대상 아이들의 소개를 위해 더봄센터 방문에

<p>한계가 있어 원활한 입양진행이 어려웠다.</p> <p>- 코로나19로 해외 이동인구가 줄어들어 해외입양이 확정된 개체들의 출국이 미뤄지면서 더봄센터 내 장기계류 하게 되었다.</p>
--

2. 진행 경과 및 결과 (현황)

진행 시기	진행 경과
1월~12월	입양 상담 및 진행
5월	오구데이 입양행사 진행
6월	귀여운애 옆에 귀여운애 입양행사 진행
12월	'Merry Adoptmas' 입양행사 진행
1월~12월	아름품 입양상담 및 회원가입, 굿즈 판매, 모금함 상시 진행

1. 입양 상담 및 진행

업무	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
입양신청	13건	22건	27건	23건	40건	57건	164건	37건	180건	94건	38건	
입양상담	4건	12건	7건	10건	22건	16건	27건	6건	25	12	9	
입양진행	8	4	4	3	12	10	23	6	15	9	6	

2. 입양행사

- 오구데이 입양행사

제 3회 오구데이 입양행사							
구분	신청자	참가자	현장참여	참여동물	입양완료	임보완료	참가활동가
명수(마릿수)	87가족	39가족	7건	35마리	17마리	0	9명

- 귀여운애 옆에 귀여운애 입양파티

귀여운애 옆에 귀여운애 입양파티							
구분	신청자	참가자	현장참여	참여동물	입양완료	임보완료	참가활동가
명수(마릿수)	84팀	32팀	13팀	33마리	12마리	0	14명

- Merry Adoptmas 입양행사

Merry Adoptmas 입양행사							
구분	신청자	참가자	현장참여	참여동물	입양완료	입양전제임보	참가활동가
명수(마릿수)	23팀	14팀	1팀	20마리	7마리	1마리	11명

3. 국내 및 해외 입양진행

구분	개	고양이	총	기타
1월	8마리	0마리	8마리	임보 1마리
2월	4마리	0마리	4마리	
3월	1마리	4마리	5마리	임보 2마리
4월	0마리	3마리	3마리	임보 3마리
5월	4마리	8마리	12마리	파양 2마리
6월	6마리	4마리	10마리	
7월	13마리	6마리	19마리	임보 1마리, 파양 1마리
8월	10마리	2마리	13마리	임보 2마리, 파양 1마리
9월	9마리	5마리	14마리	임보 2마리
10월	8마리	3마리	11마리	파양 1마리
11월	9마리	0마리	9마리	
12월	7마리	1마리	11마리	임보 1마리
총	79마리	36마리	115마리	임보 1마리, 파양 1마리

3. 사업 평가

(1) 정량 평가

- 5월 9일 열린 오구데이 입양행사는 17마리가 입양완료 되었다.
- 귀여운애 옆에 귀여운애 입양행사에서는 12마리가 입양완료 되었다.
- Merry Adoptmas 입양행사에서는 7마리가 입양완료 되었고, 임보 1마리, 입양전제 임시보호가 1마리가 완료되었다.
- 2020년은 개 79마리, 고양이 36마리로 총 115마리가 입양완료 되었다.

(2) 정성 평가

- 2월부터 4월까지 코로나19 심각단계로 아름답 오픈이 지연되었고, 유동인구 감소 및 경기 위축으로 입양률이 저조했다.
- 더봄센터 완공 후 위탁소에 보호 중이던 개체를 더봄으로 이동하거나, 더봄에서 더불어숨

센터로 이동, 센터 안정화 등을 위해 수시로 투입되는 경우가 많아 입양 업무를 진행하는데 어려움이 많았다.

- Merry Adoptmas 입양행사에서는 중대형 견의 입양이 어려운 한국의 실정을 감안했을 때 새끼도 아닌 보더콜리 5마리의 입양이 진행 되었다.
- 파주 자가번식 공장견의 입양으로 공장의 개체수 조절에 기여할 수 있었다.
- 코로나19가 장기화 되었지만 하반기 이동봉사자들이 생기면서 꾸꾸, 뽀뽀, 스카이의 해외 이동이 이루어 졌다.

4.보완점

- 아릅품 지원 업무와 더봄센터 근무, 입양 이동이 겹칠 경우 한정 인원으로 진행하는데 어려움이 있었다. 입양팀이 좀더 안정적으로 자리를 잡으려면 아릅품 인원 충원이 필요하다.
- 입양팀이 더봄센터에 배치 되었지만, 업무 특성상 입양 이동과 상담 및 개체 병원 진료, 해외 출국 등은 더불어 숨 센터에서 진행이 되어 더봄센터 근무가 무의미 했다. 내년엔 보완이 필요하다. - 아릅품 지원 업무시 사무 공간이 분리 되어있지 않아 업무 집중도가 떨어져 사무공간이 절실히 필요한 상황이다.

나. K6-7아릅품 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 더봄센터의 입양 부설기관으로 바로 입양이 가능한 개체를 입소시켜 방문객에게 적극 소개하고, 빠른 입양을 진행하는 입양의 창구 역할을 수행한다. - 초기 더봄센터의 입양기능 상실을 방지하고 이동 거리의 문제점을 보완하여 아릅품을 입양의 기지로 적극 활용한다. - 더봄센터의 입양기능을 홍보하여 이후 더봄센터의 방문객 증가를 유도한다
평가	- 코로나19로 아릅품의 오픈 시기가 미뤄져 입양의 기지로 적극 활용할 수 없었다. - 파주공장견 구조로 인해 계획된 아릅품 계류 마릿수를 지키지 못해 동네 민원으로 까지 진행 되었고, 아릅품 개체들의 활동에도 제약이 있었다. - 오픈 이후 방문객이 늘면서 어느 정도 순조로운 입양 상담과 입양 진행이 이루어 졌다. - 사전 방문 예약제로 단순 방문이 줄어 불필요한 응대로 인한 활동가의 피로도를 줄일 수 있었다.

2.진행 경과 및 결과

1. 아릅품 방문자

구분	날짜	방문자수	방문목적
5월	13~17일(둘째주)	10명	입양상담, 단순방문
	18~24일(셋째주)	37명	입양상담, 단순방문, 과거 입양자방문, 웹툰 관련재방문
	25~31일(넷째주)	32명	입양상담, 단순방문
	5월 총 방문자	79명	
6월	1~7일(첫째주)	32명	단순방문, 입양상담, 임보문의, 입양행사 날짜오류, 과거 입양가족 방문
	8~14일(둘째주)	51명	입양상담, 단순방문, 입양파티 오신분들 아릅품 방문
	15~21일(셋째주)	34명	단순방문, 입양상담
	22~28일(넷째주)	53명	단순방문, 입양상담
	29~30일(마지막주)	20명	단순방문, 입양상담
6월 총 방문자	190명		
7월	1~5일 (첫째주)	85명	입양상담, 단순방문.
	6~12일 (둘째주)	61명	과거 입양 가족 방문, 입양 상담.
	13~19일 (셋째주)	103명	입양확정된 분들 방문, 입양 상담
	20일~26일(넷째주)	97명	목욕봉사자 방문, 비트 입양자 방문, 입양 상담
	27일~31일(마지막주)	20명	29일 임시휴무, 별입양자 피양하러 방문.
7월 총 방문자	366명		
8월	1~2일 (첫째주)	37명	입양 상담. 단순 방문
	3~9일 (둘째주)	81명	전 아릅품 근무자 방문, 입양 신청자 방문
	10일~16일(셋째주)	93명	능이 구마 입양 상담. 단순 방문
	17일~23일(넷째주)	39명	<8월 23일부터 전화 방문 예약제 실시> 입양상담
	24일~31일(마지막주)	49명	목욕봉사자 방문, 봉골레, 까미, 영지 입양 상담.
8월 총 방문자	299명		
9월	1일~6일(첫째주)	46명	리카, 봉골레 입양자 가족 단순방문, 입양상담
	7일~13일(둘째주)	53명	입양상담, 단순방문, 목욕봉사자 방문
	14일~20일(셋째주)	63명	만복이 입양자 방문, 송이 지두 입양상담, 단순방문
	21일~27일(넷째주)	58명	목욕봉사자 방문, 가지 타리 능이 입양상담, 단순방문
	28일~30일(마지막주)	22명	루시 한울 입양상담, 단순방문
9월 총 방문자	242명		
구분	날짜	방문자수	방문목적
10월	1~4일(첫째주)	23명	<1,2일 추석 휴무> 능이, 한울 입양상담, 단순방문

	5~11일(둘째주)	33명	목욕봉사자 방문, 능이 팽이 입양상담, 단순방문	
	12~18일(셋째주)	21명	<15일 개관식 휴무> 튜니입양자 방문, 입양상담, 단순방문	
	19~25일(넷째주)	67명	팽이 신청자 방문, 바마 후원자 방문, 입양 가족 방문, 입양 확정자 방문, 단순방문	
	26일~31일(마지막주)	19명	바마 후원자 방문, 팽이 신청자 방문, 초비 입양 상담	
10월 총 방문자		163명		
11월	1~8일(첫째주)	47명	입양확정자 방문, 입양상담, 전아름품근무자방문	
	9~15일(둘째주)	50명	돌핀 띠띠 연두 입양 상담, 고양이모래기부자 방문	
	16~22일(셋째주)	31명	입양 가족 방문, 입양상담, 단순방문	
	23~30일(넷째주)	22명	목욕봉사자 방문, 입양상담, 단순방문	
	11월 총 방문자		150명	
12월	1~6일(첫째주)	19명	입양상담, 단순방문	
	7~13일(둘째주)	21명	<9일,12일 임시휴무> 목욕봉사자 방문, 바마 후원자 방문, 입양상담, 단순방문	
	14~20일(셋째주)	4명	입양상담, 단순방문	
	21일~27일(넷째주)	명	임시휴무	
	28일~31일(마지막주)	명	임시휴무	
	12월 총 방문자		44명	
	2020. 5~12월 총 방문자		1,533명	

- 굿즈 판매 및 모금

구분	그립북	벤티지	달력	모금액	회원가입
1~4월	7	5	2	-	-
5월	0	1	0	182,000원	2건
6월	0	2	0	99,500원	1건
7월	9	8	0	236,000원	1건
8월	4	9	0	69,000원	2건
9월	4	1	0	130,000원	2건
10월	2	2	0	1,027,000원	0건
11월	0	0	0	80,000원	0건
12월	0	2	0	96,000원	0건
총	26	30	2	1,919,500원	8건

2. 동물관리
-개

월	이름	입소	퇴소	구분	구조스토리	중성화	병원진료	약 복용	
4월	은비	4/6	5/10	입양	인천 계양구	o			
	바마	4/6	-	-	퐁퐁이네 보호소	o	6/30 피검사, 8/1 종합백신		
	콩쥐	4/6	6/10	입양	달님이네 보호소	o	6/8 입양검진		
	보미	4/6	7/4	입양	인천 계양구	5/1	7/3 입양검진	중성화	
	한울	4/6	10/9	입양	여주 애니멀호더	o	7/15 기관지, 광견병 접종	슬개골	
	미란	4/24	5/27	더봄	별교개농장	o		사상충	
	레아	4/29	5/14	K9	광주어미목매단사건	x			
	나스	4/29	5/14	K9	광주어미목매단사건	x			
	주노	4/29	5/14	K9	광주어미목매단사건	x			
	토티	4/29	5/14	K9	광주어미목매단사건	x			
	하르	4/29	5/15	입양	광주어미목매단사건	x			
	4월 입소				11마리				
	5월	미니	5/27	6/8	더봄	달님이네	o		심장, 항문낭, 슬개골
미일		5/18	6/12	더봄	개농장	o	상처 진료	외상	
체리		5/12	5/16	입양	인천 계양구	o			
왕발이		5/7	5/22	입양	파주 더봄센터	o			
5월 입소				4마리					
6월	까미	6/10	9/7	입양	원당	o	7/1 접종		
	흰둥이	6/10	-	-	원당	o			
	애니	6/16	7/10	입양	파주공장견	x	7/8 3차 접종		
	연근	6/16	7/23	입양	파주공장견	x	7/8 3차 접종		
	루시	6/16	11/20	입양	파주공장견	o	10/21 중성화수술	구충제, 지알디아	
	노아	6/27	9/18	입양	파주공장견	o	6/22 지알디아, 7/8 3차 접종, 7/17 인플루엔자	지알디아	
	비트	6/16	7/18	입양	파주공장견	x	7/8 3차 접종		
	나니	6/18	7/15	K9	파주공장견	o	6/18 중성화, 7/8 3차 접종	중성화	
	메리	6/18	7/3	입양	파주공장견	x	6/22 지알디아 양성	지알디아	
	아롱	6/22	7/10	입양	독거노인구조	x			
	조앤	6/26	7/2	입양(LA)	애니멀 호더	o			
	리카	6/27	7/7	입양	파주공장견	x	6/22	지알디아	

						지알디아	
장이	6/22	7/20	입양	파주공장건	o	생식기 표피수술	
6월 입소				13마리			

월	이름	입소	퇴소	구분	구조스토리	중성화	병원진료	약 복용
7월	화이트	7/1	7/3	입양	파주공장건	x		
	오일	7/16	8/5	입양	파주공장건	x	7/16,7/30접종	
	봉골레	7/16	9/8	입양	파주공장건	x	7/16,7/30,9/1접종	
	크림	7/18	9/10	입양	파주공장건	x	8/3,8/17접종	
	마린	7/24	7/27	입양	파주공장건	x	7/24	
	해	7/10	8/4	입양	파주공장건	x		
	달	7/10, 7/26(파양)	8/25	K9	파주공장건	x		
	별	7/10	8/25	K9	파주공장건	x		
	능이	7/10	11/13	입양	파주독거노인구조	o		
	송이	7/10	10/7	입양	파주독거노인구조	x	11/10중성화수술	
	타리	7/10	10/9	입양	파주독거노인구조	x		
	팽이	7/10	11/19	입양	파주독거노인구조	o	11/7중성화수술	
	보미	7/18(파양)	8/19	입양	인천 계양구	o		
	7월 입소				13마리			
8월	대개	8/8	8/14	입양	파주공장건	x		
	구마	8/4	9/22	입양	파주공장건			
	해	8/7(파양)	8/16	입양	파주공장건	x		
	찌칸	8/25	10/6	장기입보	아름뽕시절구조	o		안약
	띠띠	8/25	-	-	달봉이네보호소	o	곰팡이치료	
8월 입소				5마리				
9월	자두	9/9	10/19	입양	파주공장건	x		
	빨락	9/9	9/13	입양	파주공장건	x		
	포도	9/11	9/26	입양	파주공장건			
	딸기	9/11	9/26	입양	파주공장건			
	감자	9/11	-	-	파주공장건	x		
	가지	9/11	-	-	파주공장건	x		
9월 입소				6마리				
10월	튜나	10/13	-	-	파주공장건	x		

	초비	10/16(파양)	11/9	입양	파주공장건	x		
10월 입소				2마리				
11월	콜라	11/2	-	-	파주공장건	x	11/4 5차접종	광견병
	우유	11/2	-	-	파주공장건	x		
	파스냥	11/2	-	-	파주공장건	x	11/4	광견병접종
	쥬스	11/7(파양)	-	-		x		
	아툼	11/7	-	-	울산도살위기구조건	x	11/21,12/6	접종
	이쁜이	11/7	-	-	달봉이네보호소	o	11/16	스켈링
	연두	11/10	-	-	파주방치견	o	11/10	중성화수술
	아메	11/24(파양)	-	-	파주공장건	x		
	당근	11/4	11/6	입양	파주공장건	x		
	수박	11/7	11/8	입양	파주공장건	x		
	돌핀	11/2	11/28	입양	파주공장건	x		
11월 입소				11마리				
12월	랄프	12/12	-	입소	죽음의혼련소구조 마고새끼	x	12/13	접종
	12월 입소				1마리			

- 고양이

월	이름	입소	퇴소	구분	구조스토리	중성화	병원진료	약 복용
3월	들이	-	7/19	입양	파주 공장	o		
	계양	-	-	입양	계양구 아파트	o	6/13	발치수술
	피오나	-	5/6	더봄	군부대	o		
	데이지	3/10		입양	큰 도로 옆 산	o	5/24	귀플러싱
	만복	3/12	10/8	입양	운정신도시지하차도	o		구내염
	팬지	3/10	5/24	입양	큰 도로 옆 산	o		
	팍지(팬지)	3/13	6/30	입양	큰 도로 옆 산	x		염증약
	푸른(팬지)	3/13	5/25	입양	큰 도로 옆 산	x		염증약
	릿지(팬지)	3/13	5/26	입양	큰 도로 옆 산	x		염증약
	쪼비(팬지)	3.13	6/3	입양	큰 도로 옆 산	x		염증약

	3월 입소				7마리			
4월	라지	4/2	5/19	입양	어린이대공원구조	o		
	4월 입소				1마리			
5월	사모	5/27	-	-	더봄센터	o		
	딱지	5/27	7/18	입양	서울대공원	x		
	그레이스	5/30	9/4	입양	더봄센터 건설현장	o		
5월 입소				3마리				
6월	딱지(팬지)	6/18 임보 종료	6/30	입양	큰 도로 옆 산	x		
	6월 입소				1마리			
7월	붕이	7/3	10/14	입양	개봉 지하차도	o	7/7 ,7/28,9/8접중 9/28중성화	기침,곰팡이 약
	다행	7/3	9/12	입양	신반장님네집근처	x	7/7 ,7/28 접중	기침,곰팡이 약
	스톤	7/22	12/7	입양	신반장님네집근처	o	11/6 중성화	
	7월 입소				3마리			
8월	키키	8/22	9/29	입양	고양이케어도로	x	9/26접중	
	돌체	8/30	9/26	입양	죽음의혼련소구조	o	곰팡이	곰팡이
	8월 입소				2마리			
9월	상혁	9/25	-	-	상수동 주택가	o		
	상민	9/25	-	-	상수동 주택가	o		
9월 입소				2마리				
10월	사랑	10/10	-	-	서강대교구조	x	10/21접중	기침약, 안약
	10월 입소				1마리			
11월	홀리	11/5	-	-	나눔교회인근구조	o	11/22,12/13 접중	
	11월 입소				1마리			
12월	예지	12/1	-	-	카라병원에방치	x		
	12월 입소				1마리			

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 아릅품 개체 현황은 4월부터 12월 31까지 개는 입소 66마리, 퇴소 51마리 이고 고양이는 입소 25마리, 퇴소 17마리로 현재 더불어숨 센터에서 보호중인 개체는 개 15마리 고양이 8마리 이다.
- 회원 가입은 총 8건, 굿즈 판매 총 56건 판매액 560,000원, 아릅품 모금함은 1,919,500원의 성과를 얻었다.
- 아릅품의 2020년 5월 13일부터 12월 31일 방문자는 1,533명으로 한 달 평균 220명이 방문을 하였다.

(2)정성 평가

- 아릅품 관리 인원 부족으로 지속적인 업무 지원이 필요했고 입양팀 업무가 돌봄 업무에 치중되었다.
- 아릅품 근무자가 입양 이동을 지원해야하는 경우에는 타 팀 활동가의 도움을 받아야하고, 지원이 없으면 아릅품에 활동가 부재로 이어졌다.
- 하반기까지 아릅품 인원부족이 유지되어 입양팀 활동가의 지원이 불가피했고, 거의 대부분의 근무를 아릅품에서 하게 되었다.
- 더봄센터에서 아릅품으로 이동하는 개체들의 코로나장염과 지알디아가 치료되지 않은 상태로 입소를 하게 되면서 기존에 계류중인 개체들에게 전염되는 일이 빈번하게 일어났다.

4.보완점

- 동물관리가 1층과 5층으로 분리 되어있어 돌봄에 어려움이 있고, 고양이 모니터링에 현실적으로 어려움이 있어 개선이 필요하다.
- 고양이 입양 희망자들을 5층으로 올라가 접견해야 하는 상황에 활동가 피로도가 상승되고, 5층 상주 활동가가 없어 건물 보안이 우려되어 같은 층에서 관리가 필요하다.
- 더봄센터에서 태어난 개체들의 사회화 미흡으로 손을 안타거나 서로 싸우는 일이 일어나 최초 돌봄에서의 관리가 절실히 필요하다.

다. 해외단체 입양 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 카라에서 보호 중인 개체 중 국내입양을 우선 진행하고 국내 입양이 진행 되지 않는 개체에 대해 해외입양을 진행하여 개체 관리를 한다.
평가	- 2020년 사업계획을 통해 해외 입양 가능 개체(2014년 이후 출생 개체)로 선정 한 마릿수는 27마리였으며, 그 중 해외단체 입양 20마리, 국내입양 3마리, 해외입

<p>양 1마리, 더봄센터 계류 3마리로 총 24마리가 입양되었다.</p> <p>- 2020년 1월부터 12월까지 웰컴독 6마리, KoreanK9rescue(이하 KK9)을 통해 75마리가 입양 되었으며, 총 81마리가 해외단체를 통해 입양 완료되었다.</p> <p>- KK9의 협업으로 하남개농장, 별교개농장, 파주자가번식공장견 등 다양한 구조 개체의 입양이 진행되었으며 여주구조견(메이, 폴코, 토치, 샤이, 통키)들과 달님이네 삼식이 등 8세 이상의 노령견들이 캐나다와 미국으로 입양되는 성과가 있었다.</p> <p>- KK9과 더봄센터 동물돌봄팀의 사회화 트레이닝 지원으로 소심한 개체도 입양 대상에 포함될 수 있었으며, 코로나19로 출국에 어려움이 있었지만 KK9 뉴욕 단체로부터의 중성화 지원, 카고비 지원 등을 받아 예산 절감에 도움이 되었다.</p> <p>- 웰컴독과 MOU를 맺고 해외입양을 진행하였으나 웰컴포즈 입소 및 훈련 비용과 기간 대비 입양이 저조하여 아쉬움이 있었다.</p>
--

2.진행 경과 및 결과 (현황)

월	구분	현황	웰컴독 개체	구분	현황	KK9 개체
1월	입소	4	리카,두살,하비,모카	입소	0	
	출국	0		출국	0	
	퇴소	1	리카	입양	0	
2월	입소	4	재롱,미순,풍돌,쿠쿠	입소	6	바질,민트,생강,설탕,캔디,먼치
	출국	0		출국	0	
	입양	0		입양	0	
3월	입소	0		입소	6	행돌,봄달,들달,행운,바비,도도
	출국	0		출국	3	바질,민트,생강
	입양	0		입양	3	바질,민트,생강
4월	입소	0		입소	6	몽치,바미,짱아,파랑,순수,도래
	출국	0		출국	5	설탕,캔디,행돌,들달,행운
	입양	0		입양	2	행돌,들달
5월	입소	0		입소	8	달콤,참이,온달,토티,주노,레아,나스,나나
	출국	0		출국	10	먼치,봄달,몽치,바미,짱아,파랑,토티,주노,레아,나스
	입양	0		입양	9	설탕,캔디,먼치,봄달,행운,몽치,바미,짱아,파랑
6월	입소	0		입소	17	폴코,토치,샤이,양숙,마리,알리,미누,보나,이든,로키,샌디,버니,시오,벨라,레브,복돌,트루

	출국	1	모카	출국	9	바비,순수,참이,온달,나나,알리,미누,보나,이든
	입양	1		입양	7	순수,참이,온달,토티,주노,레아,나스
7월	입소	0		입소	7	러브,후후,토비,찰리,나니,메이,서미
	출국	1	두살	출국	8	마리,로키,샌디,버니,시오,벨라,레브,트루
	입양	1	두살	입양	11	바비,알리,미누,보나,이든,로키,샌디,버니,시오,레브,트루
	입소	0		입소	11	토르,미란,뽀롱,소담,후추,소룡,종종,통키,찰스,윈이,비담
8월	출국	1	하비	출국	11	달콤,폴코,샤이,양숙,후후,토비,찰리,나니,서미,토르,미란
	입양	1	하비	입양	4	폴코,샤이,벨라,후후
9월	입소	0		입소	12	미달,클라라,베컴,가온,만월,삼식,순무,야콘,랑가,팬넬,별,달
	출국	0		출국	11	토치,메이,종종,찰스,비담,순무,야콘,랑가,팬넬,별,달
	입양	0		입양	16	달콤,토치,양숙,마리,토비,찰리,나니,메이,토르,미란,찰스,비담,순무,야콘,랑가,팬넬
10월	입소	0		입소	0	
	출국 입양	3	쿠쿠,미순,풍돌	출국	5	도도,복돌,뽀롱,후추,가온
	퇴소	1	재롱	입양	4	도도,복돌,별,달
11월	입소	0		입소	13	애니,메이,선,반달,세투,삼살,미니,안나,만칭,이다,스벤,라이,계숙
	출국	0		출국	9	러브,통키,윈이,클라라,베컴,만월,세투,캐모,마일
	입양	0		입양	13	나나,러브,뽀롱,후추,통키,윈이,클라라,베컴,가온,만월,세투,캐모,마일
12월	입소	0		입소	0	
	출국	0		출국	7	미달,삼식,안나,만칭,스벤,라이,계숙
	입양	0		입양	6	삼식,안나,만칭,스벤,라이,계숙
합계	입소		8 마리	입소		92 마리
	퇴소		2 마리	퇴소		0 마리
	출국		6 마리	출국		78 마리
	입양		6 마리	입양		75 마리

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 웰컴독 해외입양은 1월부터 10월까지 진행되었으며 8마리 입소 중 6마리가 입양되었다.
- KK9 해외입양은 2월부터 12월까지 진행되었으며 92마리 입소 중 75마리가 입양되었다.
- 해외입양 완료 개체는 파주공장견 25마리, 하남개농장 7마리, 달봉이네 3마리, 달님이네

11마리, 별교개농장 12마리, 양평떠돌이견 3마리, 여주 구조견 5마리, 계양구 3마리, 애린원 구조 1마리, 파평면 1마리, 목매단 어미견 구출 새끼 4마리, 양평개농장 2마리, 희망이네 3마리, 기타 1마리이다.

- 여주 구조견 메이, 폴코, 토치, 샤이, 통키, 삼식이 등 8세 이상의 노령견들이 입양되었다.

(2)정성 평가

- 국내에서 입양이 어려웠던 대형견, 여주 구조견과 같이 노령견 이면서 손을 타지 않아 입양 시 제한이 있었던 개체들에 대한 입양이 순조롭게 진행되었다.
 - 해외단체 입양으로 더봄센터 개체수 조절이 가능했고 카라 구조에 힘을 실어주어 원만한 단체 구조 활동을 가능하게 하였다.

4.보완점

- 입소 가능한 개체 선정과 프로필 촬영 및 제작, 병원 진료 및 내원, 출국서류 준비, 모니터링 및 이동봉사 소통 및 안내, 검역 및 공항 이동 등 해외단체 입양 시 사전 준비사항이 많아 적은 인원으로 소화하는데 한계가 있었다.

- 해외 출국을 앞둔 개체의 검진을 위해 더봄센터에서 더불어숨센터로 이동을 해야 하는 경우가 잦았고, 더불어숨 센터의 공간 부족, 돌봄 인원 부족으로 계류가 불가능할 경우 다시 더봄센터로 이동한 뒤 해외 입양센터로 입소해야하는 경우가 있어 이동으로 인한 피로도와 비용지출이 많았다.

- 코로나 19로 출국이 어려운 상황에서 이동봉사자를 찾아 연결하는 일이 어려웠고, 봉사자를 찾지 못하면 카고로 출국해야 하는데 대형견의 경우 카고비에 대한 부담이 커서 이동봉사자를 찾을 때까지 기다려야 했다. 때문에 예상보다 적은 개체의 입양 진행이 되어 아쉬웠다.

- 코로나 19가 종식되지 않는다면 카고비 지출에 대한 예산 편성이 불가피하다.

라. K3-3 입양 후속 관리 (■계속사업 □신규사업)

1) 입양 가족의 날

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 카라 개체 입양 가족을 대상으로 유기동물 입양에 감사함을 전하며, 입양 가족으로서의 자긍심과 책임감을 고취시킨다. - 더봄센터에서 행사를 진행하여 입양자들이 입양 가족의 날 이후에도 더봄센터에 대한 관심이 지속되도록 한다.
평가	코로나 19로 입양 가족의 날 취소

나. 모니터링 사업 (■계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 후속관리를 통해 입양가족과 입양된 개체간의 적응을 돕는다. - 유기견 입양으로 유기동물에 대한 사회적 인식을 개선한다. - 지속적인 소통을 통해 입양창구로서 카라의 신뢰도를 높인다. - 입양가족의 후원 및 회원가입을 유도한다.
평가	- 입양진행시 SNS가입을 유도하여 많은 모니터링을 수월하게 할 수 있게 되었다. - 지속적인 모니터링을 통해 카라에서 입양을 진행한 가족들에게 카라 활동에 대한 전반적인 지지도를 높였다.

2.진행 경과 및 결과 (현황)

업무	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
모니터링	13건	7건	8건	7건	6건	17건	8건	14건	13건	15건	14건	22건

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 144건의 입양 후 직접 모니터링이 진행 되었고, 이외에도 sns로 상시 모니터링이 진행 되고 있다.

(2)정성 평가

- 인스타그램이나 블로그 등 개인 sns가 활발해 지면서 많은 개체의 모니터링을 쉽게 진행 할 수 있게 되었다.

- 문제행동 발생이나 건강에 이상이 발견 되었을 경우 빠르게 대처해 카라의 신뢰도를 높였다.

- 상반기 입양팀에서 입양동물의 문제 행동에 대해 직접 상담을 진행 했으나, 하반기 부터는 돌봄 트레이너 담당자에게 전달하여 보다 체계적인 교육 상담이 진행되었다.

- 활동가 개인 번호의 노출로 휴일이나 늦은 시간에도 연락을 받아야 하기 때문에 피로도가 높다.

- 외근업무가 많아 입양자의 DM문의에 실시간 응대의 어려움이 있었다.

- 문자, 카톡 상담이 입양 개체가 늘어남에 따라 매년 누적 되고 있고 외근 업무 중 실시간 응대 하는 부분의 어려움이 있다.

4.보완점

- 모니터링 업무의 경계가 불분명해 휴일이나 퇴근 후 업무의 상당부분을 차지할 정도로 비중이 늘어나고 있어 대책 마련이 필요하다.

[K3-1 입양홍보]

가. 입양 홍보 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 카라 보호 개체를 적극 홍보하여 입양을 촉진시키고 입양의 선순환에 기여한다. - 입양이 원활하게 진행될 수 있도록 보호 중인 개체를 홍보하고 입양을 독려한다. - 구조사업으로 갑작스럽게 보호 개체가 늘어났을 때 집중 홍보를 통해 입양을 촉진한다. - 일반 입양 외 입양 행사 홍보 SNS와 언론 등을 적극 활용한다.
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 아릅폼 인스타 계정이 더블센터로 변경된 후 카라 개체가 SNS를 통해 지속 노출되면서 입양 가능 개체 홍보에 많은 도움이 되었다. - SNS를 통해 입양행사 홍보와 라인업을 소개하면서 많은 신청자가 방문을 하였고 입양으로도 연결되었다. - 해외 입양 및 해외 이동봉사에 대한 SNS 게시가 늘어나면서 올해 신규 사업으로 편성된 카라의 해외 입양 사업을 알리는데 많은 도움이 되었다.

2.진행 경과 및 결과 (현황)

1. 월별 입양홍보 현황

구분	홈페이지	블로그	페이스북	카스	인스타 (카라)	인스타 (아릅폼)	트위터	한국일보
1월	11건	7건	8건	7건	8건	0건	7건	1건
2월	8건	10건	11건	11건	11건	0건	11건	1건
3월	9건	15건	16건	15건	16건	0건	15건	1건
4월	10건	6건	7건	7건	7건	5건	6건	1건

5월	9건	6건	12건	10건	12건	5건	8건	1건
6월	8건	4건	7건	3건	7건	9건	4건	1건
7월	6건	3건	6건	3건	6건	7건	3건	1건
8월	3건	6건	6건	2건	6건	4건	6건	1건
9월	5건	3건	3건	0건	3건	3건	3건	1건
10월	22건	6건	6건	6건	7건	4건	5건	1건
11월	11건	8건	9건	9건	11건	6건	8건	1건
12월	0건	9건	9건	9건	9건	2건	9건	0건
합계	102건	83건	100건	82건	103건	45건	85건	11건
611건								

2. 월별 입양홍보 상세내용

구분	업무	내용
1월	입양게시	보미, 내로, 수지, 금동이, 계양, 미란
	입양후기	리아, 금비, 두치
	구조	내로
2월	입양게시	뿌뿌&꾸꾸, 추추&콩쥐, 은비, 멍치
	입양후기	리한, 보담&보슬, 아리, 로리&로다, 금동이, 로지
	이동봉사	미국&캐나다
3월	입양게시	스카이, 체리, 내로, 짱아, 벨라&클로이, 보미, 슬기
	입양후기	수지, 리키&벼리, 가람이, 진저&바질&민트, 동비
	구조	만복이
4월	이동봉사	토론토, 뿌뿌&조앤
	입양게시	비담, 한울, 콩쥐, 비담
	입양후기	그린이
5월	입양행사	오구데이, 팬지네, 디아나
	입양게시	아롱&하롱
	입양후기	하르, 체리, 라지, 들달&행돌
6월	입양행사	뽕뽕이네, 왕발이
	이동봉사	미국&캐나다, 나나(LA), 모카(토론토)
	입양게시	왕발이, 모카, 개린이들(디아나 세끼들)
7월	입양후기	귀여운애 옆에 귀여운애 입양파티, 1차~3차 라인업
	이동봉사	스카이&두살
	입양게시	장이, 노아&해, 봉골레, 버섯들, 봉이, 바마
8월	입양후기	애쉬/로지/토란, 조앤,
	이동봉사	꾸꾸&뿌뿌, 복돌이, 후후, 캐모&마일
	입양게시	풍순, 달, 대계, 다행, 바마
8월	입양후기	스카이, 하비
	이동봉사	쿠쿠, 달콤, 풍돌

9월	입양게시	돌체, 아름폼 아이들, 흰둥이
	입양후기	보미
	이동봉사	미순
10월	입양게시	띠띠, 루시, 데이지, 바마, 스톤, 가지
	입양후기	그레이스
	이동봉사	통키, 캐모&마일, 후추, 러브, 클라라
11월	입양게시	우유, 쥬스, 폴라, 파스닙, 연두, 바마
	입양후기	풍돌, 통키, 복돌, 나나, 쿠쿠
	이동봉사	꾸꾸&뿌뿌, 미달, 반달, 삼식
12월	입양게시	이쁜이, 아톰
	입양후기	캐모&마일, 꾸꾸, 스톤
	입양행사	Merry Adoptmas, 1차~2차 라인업, D-1
	이동봉사	소룡, 미니

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 홈페이지, SNS, 한국일보 등의 홍보채널을 통해 총 611건의 입양관련 게시글이 작성되었다.

- SNS를 통한 입양행사 홍보와 라인업 소개로 오구데이 87팀 신청, 귀여운애 옆에 귀여운애 입양파티 84팀 신청, Merry Adoptmas 입양파티 23팀이 신청했으며 입양파티를 통해 총 37마리의 입양 확정에 도움이 되었다.

- 해외 이동봉사자를 SNS로 상시 모집한 결과 64건의 출국 예정자가 이동봉사를 신청하였으며 단순 신청, 이동봉사 불가 지역, 날짜 압박, 풀 부킹 등으로 예약이 불가능한 경우를 제외하고 총 24마리가 이동봉사자의 도움으로 출국했다.

(2)정성 평가

- 아름폼 인스타 계정이 더본센터로 변경된 후 카라 개체가 SNS를 통해 지속 노출되면서 입양 가능 개체 홍보에 많은 도움이 되었다.

- 한국일보를 통해 소개된 개체의 대부분이 입양 완료되었다.

- 해외 입양 후기 및 해외 이동봉사 모집에 대한 SNS 홍보를 통해 올해 신규 사업으로 편성된 카라의 해외단체 입양 사업을 알리는데 많은 도움이 되었다.

4.보완점

- 해외 입양 후기와 이동봉사 모집에 대한 게시글 빈도수가 늘어나면서 국내 입양 홍보와 입양 후기에 대한 게시가 상대적으로 줄었고 국내 입양 후기가 많이 게시되지 못한 부분이 있

었다. 아름폼이 안정화가 되면 보완 될 것으로 보인다.

- 입양 이동과 해외 입양 개체 병원 및 공항 이동과 같은 외근 업무와 아름폼 지원 업무가 늘어나면서 더본센터 근무가 상대적으로 줄게 되었고, 그로 인해 홍보에 한계가 있었다. 이 부분 또한 아름폼이 안정화가 되면 해결 될 것으로 생각된다.

[팀 운영평가]

업무활동분류	내용	실행
K3-3	카라 국내입양 및 해외입양	이현주(총괄), 최혜정(담당)
K6-7	아름폼	구정은(담당)
K3-3	해외 단체입양	김보라(담당)
K3-3	입양 후속 관리	최혜정(담당)
K3-1	입양홍보	김보라(담당), 구정은(담당), 최혜정(담당)

1.평가

- 입양팀은 더본 소속으로 업무 배정이 되었지만, 대부분 아름폼 업무 지원을 나오고 입양진행을 위해 아름폼 출근이 많아지면서 소속이 불분명했다.

- 업무 특성상 재택 근무가 어렵다.

- 아름폼 업무지원으로 팀내 휴가 사용에 번거로움이 있었다.

- 평일 휴가나 대휴를 사용할 경우 집에서 휴무의 반나절 이상 업무를 진행 해야 하고 주말도 잔디 확인을 필수로 해야 해서 휴무와 업무의 경계가 불분명 하다.

- 아름폼은 주말 포함 근무여서 원활한 로테이션 근무를 위해서는 적어도 세 명의 상근자가 필요한데, 그렇지 못한 경우가 많아서 업무 피로도가 높았다.

- 아름폼 자원봉사자의 경우 일주일에 하루씩만 근무하는 분들이 많아서 업무 숙련도가 떨어지고, 스케줄 관리가 까다로웠다. 외국인 자원봉사자의 경우 봉사 인증이 되지 않아 인증서를 따로 발급해줘야 하는 번거로움이 있었다.

- 아름폼 활동가들이 입양팀과 업무를 함께 진행하면서 팀내 업무 공유가 잘 되었던 반면 입양팀 업무 처리는 늦어지는 경우도 있었다.

- 입양팀의 근무지 불확실로 팀원들이 불안정한 상태이고 아름폼의 열악한 사무공간에서도 일처리를 해야하는 실정이다.

- 병원에서 입원 개들이 찾아 들어온 민원을 아름폼이 고스란히 받는 일이 많았다.

2.개선점

- 팀 인원 충원을 통해 업무 분담을 확실하게 해서 더욱 세분화되고 체계적으로 관리된 입양팀 근무자들과 아름폼 담당자간의 업무 활용이 절실하다.

- 업무의 집중도를 높이기 위해서는 입양팀의 사무공간이 필요하다.

- 아름폼의 업무를 원활히 진행하기 위해서는 최소 3인의 상주 인원이 필요하여 1인 추가

채용을 해야한다.

동물돌봄팀 사업보고 및 평가

동물돌봄팀 2020년 사업요약

- 동물권행동 카라가 구조한 개체를 동물복지를 준수하며 끝까지 돌본다.
- 구조된 동물이 본연의 삶을 살 수 있도록 동물의 특성에 맞는 돌봄을 제공한다.
- 과학에 기반하여 일관적이고 체계적인 동물돌봄을 실시하고 돌봄의 올바른 기준을 정립한다.
- 돌봄의 올바른 기준을 정립하여 동물보호소의 표준을 확립하고 제시한다.
- 인도적인 훈련방법을 통해 개체가 트라우마를 극복할 수 있도록 사회화와 교육을 실시하여 개체의 삶의 질을 높이고 입양 가능성도 증가시킨다.
- 입양활동을 적극적으로 노력하여 입양을 촉진키시고 구조-돌봄-입양의 선순환에 기여한다.
- 입양 가능성이 낮은 개체, 중증 장애나 질병으로 갈 곳이 없는 개체는 생을 마감할 때까지 안전하고 따뜻하게 돌본다.

[K6-7 동물돌봄관리]

가. 더봄센터 동물돌봄 사업 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 더불어숨 센터 내 보호동물과 위탁소 동물을 더봄센터로 안전하게 이주 - 전 개체에 대한 입소 전 건강검진을 진행 - 건강 검진과 개체 성격 파악이 완료된 동물들을 더봄센터로 이주 - 더봄 센터내 동물돌봄 안정적 정착 - 최적화된 동물돌봄과 사회화로 입양 활동 지원 - 200여 개체들의 돌봄 최적화를 위한 표준 돌봄 활동 시행 및 정립
----	--

	<ul style="list-style-type: none"> - 사회화 및 세밀한 건강관리의 시행
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 더봄센터 입소하기 전 개체들의 건강검진을 진행하여 방역 준수하며 안전하게 입소 - 과학적 사실에 근거하여 돌봄의 기준을 세우며 동물돌봄 실시 - 병원과 거의 실시간으로 소통하며 개체 건강관리 - 사회화 및 트레이닝을 실시하여 개체들의 입양가능성 증대

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 더불어숨 센터 내, 위탁처에 계류하던 구조 개체를 더봄센터로 안전하게 이주
- 입소 전 전 개체에 대한 건강 검진을 실시하여 방역에 만전을 기함
- 입소 개체는 기질 및 사회화 정도에 따라 등급을 분류하여 사회화 및 트레이닝 실시
- 식이, 배변, 개체의 건강을 세밀히 관찰하며 즉각적인 병원과의 소통과 진료를 통해 건강 관리
- 심장사상충 치료 및 매월 초 심장사상충 예방을 위해 하트가드와 프론트 라인 급여
- 전 개체 중성화 실시
- 자건들 접종 실시
- 중정, 놀이터, 옥상정원의 공간을 이용하여 개들 놀이시간 제공 및 산책 실시
- 2개월 단위로 개체들 목욕 실시

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 입소/퇴소 개체수

	개		고양이	
3월	85	위탁처	15	위탁처
4월	9	뽕룡/자건 은비 디아나 스카이 등	2	봉실,흰둥
5월	41	즐거찾기 29마리 파주중앙견 6마리 루맘 우디 연두 쪽이 미란 서미	12	콧점이네 은동이네 피오나등
6월	59	파주중앙견51마리 찰순이/자건5마리 미니 계속등		
7월	5	오동 낭도 돌산 릭키 데이		
8월	4	크리드 량방 말론 룰양		
9월	9	러쉬 코코 마고/자건 존 니치		
10월	2	재룡 소리		
11월	6	마틴 헤라 토리 크리스 푸치 조이		
12월	5	마리아 맥퀸 샤넬 겐조 벨라		

총 입소	225		29	
총 퇴소	104		2	
현재	121		27	

(2)정성 평가

- 보호소 동물돌봄과 운영 매뉴얼 부재로 인해 초반 운영 어려움
- 늦은 조직 정비로 돌봄 매뉴얼 마련 및 돌봄 데이터 관리 부족
- 돌봄 업무 외에 결연, KAMS, 병원 출장 등의 업무로 돌봄 인원 부족 발생
- 돌봄 인원의 부족으로 목욕/미용, 개체 산책, 사회화, 트레이닝 충분한 실시 어려움
- 개체 관리표를 만들어 개체 정보, 식이, 질병, 트레이닝 정보 등 관리 기록하여 개체 DB 축적 중
- 카라 병원의 원거리 위치로 빠른 치료 및 끝돈 타임 확보 어려움 발생
- 팀내 교육을 통해 과학적 사실에 근거한 돌봄원칙을 세우고 돌봄의 질을 향상시키려고 노력함.

4.보완점

- 돌봄, 질병별, 상황별 등 대처 매뉴얼 수립으로 돌봄의 최적화 및 표준화
- 미용, 산책, 트레이닝 등 종류별 돌봄을 자료화 하여 돌봄 매뉴얼에 반영
- 전문 운전자/서플을 운영하여 이동의 용이성 확보하여 돌봄 활동가의 돌봄 집중도 향상
- 돌봄 활동가 및 자원 봉사를 적극 운영하여 활발한 개체 사회화를 실시하여 입양율을 높이고 더봄센터의 순환속도 향상.
- 중정, 놀이터, 옥상 정원 이용 방안과 산책을 효율적으로 관리하여 개체 사회화 증대 필요
- 견사 및 묘사 공간 확보를 위해 적극적인 합사 시도
- 동물 돌봄과 직접적인 연관이 없는 사업을 이관하여 동물돌봄팀의 업무 집중도 향상

[K6-2 1:1 결연]

가. 더봄센터 동물 1:1 결연 사업 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 노령견, 장애견, 장기간 사회화가 필요한 개체들에 대한 결연 추진 - 5월 말 결연의 날 행사 시행하여 5월 가족의 날 입양가지 못한 개체들에 대한 결연 행사 진행 -10월과 12월 결연의 날 행사 시행하여 결연자들이 결연 개체를 만나는 시간 제공
평가	- 매월 결연 개체의 소식을 인스타 업로드, 메일로 발송 - 비효율적인 결연 업무 분장으로 업무 진행에 어려움 발생

- 코로나-19로 인해 결연의 날 행사 진행 못함

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 매월 결연 개체 소식 인스타에 업로드
- 신규 결연 홍보는 홍보팀이 진행
- 인스타에 접근이 용이하지 않은 결연자를 위해 이메일로 소식 발송
- 결연 개체가 입양을 가거나 사망할 경우 동물돌봄팀장이 원고 작성하여 이메일 발송

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 총 결연개체 : 61 개체

고양이		21	호박	41	복코
1	개포동솔이	22	희망이	42	뿌꾸
2	겨울	23	흰둥이	43	새봄(누락)
3	구르미	개		44	소담
4	길남	24	겨울	45	소망
5	달봉산들	25	남도	46	스팅
6	달자	26	대한	47	슬이
7	더블이	27	디아나	48	임보소망이
8	레오	28	로다	49	자람
9	로니	29	로라	50	재롱
10	마리	30	루꿈	51	카디
11	만수	31	루뽀	52	커피
12	미라클	32	루짱	53	코리
13	엘사(터양)	33	루키	54	코코
14	오니	34	리타	55	투투
15	은동	35	말론	56	태미
16	짱장이	36	망치	57	티티
17	짱빵	37	모아(호두)	58	팔쥐
18	초전	38	민국	59	포비
19	쿠로	39	바마	60	하늘
20	피오나	40	보리	61	호순

- 신규 결연 ; 20마리 (날라, 만수, 흰둥이, 미라클, 오니, 로라, 로다, 리타, 남도, 디아나, 호두, 말론, 뿌꾸, 커피, 은동, 겨울, 호박, 로니, 달자, 스팅)
- 입양 개체 : 4마리 (미순, 또치, 샤이, 날라)
- 사망 결연 개체 : 6마리 (조이, 루시, 모루, 반이, 고남, 봉실)
- 총 420회(12월 15일 기준)의 결연 개체 소식을 인스타 업로드 실시

월	소식 업로드
3월	24회

4월	37회
5월	49회
6월	51회
7월	51회
8월	52회
9월	53회
10월	52회
11월	61회
12월	61회
계	491회

(2)정성 평가

- 동물돌봄 활동가가 결연을 동시에 진행하면서 동물 돌봄에 공백 발생
- 동물돌봄팀이 결연을 담당하는 것의 타당성 문제 대두
- 결연 업무가 제대로 업무 분장이 되지 못하면서 신규 결연 홍보, 일상 결연 개체 소식 전달, 사망 혹은 입양의 경우 소식 전달의 주체가 모두 상이해서 업무 비효율성 증대
- 비효율적 업무분장으로 신규 결연 개체 증대 미비
- 코로나로 인해 결연 행사 개최 못함

4.보완점

- 결연업무만을 할 수 있는 타 팀으로 이관 필요
- 결연 담당자가 결연 전반의 업무를 담당하여 효율적인 업무 수행
- 동물돌봄팀이 소식 업로드에 필요한 사진 및 정보 전달 필요
- 정확한 소식 전달을 위해 개체 소식 감수 필요

[K3-1 나눔정원 운영 사업]

가. 나눔정원 운영 사업 (■계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 위기동물에 대한 시민들의 관심을 직접적으로 사료/물품 등 현물 후원으로 연계 - 사설보호소 TF 사업지원 : 사설보호소 TF사업 활성화를 위한 물품 및 사료후원 유치와 배분 - 정부 5개년 동물보호 계획에 따른 사설보호소 신고 및 지원 효율화를 위한 시민 단체로서의 방향제시와 선도적 지원역할 수행 - 시민/기업의 사설보호소 지원 MOU등 통한 적극 유치 활성화 배분 - 달봉이네 보호소에 대한 후속사료 및 물품지원 계속
----	---

	<ul style="list-style-type: none"> - 음성/태백 보호소에 대한 지원 축소 및 2개년 종결 준비 - 위기의 사설보호소/ 방치견 등 긴급 사료 물품 등 지원사업 (개포컴터, 완주개농장, 계양, 동패동, 계수동 등)
평가	<ul style="list-style-type: none"> - 위기동물에 대한 시민들의 관심을 직접적인 사료/물품 등 현물 후원으로 연계하였다. - 달봉이네 보호소에 대한 후속사료지원 및 물품지원이 이루어졌다. - 사설보호소 TF 사업지원으로 여러 사설보호소에 물품후원이 진행되었다.

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 매월 나눔정원 후원물품 입고 및 후기진행
- 파주 공장견 돌봄, 신문지, 겨울옷, 달봉이네 모기향지원 등 이벤트성 후원진행
- 총 16곳의 사설보호소에 간식, 사료 등 물품지원

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 월별 나눔정원 후원물품 입고내역

월		후원건수 (단위:건)
	1	32
	2	29
	3·4	34
	5	13
	6·7	48
	8·9	39
	10	51
	11	47
기타	파주공장견 돌봄물품 (6월)	76
	달봉이네 모기향 (6월)	75
	더봄센터 신문지 (9월)	35
	더봄센터 겨울옷 (10월)	17
총계		496

※ 연간 496건의 나눔정원 후원물품이 입고되었다.

- 나눔정원 사설보호소 지원내역

월	보호소	지원물품	(단위:kg)
7	전농동	사료	240
		물품	912
		간식	5
8	꽃농장보호소	사료	745
		간식	35
	콩할매보호소	물품	30
		사료	942

	과주공장	간식	108
		물품	400
	달봉이네	사료	358
		사료	238
	양주보호소	사료	753
		간식	61
동두천보호소	물품	200	
	사료	200	
	간식	59	
9	나비아사랑해	물품	302
		간식	306
	달봉이네	물품	56
		사료	435
	동행	간식	152
		물품	28
10	군포길고양이보호협회	간식	119
		간식	51
	나래쉼터	간식	51
		물품	56
	햇살이네	간식	36
		물품	12
안성 조옥순님	간식	102	
행강	간식	51	
건국승마장	간식	53	
11	가온보금자리	물품	5
		간식	30
	달봉이네	사료	100
		간식	12
전농동	사료	119	
	간식	30	
12	건국승마장	사료	86
		간식	5
총합계			7,483

※ 나눔정원 입고물품 뿐만 아니라 기업후원, 팬클럽후원 등 전체적인 물품후원

※ 16곳의 사설보호소에 총 7,483kg의 물품이 지원되었다.

(2)정성 평가

- 위기동물에 대한 시민들의 관심을 직접적인 물품후원으로 연계하였다.
- 매월 나눔정원 후원물품의 입고와 후기가 진행되었다.
- 코로나19의 영향으로 상반기 후원이 감소하였으나 하반기에 과주공장견, 달봉이네, 더봄센터 필요물품 등 활발한 후원이 이루어졌다.
- 신문지, 이불 등의 물품이 주된 물품으로 사료나 간식 등 실질적인 도움이 되는 물품의 후원이 미미하였다.
- 나눔정원의 후원물품이 사설보호소와의 연계 보다는 더봄센터 중심의 후원물품 사용이 이루어졌다.

4.보완점

- 더봄센터의 규모가 커짐에 따라서 나눔정원 후원물품을 다른 사설보호소에 지원하는 것에 어느 정도의 한계점이 있어 보인다.
- 나눔정원의 물품수령지가 더불어숨센터, 더봄센터 두 곳으로 나뉘게 됨으로 업무가 원활하게 이루어질 수 있도록 조율이 필요하다.

[K6-6 조직 관리]

가. 더봄센터 자원봉사 및 참여 프로그램 실행 및 개발 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 더봄센터에서의 현장 봉사활동 참여를 위한 자원봉사 모집 및 운영 - 시민의 동물권에 대한 이해를 증진하고 봉사 참여의 저변을 확대함 - 더봄센터 현장 투어 프로그램을 개발/론칭하여 교육 기관 연계 동물 보호 교육 시행
평가	- 코로나-19로 인해 사업 실행 부진 - 12월에 자원봉사자 선발/운영하여 자원봉사자 운영의 발판 마련 - 11월 더봄센터 더반가운 투어 진행하여 현장 투어 프로그램의 발판을 마련

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 자원봉사 운영 시스템 보완 수립
- 더봄센터 돌봄 봉사/트레이닝 12월 봉사를 모집하여 운영
- 더봄센터 더반가운 투어 11월 행사 실시

3.사업 평가

(1)정량 평가

<더봄센터>

	내역	시기	최종참여	선발	지원	비고
1	돌봄 봉사자	12.4~26	8	10	41	1일 모집
2	트레이닝 봉사자	12.4~24	2	2	4	2마리/1인
3	더반가운투어	11.14	16	16	31	

<시티칼리지 봉사>

	1차	2차	3차	계

1	시기	3.31~6.30	7.13~8.25	9.29~12.16	
2	시간	화2:10~5 수10:40~12:40	월/화 12~14:30	화13:00~15:00 수10:30~12:30	
3	인원	7명	15명	15명	37명(중복)
4	개체	14마리	15마리	15마리	44마리 (중복)

(2)정성 평가

- 자원봉사자의 참여가 절실했으나 코로나와 조직적 문제로 모집이 늦어짐
- 더봄센터 더 반가운 투어 역시 코로나로 인해 정식 개관식이 늦어지면서 늦어짐
- 시티칼리지 학생들의 봉사로 더봄 센터 입소 개체 사회화에 도움을 줌
- 시티칼리지 학생의 방문 시간대가 오전 청소 시간과 겹쳐서 업무 과부화
- 시티칼리지 학생들이 장난감, 클릭커 등 견사에 놓고 나와서 개체 발병

4.보완점

- 코로나 상황에 따라 유연한 대처 필요
- 시티칼리지 방문 시간 조정 필요
- 시티칼리지 봉사 매뉴얼 및 준수사항 공지 및 이행 요구
- 개체별 필요한 사회화 및 트레이닝 계획을 세워 체계적인 사회화 실시
- 참여 봉사자의 봉사 시간이 늘어감에 따라 봉사자의 활동 영역이 증대할 것을 고려해 봉사자 업무 분장 매뉴얼 작성 및 운영

[C1-3 홍보]

가. 더봄센터 입소 개체 일상적 홍보 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 더봄센터 입소 대상 개체들 중 결연개체가 아닌 동물들을 소개하여 더봄센터 를 소개하고, 이를 통해 후원이나 회원가입으로 유도 - 더봄센터 소개와 유기동물에 대한 꾸준한 관심과 후원을 유도 - SNS 소식지를 통해 유대관계를 유지하도록 하고, 개체에 대한 애정도 고취
평가	- 더봄센터와 입양 가능 개체의 소식을 전달하여 더봄 및 개체를 홍보

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 입양가능 개체의 SNS소식지 발행으로 개체 소식 및 더봄센터 소식 전달
- 비결연 개체들이 1달에 최소 1번씩은 노출이 되도록 함
- 주로 산책, 놀이, 트레이닝 등 개체의 변화 소식 전달

3.사업 평가

(1)정량 평가

	월	릴리즈횟수	비고
1	5월	54회	
2	6월	55회	
3	7월	45회	
4	8월	35회	
5	9월	39회	
6	10월	37회	
7	11월	29회	
8	12월	23회	12.19일 까지 집계
	총계	317회	

(2)정성 평가

- 입소 개체를 직접 돌보는 돌봄 활동가가 현장의 생생한 소식 전달
- 활동가가 찍어서 게재하는 것으로 일상적 소재에 국한되는 경향 있음

4.보완점

- 다양한 기획 콘텐츠로 홍보의 질적 향상 도모

나. 더봄센터 개관식 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 대면식: 코로나로 개관식이 미루어짐에따라, 더봄센터 운영의 시작을 알리고 더불어 숨,더봄센터 활동가들이 정식으로 대면하는 자리 마련 . - 개관식: 더봄센터의 공식적인 개관을 선포하고, 더봄센터의 비전과 목표를 회 원, 시민들과 공유
평가	- 초대한 분들의 빠짐없는 참여와 관심으로 기획대로 운영됨 -코로나로 방문이 지연되었던 더봄센터의 오픈으로 공간과 운영에 대한 이해도 상승

2.진행 경과 및 결과 (현황)

1) 개소식(대면식)

- 일시: 2020년 5월 4일 월요일 오전 10시30분
- 장소: 카라 더봄센터 2F 교육장

- 참석자: 카라 활동가 전원 참석
- 기획 의도: 더봄센터에 동물들이 입주하고, 동물들과 함께할 활동가들 또한 더봄에 들어와 더봄센터가 운영되고 있음을 축하하는 자리. 더불어 더봄센터의 활동가들과 더불어숨센터의 활동가들이 대면하며 신뢰를 확인할 수 있는 기회를 마련하고, 더봄센터가 카라에게 커다란 성과이며 동물권의 성장을 위한 큰 발판이 될 공간임을 확인한다.
- 대면식 프로그램: 입구 컷팅식, 대표님 인사말, 활동가 대면식(더봄센터 활동가들 30초 자기소개), 입택고사(시루떡, 케이트 컷팅식), 단체사진
- 홍보: 유튜브 동물돌봄활동가 브이로그 공개, 후기 업로드, 시민참여 콘텐츠(더봄센터 동물들에게 편지쓰기)

2) 개관식

- 목적: 2016년 유기동물보호소의 새로운 모델을 제시하겠다는 목표로 설립 된 카라 더봄센터의 정식 개관을 알리고 한국의 동물권증진, 동물권 교육, 반려문화 공유공간으로의 운영 목표를 공유하고, 더봄센터 개관에 도움을 준 이들에게 감사를 전하기 위함
- *더봄센터 공간 구성: 지하1층, 지상2층 규모의 센터는(대지 1200평, 연면적 520평) 견사와 묘사, 동물병원, 교육장, 옥상정원 등
- 일시: 2020년 10월 15일(목) 오후 2시~3시 30분
- 장소: 카라더봄센터 (중정: 개관식/ 더봄센터 전체: 투어)
- 초청인사: 70명
- 프로그램: 개관식(축하영상, 회원축하발언, 감사패 전달, 개관선언 및 박 터트리기 등)
- 조별 센터 투어
- 1:1 결연추진(10마리 더봄센터 동물들 등신대 설치: 디아나, 달자, 말론, 호두, 뿌꾸, 겨울, 로니 호박, 은동, 커피)
- 참여인원: 코로나 19로 개관식 참석인원 최소화, 총 66명 참석(더봄센터 추진위원장 및 추진위원, 현직 국회의원, 더봄센터 시공관계자, 경기도 동물보호과, 농림축산식품부 동물복지정책과, 수의사, 카라후원회원, 동물보호단체, 후원사, 카라이사회, 언론매체 등 참석/ 진행 배우 문소리
- 개관식순

순서	내용	진행사항	내용	진행사항
0	영접	방명록 작성, 핀버튼 증정	8	축하곡 소개
1	개회선언	작성안내 후 개회	9	센터투어 안내
2	인사말	대표님 발언	10	개관선언
3	축하영상&메시지	이재명 지사, 조수미 더봄센터경립추진위원장	11	사진촬영
4	참석자 소개	사회자	12	안내, 인사
5	센터 소개	이사님 (zero to one)	13	센터투어
6	회원 발언	후원 회원 발언 (송은영 회원)	14	종료
7	감사패 증정	기업, 개인 각 1팀		

-기획 및 실행

개관식TF 구성해 진행: 전진경, 소연주, 한희진, 김나연, 하미정, 이난수, 김민영, 고경아, 손소영/ 8월 10일~10월 13일까지 총 8회 회의 진행으로 계획 수립 및 개관식 실행

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 동물보호소의 새로운 표준을 제시할 센터 건립을 사회에 알림으로서, 반려동물 돌봄 수준의 상향기준을 마련할 가능성을 열었으며, 시보호소, 사설보호소의 표준 제시의 기준이 될 것으로 평가됨
- 경기도와 파주시의 동물복지행정 강화를 이끌어 낼 가능성 증가

(2)정성 평가

- 활동가 전원 개관식시스템으로 참여해 진행원활
- 더봄센터 후원 모금 완성을 위한 2차 모금 기획

[팀 운영평가]

업무활동분류	내용	실행
K6-7	동물돌봄	전원
	동물 관리 시스템	김은정
K6-2	모금기획관리(결연)	이미나
K6-6	자원봉사자관리	손소영
K6-3	시설관리	전원
C1-1	더봄센터홍보	정예진 주예솔 정지혜 임선미 최운정
C1-3	행사	손소영

1.평가

- 더봄 센터에 동물들이 입주하기 전 채용된 돌봄 활동가들이 시뮬레이션을 해볼 시간이 필요하지 않았나 생각됨. 또는 다른 보호소를 방문해 어떤 방식으로 돌아가는지 볼 수 있는 시간이 있었으면 더 빠르게 안정화될 수 있었을 것 같음
- 더봄 센터 완공이 안 된 시점에서 팀장도 공식인 상태에서 시작하여 여러 가지로 적응하기도 어렵고 불안정한 부분이 많았지만 본인보다 더 아이들을 사랑하는 마음과 훌륭한 인품을 가진 팀원들이 모여 여기까지 큰 탈 없이 잘 운영될 수 있었다 생각됨.
- 중간에 팀장이 퇴사하는 일이 있었지만 현재 새로운 팀장이 생기므로 인해 더욱 효율적

인 업무 분장과 기존에 부족했던 체계가 하나둘 잡히면서 팀 안정화가 이루어지고 있다고 판단 됨.

- 초반에는 각자 가지고 있는 능력(예 : 트레이닝, 미용 등) 위주로만 돌봄 활동이 진행되었다면 후반에는 각자 가지고 있는 능력을 가르쳐주며 어느 정도 비슷한 능력치로 돌봄 활동을 할 수 있게 되었다 생각함
- 돌봄데이터화, 회의방식, 역할분담 등 체계를 하나씩 세우면서 팀정비가 되고 있다고 생각함.
- 안전, 질병관리 등 개별적으로 정비되고 있는 사항들이 더봄 센터 동물돌봄 규정으로 모아졌으면 함.
- 1층, 2층, 묘사의 운영방식이 조금씩 다른데, 분야별 격차를 줄이고 업무 매뉴얼을 만들었으면 함.
- 돌봄팀의 업무 특성을 고려한 내규가 필요함.
- 대중교통을 이용하여 센터 방문이 어려운 데 반해(문산역에서 이용가능한 대중교통은 하루에 2회 뿐), 따로 운전기사가 없어 병원방문, 봉사자 방문 시 픽업 및 샌딩, 출/퇴근 등 회사 차량으로 팀 내 직원이 이동해야 해서 최소인원이 있어도 인원을 풀가동하지 못하고 모든 돌봄활동가의 피로도를 높여 굉장히 비생산적이고 비효율적이었음.
- 위의 이유로 야근 또는 기타 업무로 인한 조기퇴근, 병원방문 또한 하고자 하는 대로 하지 못함. (야근은 각자 자택으로 귀가 후 하는 경우가 빈번히 발생함.)
- 어려운 여러 상황에도 불구하고 현 인력으로 견사와 묘사 모두 활용하여 최대한의 개체가 입소했고 시티칼리지, 이외 외부 봉사단 수용, 사회화를 통한 입양, 기타 행사 등을 성황리에 마침.

2.개선점

- 놀이터, 슬로프 등 안전 보수 필요. 겨울에 슬로프에 눈이 쌓여 얼어있어 애들을 놓치게 될 수도 있는 상황이 올까봐 불안함. 놀이터의 틈새는 개의 머즐이 옆의 공간으로 닿지 않도록 보수가 필요함.
- 현재 13인의 돌봄 활동가로 운영되고 있으나 아직 인력이 부족한 느낌이 있음. 매일의 일, 모든 동물의 돌봄을 다 끝내기보다 겨우겨우 해내고 있음. 각층의 견사와 묘사에 근무자가 적어도 1인씩은 총원되어야 더 빠른 청소가 가능하고 그로 인해 생기는 여유 시간으로 더 많은 돌봄 활동, 사회화, 산책 등이 가능해지고 한국의 티어하임에 더 다가갈 수 있다고 생각됨
- 동료활동가들이 전반적인 내용을 알려주지만, 물어보는 사람마다 다른 답변이 있을 수 있고 업무 영역이 넓어 초반에 어려움이 있을 수 있음. 이에 신입활동가가 체계적으로 업무에 적응할 수 있도록 선임활동가 1인이 일정기간 일을 함께 하기를 제안.
- 결연 업무 등 타 팀으로 이관하여 동물 돌봄팀이 각자 적합한 업무 분장이 되어 더욱 전문화된 돌봄을 해야 함.
- 동물 돌봄에 필요한 전문 지식, 응급 처치, 질병 관리, 영양 관리 등을 셀프 교육과 외부 강의 교육을 통해 향시 배워야 함.
- 모든 돌봄 활동가들의 능력이 상향평준화 되어야 함. 지금도 각자 가지고 있는 능력을 발

- 취해 열심히 활동을 하고 있으나 부족한 부분은 여전히 존재하고 있음
- 돌봄의 각 경우에 따른 매뉴얼이 필요함. 예를 들어 심장사상충 개체관리, 지알 디아 감염발생 시 관리 등
- 돌봄에 꼭 필요한 가전, 건조기 2대를 꼭 구입했으면 함. 이불을 아예 안 쓰는 건 불가능한데 이불을 빨고 널기가 매우 불편함. 센터에 이불을 말릴 공간이 없고 행사나 날씨가 안 좋으면 밖에 말릴 수가 없음.
- 자원봉사 프로그램이 안착되어 매일 자원봉사자가 올 수 있도록 안정화가 되길 바라고 각 층별 자원봉사 업무 분장 매뉴얼이 필요함.
- 한 달에 한 두 번은 타 팀에서 돌봄팀 업무를 지원하며 경험해 보았으면 함. 돌봄 업무의 고충도 알게 되고 서로 잘 알지 못했던 더불어엄 센터 활동가와 교류의 기회가 될 수 있다고 생각됨.

카라동물병원 사업보고 및 평가

(1) K6-7 병원의 활동 내용

1). 카라가 현재 보호/위탁 중인 동물의 진료

① 사업목표

카라에서 위탁 중인 동물의 예방적 진료와 의료적 치료

② 진행 경과 및 결과

1. 행강집, 너와함개냥, 양주보호소 등에 위탁된 동물들을 직접 방문하여 진료 매월 심장사상충 예방 실시
2. 의료적 치료를 필요로 하는 경우 병원으로 내원시켜 진료.

1월	너와함개냥에서 원이 파원이 ; 구강 내 종양 제거 원당보호소에서 띠뽀 ; 신부전 치료 . 즐겨찾기에서 위커 ; 심장사상충 치료 종료 , spay 완료 달봉이네에서 달봉산들 ; 구내염 치료, 전염성복막염 의징 달봉감손 뒷다리 카디 ; 심장사상충 치료주사 완료
2월	원당보호소에서 달님푸들 ; 진료위해 입원 행강집에서 먼치 ; 건강 검진, spay 완료

	<p>달봉이네에서 캔디 ; 건강 검진 달봉산들 ; 전염성복막염 의징 달봉감순 뒷다리 카디 ; 뒷다리 재활 달봉이네 수지 ; 심장사상충 치료 후 확인</p> <p>너와함개냥에서 반야 ; 유선종양 제거</p> <p>즐거찾기에서 풍돌 ; 접종위해 내원 리타 ; 건강 검진, 심장사상충 치료</p>
3월	<p>원당보호소에서 달님푸들 ; 진료위해 입원 — 사망 달봉달슈 ; 구토로 입원 전초진, 더블, 짬뽕, 달봉오빠, 달봉언니 구름, 암사동엄마, 호기원당, 베로, 로니 ; 건강 검진</p> <p>행강집에서 먼치 ; 건강 검진, spay 완료 캔디 ; 건강 검진 삽살 ; 건강 검진, spay 확인</p> <p>파주 더 봄 이동전 혈액검사, 파보 키트, 지알디아 키트 검사, 심장사상충 검사 44마리 진행 . 심장사상충 양성 ; 땅콩, 다미, 쫄쫄 지알디아 양성 ; 호두, 소룡, 밤이, 바람, 마리, 완소</p> <p>달봉이네에서 달봉산들 ; 구내염 치료, 전염성복막염 의징 달봉감순 뒷다리 카디 ; 뒷다리 재활 .</p> <p>너와함개냥에서 반야 ; 유선종양 원이 파원이 ; 귀 진료 .</p> <p>즐거찾기에서 풍돌 ; 접종위해 내원 리타 ; 건강 검진, 심장사상충 치료 주사 완료..</p>
4월	<p>행강집에서 두리 ; 중성화 수술 확인 , 건강검진 곰곰 ; 중성화 수술 확인 , 건강검진</p>
5월	<p>행강집에서 곰순 ; 건강 검진 루맘 ; 건강 검진, spay 완료 우디 ; 건강검진 은솔 ; 건강 검진, spay 완료 .</p>
7월	<p>달봉이네 공주 서혜부 허나아 수술</p>

③ 후속 계획

7. 2020년 파주 “더 봄 센터” 로의 입소 후에는 카라동물병원에서 아이들의 필수 건강검사와 필요한 수술진행 예정.

2) 카라가 구조한 동물의 진료

1월	<p>인천 계양구 구조에서 은비 ; castration 완료 양숙이 ; 접종 계숙이 ; 접종</p> <p>파주 더 봄 구조에서 품 금동 ; 심장사상충 치료 주사 완료</p>
2월	<p>다리피사 진순이 ; 심장사상충 치료 전처치 시작</p> <p>인천 계양구에서 가람 ; spay 완료 계양이 ; spay 완료</p> <p>하남시도살장에서 케모 ; 건강 검진, 접종, castration 완료 바질 ; 건강 검진, 접종, castration 완료 민트 ; 건강 검진, 접종, castration 완료 마일 ; 건강 검진, 접종, 슈가 ; 건강 검진, 접종 , spay 완료 진저 ; 건강 검진, 접종, castration 완료</p> <p>정원빌라에서 구조 정원 ; 쇠창살에 끼인 상태 구조</p> <p>덕양구 화전동에서 구조 마라클 ; 척추 골절, 창상 치료중 데이지 ; 건강 검진, spay 완료 데이지 엄마 ; 임신 말기 .. 출산 예정</p> <p>연남동에서 구조 돌이 ; 안구탈출, 안구적출</p>
3월	<p>인천 계양구에서 슬기 ; castration 완료</p> <p>지하차도에서 구조 만복 ; 건강 검진</p> <p>파주 더 봄 구조 파주냥3 ; castration</p>
4월	<p>다리피사 진순이 심장사상충 1차 치료 주사 완료</p> <p>덕양구 화전동에서 구조 마라클 ; 척추 골절, 요도루 조영술, 파보 치료 데이지 엄마 ; 4마리 출산</p> <p>광주에서 구조 디아나.. ; 건강 검진, 심장사상충 양성 , 접종, 심장사상충 전처치 약 투여</p> <p>니스,, 니케, 토트, 주노, 레아 ; 접종, 구충</p> <p>재개발지역 급식소에서 구조 만수 ; 오른쪽 뒷다리 절단, 왼쪽 뒷다리 운동 장애</p>

	<p>별교 개농장에서 구조 바비 ; 건강검진</p> <p>파주 더 봄에서 구조 왕발 ; 모낭충 치료</p> <p>파평엄마 뽕통 ; 건강 검진, 아나플라즈마 양성</p> <p>파평엄마 뽕통 아가 코나, 코로 ; 구충</p> <p>파평할머니 영아 ; 건강 검진, 심장사상충 양성 (1기), 아나플라즈마 양성</p>
5월	<p>파주 더 봄에서 구조 파주냥 1 ; castration , trn</p> <p>주냥 4 ; castation, . 안구 적출</p> <p>서교동에서 구조 짱돌 ; FIP 의징</p> <p>파주 공장에서 구조 파스타 아가 6마리 ; 건강 검진</p> <p>비트, 연근, 순무, 토란, 우영, 야콘 ; 파보/코로나 장염 키트 검사, 지알디아 키트 검사 실시</p> <p>장이 ; 건강 검진, castration, penis orifice defomity correction</p>
6월	<p>광주에서 구조 디아나.. ; spay 완료</p> <p>서교동에서 구조 짱돌 ; FIP 의징 .. 퇴원</p> <p>개봉동에서 구조 붕이 ; 허피스 치료</p> <p>파주 공장에서 구조 파스타와 6주령 아가 6마리 ; 피스타 spay, 접종</p> <p>장이 ; 접종</p> <p>리조또 복실과 아가 6마리 ; 리조또 spay 완료</p> <p>버동수와 함께 castration 8마리</p> <p>spay 25마리</p>
7월	<p>파주공장 구조 연근, 야콘, 만청, 랑가 , 세원, 세투, 테니 진료</p> <p>서미, 러브, 순무, 토란 ; 건강 검진</p> <p>누미, 찰리, 루시, 토비, 애니, 나나 , 별, 달, 붕이, 클라라, 포도, 사이다, 콜라, 쥬스, 우유, 구마, 딸기 , 돌핀, 튜나, 마린 ; 접종</p> <p>여름, 세원, 세투 spay</p> <p>샤크 호흡기</p> <p>여수 구조 낭도여수, 돌산 여수, 데이 여수 검진, castration</p> <p>오동 여수, 럭키 여수 검진, spay</p> <p>의정부 훈련소 구조 로랑 ; 검진</p> <p>다리피사 진순이 심장사상충 치료 완료</p>

	<p>광주구조 디아나 심장사상충 치료, spay</p> <p>더 봄 구조 파평엄마 뽕통 스킨링, spay</p> <p>이 접종 팽이, 능</p> <p>파주 엄마 냥이, 파주 유기 엄마 2 spay</p> <p>파주냥 4 ; castation, 안과 진료 .. 안구 적출 .</p> <p>오동, 데이, 럭키, 낭도, 돌산 발사</p>
8월	<p>여수 구조 의정부 구조</p> <p>돌체 ; 건강 검진, castration 곱팡이 치료,</p> <p>말론 ; 건강검진, 수혈, castration, 발사, 접종</p> <p>코코, 겐조, 랑방, 샤넬, 니치, 화이트, 가바나 , 머드, 조, 벨라, 초파, 마고, 맥퀸, 존, 로랑, 니콜 ; 건강검진, 접종</p> <p>크리드 ; 건강 검진 , spay ,</p> <p>테리 ; 건강 검진, 구토, 설사, castration</p> <p>러쉬, 불가리, 제이콥, 베스, 메이크, 디올 ,클로에, 건강 검진, castration, 접종</p> <p>랑방 ; 청라에서 이동, 접종</p> <p>머스크, 마리아 ; 건강 검진, 접종, 곱팡이</p> <p>파주공장 구조 누미, 사라, 클라라, 만월 spay</p> <p>비트 ; 구토</p> <p>루시, 구마, 노아, ; 구충</p> <p>세투 ; 설사</p> <p>세원 ; 방광염, 출혈성 장염</p> <p>봉골레, 크림, ; 설사, 구충</p> <p>서피, 당근, 무우, 자두, 순무, 토란, 대게, 돌핀, 초비, 튜나, 사이다, 콜라, 수박, 파스냥, 딸기, 포도, 뽕락, 가지, 감자, 만청, 팬넬, 랑가, 별, 달, 해, 대게, 노아 ; 접종</p> <p>중량구 구조 중량이 ; 기립불능, 탈진 ... 사망</p> <p>일산 이케아 구조 키키 ; 검진, 접종</p> <p>개봉동 구조 붕이 ; 접종, 호흡기, 곱팡이 치료</p> <p>더 봄 구조 파평면 타리, 송이, 능이, 양지, 팽이 ; 구충, 접종</p> <p>뽕통, 영아 ; 해외 입양전 검사</p> <p>더 봄 앞 유기고양이 아가 4마리 ; 접종 .</p> <p>봄 유기 태비녀 ; 식욕부진 치료</p> <p>더 봄 앞 유기 고양이 엄마 1, 더 봄 앞 유기 고양이 엄마 2 ; 건강 검진, spay</p>

9월	여수 구조 의정부 구조 파주 공장 구조 개봉동 구조 파주 오도동 구조	데이, 럭키 ; 심장사상충 치료주사 완료 돌체 ; 곰팡이, 귀 치료, 말론 ; 구충 코코 ; 피부 크리드, 화이트, 머드, 벨라, 베스, 초파, 메이크, 맥퀸, 마리아 ; 심장사상충 전처치약 테리, 러쉬 , ; castration, 약처방 겐조, 샤넬, ; 검사, 접종, 마이크로칩, 랑방 ; 앞다리 피부 니치 , 조, 존 ; spay 완료 가바나 ; 심장사상충 전처치약, 방사선 촬영 머스크 ; 심장사상충 전처치약, 방사선 촬영, 검진 마고 ; 임신 확인, 출산 4 마리 로랑 ; 피부 비트 ; 구토 루시, 구마, 노아, ; 구충, 접종 누미, 사라, 클라라, 만월; spay, 키트 검사 세투 ; 설사 서피, 당근, 무우, 자두, 순무, 토란, 대게, 돌핀, 초비, 튜나, 사이다, 콜라, 수박, 파스넛, 딸기, 포도, 빨라, 가지, 감자, 만칭, 팬넬, 랑가, 별, 달, 해, 대게, 노아, 우유, 콜라, 자두, ; 연두, 누미, 망월, 클라라, 순무, 아콘 ; 접종 봉골레, 크림, ; 설사, 구충 별, 달, 사이다, 우유, 주스, 수박, 누미, 만월, 클라라, 순무, 크림, 노아 ; 마이크로칩 래디, 포도, 딸기, 당근, 우유 ; 키트 검사 붕이 ; 접종, 호흡기, 곰팡이 치료, castration 완료 애니, 메이, 션, 보니 ; 건강검진, 키트 검사, 접종 주디, 홉스 ; 건강검진, 키트 검사, 접종, castration 바비 ; 건강검진, 키트 검사, 접종, castration, scaling
	여수 구조 의정부 구조	오동 여수 ; 심장사상충 치료 주사 종료 돌체 , 말론, 코코, 랑방,, 니치, 화이트, 가바나, 머드, 조 , 베스, 머스크, 마리아, 존 ; 심장사상충 예방약 투여 코코아가 모카 ; 피하 cyst 크리드, 테리, 러쉬, 겐조, 샤넬, 벨라, 초파, 메이크, 로랑 ; 검사, 심장사상충 치료 주사 완료

11월	파주 공장 구조 교회구조 파주 오도동 구조 의정부 구조	마고 ; 출산 돌핀, 초비, 튜나, 사이다, 우유, 래디, 콜라, 자두, 수박, 서피, 당근, 파스넛, 무우, 세원, 세투, 감자, 만칭, ; 접종, 튜나, 초비 ; 입소전 검사 왕발 살롱 ; 심장사상충 치료 주사 종료 자두 ; 마이크로 칩 루시 ; spay 완료 누미 ; 약처방 홀리 ; 고양이 지방간증 애니, 메이, 션, 주디, 홉스, 바비, ; 접종 보니 ; 접종, spay 완료 입소전 건강 검진 돌체 , 말론, 코코, 랑방,, 니치, 화이트, 가바나, 머드, 조, 베스, 머스크, 마리아, 존 ; 심장사상충 예방약 투여 메이크, 크리드, 벨라, 초파, 머드, 조, 베스, 마리아, 맥퀸 ; 심장사상충 치료주사 완료머드 코코 ; 심장사상충 치료 후 음성 확인 검사 마고아가 톰, 매튜, 랄프, 엠마 ; 접종 조이, 크리스, 푸키 ; 입소전 건강 검진 유자 ; 오른쪽 앞다리 절단 완료 애니, 메이, 션, ; k9 입소전 검사 오동, 럭키, 데이 ; 심장사상충 치료 후 음성 확인
	전농동 구조 다리골절 고양이 구조 파주 오도동 구조 여수구조	오동, 럭키, 데이 ; 심장사상충 치료 후 음성 확인

3) K3-3 Anniversary day 캠페인

- ① 사업목표
가정의 달을 맞아 카라에서 동물을 입양하여 가족으로 맞이한 입양 가족을 대상으로 반려동물의 건강 상태의 확인
- ② 진행 경과 및 결과
다른 TNR 등 과의 스케줄 문제와 전반적인 코로나 19 감염상황으로 올해는 실시하지 않음
- ③ 성과와 한계
실시하지 않아 평가 할 수 없음
- ④ 평가(설문조사 별첨1)
- ⑤ 후속 계획

4) K 6-4 카라동물병원의 진료

(1). 외래진료

-일반적인 외래진료

- 유기견, 길고양이 대상의 진료
- 입양 가족을 대상으로 하는 진료
- 통계 (2020년 1월 - 11월 ; 총 매출 115,042,592 원
총 진료 건수 1,069,건 (할인진료 60.6%)
- 할인진료의 내용 : 유기견, 길고양이, 입양가족, 활동가

(2). 카라 내부진료

- 카라가 구조 및 보호하고 있는 동물들을 대상으로 하는 진료 통계 (2020년 1월-11월)
- 파주 더 봄 진료 ; 파주 더 봄 센터에서 보호하고 있는 동물들에 대한 의료적 진료 및 처치
; 총 매출 274,574,796 원
총 진료 8,868건수 건

4월	슈슈, 환율 ; 건강 검진, 스킨링 미니 ; 건강 검진, 스킨링, 피부 종양 제거 달슈 ; 파행 폴코 ; 피부 투투 ; 교상 치료 . 커피달님삼십 ; 입소 전 건강 검진
5월	전체 심장사상충 예방약, 구충제 투여, 종합백신, 코로나 장염 예방 접종 팩순이, 카오스루짱, 칠성, 달슈, 커피달님삼십, 자람, 슈슈, 달봉 갓손 뿔다리카디, 호기원당 ; 약처방 투투 ; 교상 치료 가달, 순철, 풍순, 온달, 달봉달래, 별교참이, 별교나나 ; k9 입소전 건강 검진 호박 ; 구토 조앤 ; 피부 진료 루맘, 미일 ; 교상 치료 짚빵 ; 구내염 베컴 ; 피부 진료 카오스루짱 ; 안약 두리 ; 구토, 설사 우디 ; 교상 치료 커피달님삼십 ; 건강검진, 귀치료, 스킨링 추추 ; 피부 자람 ; 피부 mass 제거 달봉갓손 뿔다리 카디 ; 심장사상충 치료 종료, spay 완료 달슈 ; 심부전 서미 ; 건강 검진, 유선종양 수술

	준이 ; 교상 구내염 봉실 ; 심부전 전체 심장사상충 예방약 투여
6월	팩순이, 카오스루짱, 칠성, 달슈, 커피달님삼십, 자람, 슈슈, 달봉 갓손 뿔다리카디, 호기원당, 보리원식 ; 약처방 계속이, 마리, 양숙이 ; k9 입소전 건강 검진 연두 ; 접종 미일, 계양구 토르, 흰둥 ; 피부 추추, 피부, 곰팡이 양성 콩쥐, 까미 ; 건강 검진 두리 ; 연변 폴코, 사이, 또치, 복돌, 트루 ; k9 입소전 건강 검진, 스킨링 다행, 코코, 아무, 스톤, 링링 ; 허피스 계양구 토르 ; 구토 .. 췌장염 키트 양성., 장내 이물 .. 수술로 제거 ... 입원중 추추 ; 피부, 곰팡이 양성 미일 ; 교상 더기 쪽이 ; 안과 두살 ; 스킨링 짚빵 ; 구내염 미니 ; 약 처방 별교로다 ; 건강 검진 후추, 뿌꾸 인천구조 ; 심장사상충 치료 종료 후 spay 여름 ; 약 처방 호롱이 ; 교상 치료 미달, 봉봉 ; 외이염 두리 ; 항문낭 염증 호두 ; 결장염 다행, 코코, 아무, 스톤, 링링 ; 허피스 치료 더블 ; 발톱 달님엄마 흰둥 ; 입소전 검사 그레이스 ; 과양후 건강 검진 전체 심장사상충 예방약 투여
7월	팩순이, 카오스루짱, 칠성, 달슈, 커피달님삼십, 자람, 슈슈, 달봉 갓손 뿔다리카디, 호기원당, 짚빵, 더블, 보리원식 ; 약처방 더블 ; 발톱 두루 ; 연변

	<p>대치터양 ; 구내염 베크잠꼬 ; 피부 미달, 미니, 붕붕 ; 귀 두리, 추추, 흰둥 ; 피부 태미 ; 스켈링 풍순 ; 서혜부 허니아 티티 ; 파행 가달 ; 이상행동원당고등어 ; 건강 검진 완주완염 ; 앞발 계양구 토르 ; 체장염 고수 ; 언검내번증 교정 수술 만복 ; 약처방 오니 ; 혈뇨 미란, 콩쥐, 까미 ; 건강 검진 쪼그미, 고순 ; 입양전 검사 스톤 ; 식욕저하 연두 ; 접종 미일 ; 피부, 교상 두리 ; 연변 통키, 풀코, 사이, 또치 , 북돌, 트루 , 미이, 계속이, 마리, 양숙이 ; k9 입소전 건강 검진, 스켈링 다행, 코코, 아무, 스톤, 링링 ; 허피스 계양구 토르 ; 피부, 구토 .. 체장염 키트 양성., 장내 이물 .. 수술로 제거 . 더기 꼭이 ; 안과 두살 ; 스켈링 미니 ; 약 처방 별교로다 ; 건강 검진 여름 ; 약 처방 호롱이 ; 교상 치료 미달, 붕붕 ; 외이염 두리 ; 항문낭 염증 호두 ; 결장염 다행, 코코, 아무, 스톤, 링링 ; 허피스 치료 전체 심장사상충 외부기생충, 예방약 투여</p>
8월	<p>전체 개 대상으로 켈넬코프 접종, 전체 고양이 대상으로 종합백신 접종</p>

	<p>팩순이, 카오스루짱, 칠성, 달슈, 커피딜님삼십, 자람, 슈슈, 달봉 감순 뒷다리카디, 호기원당, 찐빵, 더블, 가달, 오니, 보리원식 ; 약처방 하비 ; 출국 전 검사 베크, 완염, 코코, 두리, ; 피부 달자, 미니 ; 약처방 붕붕, 쫑쫑 ; 스켈링, 귀 풍순 ; 귀 완염, 여름, 티티, ; 발사 더기꼭이 ; 피부, 접종 원이 파원이, 비담 ; 접종 베크잠꼬 ; 약처방 소담, 미란, 비담, 소롱, 후추, 원이 파원이, ; K9 입소전 검사 달봉달래 ; 설사 계양구 토르 ; 입양전 검사 달봉감순 뒷다리 카디 ; 검사 스카이 ; 해외 입양전 검사, mass removal, scaling 미니, 쫑쫑 ; 귀, 약처방 한울 ; 약처방, 장염 붕붕, 까미 , 보미, 만복 ; 약처방 달봉감순 뒷다리 카디 ; 기립 저하 .. MRI 촬영 참치 ; 파행, 발치 붕붕 ; 귀, 혈액검사 달님엄마 흰둥, 피칸 목상처 ; 구토 땅롱, 영아, 슬이, 루맘 ; 심장사상충 치료 주사 완료 쿠로 ; 건강 검진 누리, 끼리 ; 교상 띠띠, 쫑간이 ; 건강 검진 전체 심장사상충 예방약 투여</p>
9월	<p>팩순이, 카오스루짱, 칠성, 달슈, 커피딜님삼십, 자람, 슈슈, 달봉 감순 뒷다리카디, 호기원당, 찐빵, 더블, 보리원식 ; 약처방 슬이, 루맘 ; 심장사상충 치료 주사 완료 찐빵 ; 발치 원이 파원이, 미달, 삼식이, 쫑쫑, 통키 ; k9 입소전 검사 삼송코카 용식 풀 ; 혈액 검사 일남 루키, 고수 ; 눈</p>

	<p>두리, 미니, 곤이 ; 약처방 팔쥐 ; 검사 리타 ; 심장사상충 음성 확인, 치료종료 , spay 완료 호박 ; 혈뇨 찰스2 ; 건강 검진 티티, 붕붕; 귀 띠띠 ; 피부 참치 ; 접종 도래 별교 ; 슬개골 탈구수술 후 청라에서 이동 우유, 주스 ; 교상 가운데리 ; 혈액 검사 베컴짜코, 미달, ; 키트 검사 소담 ; spay</p>
10월	<p>전체 심장사상충 예방약 투여 팩순이, 카오스루짱, 칠성, 달슈, 커피딜님삼십, 자람, 슈슈, 달봉 감순 뒷다리카디, 호기원당, 째빵, 더블, 보리원식 ; 약처방 오니 ; 식욕부진 . 호박 ; 약처방, 혈뇨 두리 ; 혈변 샵샵, 담순 ; 구토 연두 ; 접종 만복, 슬이, 복코 ; 눈 팔쥐 ; 허니아 교정 대한, 민국, 호두 ; 위장관 검진 호순 ; 교상 .. 입원중 디아나, 멍콩 ; 심장사상충 치료 후 음성 확인 슈슈, 루뽀 ; 피부 붕붕, 미니, 뿌꾸 ; 약처방 삼송코카 용식 폴 ; 혈액 검사, 약처방 띠띠 ; 귀 호두 ; 검진 원이 파원이 ; 치과 완주완식 ; 교상 반달 ; 입소전 검사</p>
11월	<p>전체 심장사상충 예방약 투여</p>

<p>팩순이, 카오스루짱, 칠성, 달슈, 커피딜님삼십, 자람, 슈슈, 달봉 감순 뒷다리카디, 호기원당, 째빵, 더블, 보리원식 ; 약처방 호박 ; 약처방, 혈뇨 .. 입원 호순 ; 교상으로 호수동물병원에서 전원으로 입원 도래 별교 ; 청라에서 수술 후 입원 호박 ; 혈뇨 누미 ; 녹내장 오니 ; 신부전 2기 튜나, 초비 ; 입소전 검사 왕발 샵룻 ; 심장사상충 치료 주사 종료, spay 완료 자두 ; 마이크로 칩 루시, 연두 ; spay 완료 곰일남 루키 ; 콧물 째간이, 이브, 뿌꾸 ; 약처방 삼송코카 용식 폴 ; 육창 수술 후 퇴원 곤이 ; 교상 자람 ; 피부, 약처방 꾸꾸, 캐모, 마일 ; 출국 전 검사 달자 ; 귀 달봉 헤라, 달봉 마틴, 달봉 도토리 ; 입소전 건강 검진, 스킨링 가지, 감자, 돌핀 ; 접종 서피, 당근, 무우, 계속이, 세투, ; k9 입소전 검사 만청 ; spay, k9 입소전 검사 루뽀 ; 피부 돌핀, 수박, 파스뇨 ; 아릅뽀 입소전 검사</p>

카라가 보호 중인 동물과 카라가 구조한 동물의 진료의 월별 합계

월	건수	금액
1월	311	20,172,020
2월	379	18,600,100
3월	508	19,299,370
4월	581	28,008,740
5월	1,235	21,743,740
6월	742	34,623,906

7월	715	28,359,590
8월	1,305	21,896,715
9월	1,267	24,517,115
10월	714	18,558,015
11월	531	18,254,795
12월	580	20,540,690
합계	8,868	274,574,796

(3) TNR 사업

길고양이를 대상으로 대학교, 공원, 마을, 재개발 지역에서 TNR 사업 실시

...총 87 마리 내원하여 수술 및 진료 (spay 22마리 castration 26마리 기타 진료 39 마리)

2020년 1월 ; 어린이 대공원에서 TNR

2020년 2월 ; 북서울 꿈의숲에서 길고양이 진료, 파주 더 봄 TNR

2020년 5월 ; 월드컵공원, 북서울 꿈의 숲 TNR, 어린이 대공원 길고양이 진료

2020년 6월 ; 어린이 대공원 TNR, 월드컵공원 길고양이 진료

2020년 9월 어린이 대공원

2020년 10월 ; 어린이 대공원, 북서울 꿈의 숲

2020년 11월 어린이 대공원

	spay	castration	기타 진료	총마리수
어린이대공원	19	13	31	63
북서울 꿈의숲	--	9	4	13
월드컵 공원	2	2	3	7
파주 더 봄	1	2	1	4
total	22	26	39	87

5) 연계병원 진료 현황

-카라 보호 동물들의 연계병원에서의 진료

-통계 (2020년 1월-11월) 8개의 연계동물병원에서 총 진료 건수 36 건, 총 비용 25,902,937 원

· 연계 병원의 월별 진료 금액

월	건수	금액
1월	7	3,914,260
2월	7	4,817,401
3월	1	275,000
4월	4	2,225,700
5월	2	3,616,956
6월	3	2,526,355

7월	2	2,245,500
8월	2	458,440
9월	3	3,625,460
10월	1	398,500
11월	3	1,152,765
12월	1	646,600
	36	25,902,937

2016년 - 2020 년 연계병원 진료비 비교

년도	금액 (원)
2016	214,486,716
2017	204,427,470
2018	54,084,506
2019	27,457,746
2020년 11월 까지	25,902,937

6) 서울시 재개발지역 길고양이 TNR

① 사업목표

정책국에서 실행하는 재개발지역의 길고양이 TNR 사업에서 의료 부분을 담당

② 진행 및 결과

지역	spay	castration	기타 치료	금액
봉천동	11	16	4	6,939,780
청담동	8	9	2	3,903,100
홍은동	4	3		1,361,720
방배동	5	2	10	7,891,360
중화동	4	6	9	5,089,900
휘경동	10	10	13	8,425,090
	42	46	39	33,610,950

사설보호소 TF 사업보고 및 평가

사설보호소TF 2020년 사업요약

- 카라의 계속 사업으로서, 2020년 팀내 연간사업으로 편성되지 아니한 사업
- 향후 국가의 정책으로 건인해야 하는 사업으로서, 2020년 초 달봉이네 보호소의 체계적인 운영지원으로 사설보호소 운영의 표준을 제시한다는 목표를 수립했으며, 현재 국가의 사설보호소 운영수립에 의견을 더하고 있음 (정부지원이 없는 사설 보호소에 적절한 지원을 통해 사설보호소의 자립적 운영을 돕는 목표였으니, 동물 단체에서 지원하는 것은 한계이며 정부의 사설보호소 정책수립으로 강하게 (사설보호소 법적기준마련)
- 부지 이전의 숙제를 안고 있는 달봉이네 보호소 물품, 환경개선을 원활히 지원했음. 더봄센터 초기 동물들의 센터입소와 보호소 개체들의 치료가 어려워 입양을 통한 개체수 줄이기에 어려움이 있었음
- 기존의 지원하던 태백, 음성 등 보호소의 사료지원이 이루어졌으며, 10월 이후 운영이 어려워진 전국의 사설보호소(쉼터)의 유류비, 사료 등 지원 요청이 있어 모금을 통해 지원

[K3-1 사설보호소TF]

가. 달봉이네 보호소사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 사설보호소 지원 사업이 국가와 지자체 사설보호소 신고 및 이후 허가제 이행을 촉구하는 계기가 될 수 있게 한다. - 144마리(2019.12 기준)의 개들을 보호 중인 달봉이네 보호소의 안정적인 관리와 운영을 돕는다. - 지속적인 모니터링과 카라봉사대 활동으로 사설보호소의 질병관리와 환경개선을 돕는다. - 입양 가능성이 높은 개체를 아릅품에 입소시켜 입양 진행으로 개체수를 감소시킨다.
----	---

	(입양지원 9마리; 7마리 입양완료, 2마리 입양대기 중(19년12월 기준))
평가	<ul style="list-style-type: none"> -입양 가능성이 높은 개체를 아릅품에 입소시켜 입양 진행으로 개체수를 감소시킨다는 목표를 수립했으나, 카라가 보호중인 개체들의 더봄센터 입소와 질병 치료의 어려움 등으로 원활한 입양진행 어려웠음 -카라 두잉을 통한 봉사자 신청, 대학생 동아리 등으로 봉사활동 진행 -고양시에 보호소 부지지원 요청계획이었으나 진행 못함

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 노후된 시설을 정비하고 환경 개선
- 달봉이네 보호소 지속적인 봉사대 운영으로 보호환경 유지
- 태풍으로 달봉이네 지붕 파손 발생 (8월 27일): 하우스 보수공사 실행 8/31일 2,110,900원 지출, 남은 금액은 달봉이네 치료비로 사용 예정
- 복구를 위한 긴급모금실행: 250만원 목표, 75명 이상 후원자에게서 314만원 모금
- 달봉이네 옆집 뉘인개(진순이) 보호소 소장 구조(200,000지불)

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 봉사활동 실시로 달봉이네 보호소 모니터링 및 관리
- 지속적인 카라봉사대 활동으로 일상돌봄에 도움을 주고 개선된 환경 유지
- 털 관리가 필요한 개체 미용봉사자 구성해 미용진행
- 여름철 모기향 요청으로 나눔정원 진행해 모기향 약 3000피스 전달
- 태풍피해 복구를 위한 모금으로 견사 수리
- 입양가능한 개체 3마리 입양진행 중

(2)정성 평가

4.보완점

- 2020년 월세 50만원으로 올려 잠정 재계약이나 향후 이주 요구 있을시 대비
- 보호소 입지문제가 항상 고민이었으니, 2020년 12월 덕양구청 건설과 그린벨트관리팀으로부터 이행강제금 부과 예정 통보받은 상태. 장기적인 지속가능성 확보를 위해 운영과 연결해 이주 대비 준비
- 입양 가능한 개체 30~40마리 입양을 강력하게 추진 후, 80~90마리로 개체 수 줄인 후 새로운 장소로 이주하는 대책 마련 시급
- 달봉이네 보호소가 봉사자 또는 후원자로 비영리단체 등을 결성해 자체적으로 운영될 수 있

도록 지원필요

나. 기타시설보호소사업 (■계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	-정부지원이 없는 사설보호소에 적절한 지원을 통해 사설보호소의 자립적 운영을 도움 -지속적으로 지원하고 있는 음성, 태백 보호소를 방문하여 현황 및 개체를 파악 -음성, 태백 보호소 지원 계획 수립후, 정리 절차를 마련
평가	- 사업계획 수립 원안대로 지원진행 - 겨울로 접어들면서 전국 각지의 사설보호소의 지원요청으로 모금함 개설

2.진행 경과 및 결과 (현황)

-2020년 4월, 향후 사설보호소 사업 운영 계획 수립
 ○태백보호소: 관리비 지원 2020년 2월부터 중지, 사료 기준 50% 지원, 2020년까지 지원 후 마무리
 ○음성보호소: 사료 기준 50%로 줄여 2021년까지 지원 후 마무리
 ○사설보호소 예산 : 담당팀 부재로 임시로 운영지원팀 내 직접사업비 책정 후 이후 담당팀 결정 시 이관.
 ○월 고정 지원 지출담당: 이현주 팀장이 지출결의서 작성(달봉이네 월세, 태백&음성보호소 사료)

- 2021년 하반기 지원요청하는 사설보호소(텃터) 증가
 마산 난남이네, 부천역곡, 충주보호소, 창녕보호소 사료, 겨울유류비 등 지원 요청으로 모금 진행.(해피빈 사설보호소 겨울나기 지원 모금)
 부천 역곡의 경우 공간 이전에 대한 어려움과 구내염 치료 요청.

-전농동보호소의 경우, 지원금이나 1회성 사료지원이었으나 현장조사결과 돌봄의 수준을 평가할수 없을 정도의 방치 수준의 운영실정이었음: 3마리 개 구조, 나눔정원 사업으로 사료와 모래 등 지원.

3.사업 평가

(1)정량 평가

-기존 지원하던 사설보호소 사료지원 등

구분	변경내용	2020년 지원
태백보호소	사료 기준 50%지원	매달 330,000원 사료지원
음성보호소	기존 월 1400000만원 사료	매달 700,000사료지원

	지원에서 50%로 지원	
계수동 보호소	간헐적 사료후원	연 2,000,000만원 사료지원
동패동 보호소	-	-

(2)정성 평가

- 지원 요청 보호소가 카라의 기준에 맞게 운영되고 있는지 검토하고 적절한 지원

4.보완점

- 사설보호소 지원기준 수립 필요하며 사료, 물품 등에 대한 지원이 절실한 곳이 증가하고 있지만 이에 대한 근본적이고 국가차원의 사설보호소 허가, 관리, 운영에 대한 합의필요
 - 현황파악 후 태백, 음성, 계수동, 동패동 사설보호소 현황파악 후 후속계획 수립 필요

구분	향후 해결방안 (예정)
태백보호소	- 2020년까지 지원후 마무리하기로 결정됨
음성보호소	- 2020년 70만원 사료지원 중 - 2021년 사료후원양 결정필요 (2020년의 50%) - 2022년 재검토후 간헐적 지원 통보 준비 요청
계수동 보호소	- 지원 마무리
동패동 보호소	

다. 카라봉사대 (■계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	-사설보호소 봉사활동을 통해 유기동물 문제를 사회문제로 인식하고 시민들의 변화와 관심을 유도 - 사설보호소의 환경을 개선등을 계기로 시민들의 자발적인 봉사활동 독려 및 참여 기회 확대
평가	- 달봉이네 보호소 1달에 1회 봉사활동 운영 -보호소 봉사활동을 통해, 카라와 더봄센터에 대한 이해

2.진행 경과 및 결과 (현황)

-기존에 소통 중이던 카카오톡 단톡방 회원들과 간헐적 소통 중
 청소, 미용 봉사자 구함, 모금글 게시, 카라에서 보호중인 개체를 소식 등
 -카라 봉사활동은 카라두임으로 진행 중

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 매달 달봉이네 보호소 중심으로 각 팀, 활동가 중심의 봉사활동 진행

일시	실행팀	참여자	지원 및 활동내용
1/31(금)	고현선 외	9명	-연예인 구혜선 봉사 -구혜선씨의 기부와 촬영을 하는 데에 방송(SBS 본격 연예 한밤)이 동행 촬영, 일정상 일반 봉사 모집 어려워, 활동가 참여 5-6인 참여로 진행
4/22(수)	정책팀	활동가15명	견사청소, 사료급여, 간식급여, 사료이동 및 정리
5/23(토)	홍보팀	활동가 6명, 외부 봉사자 12명	견사청소, 사료급여, 간식급여, 사료이동 및 정리
6/7 (일)	김나연외	활동가 6명, 미용봉사자 12명	5~8마리 개 미용봉사
6/27(토)	교육아카데미팀	활동가 7명, 외부봉사자 20명	모기향 요청으로 나눔정원 6/19~6/26)진행. 나눔 받은 모기향 10,000피스 중 1/3 및 각종간식과 사료(20kg*7포) 전달완료 견사청소, 사료급여, 간식급여, 사료이동 및 정리 보호소 길복 잡초제거 작업
7/25(토)	입양팀	활동가 6명, 봉사자 20명	견사청소, 사료급여, 간식급여, 사료이동 및 정리
9/26(토)	회원모금팀	활동가 7명, 봉사자 9명	견사청소, 사료급여, 간식급여, 사료이동 및 정리
11/7(토)	사무국	활동가 11명, 봉사자 18명	- 달봉이네 겨울나기를 위한 모금 진행중 봉사활동 실시 - 달봉이네 뒷쪽 식당에서 외부에 매어놓은 개 한마리 구조를 위한 제안 연탄 2000장 중 약 1000장 마당에서 견사앞으로 이동, 황토흙 견사 앞으로 이동작업 견사청소, 사료급여, 간식급여, 사료이동 및 정리
2021년 1월 9일 (토)	동물돌봄팀		-진행예정

(2)정성 평가

- 시민들의 자발적인 봉사활동 독려 및 참여 기회를 확대

4.보완점

- 봉사자간, 봉사단체네 네트워크를 형성해 소속감을 높여, 추후에도 카라에 대한 인식 확대와 더봄센터 등 봉사활동으로 유도한다.
- 모든 봉사활동 신청을 카라두임으로 진행함을 알리고 유입 유도
- 정기적으로 참여하는 봉사단체, 개인봉사자를 확보

[팀 운영평가]

업무활동분류	내용	실행
K3-1	사설보호소	소연주(총괄)
K3-1	사설보호소	고경아(담당)
K3-1	사설보호소	이현주(지출담당)
K3-1	사설보호소	김수진(예산담당)
K3-1	사설보호소	김나연(카라봉사대, 긴급모금실행)
K3-1	나눔정원	고경아, 김민영(담당)

1.평가

- 사무국, 2019년 나눔정원 담당자, 회원모금팀, 더불어 숲 총무, 더봄 행정지원 담당자 등 업무 파악이 가능한 활동가들이 사업 수행으로 사안 발생시 대처하는 방식으로 사업수행

2.개선점

-2020년 TF는 전진경, 소연주, 더봄센터장, 더불어 숲 총무가 진행하기로 결정해, 사설보호소 사업이 TF사업으로 진행되었으나, 전담 활동가 및 전담팀으로 편입되어야 함

홍보팀 사업보고 및 평가

홍보팀 2020년 사업요약

- 방송, 매체 등과의 협업을 통해 카라의 활동과 브랜드를 알렸음. 콘텐츠 개발과 디자인 작업의 시너지로 카라 더본센터와 카라의 동물 돌봄/입양 등에 대한 바이럴 마케팅이 진행되었으나, 코로나19 확산 등의 이슈로 더본센터로의 셀럽/유튜버 섭외 등이 진행되지 못함. 브랜드 가이드라인에 따라 타 단체와 차별적인 디자인 작업이 상시 진행됨. 카라 미디어 중 인스타그램의 성장이 돋보임. 더본 공식 MD, 카라 2021 달력 등 제작상품이 인기를 얻었음. 중요 현장에서 수준 높은 사진/영상 자료 생산이 가능했음. 대개 즉각적인 SNS 홍보가 진행되었지만, 보다 '동물권' 전반과 카라 사업 전반에 대한 홍보가 균형 있게 이루어지며 영상 플랫폼의 수준 높은 활용이 요구됨. 모금 캠페인의 일부 역할을 수행함. 홍보팀 인력 채용과 조직 후 기틀을 잡는 첫 해로 평가됨.

[C1-1 홍보 기획]

가. 콘텐츠 기획 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 카라의 활동을 최대 다수에게 노출할 수 있는 온/오프라인 콘텐츠를 기획/제작함으로써 브랜드를 각인시키고 후원의 기회를 확장한다
평가	- 방송 프로그램, 뮤지컬, 전시 등과 결합하여 대중들에게 효과적으로 단체를 홍보함 - 카드뉴스, 영상, 출판 등 다양한 홍보 콘텐츠를 제작하여 소셜 미디어채널에 게재, 카라의 활동을 알리고 브랜딩을 진행함

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 미디어

구분	내용	일정	
방송	MBC <시리즈M>	12회 개인(인)생활 3,4부 - 더본센터에서 리타, 팩슨이 진단 및 트레이닝	5월
	KBS2	36회 - 파주 공장견들 출연 및 입양홍보	7월
	<개는 훌륭하다>	44회 - 개홀통회담: 입마개, 개물림사고 등 반려문화 이슈에 대한 토론 패널로 촬영	9월

	51회 - 2021 달력 프로젝트 촬영으로 4마리 구조견 촬영	10월	
	KBS <다큐ON>	42회 - 메리 펫-마스 호날부터 행복하게	12월
유튜브	나을식 수의사 <냥신TV>	동물 입주 전의 카라 더본센터 입주청소 장면 및 더본센터 소개 영상	2월
	양팡 <양팡 YangPang>	더본센터 소개 및 일일봉사	6월
	기타	서울시 미디어보드	서울시 희망광고-동물등록 캠페인 영상 송출
	LG U+ 어플 <아이돌 라이브>	더본센터 소개 및 파주공장견 입양홍보	12월

EBS 자이언트펄, SBS 문명특급, KBS 다크3일 촬영 제안서 송부했으나 진행되지 못함

- 프로모션

구분	내용	
뮤지컬	<갯츠> 7~12월 공동캠페인 '길 위에도 사랑을' 진행	
콘서트	강사인 <카라더봄데이> 더본센터 소개 및 구조견 입양홍보 캠페인	
전시	LG U+ 플래그십스토어	개관기념 전시로 더본센터 동물들 프로필 사진 촬영
기타	캐논코리아	캐논CSR 더본센터 동물 프로필 촬영, 캐논 달력 제작

- 카라 소셜미디어 (단위: 게시물 개수/홍보팀 외 모든 팀 게시물 반영)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인스타	71	66	73	75	72	88	92	76	69	83	68	
더본 인스타	42	42	57	51	84	101	129	68	82	83	86	
페이스북	75	67	81	78	72	82	90	67	64	75	70	
카카오 스토리	69	64	76	75	68	43	76	41	30	70	54	
트위터	41	44	65	57	56	60	63	56	61	60	44	
블로그	100	60	72	89	118	112	95	92	98	95	96	
포스트	5	6	4	11	7	8	1	4	5	5	10	
유튜브	9	1	4	3	2	3	1	1	1	10	-	

활동가 게시물 피드백 및 수정 상시 진행

※ 카카오스토리 게시물의 잔인성으로 인하여 규제를 받아 6월에 2주 동안, 8월~9월에 4주 동안 게시물 게재가 불가능하였음.

- 카라 영상 제작

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
더본센터 공식 영상										개관식 스케치	홍보 영상 촬영	제작 완료
카라 활동가 인터뷰 영상			기획					사전 인터뷰	1차 촬영	제작 진행	2차 촬영	제작 진행

- 모금캠페인

분류	내용
----	----

모금플랫폼	야생동물, 우리 함께 살아요!
‘카카오 같이가치’	또 다른 사회구성원, 버려진 동물에게 희망을
카카오뱅크x카라	카카오뱅크와 함께 위기에 처한 동물 구조에 함께해요!
후원제안서 제작	현대차/LG/한국GM
카라 구조동물	14마리
결연 페이지 구성	케이옥션, 한국조폐공사 등 외부 모금/후원채널 소통 결합
기타	카라 더봄센터 모금TF 결합, 모금 홍보 진행 의정부 구조견 등 위기동물 카라 채널 내 긴급모금 콘텐츠 제작 지원

- 더봄센터 아카이브북 <카라 더봄센터: 동물의 집을 짓다>

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인터뷰 진행 및 원고 작성								사진 촬영		편집 완료	발송 완료

- 더봄레터

날짜	제목
2020.1.13	2020, 더봄의 해가 밝았습니다
2020.1.27	연휴 끝, 더봄은 지금
2020.2.10	후원자님께 전하는 더봄소식
2020.2.24	먼지를 털고, 가구도 들고
2020.3.9	우리 캣타워 좀 자랑할게요
2020.3.23	우리 입주했어요!
2020.4.6	더봄에선 꽃길만 건자
2020.4.20	년 101호, 난 203호
2020.5.12	더봄의 작은 시작을 알리며
2020.5.25	손 편지 쓰기 좋은날
2020.6.8	귀여운애옆에귀여운애옆에귀여운애
2020.6.22	더봄센터 동물들을 돕는 펀딩
2020.7.7	후원자님 덕분에 잘 뛰어놀게
2020.7.20	더봄센터 공중과 데뷔
2020.8.3	8월을 시작하는 인사
2020.8.17	한눈에 보는 프로필
2020.8.31	더봄에서 더 나눔
2020.9.14	내가 제일 잘 찍어
2020.9.28	백미터 밖에서 봐도 더봄
2020.10.12	한국의 티어하임 D-3
2020.10.26	더봄의 문이 열렸습니다
2020.11.20	책으로 만나는 더봄센터

- 카카오 같이가치 ‘같이튼’

	공모전	기획 및 준비	연재 및 모금
<우리 같이 살아요>	-	1월	1월~4월
<우리 함께 살아요>(가제)	8월 준비, 9월 당선	8월~12월	2021년 1월 예정

- 기타

편지쓰기 캠페인 <첫 봄에는 편지들>

달봉이네 봉사 웹자보 제작

영화 <환상의 마로나> 티켓 SNS 이벤트

영화 <내 어깨위 고양이 밥 2> 티켓 SNS 이벤트

뮤지컬 <도도> 티켓 SNS 이벤트

- 뉴스레터

월	제목
1	우한 폐렴, 야생동물, 그리고 한국
2	체협동물원 규제, 우리의 힘으로
3	더봄센터로의 입주 시작!
4	“미성년자 동물 해부실습” 전면 금지하라
5	자가번식 공장견 100마리를 위한 프로젝트
6	동묘시장 길고양이 학대사건
7	개식용 종식을 위한 아카이브 전시
8	미디어 동물학대를 막기 위해
9	문경 불법 개시장을 폐쇄하라
10	카라 더봄센터가 개관했습니다
11	살기 위해 도망치던 개, 서사가 남긴 이야기들
12	도살장의 개들을 구하다

3.사업 평가

(1)정량 평가

	인스타그램 (단위: 팔로워)	더봄 인스타그램 (단위: 팔로워)	포스트 (단위: 조회수)	블로그 (단위: 조회수)
12월	52,340	18,940	1,919	364,002
11월	48,993	18,187	3,562	178,906
10월	47,864	17,549	3,607	252,478
9월	46,062	14,729	13,804	158,775
8월	44,374	13,636	2,398	203,947
7월	42,000	12,503	21,983	146,010
6월	39,500	11,047	84,903	413,248
5월	32,706	5,500	4,063	150,943
4월	31,800		16,099	189,019
3월	30,973		2,535	212,430
2월	30,558		9,586	169,456
1월	29,881		25,874	243,588

	카카오 스토리 (단위: 팔로워)	트위터 (단위: 팔로워)	페이스북 (단위: 팔로워)	영문 페이스북 (단위: 팔로워)	유튜브 (단위: 팔로워)
12월	52,494	32,896	44,970	7,585	3,342
11월	52,369	32,927	45,047	7,673	3,250
10월	52,383	32,959	45,315	7,739	3,180
9월	52,254	32,963	43,649	7,385	3,030
8월	52,155	33,007	43,811	7,306	2,980
7월	52,084	33,045	43,109	7,220	2,935
6월	51,985	33,093	42,446	7,129	2,840
5월	51,849	32,657	42,288	7,192	2,710

4월	51,817	32,850	42,925	7,130	2,626
3월	51,752	33,263	42,992	6,982	2,522
2월	51,685	33,542	43,023	6,924	2,404
1월	51,621	33,746	43,083	6,751	2,350

- 더봄레터 22회 발송, 구독자 658→1474명 증가
- 뉴스레터 12회 발송
- 업무 분배 및 사업 기획 실패로 2020 애뉴얼리포트 제작 중도 포기
- 더봄센터 아카이브북 텀블벅 펀딩 결과 208명 참여, 6,361,000원 모금

(2)정성 평가

- 더봄센터 소식을 전하는 더봄레터를 런칭하고 SNS를 통해 더봄센터의 건립 진행 상황과 후원 소식을 전달함.
- 기존 아로폼 계정을 더봄센터 공식 계정으로 변경하며 구조 동물들의 소식을 좀더 집중적으로 전할 수 있게 됨
- 더봄센터의 건립 과정을 담은 아카이브북을 제작하고 클라우드 펀딩을 통해 홍보함
- 고양이를 소재로 한 뮤지컬과의 공동캠페인을 진행, 일반 대중들에게 동물권 이슈를 환기함
- 외부 전시와의 협업으로 고품질의 더봄센터 개체 프로필사진을 확보하고 전시를 통해 더봄센터를 홍보함
- 현안 이슈에 따른 현장 결합으로 퀄리티 높은 사진·영상 자료 확보
- 대중적/창의적 콘텐츠 발행과 셀럽의 도움으로 미디어 채널의 성장이 원활하게 이루어짐
- TV 프로그램 등에서 먼저 방송 제안이 오는 등 방송 출연 등이 유기적으로 진행

4. 보완점

- 영상 기획과 제작이 보다 계획적으로 이뤄지도록 보완 필요
- 더봄센터 홍보에 있어 더봄 활동가와의 유기적인 협업체계 마련이 필요
- 우수한 협업 파트너 발굴하여 공동캠페인, 프로모션 등 적극적인 선제안 고려
- <콘텐츠 기획> 사업 분류의 애매한 지점 정리 필요
- 타 단체 등에서 카라의 콘텐츠를 카피하는 경우 발생, 이 경우 어떻게 대처를 해야 할지 고민이 필요

나. 언론 홍보 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 언론사 및 미디어 매체의 상시적 관리로 카라의 다양한 활동을 공신력 있는 매체에 기사화 될 수 있도록 한다
평가	- 카라의 활동과 동물권 이슈를 보다 파급력 있게 알렸으며 기고/인터뷰가 진행되는

조직에서도 카라의 활동을 높이 평가함

2.진행 경과 및 결과

- 외부 매체 기획 취재

구분	내용
매거진	<스트리트 h> 2020년 01월호_Vol.128, 더불어숨 센터 취재 <반려동물을 만나는 새로운 방법> <엘르> 2020년 6월호 더봄센터 취재 <동물과 공존하는 풍경, 카라 더봄센터 방문기>
신문사	한겨레 <애니멀피플> 2020년 5월 18일 <한국의 티어하임, 반려동물의 봄을 기다린다>
온라인/지면	<아이펫타임즈> 2020년 11월 10일 <‘한국의 티어하임’ 카라 더봄센터, 선진형 반려동물 복지센터>

- 보도자료

7월 9일, 양평 더봄센터 방문 보도자료 작성/배포

10월 15일, 더봄센터 개관식 보도자료 작성/배포

2월 보도자료 리스트 2백 건 업데이트 진행 / 4월 보도자료 리스트 3백 건 업데이트 진행

- 매체 기고

구분	내용
한겨레	애니멀피플 살아남은 닭 ‘오닉스’의 모래목욕은 아름다웠다 길냥이야 또 우산 씌워줄게, 살아남아줘! 고양이의 봄... ‘길 위의 육아’는 너무 고되다 이름 없이 죽어간 ‘어미 누렁이들’을 위하여 보통의 고양이와 보통의 사람이 만나길 꿈꾸며 한국의 티어하임, 반려동물의 봄을 기다린다 ‘털깎옷’ 짚는 가위소리...보호소의 여름이 시작됐다 콩콩 우린 ‘좋은 날’만 남았다 개 본능 깨어날 그 날까지... “괜찮아, 달려도 돼” 1살도 안 돼 산 채로 그들러진 개... ‘서사’가 남긴 이야기
박이슈	219호 그 답에겐 문제가 있다 221호 신종 코로나 바이러스에 동물은 죄가 없다: 2019-nCoV2 223호 야생동물 포로수용소, 체험 동물원의 풍경 225호 이름 없이 죽어간 누렁이 이야기 226호 재개발지역 길고양이의 안전한 이주 229호 인형뽑기 기계에 개를 넣어도 동물학대가 아닌 나라 231호 동물권을 만드는 새로운 공간, 카라 더봄센터 233호 돌고래를 바다로 235호 우리가 너의 자유를 도울게: 보신탕집에서 구조된 개들 237호 이 세상에서 동물영화제를 한다는 것 239호 버려진 코커스페니얼 형제의 가족을 기다립니다

241호 유해야생동물이라는 이름의 억울한 죽음	
기타	<내 곁에 국민연금> 반려동물 주제

- 대표메일 인터뷰 문의 메일 응대: 학생 과제 인터뷰 문의는 거절, 현안과 관련한 언론사 문의는 담당팀 전달 또는 홍보팀 직접 응대
- mbc 시사매거진, 드라마 <구미호연>, KBS <굿모닝>, YTN <드랍더이슈> 등 동물 이슈 영상자료 전달

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 2020년 1월 1일~2020년 12월 16일 ‘동물권행동 카라’ 기사검색 1100건 노출, ‘카라 더봄센터’ 기사검색 304건 노출
- 매체리스트 현황: 국내문화라이프 534명, 외신기자 22명 국내매체 695명(2020년 12월 16일)

(2)정성 평가

- 상시적으로 기자리스트 업데이트하여 최대한 많은 곳에 누락 없이 단체의 목소리를 전할 수 있는 기회를 확보.
- 패션매거진, 지역기반 문화잡지 등 새로운 매체에 단체를 홍보함.
- 더봄센터에 대한 언론사 등 매체의 관심이 높음을 확인함
- 기존에 카라를 접하지 못했던 층에 동물권 이슈를 소개하는 계기 마련

4.보완점

- 언론홍보용 공식 소개자료, 사진 자료 상시 업데이트
- 에니멀피플 월 2회 기고 진행할 수 있도록 노력
- 현안이슈에 대한 보도자료는 각 팀에서 담당하고 있어 단체 차원의 홍보아이템 적극적 개발 노력

다. 카라 두잉 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 더봄센터 봉사, 기자회견, 고돌박스 등 시민이 참여할 수 있는 모든 카라의 활동을 공유하며 카라의 활동을 알리고 시민의 참여를 이끈다.
평가	- 동물권에서 최초로 만들어진 봉사/참여 관리 페이지로 수정보완 후 사용기능을 기대함

2.진행 경과 및 결과 (현황)

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
개발			발표	수정보완 및 사용							

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 카라두잉 사용자 520명
- 카라두잉 플랫폼에서 17건의 봉사/캠페인 진행

(2)정성 평가

- 동물권 진영에서 최초로 캠페인 참여를 위한 시스템을 개발한 의미가 있음.
- 봉사자들의 체계적인 관리를 시작할 수 있는 계기 마련.
- 시민 참여형 활동의 기록이 휘발되지 않고 홈페이지에 남아 어떤 활동이 진행되고 있는지 확인 가능
- 실 사용자들의 피드백이 몇 개월에 걸쳐 조금씩 수집됨: 총 30여 건 수집, 그 중 20건 홍보팀 피드백

4.보완점

- 취지는 ‘카라의 모든 활동 참여를 카라두잉이라는 채널로 모은다’ 는 것이었으나 온라인 행사 참여 접수에 취약한 부분 고민이 필요함.
- 수정보완이 늦어지고 있음, 소통 속도를 높이고 보다 완성도 있는 프로그램 개발 필요

[C1-2 홍보 제작]

가. 비주얼 브랜딩 (■계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 카라의 CI와 컬러를 지속적으로 노출해 브랜드를 각인시킨다.
평가	- 각 시기와 이슈에 따라 기자회견과 교육 등 현장에서 필요한 제작물의 디자인이 진행됨 - 온라인상의 콘텐츠 제작물과 현수막 등 오프라인 인쇄물을 브랜드 가이드라인에 맞춰서 디자인함

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 현수막(37종 96장), 피켓(17건), 카드뉴스(74건), 온라인 콘텐츠 제작물 등의 제작이 이루어짐
- 현수막(44건), 피켓(17건), 카드뉴스(74건), 온라인 콘텐츠 제작물(-여 건)등의 제작이 이루어짐
- 피켓, 카드뉴스, 웹자보 등 다양한 형태의 디자인물이 카라의 디자인정보(컬러, 로고 등)를 기반으로 제작됨
- 제휴 캠페인 및 후원자 소개 게시물 디자인
- 입양 홍보 게시물 디자인
- 맨투맨 등 센터 내 의류가 필요에 따라 적절한 시기에 제작됨.
- 더봄센터가 개관함에 따라 카라와 구분되는 로고 및 브랜드 가이드로 각종 홍보물 디자인
- 더불어숨센터/더봄센터 봉투 및 명함 상시 제작됨
- 홈페이지 개편안 기획

분류	주제	결과물	내용	진행 시기
비주얼 브랜딩	브랜드MD	로고 사용 물품(스티커), 달력, 머그컵, 수건		상시 진행
	건물 부착 홍보물	각종 공지 포스터, 배너, 현수막		
	활동가 물품	의류		
	SNS 프로필, 헤더 홍보 영상	영상		
출판물 디자인	보고서	외주 관리, 인쇄물	연간 보고서	
	교육, 아카이브 자료	외주 관리, 인쇄물		
현장 제작물	액션, 시위	SNS 카드, 피켓, 현수막		
	구조, 봉사	SNS 카드, 영상		
프로젝트 제작물	영화제	외주 관리(현수막, 배너, 포스터, 리플렛, 온라인 홍보물) 사진, 영상	교아팀에서 담당 중	
	토론회, 포럼, 세미나	현수막, 배너, 인쇄물, 온라인 홍보물 사진, 영상		
	캠페인(내부 프로젝트 / 외부 협업, 후원)	현수막, 피켓, SNS 카드 사진, 영상		
온라인 제작물	뉴스(외부)	SNS 카드, 영상	정보성, 교육성(비건 패딩) / 실태 제보(정책, 지자체, 기관(동물원, 수족관), 학대)	
	뉴스(내부)	SNS 카드, 영상	활동 보고(구조) / 소식(카라 내부, 입양 후기, 구조 소식)	
	모집	SNS 카드	교육 / 봉사(더봄, 외부 보호소, 해외이동)	

	입양/결연 홍보	SNS 카드	/ 세미나 / 구인 긴급 구조 모금 / 시설 보호소 모금
	- 모금(활동 보고 하며 모금하는 것 외에 따로 모금 활동이 있는지, 정기/비정기) - 후원자, 후원 기업 소개, 후원 팬클럽(개선) - 인플루언서 협업 및 응원	SNS 카드, 영상	
	인플루언서 협업 및 응원	SNS 카드, 영상	

<더불어숨센터 제작물 현황>

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
반팔				■								
맨투맨									■			
기타 인쇄물	상시 제작											

- 더불어숨센터 반팔 티셔츠 30장
- 더불어숨센터 맨투맨 40벌
- 더불어숨센터 맨투맨 20벌

<더봄센터 제작물 현황>

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
리플렛		기획		배포						개관식 리플렛		
의류			반팔					맨투맨		바람막이		패딩 조끼
기타 인쇄물												

- 더봄센터 티셔츠 및 맨투맨 120벌
- 더봄센터 바람막이 30벌
- 더봄센터 경량 패딩 10벌
- 개관식용 리플렛 제작

3.사업 평가

(1)정량 평가

<현수막 및 피켓 제작 결과>

현수막	더봄센터 입주 청소
	2020 정기 총회
	불법 개농장 실태 공개 및 개식용 종식 법안 국회 통과 촉구 기자회견
	궁디팡팡 캣스타 2월
	국회 긴급 축산법 개정안 상정 기자회견
	카라 로고 백월
	동물권 총선 대응 연대
	공원 급식소 현수막
	공원 급식소 현수막(사방 타공) - 서울 어린이 대공원
	공원 급식소 현수막(각목) - 서울 어린이 대공원
	개 전기 도살 사건 기자회견
	공원 급식소(월드컵 공원)
	공원 급식소(북서울 꿈의 숲)
	어미견 목매단 사건 기자회견
	더봄 개소식 '첫 봄'
	힐스 기부
	하트포도그 봉사단
	길고양이 살해 목격자 찾기
	궁디 팡팡 캣스타 5월
	파주 자가번식 공장견 중성화 지원 프로젝트
	파주 자가번식 공장견 입양 파티
	길고양이 살해 목격자 찾기 2
	사회적 합의는 끝났다, 개식용 금지하라!
	복날 누렁이 대학살과 불법 개 도살 이제는 멈춰야 합니다!
	개식용 종식 드라이브 스루 집회 중간 지점
	개식용 종식 드라이브 스루 집회 종료 지점
	서울 도시 정비 구역
	칠성 개시장 폐쇄 촉구 기자회견
	서울 반려 동물 교육 센터 교육 2020
	서울 반려 동물 교육 센터 교육 2020 - 2
	더봄 개관식 현수막
	더봄 개관식 백월 4종
	도시 정비 구역 반려동물 등록, 중성화 지원 사업
	더봄센터 첫걸음 회원 행사
	공원 급식소(북서울 꿈의 숲)
	공원 급식소(서울 어린이 대공원)
	카라 동물 영화제
	동물 범죄 예방 및 수사 강화를 위한 토론회
	카라 더봄센터 더 반가운 투어 현수막
	정책팀 현수막
오산 버드 파크 기자회견	
메리 어둠트 마스크 입양 파티	
동물 유기 범죄 행위	
행동교정용 가림막 2종	
피켓	축산법 기자회견 4종
	총선 연대 기자회견
	어미견 목매단 사건 기자회견 5종

실험 동물의 날 1인 시위
개식용 종식 운동 집회
개식용 종식 운동 집회 - 2
거제 씨월드 기자회견
개식용 종식 촉구 기자회견
개식용 종식 촉구 기자회견 - 2
개식용 종식 운동 손피켓
개식용 종식 운동 4종
개식용 종식 드라이브 스루 집회 중간 지점
개식용 종식 드라이브 스루 집회 종료 지점
개식용 산업 철폐
마린 파크 기자회견
사육곰을 생추어리로
정책팀 피켓 시안

(2)정성 평가

- 가이드에 맞춰서 지속적으로 브랜드 이미지 노출이 이루어졌으며, 보다 전문적이고 체계적인 이미지의 홍보가 가능함
- 디자인 가이드라인과 시일에 맞게 제작물 디자인이 이루어짐.
- SNS 발행 가이드 라인을 새로 정리함에 따라 현재 안정적으로 자리를 잡았음.
- 입양 행사, 개관식, 영화제, 토론회 등 다양한 행사 성격에 맞게 온/오프라인 제작물이 디자인됨.
- 디자이너 인력 충원으로 디자이너 간 협업과 분업이 효율적이게 됨.
- 더봄센터의 건립과 개관이 늦어짐에 따라 리플릿 제작 일정 등이 늦춰졌으나, 개관식 등 센터 투어시 사용될 포켓 크기의 리플릿을 제작함.
- 캠페인 활동시 필요한 현장 제작물(현수막, 피켓)과 온라인 홍보물을 카라의 브랜드 톤에 맞추어 디자인
- 지원 활동(보호소 지원, 구조, 봉사)에 필요한 인력, 예산 모집을 위한 홍보물을 만들고 지원 활동을 기록하여 홍보 게시물을 디자인(의정부 훈련소, 파주 공장, 달봉이네 보호소 등) 교육 행사 홍보물과 현장 설치물을 카라의 브랜드 톤에 맞추어 디자인(서울 반려동물교육센터 시민교육, 동물영화제)
- 동물권 교육 자료를 카라의 브랜드 톤에 맞추어 디자인(초중등 동물권 교육 학습지도안)
- 맨투맨 등 센터 내 의류가 필요에 따라 적절한 시기에 제작하여 활동가 매체 노출시 의류의 로고가 함께 노출되어 브랜드 각인에 기여 함.

4.보완점

- 상반기 발주하였던 티셔츠와 바람막이 색상이 생각보다 더 붉게 나옴. 원래의 더봄 핑크 색상으로 제작하려면 타 업체 선정 필요. 브랜드 컬러 관련 제품 제작 시 샘플 확인 및 검수 절차 추가.
- 돌봄 업무 특성상 옷을 자주 갈아입어야하기 때문에, 기존 배부되었던 두 장으로는 수량이 부족하여 후에 제작한 티셔츠들은 더봄센터 내 예산으로 처리. 브랜드 컬러 가이드가 누락되

어 티셔츠가 공식 색상을 벗어난 색들로 제작되었음.

나. 공식물품 제작 (☑계속사업 □신규사업)

1. 사업목표에 대한 평가

목표	- 카라의 디자인정보와 정체성이 담긴 물품을 제작하여 판매, 후원금을 유치하고 동물권에 관심 없는 일반 대중에게 카라를 홍보하는 기회로 삼는다
평가	- 더봄센터 개관을 기념한 공식 MD를 제작하여 판매 - 완성도 높은 제품으로 브랜드 이미지 제고

2. 진행 경과 및 결과 (현황)

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
박스·팻타울	판매·배송											
더봄 MD			개발			해피빈 펀딩		오프라인 상시 판매				
2021 달력			기획	일러스트 진행						제작	펀딩	

3. 사업 평가

(1) 정량 평가

- 스크래쳐박스 총 모금액 10,615,000원 달성, 407명 참여.
- 더봄센터 공식MD(머그컵, 코튼타월, 마그넷세트) 제작하여 31,607,600원 모금, 1167명 참여

(2) 정성 평가

- 반려동물을 위한 상품(박스, 팻타울)을 제작, 더봄센터의 동물들도 보통의 반려동물과 같으며 나의 반려동물을 위하는 마음으로 더봄센터의 동물들을 도울 수 있다는 것을 캠페인 메시지로 전달함.
- 더봄센터 공식MD 디자인이 우수하고 제작 완성도가 높아 좋은 반응을 얻음. 기존에 카라를 모르던 사람들에게도 홍보효과.
- 재고 물품에 대하여 다음 같이가치 모금함을 통해 감사선물 형태로 판매, 3개 모금함 개설로 재고 소진과 더불어 모금과 홍보를 함께 진행.
- 달력: 일러스트 작가와 빠르게 업무 계약을 체결하고 작업 기간을 오래 가져감으로써 완성도를 높였음. 일러스트 작업을 위해 더봄센터를 직접 방문하며 동물들과의 교감의 시간을 가지는 등 작가 본인이 프로젝트에 많은 관심을 가지고 우호적임. 그러나 일러스트 전달 일정이 미뤄져 제작, 펀딩 일정 또한 미뤄짐. 기존 팬층이 두터운 작가로 달력 판매 호응이 높으며, 추후 오브젝트와 전시 연계 프로젝트 진행 예정임.

4. 보완점

- 신규 아이템 및 협업 업체 지속적 개발 필요
- 재고관리 측면에서 효율적인 제작 수량 결정 필요
- 달력: 원활한 제작 일정을 위해 일러스트 작가와의 스케줄 조율 필요. 용역 계약서 항목 보완 (계약서에 '지체보상금' 항목을 추가하여 작업 일정 가이드 강화. 예시: 000가 약정한 계약기간 내에 용역을 완료하지 못한 경우, 카라는 지체일수에 계약금액의 (2)/1000을 곱하나 금액(이하 &지체상금&이라 한다)을 계약금액에서 공제된다.)
- 친환경, 업사이클링 아이템 개발 고려

[팀 운영평가]

업무활동분류	내용	실행
C1-1	홍보기획	김나연(총괄), 이난수(담당)
C1-2	홍보제작	한소이(담당), 장운정(담당)

1. 평가

- 2020년 홍보팀 신설 이후 팀 제반사업과 팀 운영체계에 대한 기틀 마련
- 신규 인력 채용으로 일러스트, 영상 등 수준 높은 홍보를 확장
- 외부 미디어 매체로의 능동적인 협업 제안으로 브랜드 홍보 가능
- 의류, 차량, 인쇄물, 기타 각종 홍보물에 일관된 디자인 가이드 적용, 브랜드 노출이 효과적으로 이뤄짐

2. 개선점

- 타팀 업무 지원, TF 투입 등으로 인해 팀 사업계획에 대한 업무집중도 분산
- 각 팀의 활동에 따른 홍보 수행과제 제안과 협업 부분에서 조직 전체의 캠페인을 균등하게 홍보할 필요가 있음
- 홍보팀이 수행해야 할 조직의 과업 재정비

더봄 건축 및 운영 사업보고 및 평가

더봄 건축 및 운영 2020 사업 요약

-반려동물 입양과 평생 돌봄을 실천 교육하며 보호소의 표준이 될 한국형 티어하임 더봄 센터 건립에 성공하여 사회적 모델 제시 - 더봄센터의 사무, 운영을 위한 각종 집기, 장비, 가전, 차량 기부처 발굴을 위해 노
--

력했으나 코로나 사태로 어려움을 겪어 기부 유치 실적 저조
 - 더봄센터 관리자 영입 실패로 초기 난항을 겪었으나 현재 돌봄인력 충원되어 안정적 활동중이며 1인당 약14~15마리의 정밀한 돌봄 실시
 -코로나 사태로 자원봉사와 각종 액티비티 오프라인 활동 및 지역사회 연대 활동에 막대한 제약이 있었으나 온라인 교육과 방역 지침을 준수한 투어와 견학, 소규모 구조 활동과 지역 연대사업을 시행

[K6-3 시설관리]

가. 더봄건축사업 (■계속사업 □신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 시공 완료 및 건축물 대장 생성과 등기
평가	- 선진형 동물보호소의 표준 모델로서 하드웨어 건립 성공 - 오피니언리더, 회원, 일반시민, 행정관청 등의 공감을 이끌어 내기 위한 제로투원 프로젝트로 사회적인 의미 전파 - 건축 설계와 인허가 과정에서의 오류, 행정관청의 재량권 남용으로 인한 업무 추진 난항에도 불구하고 시공사 설계사와의 협업으로 난관을 극복하고 원만히 준공 - FNT(더봄센터 로고 개발)와의 협의로 일관적인 사이니지 완성 - 삼화 페인트의 기부 공사, FC 코리아의 산책로 공사, 윤현상재의 타일 기부, 삼환씨의 벽돌 원가 공급, (주)아이콘 더봄 VR 기부 작업 등 기업 참여 성과

2.진행 경과 및 결과

날짜	개요	비고
4월 16일	준공: 동식물관리시설(동물보호소)•제2종 근린생활시설 대지면적 - 4,022제곱미터 연면적 - 1718.7제곱미터 지하1층 - 동식물관련시설(기계실,창고) 1층 - 동식물관련시설(동물보호소)	

	1층 - 제2종근린생활시설(동물병원) 2층 - 동식물관련시설(동물보호소)	
6월 15일	취득세 납부 및 등기 완료	지목변경 8,216,480 신축건물 109,638,410

3.사업 평가

(1)정량 평가

- 공사기간 연장에 따른 추가 감리비 지출 11,000,000
- 가축분뇨처리시설 신고 및 허가 과정에서의 추가 지출 발생 9,900,000

(2)정성 평가

- 미학적 기능적으로 주목받는 시설로 자리 매김
- 근린 2종 생활시설 면적 확보하여 리테일 등 추가적인 사업 기회 확보
- 건축 측면에서의 동물보호소의 롤 모델 제시
- 토지주와의 원만한 협의를 통해 진입로 확보 성공으로 공사비 절감

4.보완점

- 인허가 및 준공까지 관할 관청과의 협의에 다수의 애로사항
- 서울 소재 감리사와의 계약에 따른 파주시 도시계획에 대한 이해 부족
- 파주시와 인허가 과정에서의 매끄럽지 못한 업무 혼선과 지연

나. 더봄건축사업_직영 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 더봄 건축물의 내구성 강화 및 효율적 운영을 위한 시설 보강 - 부속 시설의 설치(격리실/설비사무실/ 공조기 가림막) - 준공 이후 세부 공사 점검 및 보완 유지관리
평가	- 초기 건축물 보강으로 유지 보수 용이하게 하여 추후 건물 수리나 보소에 소요될 비용 절감 - 시공팀 및 설계팀과 함께 실시함으로써 설계 및 건축 이해도와 책임감, 팀워크 바탕으로 추가 소요 비용 절감 및 효율적이며 통일성 있는 시설 보수

2.진행 경과 및 결과

주요 공사	개요	비고
산책로(기부시공)	산책로 표면에 코르크 시공	FC코리아랜드 (7,838,800)
퇴비사	동물배변 퇴비화를 위한 시설	9,900,000

놀이터/견사 테라스 탈출방지장치 및 방충망 시공	외부 견사(테라스) 및 외부 놀이터 외곽 펜스에 동물 탈출을 방지할 위한 BAR 설치	9,463,850
비트실 덕트공사	지하 및 지하 비트실의 환기 및 습기 개선을 위한 덕트 공사	2,937,000
퇴비사 마감 등 기타의 부대공사	퇴비사 타일 마감 외부 판석 외부덕트 내구성 보강공사(방수페인트+부직포) 견사 펜스 녹방지 하부 보강 더봄 외부 경계변경 2층 테라스 배수 공사 놀이터 진입로 데크 등 기부받은 컨테이너를 격리실과 설비사무실	29,975,000
컨테이너 개조 배수로 보강	로 바닥 벽면 전면 개조 옥상 휴게공간 조성 옥상->1층 배수로 보강공사 아스콘 평탄화를 위한 재도포 공사 격리실 설비사무실 외부 도장	15,620,000 컨테이너와 철제 사다리 기부 받음 (5,000,000)
격리실/설비사무실 교육장/사무실/동물병원 바닥·벽면·외부도장 (기부시공)	견사 묘사 자석칠판 사무실/교육실 -바닥 예폭시 및 벽면 반려 동물 안전 페인트 도장 병원 수술실과 방사선실 바닥 예폭시도장 및 벽면 전체 도장과 자석칠판	삼화페인트 (6,463,050)
후레싱	창틀 벽돌 노출부위 습기 침투 방지와 청결을 위한 금속 후레싱 설치	9,350,000
공조기 가림막 공사 및 놀이터 철골 공사	공조기 내구성 강화 및 미관 확보(이후 지붕 공사를 위한 기초 공사 포함)를 위한 공사 및 놀이터 철골 공사	45,711,600 (철골공사 동시 진행->경비 절감)
놀이터 조성	인공잔디, 천연잔디, 활엽수 놀이터 조성 및 진입로 인근 천연잔디 식재	7,463,850
더봄 VR 제작 (기부 제작)	더봄 센터의 모든 시설 일체를 VR 구성 봉사, 소개, 투어 홍보에 비대면 활용	(주)아이콘 (4,500,000)
동물병원 승압공사	동물병원 방사선 장비 이용과 수술등 설치 및 정밀장비용 전기 배선 일제 정리를 위한 승압과 배선공사	시공사 보완공사

단위 원

3.사업 평가

(1)정량 평가

(2)정성 평가

- 유례없는 장기간의 우기와 폭우로 공사 진행에 큰 어려움을 겪음
- 부대시설과 설비의 효율성과 내구성을 향상 공사로 이후 유지비용 절감

- 동물병원, 놀이터 등 동물들의 복지와 직결되는 시설을 마련함
- 삼화페인트와의 기부 공사로 사용 편의성과 미관이 대폭 향상됨
- 놀이터와 외부 견사(테라스) 탈출방지 BAR 설치로 동물안전 확보
- 외부 노출 덕트 보강으로 손상을 예방하여 장기적으로 예산 절감

4.보완점

- 분뇨 처리에 대한 인허가 당국의 선행 사례 부재에 의한 행정지도 미숙으로 시설 공사 혼선
- 동물 보호 시설의 특성상 시설 설비가 튼튼하고 이후 수리 보수가 용이해야 함에도 실용성 보다 일부 미관을 우선 고려한 부분이 있어 보수가 필요했음
- 여러 영역의 전문가들이 협업해야 하는 사업의 경우 일정이나 상호 협의가 어려워 문제 해결이 지연되었음

[K6-6 조직관리]

가. 더봄센터 사무, 관리 시스템구축 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 더봄센터 운영의 틀을 마련한다.
평가	- 동물돌봄 수준을 향상시키고 동물돌봄의 새로운 기준이 되기 위한 더봄센터 운영의 틀을 마련하였다. - 더봄센터의 놀이터, 중정 등 외부시설과 교육장, 준비실, 사무실 등 내부시설이 안정적으로 자리잡았다. - 입양활동 지원을 위한 웨보레 트랙스 1년 계약 지원 후원 성사

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 더봄센터의 내부와 외부 시설에 대한 관리, 보수 등 공사진행
- 더봄센터의 시설구성 및 운영이 안정적으로 구성
- 동물돌봄활동 지원을 위한 사무실, 준비실, 휴게실 등 공간배치

3.사업 평가

- 더봄센터 시설관리와 사무 지원 세부내역

구분	내용	예산	일정
사무지원	캡스 재책경비장치 공사	예산	3월
	정수기, 복합기, 통신개통 등 시스템구축	예산	3월
	사무실 데스크탑 설치 및 Y드라이브 연결	예산	3월

구분	내용	예산	일정
	더봄센터 화재보험 및 활동가 상해보험 가입	예산	4월
	건물 전체 무선인터넷 확장공사	비예산	8월
시설 안정화	공조기, 자동제어 시스템 사용설명 및 인수인계		3월
	공조기, 자동제어 시스템 필터교체 및 부품교체 등 점검		상시
	퇴비사 이행서류 범원을 제출		4월
	소방안전관리사 선임 및 소방안전관리 대행 계약체결 - 정기점검 실시	예산	상시
	승강기 유지관리사 선임 및 유지관리 대행 계약체결 - 정기점검 실시	예산	상시
	전기안전관리 대행 - 정기점검 실시	예산	상시
	퇴비사 운영을 통한 퇴비제조		상시
	소방안전교육, 소화기구시연, 대피훈련 등 소방훈련 실시		11월
돌봄활동 지원	준비실, 휴게실 등 집기류 구비를 통한 돌봄활동 지원	예산	3월
	1층 사이드견사 펜스설치 공사	예산	4월
	1층 목욕실 순간온수기 용량증대를 위한 교체	비예산	5월
	삼화페인트 후원 페인트시공, 예폭시시공, 계류장 도색 진행		10월
	중정 펜스 탈출방지 보완작업	비예산	11월
	견사 덕트, 벽면상단 먼지청소	비예산	12월
	견사, 묘사 등 유폴러스 후원물품 탐카 설치공사		12월
	견사, 묘사의 생태적이고 안전한 청결을 위한 EM사용 연계		상시
건물 보수 및 관리	산책로 코르크 공사		3월
	지하 기계실, 및 피트층 환풍시설 설치공사	비예산	7월
	잔디, 나무식재, 인조잔디 시공 등 놀이터 조성공사	비예산	10월
	옥상, 더봄 진입로 CCTV 설치 공사	예산	10월
	더봄 주출입로 자동 개폐장치 설치	비예산	10월
	건물외부 유리문 버드세이버 시공	비예산	11월
	병원 방사선실용 전기승압 공사		11월
	병원 강제배기 유니트기계 설치공사	비예산	12월
	견사 내 전등 추가설치	비예산	12월

(2)정성 평가

- 더봄센터 운영을 위한 시설관리 및 회의가 매주 진행
- 돌봄지원을 위한 공간구성 및 후원연계가 이루어짐
- 더봄센터의 추가공사 및 보수공사 등 시설안정화를 위한 관리 및 보완
- 더봄센터에 내부의 인력구성 및 운영체계가 자리잡음

4.보완점

- 더봄센터의 시설 관리, 보수를 위한 꾸준한 관리노력 필요

나. 더봄센터 인력구성 및 관리 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 동물보호소의 롤모델로서 더봄센터의 안정적 운영을 위한 인력구성 및 센터운영의 효율성을 높이기 위한 복리후생 시스템 마련
평가	- 경험과 지식을 겸비한 사무국장급 이상의 인재 영입 실패로 돌봄팀의 초기 정착에 어려움을 겪었으나 점차 안정화 추세 - 입양활동 지원을 위한 쉼보레 트랙스 1년 계약 지원 - 출퇴근 셔틀버스 운행 등 복리후생 시스템은 조직 안정화 이후의 과제로 미뤄짐

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 사무국장 센터장의 채용과 퇴사 2회 반복- 동물보호소 경험 부족이 주요 원인
- 현재 1인당 13~15마리 동물 돌봄
- 동물보호소의 특성상 휴일이 없이 운영되어야 하여 업무 배치와 조직업무 복잡
- 2020년 12월 현재 돌봄팀장/ 부팀장 각 층 조장이 임명되었고 총 14인(팀장포함)이 돌봄 업무 진행 중

3.사업 평가

- 조직 운영 경험을 참고하여 새로운 조직 편제 구성의 기틀 확립
- 조직운영 안정성 확보로 이후 역량강화와 업무 효율 증진을 위한 기틀 확립

4.보완점

- 더불어숨과 더봄의 공평하고 통합적인 운영체계 마련 필요
- 경비상승을 최소화한 복리후생 증진 방안 적극적 모색 미흡

다. 자원봉사관리, 견학, 액티비티 운영 (□계속사업 ■신규사업)

1.사업목표에 대한 평가

목표	- 동물권의 새로운 인식과 동물권 행동으로 이어질 수 있는 교육 및 실행의 장을 마련하여 반려동물을 넘어 인간과 동물의 관계를 재정립한다.
평가	- 더봄센터를 통해 선진적이고 표준적인 동물보호센터를 제시하였다.

2.진행 경과 및 결과 (현황)

- 지자체 및 관련기관의 견학, 답사가 이루어짐
- 더봄센터 견학을 통해 동물보호센터의 표준을 제시함

3.사업 평가

(1)정량 평가

월	방문	방문목적
3월	사이트플래닝 건축사무소	창원시 반려동물 지원센터 건립을 위한 답사
5월	동물자유연대	
7월	아산시 축산과	
8월	서울시 동물보호과	
11월	평택시 축산과	
11월	서울대 수의학과 동아리	실습견 견사개선을 위한 답사

- 총 6회의 견학 및 답사가 이루어졌다.

(2)정성 평가

- 지자체, 관련기관의 견학 및 답사가 이루어짐
- 더봄센터 견학을 통해 선진적인 동물보호센터를 제시함
- 지자체 견학을 통해 동물보호소의 환경 및 처우개선을 위한 영향력을 보임

4.보완점

- 견학문의 응대에 한정짓지 않고 더봄센터 견학을 홍보하여 지자체 및 관련기관들의 적극적인 견학이 이루어질 수 있도록 지원 필요

사무국 사업보고 및 평가

사무국 2020년 예산 요약

* <2020년 예산 대비 결산 현황> 표로 대체

[K6-3 시설관리]

1.연간 주요일정

월	관리 내용
1	4층 화장실 변기 수리
2	4층 사무실 누전기 수리
3	옥상 수도관 수리

월	관리 내용
4	모닝 & 스타렉스 자동차 정기점검 더봄센터 사용 승인 완료
5	전 층 에어컨 청소 스타렉스 엔진 수리 옥상 보일러실 가건물 축소공사
6	활동가PC 수리 및 점검 5대 더봄센터 취득
7	아름봄 방음벽 설치 견적 비교
8	-
9	공기청정기 및 정수기 정기점검
10	정화조청소 옥상cctv 수리 옥상방수 마무리 공사
11	더불어습센터 4층 누전 점검 더불어습센터 4층 캡스기계 교체, 1층 캡스 닫힘 장치 수리
12	더불어습센터 에어컨 청소(2층병원 제외) 공기청정기 및 정수기 정기점검 더불어습센터 거주자 우선주차 주차구획선 확정(스타렉스)

[K6-4 재정관리]

1.연간 주요일정

월	주요 일정
1	2019년 결산 2019년 2기 확정 부가세 신고 2018년 기부금품 사용완료 보고 및 기부금품 감사보고서 제출 2019년 기부금품 모집 완료 보고 2019년 근로소득 연말정산
2	정기총회 보고용 결산서 및 감사보고용 주석 작성 2019년 비영리 사업실적 및 2020년 사업계획서 제출 전년 확정 보수총액 신고 기타소득 지급명세서 제출
3	기부금 모금액 및 활용실적 및 연간 기부금 모금액 및 활용실적 명세서 근로·사업·퇴직소득 지급명세서 제출 2019년 외부 회계감사 진행 및 감사보고서 작성
4	2020년 1기 예정 부가세 신고 2019년 4대보험 연말정산 공익법인 의무·자율 공시 보고 공익법인등의 세무확인서·출연 재산 등에 대한 보고서 제출
5	2020년 외부 회계감사 계약 진행
6	기부금영수증 발급명세서 제출
7	2020년 1기 확정 부가세 신고 7월 재산세(건물) 신고 납부
8	공익법인 의무·자율 공시 보고 수정
9	외부회계 중간 감사 진행 및 지적사항 점검, 보고 준비
10	2020년 2기 예정 부가세 신고

월	주요 일정
11	외부회계 중간 감사 진행 및 지적사항 점검, 보고 준비 2021년 기부금품 모집 등록 계획 취합
12	2021년 기부금품 모집 등록 신청 2020년 예산집행 마감 및 결산 준비(동물병원 재고실사)

2.주요 업무

- 회계상 사업장 관리-총 3단위 : [비영리 본점(서울), 분사무소(파주), 영리]
- 사업장 별 회계 계정 및 예산과목 설정 및 관리
- 법인카드 정산 및 자금 출금, 지출결의서 검토 및 증빙 관리, 회계프로그램 기장, 내부관리 회계 장부 작성(월 거래건수 평균 1,100건)
- 소득세, 지방세, 부가세 신고(월, 분기, 반기별)
- 비영리법인 & 공익법인 보고
- 기부금품 모집 등록 및 정산
- 월, 분기, 년 결산 및 회계감사 대응
- 급여 산정 및 근로계약서 작성
- 급여대장 작성 및 입·퇴사자 관리(4대보험 취득&상실 신고, 퇴직금 계산 등)

3.평가 및 보완점

- ERP 프로그램 교체로 외부 회계감사의 점검 대상 장부 등 공익법인 개정에 대비한 철저한 예산관리 가능해 졌으나 관리 항목의 증가로 업무량 상승
- 법인의 회계·재무 규모 대비 1인 업무 수행 부담. 인원 결원에 대한 충원 필요(현 업무 수행자 입사시 회계 2인 있었음)
- 인사관리 실무자 부재로 업무대리 수행 중, 회계업무 무관하여 인사관리 실무업무 이관 필요하나 현재 실무 가능자가 없음

[K6-5 인사관리]

1.입·퇴사자 현황

구분	이름	입·퇴사일	소속	비고
입사	신소립	01.02	동물병원 테크니션	
	김민영	01.31	더봄센터 총무 행정	
	이미나	02.01	동물돌봄	
	최향숙	02.05	더봄센터 센터장	년 내 퇴사
	변희정	02.10	사무국 총무 행정	년 내 퇴사
	한소이	03.02	홍보	
	장혜린	03.02	동물돌봄	년 내 퇴사
	최윤정	03.05	동물돌봄	
	신동윤	03.16	더봄센터 시설관리	
	박현송	03.16	동물돌봄	

구분	이름	입·퇴사일	소속	비고
퇴사	김민영(돌봄)	03.17	동물돌봄	
	김태연	03.19	동물병원 수의사	년 내 퇴사
	고경아	04.01	사무국 총무 행정	
	구정은	04.01	입양 아픔품	
	박미현	04.01	동물돌봄	
	주예솔	04.01	동물돌봄	
	김진아	04.08	동물돌봄	년 내 퇴사
	손소영	04.29	동물돌봄	
	김정민	05.01	입양 아픔품	
	정예진	06.02	동물돌봄	
	정지혜	09.02	동물돌봄	
	조지현	09.04	동물돌봄	년 내 입·퇴사 후 재입사
	최윤정(정책)	09.11	정책1	
	임선미	09.17	동물돌봄	
	김정아	10.05	정책2	정규직 전환
	장윤정	10.06	홍보	
	한효림	01.15	더봄센터관리	
	이슬기	01.15	동물돌봄	
	이상복	02.25	동물병원 테크니션	
	변희정	03.13	사무국 총무 행정	
	강효민	03.14	동물병원 수의사	
	김기정	04.17	더봄센터 건축	
	박승일	04.30	입양 아픔품	
	최향숙	05.08	더봄센터 센터장	
	권혜라	05.29	정책2	
	임지수	07.24	홍보	
	김정민	08.17	입양 아픔품	
정민창	08.31	정책1		
김진아	08.31	동물돌봄		
장혜린	09.12	동물돌봄		
송은빈	11.30	동물병원 테크니션		
마솔화	11.30	동물병원 테크니션		
김태연	11.30	동물병원 수의사		
이병무	12.31	동물병원 테크니션		
남승민	5월 중	동물생산업체 등 실태조사 연구용역	용역 계약직	
심용보				
최인수	10월 중	2020년 서울시 도시정비구역 동물보호활동 시범사업	용역 계약직	
기타	박정은	04.01	인턴	8.31 종료
	이경민	07.15	인턴 및 2020년 서울시 도시정비구역 동물보호활동 시범사업	
	이수경	08.06	입양 아픔품	단기 근무(12.5 종료)

구분	이름	입·퇴사일	소속	비고
	백민정	08.06	입양 아릅품	단기 근무(11.5 종료)
	박승일	11.10	동물돌봄	단기 근무
	오경혜	11.13	입양 아릅품	단기 근무

2. 인사 명령 현황

구분	이름	발령일	명령 전	명령 후	비고
수습종료	정민창	01.03	수습	정식 채용	
기타	박상욱	02.01	-	차량관리 담당	스타렉스
승진	마솔화	03.03	활동가	선임활동가	
승진	임지수	03.06	활동가	선임활동가	
수습종료	김보라	03.15	수습	정식 채용	
수습종료	신소림	04.01	수습	정식 채용	
승진	김은정	04.09	활동가	선임활동가	
승진	이난수	04.09	활동가	선임활동가	
단축근무	정민창	04.20	주 5일 근무(주 40시간)	주 3일 근무(주 24시간)	2020.6.20 까지
수습종료	김민영	04.29	수습	정식 채용	
수습종료	이미나	04.30	수습	정식 채용	
기타	김민수	05.01	-	차량관리 담당	카니발
수습종료	김진아	05.07	수습	정식 채용	
기타	고현선	06.01	-	차량관리 담당	모닝
수습종료	정혜린	06.01	수습	정식 채용	
수습종료	한소이	06.01	수습	정식 채용	
승진	하미정	06.04	활동가	선임활동가	
수습종료	최운정	06.04	수습	정식 채용	
수습종료	김민영(돌봄)	06.15	수습	정식 채용	
수습종료	박현송	06.15	수습	정식 채용	
수습종료	고경아	06.30	수습	정식 채용	
수습종료	구정은	06.30	수습	정식 채용	
수습종료	박미현	06.30	수습	정식 채용	
수습종료	주예솔	06.30	수습	정식 채용	
수습종료	손소영	07.28	수습	정식 채용	
수습종료	정예진	09.01	수습	정식 채용	
승진	손소영	09.09	활동가	팀장	팀장수습 12.10까지
승진	이남원	10.19	활동가	부팀장	
전근	송은빈	11.30	더불어습센터	더불어습센터	전근이동 불복 퇴사
수습종료	정지혜	12.01	수습	정식 채용	
수습종료	최운정(정책)	12.10	수습	정식 채용	

구분	이름	발령일	명령 전	명령 후	비고
수습종료	임선미	12.16	수습	정식 채용	

3. 팀별 현황

팀명	팀장	팀원	인원	비고
회원모금	한희진	박아름 장효영 하미정	4명	
교육아카이브	간현임	권나미 권유경 김명혜 박선미	5명	
정책	김현지 신주은	고현선 김정아 박상욱 조현정 최민경 최운정	8명	
		남승민 심용보 이경민 최인수	4명	용역 및 인턴
홍보	김나연	이난수 장운정 한소이	4명	
동물돌봄	손소영	김민수 김민영 김은정 박미현 박현송 이남원 이미나 임선미 정예진 정지혜 조지현 주예솔 최운정	14명	
입양	이현주	구정은 김보라 오경혜 최혜정	5명	
더불어센터	-	김민영 신동운	2명	
동물병원	유화옥	김현정 신소림 이병무 최소혁	5명	
사무국	소연주(국장)	김수진(팀장대우) 고경아 나경숙	4명	
대표 임순혜 이사 전진경			총 : 56명	

[K6-6 조직관리]

가. 조직 관리

1. 사업목표

- 각 기구별 회의의 안정적 운영 진행
- 운영위원회의 위원 정비 및 현실적 역할 재정립

2. 진행경과 및 결

- 정기총회 연1회, 이사회 연3회, 운영위원회 분기별 1회, 기타회의(전체회의 및 평가·계획회의 외 기타회의)

3. 성과

- 이사회 진행 횟수 정관 확인 년 3회 수정
- 운영위원회 운영규정 제정 및 기수 확립

나. 조직 운영

1.사업목표

- 조직 재편에 따른 효율적인 운영 및 각 팀과 센터간의 원활한 협업 수행을 위한 중간 리더십 워크숍 및 전체 워크숍 진행

2. 한계

- 더봄센터 초기 운영수립 및 더봄센터 개관, 코로나 상황으로 진행 불가
 - 책정 예산중 일부 평가 및 결산 전체회의 시(조직관리_기타회의) 다과비, 회식비로 일부 사용

다. 모금기획관리

1.사업목표

- 조직 재편에 따른 효율적인 운영 및 각 팀과 센터간의 원활한 협업 수행을 위한 중간 리더십 워크숍 및 전체 워크숍 진행

2.성과

- 더봄센터 건립추진위원회 2차 미팅 및 최종회의 진행

3.한계

- 더봄센터 모금 담당자 퇴사 및 부재로 타이트한 추진 불가

4.후속 계획

- 모금 이슈 및 시기 파악하여 2차 구성·추진 염두 가능

라. 주요 일정 및 관리 현황

1.각종 회의

구분	일시 / 장소	안건	비고
이사회	20.2.16 강남구 신사동 코너스톤 스페이스	정관 개정 내규 개정 2019년 사업보고 및 평가 2019년 결산보고 2020년 사업계획 2020년 예산(안) 2020년 정기총회 상정 의안 확정	정기 이사회
	20.9.5 더불어습센터 5층 세미나실	2020년 1월~8월 사업보고및 계획 2020년 카라 추정예산 승인 동물병원 이전 카라 규칙및 규정 제정	정기 이사회
운영위원회	20.1.15 더불어습센터	2020년 1월 사업계획 운영위원회 운영규정의 건	

구분	일시 / 장소	안건	비고
노사협의회	도서관	2020년 정기총회 진행의 건	
	20.5.7 더불어습센터 도서관	2020년 1월~3월 사업보고 2020년 4월~6월 사업계획 활동가 수습기간 조정의 건 2기 카라 운영위원회 활동 계획	
	20.10.7 더불어습센터 지하교육장	2020년 6월~9월 사업보고 2020년 10월~12월 사업계획 오산버드파크 공익감사청구에 대한 심의/의결 건	
	20.11.15 더봄센터 2층 교육장	2020년 10월 사업보고 2020년 11월~12월 사업계획 2021년 조직체계 수립안	
	20.2.28 더불어습센터 도서관	임금협상안 협의	임금협의회
	20.3.2 더불어습센터 지하 교육장	카라 인사평가안 협의 카라 취업규칙 변경안 검토 노사협의회 노·사측 인원 수정의 건 임금협상안 협의	
	20.7.15 더불어습센터 5층 세미나실	노사협의회 운영규정 변경 카라 취업규칙 5차 개정안 의견 상호부조 시스템 조성 출퇴근 유연제 활동가 심리치유 지원 상여금 지급 방식 변경 인턴 채용 절차 공식화 대휴 사용일자 자유 지정	
	20.11.18 더불어습센터 3층 도서관	동물돌봄팀 유급휴무일(법정공휴일) 근로 시, 수당지급 또는 대체휴무 선택제 제안 연장 근무 관련 대체 휴가 규칙 개선 제안 2020년 임금인상안 협의 일정의 건 근태에 관한 규칙 수립의 건	
	정규 회의	전체회의	월초 1회
		집행위원회	매주 1회

2. 조직관리

구분	주무관청	허가 설립일	보고사항	비고
비영리민간단체	서울특별시	2005.12.28	비영리법인 사업실적 및 당해년도 사업계획 보고	
사단법인	농림축산식품부	2010.3.9	정관 허가·등기변경 보고	
지정기부금단체	기획재정부	2011.12.29	기부금 모금액 및 활용실적 및 연간 기부금 모금액 및 활용실적 명세서 공익법인 의무·자율 공시 보고	2022.12.31 갱신
공익법인	마포세무서	-	공익법인 등의 세무확인서·출연 재산 등에 대한 보고	

구분	주무관청	허가 설립일	보고사항	비고
기부금 모집등록	서울특별시	-	기부금품 모집 완료보고 기부금품 모집 및 사용 명세보고	

3. 조직관리 현황

월	업무 내용	비고
1	2018년 기부금품 모집 및 사용 명세 보고 2019년 기부금품 모집 완료 보고(서울시) 2020년 정기총회 준비	
2	2020년 정기총회 운영 정관 & 임원등기 변경(공증 및 농림부 허가) 2019년 비영리 사업실적 및 2020년 사업계획서 제출(농림부)	
3	정관 변경 등기(분사무소 설치 외) 기부금 모금액 및 활용실적 및 연간 기부금 모금액 및 활용실적 명세서(기획재정부)	
4	자동차보험 갱신_스타렉스&카니발 공익법인 의무·자율 공시 보고(마포세무서) 공익법인등의 세무확인서·출연 재산 등에 대한 보고서 제출	
5	더봄센터 화재 및 상해보험 가입	
6	기부금영수증 발급명세서 제출	
7	취업규칙 변경신고(고용노동부) 노사협의회규정 변경신고(고용노동부)	
8	공익법인 공시자료 4종 수정보고 동패동 보호소 건 농림부 민원 대응	
9	-	
10	-	
11	동패동 보호소 건 서울시(기부금품) 민원 대응 더불어숨 화재보험 갱신 자동차보험 갱신_모닝	
12	2021년 기부금품 모집 등록 신청	

[팀 운영평가]

업무활동분류	내용	실행
K6-3 시설관리	건물 및 시설관리 사무가전 및 비품관리	고경아
K6-4 재정관리	자금 및 예산관리 각종 신고 및 보고	김수진
K6-5 인사관리	급여대장 작성 입·퇴사자 4대보험 신고 보수총액 신고	김수진

	연말정산 퇴직금 정산	
K6-6 조직관리	정기 총회, 이사회, 운영위원회 운영	고경아
	조직 현황에 따른 주무관청 정기 및 수시 보고	김수진

1. 평가

- 1년내 지속된 코로나 상황으로 조직관리 업무(모든회의 진행 등)와 워크숍 진행등 많은 부분에 어려움이 있었음
- 꾸준한 건물이전 계획 논의로 더불어숨센터 시설관리에 소극적인 부분이 있었으나 내년에 진행될 더불어숨센터 리모델링 계획에 따라 적극적 업무수행 필요함
- ERP프로그램 도입으로 예산관리 및 공익법인 보고 용이 해졌으나 입력시간은 늘어남
- 외부회계감사 및 기부금품 민원 등으로 예산관리(지정)의 중요성 및 증빙에 대한 인식이 직원들에게 넓게 공유되었음

2. 개선점

- 내년에도 지속될 코로나상황에 적극적인 대응 필요
- 더봄센터 지점 전환 및 동물병원 이전으로 더봄센터 내 회계담당자 필요 및 현 회계담당자가 맡고 있는 조직관리와 인사관리 부분 이관 필요

2020년 결산 총괄

단위: 원

수입				지출			
예산과목	예산	결산	증감	예산과목	예산	결산	증감
전년도 이월금	810,388,530	772,423,716	37,964,814	사업비	3,614,818,340	3,475,898,824	138,919,516
보조금수입	151,600,000	151,574,900	25,100	수익사업비	258,638,100	266,425,490	-7,787,390
기부금수입	3,710,140,765	4,023,012,407	-312,871,642	운영비	422,419,050	528,037,218	-105,618,168
사업수익	267,380,000	273,383,294	-6,003,294	전출금	120,000,000	139,029,785	-19,029,785
수익사업수입	365,000,000	472,236,669	-107,236,669	재산조성비	0	6,640,000	-6,640,000
부채수입	356,440,000	97,740,000	258,700,000	과년도 미지급금	782,596,603	640,649,870	141,946,733
전입금	120,000,000	139,064,825	-19,064,825	상환금	554,138,000	306,068,369	248,069,631
잡수입	1,102,470	1,270,647	-168,177	예비비	29,231,672	0	29,231,672
				잡지출	210,000	18,252	191,748
수입합계	5,782,051,765	5,930,706,458	-148,654,693	지출합계	5,782,051,765	5,362,767,808	419,283,957

2021년 경기총회

2020년 수입결산

단위: 원

구분	예산과목	예산	결산	증감	비고
관	전년도 이월금	810,388,530	772,423,716	37,964,814	
항	전년도 이월금	810,388,530	772,423,716	37,964,814	
목	유동자산	478,665,075	478,665,075	0	
목	기타유동자산	331,723,455	293,758,641	37,964,814	
관	보조금수입	151,600,000	151,574,900	25,100	
항	보조금수입	151,600,000	151,574,900	25,100	
목	국고보조금	0	2,250,000	-2,250,000	고용노동부 청년 추가 고용장려금
목	기타 보조금	151,600,000	149,324,900	2,275,100	
관	기부금수입	3,710,140,765	4,023,012,407	-312,871,642	
항	정기후원금	2,932,200,000	2,832,341,073	99,858,927	
목	정기 지정후원금	181,200,000	351,732,000	-170,532,000	
목	정기 비지정후원금	2,751,000,000	2,480,609,073	270,390,927	
항	일시후원금	777,940,765	1,023,835,585	-245,894,820	
목	일시 지정후원금	685,420,565	673,728,149	11,692,416	
목	일시 비지정후원금	92,520,200	350,107,436	-257,587,236	
항	기부물품수입	0	166,835,749	-166,835,749	
목	비지정 기부물품	0	166,835,749	-166,835,749	
관	사업수익	267,380,000	273,383,294	-6,003,294	
항	교육수입	5,550,000	7,485,780	-1,935,780	
항	용역수입	157,730,000	155,599,999	2,130,001	
목	지자체용역수입	157,730,000	155,599,999	2,130,001	
항	기타수입	104,100,000	110,297,515	-6,197,515	
목	임양빚음비	8,400,000	6,090,000	2,310,000	
목	행사참가비수입	4,600,000	3,320,000	1,280,000	
목	물품판매수입	91,100,000	87,005,565	4,094,435	
목	기타사업외수입	0	13,881,950	-13,881,950	
관	수익사업수입	365,000,000	472,236,669	-107,236,669	
항	수익사업수입	365,000,000	472,236,669	-107,236,669	
관	부채수입	356,440,000	97,740,000	258,700,000	
항	차입금	356,440,000	97,740,000	258,700,000	
목	금융기관 차입금	356,440,000	97,740,000	258,700,000	
관	전입금	120,000,000	139,064,825	-19,064,825	

2020년 수입결산

단위: 원

구분	예산과목	예산	결산	증감	비고
항	전입금	120,000,000	139,064,825	-19,064,825	
목	다른회계로부터의 전입금	120,000,000	139,064,825	-19,064,825	비영리,영리 내부거래
관	접수입	1,102,470	1,270,647	-168,177	
항	접수입	1,102,470	1,270,647	-168,177	
목	기타예금이자수입	902,470	890,021	12,449	
목	기타접수입	200,000	380,626	-180,626	
수입합계		5,782,051,765	5,930,706,458	-148,654,693	

2020년 지출결산

단위: 원

구분	예산과목	예산	결산	증감	비고
관	사업비	3,614,818,340	3,475,898,824	138,919,516	
항	직접사업인건비	1,410,828,620	1,317,936,510	92,892,110	
목	직접급여	1,189,093,770	1,036,722,907	152,370,863	
목	직접상여	86,153,850	74,987,330	11,166,520	
목	직접기타인건비	0	20,472,100	-20,472,100	
목	직접퇴직급여	40,453,000	84,030,703	-43,577,703	퇴직급여 추계 포함
목	직접사회보험부담금	95,128,000	101,723,470	-6,595,470	
항	모금TF	2,000,000	585,300	1,414,700	
목	모금TF	2,000,000	585,300	1,414,700	
항	홍보	136,733,000	95,435,487	41,297,513	
목	미디어 홍보	20,000,000	4,887,030	15,112,970	
목	출판물	14,020,000	12,125,283	1,894,717	
목	미디어콘텐츠 제작	20,500,000	11,905,735	8,594,265	
목	매체 관리	858,000	222,300	635,700	
목	카라두잉	6,510,000	9,123,549	-2,613,549	
목	비주얼 브랜딩	2,971,000	2,719,146	251,854	
목	더불어습센터제작물	12,328,000	2,051,200	10,276,800	
목	더봄센터제작물	3,146,000	2,838,720	307,280	
목	2020 달력	19,400,000	22,147,220	-2,747,220	

2020년 지출결산

단위: 원

구분	예산과목	예산	결산	증감	비고
목	MD 제작	37,000,000	27,415,304	9,584,696	
항	회원모금	203,885,000	187,139,205	16,745,795	
목	시민구조치료지원	110,000,000	107,096,530	2,903,470	
목	회원관리비	67,217,000	63,233,856	3,983,144	
목	연말행사	2,000,000	2,062,230	-62,230	
목	후원관리	9,250,000	6,914,290	2,335,710	
목	온라인모금사업	1,518,000	1,593,350	-75,350	
목	후원물품 제작	3,000,000	0	3,000,000	
목	모금행사 운영	2,300,000	2,067,599	232,401	
목	제휴&캠페인	8,600,000	4,171,350	4,428,650	
항	교육이카이브	179,100,000	95,829,241	83,270,759	
목	자기주도형 동물권 학습 기획	6,300,000	4,262,730	2,037,270	
목	동물촬영 가이드라인 제작	17,000,000	16,075,898	924,102	
목	반려문화 시민교육	75,000,000	29,785,627	45,214,373	
목	동물권 아카데미 더배움 교육 정례화	4,500,000	1,716,140	2,783,860	
목	찾아가는 교육 운영기획	1,500,000	462,840	1,037,160	
목	제3회 카라 동물영화제	60,000,000	38,577,955	21,422,045	
목	동물 전문 도서관 운영	10,300,000	2,412,470	7,887,530	
목	이카이브시스템 운영/온라인 전시 구축	4,500,000	2,535,581	1,964,419	
항	정책	544,561,000	466,241,509	78,319,491	
목	동물권 촉진 특별기획 사업	1,600,000	1,743,320	-143,320	
목	동물학대 대응 사업	98,500,000	65,475,827	33,024,173	
목	동물권 법제강화 및 총선대응 사업	17,600,000	15,086,286	2,513,714	
목	구조 사업	72,000,000	72,769,331	-769,331	
목	개식용 종식 운동 법제 개선	3,000,000	353,700	2,646,300	
목	개식용 종식 운동 복날 대응 및 현안 대응	10,050,000	4,589,050	5,460,950	
목	개식용 산업 철폐	53,900,000	49,324,887	4,575,113	
목	재개발지역 길고양이 생존 대책 마련 사업	121,900,000	120,595,420	1,304,580	
목	공원급식소 사업	10,610,000	15,010,880	-4,400,880	
목	일상의 공존 캠페인 사업	2,000,000	1,625,770	374,230	
목	동물생산업실태조사 사업	92,591,000	68,509,947	24,081,053	

2020년 지출결산

단위: 원					
구분	예산과목	예산	결산	증감	비고
목	공장 대신 농장을! 사업	20,710,000	17,428,301	3,281,699	
목	잘못된 살처분 대응 사업	13,200,000	11,637,240	1,562,760	
목	농장동물 돌봄 사업 및 현안 대응	20,000,000	19,213,670	786,330	
목	채식 문화 확산 사업	1,000,000	22,200	977,800	
목	착한여행과 전시동물 복지증진 및 생츄어리 조성	2,300,000	1,514,000	786,000	
목	야생동물 상생사회 및 반려동물화 대응사업	1,000,000	105,310	894,690	
목	해양포유류보호법 제정 및 수족관돌고래 대안사업	2,600,000	1,236,370	1,363,630	
항	시설보호소지원	70,216,000	42,307,069	27,908,931	
목	달봉이네보호소	46,456,000	17,463,099	28,992,901	
목	기타 시설보호소지원	20,760,000	24,577,370	-3,817,370	
목	카라 봉사대 운영	3,000,000	266,600	2,733,400	
항	더봄센터 운영	110,000,000	118,947,156	-8,947,156	
목	더봄센터 일반관리	110,000,000	118,947,156	-8,947,156	
항	입양	141,300,000	108,544,450	32,755,550	
목	카라 국내 및 해외 입양	25,580,000	18,434,530	7,145,470	
목	해외단체 입양	115,720,000	90,109,920	25,610,080	
항	동물돌봄	401,130,720	584,864,809	-183,734,089	
목	동물돌봄사업	290,000,000	327,630,780	-37,630,780	
목	결연 행사 및 만남	2,700,000	0	2,700,000	
목	위탁비	67,430,720	78,808,580	-11,377,860	
목	위탁비 예비비	26,000,000	0	26,000,000	
목	나눔정원 운영	3,500,000	169,923,749	-166,423,749	기부물품 지원비 포함
목	자원봉사	1,500,000	1,722,960	-222,960	
목	더봄 개관식	10,000,000	6,778,740	3,221,260	
항	더봄센터준비	415,064,000	458,068,088	-43,004,088	
목	더봄센터 건축	412,400,000	455,497,408	-43,097,408	
목	입주청소 봉사단	2,664,000	2,570,680	93,320	
관	수익사업비	258,638,100	266,425,490	-7,787,390	
항	수익사업인건비	67,606,100	72,078,966	-4,472,866	
목	급여	61,200,000	61,200,000	0	
목	상여	100,000	100,000	0	
목	퇴직급여	1,532,500	4,818,256	-3,285,756	퇴직급여 추계

2020년 지출결산

단위: 원					
구분	예산과목	예산	결산	증감	비고
					포함
목	사회보험부담금	4,773,600	5,960,710	-1,187,110	
항	재고자산매입	74,000,000	82,170,536	-8,170,536	
목	상품매입	31,000,000	26,434,295	4,565,705	
목	약품매입	43,000,000	55,736,241	-12,736,241	
항	수익사업운영비	84,620,000	112,175,988	-27,555,988	
목	복리후생비	7,450,000	5,877,970	1,572,030	
목	여비교통비	100,000	120,600	-20,600	
목	통신비	70,000	39,204	30,796	
목	전력비	3,520,000	3,563,280	-43,280	
목	세금과공과금	100,000	27,810	72,190	
목	감가상각비	0	20,801,937	-20,801,937	
목	수선비	220,000	0	220,000	
목	교육훈련비	7,500,000	3,300,000	4,200,000	
목	도서인쇄비	0	115,500	-115,500	
목	사무용품비	500,000	3,892,230	-3,392,230	
목	지급수수료	3,060,000	3,467,504	-407,504	
목	동물관리비	25,000,000	20,578,512	4,421,488	
목	의료소모품비	37,000,000	50,341,941	-13,341,941	
목	발송비	100,000	49,500	50,500	
항	수익사업내 직접사업	32,412,000	0	32,412,000	
목	길고양이 tnr 및 치료 사업	30,000,000	0	30,000,000	
목	anniversary day 캠페인	2,412,000	0	2,412,000	
관	운영비	422,419,050	528,037,218	-105,618,168	
항	인건비	277,549,050	282,990,457	-5,441,407	
목	급여	237,389,900	229,693,150	7,696,750	
목	상여	14,968,150	14,317,210	650,940	
목	기타인건비	0	804,880	-804,880	
목	퇴직급여	6,199,000	16,873,017	-10,674,017	퇴직급여 추계 포함
목	사회보험부담금	18,992,000	21,302,200	-2,310,200	
항	회의비	9,170,000	6,948,342	2,221,658	
목	조직관리	5,470,000	6,948,342	-1,478,342	
목	조직운영	3,700,000	0	3,700,000	코로나로 워크샵 진행 불가
항	운영비	135,700,000	238,098,419	-102,398,419	

2020년 지출결산

단위: 원					
구분	예산과목	예산	결산	증감	비고
목	대의협력비	1,000,000	235,800	764,200	
목	복리후생비	9,500,000	4,442,983	5,057,017	
목	여비교통비	1,200,000	2,138,299	-938,299	
목	통신비	4,700,000	4,323,000	377,000	
목	수도광열비	4,900,000	4,198,182	701,818	
목	전력비	6,200,000	5,813,240	386,760	
목	세금과공과금	13,000,000	11,081,680	1,918,320	
목	감가상각비	0	132,110,770	-132,110,770	
목	수선비	1,000,000	3,615,700	-2,615,700	
목	보험료	2,400,000	2,435,270	-35,270	
목	차량유지비	10,000,000	5,583,312	4,416,688	
목	교육훈련비	300,000	15,000	285,000	
목	도서인쇄비	700,000	328,000	372,000	
목	사무용품비	9,500,000	6,431,580	3,068,420	
목	소모품비	0	31,750	-31,750	
목	지급수수료	70,000,000	55,024,253	14,975,747	
목	발송비	800,000	289,600	510,400	
목	홍보비	500,000	0	500,000	
관	전출금	120,000,000	139,029,785	-19,029,785	
항	전출금	120,000,000	139,029,785	-19,029,785	
목	다른회계로의 전출금	120,000,000	139,029,785	-19,029,785	비영리, 영리 간 내부거래
관	재산조성비	0	6,640,000	-6,640,000	
항	시설비	0	6,640,000	-6,640,000	
목	자산취득비	0	6,640,000	-6,640,000	
관	과년도 미지급금	782,596,603	640,649,870	141,946,733	
항	과년도 미지급금	782,596,603	640,649,870	141,946,733	
목	유동부채	782,596,603	640,649,870	141,946,733	퇴직연금 기업부담금 미납 포함
관	상환금	554,138,000	306,068,369	248,069,631	
항	부채상환금	554,138,000	306,068,369	248,069,631	
목	원금상환금	500,000,000	250,000,000	250,000,000	
목	이자지급금	54,138,000	56,068,369	-1,930,369	
관	예비비	29,231,672	0	29,231,672	
항	예비비	29,231,672	0	29,231,672	

2020년 지출결산

단위: 원					
구분	예산과목	예산	결산	증감	비고
목	예비사업비	29,231,672	0	29,231,672	
관	잡지출	210,000	18,252	191,748	
항	잡지출	210,000	18,252	191,748	
목	잡지출	210,000	18,252	191,748	
지출합계		5,782,051,765	5,362,767,808	419,283,957	

카라 동물병원 서교동 시대를 접고 더봄의 동물들 곁으로

~ “탄생에서 노년까지 건강하고 행복한 동물의료복지의 실현” 을 위해~

동물권 활동에서 수의 영역의 기여와 수의사의 역할을 막대하며 결정적입니다. 가장 거칠고 힘든 이 현장에 카라 동물병원의 큰 기여가 있었습니다. 연간 9,000건에 이르는 구조 동물들에 대한 내부 진료, 입양가족과 길고양이 보호자들이 구한해 온 동물들을 위한 1,000건이 넘는 외부 진료가 이뤄졌습니다(2020년 기준). 재개발지역의 야생개나 야생성 강한 길고양이, 학대받아 위축된 동물들을 능숙하게 다루내며 그들의 고통을 경감해 주었습니다. 돼지, 염소, 토끼, 닭, 슬로우로리스, 라쿤에 이르기까지 의료적 도움이 필요한 다양한 동물들의 아픔을 돌봤습니다.

수많은 생명들을 살려냈지만 이곳에서 모란장 두리, 신부전 고남이, 암에 걸린 반야, 카라의 동물 이사였던 고돌이, 이식증을 앓느라 거대한 갈매기를 평생 써야 했던 모루 등 많은 동물들이 생을 마감하기도 했습니다. 병원 입원 장은 언제나 부족했고 원장실에는 새끼를 낳은 구조 동물, 말기 질환을 앓는 동물이 보호되었으며 통로에는 구조된 길고양이들의 케이지로 꽉 차 있었습니다. 2018년 사람을 물었다는 누명을 쓰고 포획되어 보호소에서 일가족이 홍역에 이환되었던 뿌꾸네의 입소, 구조한 길고양이의 범백발현으로 인한 전염병 발생 등으로 시련이 닥쳐올 때마다 합리적이고 발빠른 대응으로 많은 동물들을 살려내며 보호소 운영의 주요 노하우와 경험을 습득했습니다.

2014년, 더불어숨 센터가 건립될 때 선택 과제가 있었습니다. 교육센터나 동물보호소나 선택의 기로였습니다. 카라는 교육센터 건립과 동물병원, 도서관, 입양카페 아름품을 선택했습니다. 2020년 과주 더봄 센터가 건립되면서 동물병원은 서교동 시대를 접고 더봄의 동물들 곁으로 갑니다. 코로나 19 위기 속에서 예산 절감은 물론 더 효과적이고 빠른 진료를 위한 결단입니다. 이동시에도 최대한 예산 절감을 위해 신규 장비 구입을 최소화하고 7년간이나 수많은 동물들이 입원하고 퇴원하느라 노후된 입원장 격리장도 모두 수리하여 재활용합니다.

이제 카라 동물병원은 더봄에서 그간의 활동 노하우와 경험을 바탕으로

- 더봄이 “동물입양” 의 명소가 될 수 있도록 동물들의 치료에 만전을 기하고
- 동물친화도시로 나아가기 위한 지역 밀착형 동물보호 활동의 준비
- 이후의 카라 동물병원 역할을 구상하게 될 것입니다.

카라 동물병원 시즌 2, 더봄의 시대를 겹쳐히 준비하며 그간 카라 동물병원의 활동 일부를 소개합니다.

=====

카라 동물병원 2014년 8월 개원 후 2020년 12월까지 활동 일부 소개

< 야생화된 개, 고양이, 방치동물, 피학대 동물 진료와 예방활동 >

- 연간 500마리에 이르는 카라 구조 동물들의 치료와 방역 건강관리 (상시)
- 동물학대 등 카라 활동 전반에 동물 의료와 관련한 각종 자문과 조언(상시)
- 중증 만성 질환 동물의 호스피스 활동(상시)
- 재개발지역 길고양이 이주 사업에서의 중성화와 치료 활동 (2020)
- 재개발지역 소위 ‘들개(산으로 간 유기견)사업 지원 등 개척자로서의 소임 수행(2017)
- 취약계층 중성화 지원과 등록을 통한 유기 방지 활동 참여(2019)
- 사설보호소 달봉이네 중성화와 예방접종 전염병 치료와 사상충 치료(2016부터 현재)
- 애니멀호딩으로 전락한 희망이네 야생화된 개들의 고난도 보살핌 감당(2016부터 현재)
- 인천대공원 개물림 사고 누명을 쓴 뿌꾸네 일가족 홍역발생과 방역 대응 및 치료(2018)
- 정부와 지자체 반려동물 보호 사업에 의료 영역에서의 기여(수시)
- 전문지식과 경험을 바탕으로 한 자문과 지자체 교육활동 참여(수시)

<수치로 보는 카라 동물병원의 활약 >

- 연간 구조동물 내부 진료 평균 1만여 건 수행
- 입양동물, 캣맘의 구조동물, 일반 진료 1천 여 건 수행
- 고성 산불 현장, 달봉이네 중성화, 농장동물 진료등 현장 파견 진료 다수
- 암컷 동물 중성화 907건, 수컷 동물 중성화 785건 (총 1,692건의 중성화 수술 ~2020)
- 구조 동물 사상충 치료 완료 총 114마리(연 평균 약 20마리/2015~2020)

<안건 2> 2020년 감사 보고서 승인의 건 (외부회계감사)

사단법인 동물권행동 카라

재무제표에 대한 감사 보고서

제 11 기
2020년 01월 01일 부터
2020년 12월 31일 까지

제 10 기
2019년 01월 01일 부터
2019년 12월 31일 까지

대성삼경회계법인

목 차

I. 독립된 감사인의 감사보고서	1
II. 재무제표	4
1. 재무상태표	5
2. 운영성과표	7
3. 주석	8

독립된 감사인의 감사보고서

사단법인 동물권행동 카라

이사회 및 총회 귀중

2021년 02월 10일

감사의견

우리는 사단법인 동물권행동 카라의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 사단법인의 재무제표는 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과를 공익법인회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 사단법인으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 사단법인의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고

해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 사단법인을 청산하거나 사업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전체의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 사단법인의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 사단법인의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요 왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 사단법인의 경영진이 사용한 회계의 계속기업전체의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기

초하나, 미래의 사건이나 상황이 사단법인의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.

● 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

대 성 삼 경 회 계 법 인
대표이사 공인회계사 박 광 명

이 감사보고서는 감사보고서일(2021년 02월 10일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 사단법인의 재무제표에 중대한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

(첨부)재 무 제 표

사단법인 동물권행동 카라

제 11 기
2020년 01월 01일 부터
2020년 12월 31일 까지

제 10 기
2019년 01월 01일 부터
2019년 12월 31일 까지

"첨부된 재무제표는 사단법인 동물권행동 카라가 작성한 것입니다."
사단법인 동물권행동 카라 대표이사 임 순 례

본점 소재지 : (도로명주소) 서울특별시 마포구 잔다리로 122(서교동 457-5)
(전 화) 02 - 3482 - 0999

재무상태표

제 11(당기)기 2020년 12월 31일 현재

제 10(상기)기 2019년 12월 31일 현재

회사명 : 사단법인 동물권행동 카라

(단위 : 원)

과목	제 11(당기)				제 10(상기)			
	국고보조사업	고유목적사업	기타사업	합계	국고보조사업	고유목적사업	수익사업	합계
자산								
I. 유동자산	206,514	875,407,065	56,752,320	932,365,899	73,315	721,888,462	42,437,212	764,398,989
(1) 당좌자산	206,514	875,407,065	45,236,782	920,850,361	73,315	721,888,462	32,196,200	754,157,977
현금및현금성자산 (주석3)	206,514	820,088,061	22,944,985	849,250,360	73,315	458,391,152	10,681,067	478,145,534
외상매출금	-	-	2,088,373	2,088,373	-	-	109,064	109,064
미수금	-	55,278,104	31,363,082	86,641,796	-	60,791,988	12,100,000	72,891,988
대손충당금	-	-	(12,100,000)	(12,100,000)	-	-	-	-
선급금	-	30,100	939,742	969,842	-	201,705,322	1,306,069	203,011,391
(2) 채고자산	-	-	11,515,538	11,515,538	-	-	10,241,012	10,241,012
상품	-	-	2,981,662	2,981,662	-	-	1,873,363	1,873,363
역상품	-	-	8,533,886	8,533,886	-	-	8,367,649	8,367,649
II. 비유동자산	7,118,596,745	138,946,428	7,257,543,173	8,883,987,017	157,328,365	7,010,915,382		8,883,987,017
(1) 투자자산	285,469,104	-	285,469,104	285,469,104	285,469,104	-	285,469,104	285,469,104
수익사업출자금	285,469,104	-	285,469,104	285,469,104	285,469,104	-	285,469,104	285,469,104
(2) 유동자산 (주석4)	6,792,197,641	138,946,428	6,991,144,069	8,485,247,913	155,428,365	6,640,676,278		8,485,247,913
토지	500,886,440	-	500,886,440	500,886,440	500,886,440	-	500,886,440	500,886,440
건물	6,494,497,033	-	6,494,497,033	7,055,678,100	2,055,678,100	-	2,055,678,100	7,055,678,100
평가상각누계액	(428,759,108)	-	(428,759,108)	(312,634,380)	(312,634,380)	-	(312,634,380)	(312,634,380)
구축물	232,325,613	176,973,080	409,298,693	232,325,613	176,973,080	409,298,693	409,298,693	
평가상각누계액	(73,640,900)	(55,924,694)	(129,565,419)	(62,024,694)	(47,075,943)	(109,100,483)	(109,100,483)	
차량운반구	32,865,723	-	32,865,723	32,865,723	32,865,723	-	32,865,723	
평가상각누계액	(32,865,723)	-	(32,865,723)	(32,865,723)	(32,865,723)	-	(32,865,723)	
비품	81,524,440	12,439,090	94,363,530	72,430,450	12,439,090	84,929,540	84,929,540	
평가상각누계액	(75,045,887)	(12,439,090)	(87,484,977)	(70,676,125)	(12,315,198)	(82,991,323)	(82,991,323)	
건설중인자산 (주석14)	-	-	-	4,009,192,455	4,009,192,455	-	4,009,192,455	
의료장비	-	175,186,116	175,186,116	170,866,116	170,866,116	-	170,866,116	
평가상각누계액	-	(157,288,272)	(157,288,272)	-	(145,436,889)	(145,436,889)	(145,436,889)	
(3) 기타 비유동자산 (주석5)	40,990,000	-	40,990,000	82,870,000	1,900,000	84,770,000	84,770,000	
임차보증금	40,990,000	-	40,990,000	40,000,000	1,900,000	41,900,000	41,900,000	
기타보증금	-	-	-	42,870,000	-	42,870,000	42,870,000	
자산총계	206,514	7,994,003,810	156,699,748	8,189,999,072	73,315	7,575,475,479	159,765,577	7,775,314,371
부채								
I. 유동부채	206,514	2,470,805,965	38,867,827	2,508,890,306	73,315	1,096,638,663	237,788,432	1,394,500,400
외상매입금	-	-	81,900	81,900	-	-	5,019,234	5,019,234
미지급금	-	273,723,182	30,904,557	304,627,739	-	428,054,302	38,511,787	466,566,089
미지급비용	-	1,434,895	-	1,434,895	-	1,903,805	-	1,903,805
예수금	206,514	12,562,400	839,090	14,088,004	73,315	9,279,545	798,240	10,151,100
선수금	-	-	23,660	23,660	-	100,000,000	190,173,982	290,173,982
단기차입금 (주석7)	-	2,189,000,000	-	2,189,000,000	-	590,000,000	-	590,000,000
미지급세금	-	2,065,398	7,019,620	9,074,018	-	7,301,001	3,294,209	10,595,210

과목	제 11(당기)				제 10(상기)			
	국고보조사업	고유목적사업	기타사업	합계	국고보조사업	고유목적사업	수익사업	합계
포획물,교구보유금	-	600,000	-	600,000	-	100,000	-	100,000
III. 비유동부채	-	250,000,000	-	250,000,000	-	2,032,260,000	-	2,032,260,000
장기차입금 (주석7)	-	-	-	-	-	2,032,260,000	-	2,032,260,000
주요충청기차입금	-	250,000,000	-	250,000,000	-	-	-	-
부채총계	206,514	2,720,805,965	38,867,827	2,799,890,306	73,315	3,128,898,663	237,788,432	3,396,760,400
자본								
I. 기본순자산 (주석10)	-	42,919,952	285,469,104	328,389,056	-	42,919,952	285,469,104	328,389,056
기본자산 (주석9)	-	42,919,952	-	42,919,952	-	42,919,952	-	42,919,952
출연금 (주석10)	-	-	285,469,104	285,469,104	-	-	285,469,104	285,469,104
II. 보통순자산 (주석10)	-	5,230,277,893	(128,638,183)	5,101,639,710	-	4,403,666,874	(323,491,569)	4,080,164,915
미지보이익잉여금 (주석11)	-	5,230,277,893	(128,638,183)	5,101,639,710	-	4,403,666,874	(323,491,569)	4,080,164,915
자본총계	-	5,273,197,845	156,830,921	5,430,028,766	-	4,446,576,826	(30,022,655)	4,406,553,971
부채및자본총계	206,514	7,994,003,810	156,699,748	8,189,999,072	73,315	7,575,475,479	159,765,577	7,775,314,371

첨부분 재무제표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

운영성과표

제 11(당)기 2020년 01월 01일부터 2020년 12월 31일까지
제 10(전)기 2019년 01월 01일부터 2019년 12월 31일까지

회사명 : 사단법인 동물권행동 카라

(단위 : 원)

과목	제 11(당)기				제 10(전)기			
	국고보조사업	고유목적사업	기타사업	합계	국고보조사업	고유목적사업	기타사업	합계
I. 사업수익	151,574,900	4,296,395,701	472,236,669	4,920,207,270	279,992,500	3,442,693,511	357,890,305	4,080,466,316
가부금수익 (주석1)		4,023,012,407		4,023,012,407	-	3,259,084,075	-	3,259,084,075
사업수익 (주석1)		273,363,294		273,363,294	-	183,609,436	-	183,609,436
기타사업수익 (주석1)			472,236,669	472,236,669	-	-	357,890,305	357,890,305
보조금수익 (주석1)	151,574,900			151,574,900	279,992,500			279,992,500
II. 사업비용 (주석1)	151,574,900	3,415,000,644	277,250,964	3,943,916,508	279,992,500	2,952,439,632	242,501,545	3,474,933,677
(1)사업+행비용 (주석5,13)	149,329,900	2,851,147,500	-	2,980,477,400	279,992,500	2,453,303,799	-	2,733,826,299
1.인력비용	33,376,250	1,418,437,070	-	1,451,814,320	57,533,760	1,167,279,359	-	1,229,813,119
2.시설비용	-	17,337,240	-	17,337,240	1,356,000	20,378,870	-	21,734,870
3.기타비용	115,948,610	1,365,372,710	-	1,511,321,320	221,103,740	1,266,175,627	-	1,487,279,367
(2)일반관리비용 (주석5,13)	2,250,000	525,787,218	12,100,000	540,137,218	-	439,352,194	-	439,352,194
1.인력비용	2,250,000	280,740,457	-	282,990,457	-	241,707,474	-	241,707,474
2.시설비용	-	141,819,782	-	141,819,782	-	76,618,060	-	76,618,060
3.기타비용	-	103,226,979	12,100,000	115,326,979	-	120,026,670	-	120,026,670
(3)무관비용 (주석13)	-	58,155,606	-	58,155,606	-	59,252,639	-	59,252,639
1.기타비용	-	58,155,606	-	58,155,606	-	59,252,639	-	59,252,639
(4)기타사업비용 (주석5,13)	-	-	265,150,964	265,150,964	-	-	242,501,545	242,501,545
1.인력비용	-	-	72,078,966	72,078,966	-	-	70,432,094	70,432,094
2.시설비용	-	-	20,801,827	20,801,827	-	-	21,765,494	21,765,494
3.기타비용	-	-	172,270,061	172,270,061	-	-	150,303,957	150,303,957
III.사업이익	-	881,395,057	194,985,705	1,076,280,762	-	490,154,879	115,387,760	605,542,639
IV.사업외수익	-	1,247,114	23,540	1,270,654	-	3,983,179	231,672	3,814,851
1.이자수익	-	879,580	10,441	890,021	-	533,583	6,259	539,842
2.광고이익	-	367,534	13,099	380,633	-	3,049,596	225,413	3,275,009
V.사업외비용	-	55,031,152	155,469	55,086,621	-	25,324,427	360,766	25,175,793
1.이자비용	-	55,029,122	139,247	55,068,369	-	25,425,737	360,763	25,176,490
2.기부금	-	-	-	-	-	200,000	-	200,000
3.광고비용	-	2,030	16,222	18,252	-	198,690	13	198,703
VI.법인세	-	926,621,019	194,653,776	1,021,474,795	-	467,913,631	115,279,666	603,192,297
VII.발안세출	-	-	-	-	-	-	-	-
VIII.당기유영이익(주석11)	-	926,621,019	194,653,776	1,021,474,795	-	467,913,631	115,279,666	603,192,297

첨부분 세부재표에 대한 주석은 본 재무제표의 일부입니다.

주석

제 11(당)기 2020년 12월 31일 현재

제 10(전)기 2019년 12월 31일 현재

사단법인 동물권행동 카라

1. 사단의 개요

사단법인 동물권행동카라(이하 “사단법인”)는 비인간동물이 배제된 인간중심주의의 불완전한 생명관을 넘어, 동물이 인간의 일방적인 착취와 이용에서 벗어나 존엄한 생명으로서 그들 본연의 삶을 영위하고, 모든 생명이 균형과 조화 속에 공존하는 사회로 발전하기를 희망하며 사회 전반의 낙후된 생명존중의식을 높이기 위해 다양한 인식전환 캠페인과 법과 제도의 개선으로

동물복지를 증진을 목적으로 농림식품축산식품부의 허가를 받아 2010년 3월 9일 설립된 사단법인이며, 재무상태표일 현재 기본재산은 42,920천원입니다.

사단법인은 모든 동물의 권리를 보장하기 위해 동물보호법 강화와 더불어 동물권을 헌법에 명시하기 위한 법개정 사업, 동물보호법의 사각지대에 있는 동물들에 대한 학대행위 대응 사업, 생명감수성 및 공감능력과 책임감을 키우는 동물권 교육 사업, 생명존중 의식 확장을 위한 동물영화제?전시회?인문사회 프로그램, 공장식축산 반대, 동물쇼·전시 반대, 개식용 철폐, 동물실험 반대, 윤리적 소비 등 시민과 함께하는 문화활동 및 캠페인 사업, 반려동물 문화의 선진화를 이끌며 반려동물과의 바람직한 공존의 표준을 제시하는 동물복지센터 건립 사업을 수행하고 있습니다.

사단법인은 2005년 12월 서울특별시에서 비영리민간단체로 등록하였으며, 2017년 9월 기획재정부장관으로부터 지정기부금단체로 지정정 받았습니니다.

2. 중요한 회계처리방침

사단법인은 공익법인회계기준에 따라 재무제표를 작성하고 있으며, 그 중요한 회계 처리 방침은 다음과 같습니다.

(1) 측정기준

재무제표는 아래에서 열거하고 있는 재무상태표의 주요 항목을 제외하고는 역사적원가를 기준으로 작성되었습니다.

- 공정가치로 측정되는 금융상품

(2) 회계 단위 구분

사단법인은 정관에 기재된 공익목적사업과 관련된 자산부채 및 수익비용을 구분하여 공익목적사업부문으로 표시하고, 그 외 사업과 관련된 자산부채 및 수익비용은 기타 사업부문으로 표시하고 있으며, 두 회계단위 금액을 합산한 금액을 '통합'으로 표시하고 있습니다.

(3) 현금및현금성자산

사단법인은 큰 거래비용 없이 현금으로 전환이 용이하고 이자율변동에 따른 가치변동이 중요하지 않은 유가증권 및 단기금융상품으로서 취득당시 만기(또는 상환일)가 3개월 이내에 도래하는 것을 현금성자산으로 분류하고 있습니다.

(4) 유형자산의 취득원가와 감가상각방법 등

1) 유형자산의 취득원가

유형자산은 구입원가 또는 제작원가와 자산을 사용할 수 있도록 준비하는데 직접 관련되는 지출과 매입할인 등을 취득원가에 가감하며, 현물출자, 증여, 기타 무상으로 취득한 자산은 공정가치를 취득원가로 계상하고 있으며, 장기후불조건으로 구입하거나, 대금지급기간이 일반적인 신용기간보다 긴 경우 취득원가는 취득시점의 현금 구입가격으로 계상하고 있습니다. 정부보조 등에 의해 자산을 무상 또는 공정가치보다 낮은 대가로 취득한 경우 취득원가는 취득일의 공정가치로 계상하고 있고, 자산교환으로 취득한 자산의 취득원가는 교환을 위하여 제공한 자산의 공정가치로 계상하고

있으며, 교환으로 제공한 자산의 공정가치가 불확실한 경우 교환으로 취득한 자산의 공정가치로 계상하고 있습니다.

2) 감가상각방법

유형자산에 대해서는 다음의 내용연수에 따라 건물과 구축물은 정액법을 그외의 자산에 대해서는 정률법을 적용하여 감가상각하고 있습니다.

과 목	내 용 연 수
건물	40년
구축물	20년
차량운반구	5년
집기비품	5년
의료장비	5년

유형자산의 감가상각방법, 잔존가치 및 내용연수는 매 보고기간말에 재검토하고 있으며, 이를 변경하는 것이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다.

3) 자본적지출과 수익적지출의 구분

유형자산의 취득 또는 완성 후의 지출이 미래 경제적 효익이 기업에 유입될 가능성이 매우 높고 그 금액이 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에는 자본적지출로 처리하고, 그렇지 않은 경우에는 발생한 기간의 비용으로 인식하고 있습니다.

4) 표시방법

감가상각누계액, 손상차손누계액 및 정부보조금 등은 해당 자산과목에서 차감하는 형식으로 기재하고 있습니다.

5) 유형자산의 제거

유형자산의 장부금액은 처분하는 때, 사용이나 처분을 통하여 미래경제적효익이 기대되지 않을 때 제거하고 있으며 제거로 인하여 발생하는 손익은 자산을 제거할 때 당기손익으로 인식하고 있습니다.

(5) 무형자산의 취득원가와 상각방법 등

1) 무형자산의 취득원가

무형자산을 개별취득하는 경우 취득원가는 구입원가와 자산을 사용할 수 있도록 준비하는데 직접 관련된 지출로 구성되며, 매입할인 등을 차감하여 취득원가를 산출하고 있으며, 취득자금에 대한 지급기간이 일반적인 신용기간보다 긴 경우 취득원가는 취득시점의 현금구입가격으로 계상하고 있습니다. 기업이 발행한 지분증권과 교환하여 취득한 자산의 취득원가는 그 지분증권의 공정가치로 계상하고 있습니다.

정부보조 등에 의해 자산을 무상 또는 공정가치보다 낮은 대가로 취득한 경우 취득원가는 취득일의 공정가치로 계상하고 있고, 자산교환으로 취득한 자산의 취득원가는 교환으로 제공한 자산의 공정가치로 계상하고 있으며, 교환으로 제공한 자산의 공정가치가 불확실한 경우 교환으로 취득한 자산의 공정가치로 계상하고 있습니다.

2) 상각방법

무형자산에 대해서는 다음의 상각연수에 따라 정액법으로 상각하고 있으며, 잔존가치는 없는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

과 목	상각연수
소프트웨어	5년

최근 보고기간 이후 무형자산의 사용방법, 기술적 진보 그리고 시장가격의 변동과 같은 지표가 존재하는 경우 내용연수 등에 대한 종전의 추정치를 재검토하고 있으며, 최근의 기대와 달라진 경우 잔존가치, 상각방법 또는 상각기간의 변경이 적절하다고 판단되는 경우 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다.

3) 무형자산의 표시방법

상각액과 손상차손은 해당 자산과목에서 직접 차감하여 기재하고 정부보조금은 해당 자산과목에서 차감하는 형식으로 기재하고 있습니다.

(6) 재정보조금

사단법인은 재정보조금에 부수되는 조건의 준수와 보조금 수취에 대한 합리적인 확신이 있을 경우에만 재정보조금을 인식하고 있으며 시장이자율보다 낮은 이자율의 정부대여금의 효익은 정부보조금으로 처리하고 있습니다.

자산취득에 충당할 재정보조금 등으로 자산을 취득한 경우에는 이를 취득원가에서 차감하는 형식으로 표시하고 해당 자산의 내용연수에 걸쳐 상각금액과 상계하며, 해당 자산을 처분하는 경우에는 그 잔액을 처분손익에 반영하고 있습니다.

수익관련 보조금을 받는 경우에 대응되는 비용이 없는 경우 사단법인의 주된 영업활동과 직접적인 관련성이 있다면 영업수익으로, 그렇지 않다면 영업외수익으로 회계처리하고 있습니다. 반면 수익관련보조금이 특정의 비용을 지원할 목적으로 지급되는 경우에는 동 기관으로부터 수령한 재정보조금을 선수수익으로 계상하여 관련 조건이 충족되어 사용되는 시점에 관련 비용과 상계처리하고 있습니다.

비화폐성자산을 재정보조금으로 수취하는 경우 비화폐성자산의 공정가치를 평가하여 보조금과 자산 모두를 그 공정가치로 회계처리하고 있으며, 상환의무가 발생하게 된 재정보조금은 회계추정의 변경으로 회계처리하고 있습니다.

(7) 기본순자산

사단법인은 사용이나 처분에 영구적인 제약이 있어 주무관청등의 허가가 필요한 재산을 기본순자산으로 분류하며, 이들 재산의 취득 금액을 기본순자산으로 계상하고 있으며 정기예금으로 보유하고 있습니다.

(8) 보통순자산

보통순자산은 기본순자산이 아닌 순자산으로 지속적으로 사업에 필요한 수익을 제공하는 자산의 집합체 또는 이를 취득하기 위한 재원을 받은 기금재산 및 특정목적의 적립금등으로 구성되어 있습니다.

(9) 수익·비용

당 사단법인은 수익·비용과 관련하여 미래의 경제적 효익이 사단법인에 유입되거나 유출될 가능성이 매우 높으며, 수익금액 및 거래와 관련하여 발생했거나 발생할 거

래원가와 관련 비용을 신뢰성 있게 측정할 수 있을 때 수익과 비용을 인식하고 있습니다.

(10) 사업수익

사단법인의 사업수익의 종류는 다음과 같으며, 사단법인의 기본재산 및 일반재산의 운용에 따라 발생하는 이자수입 등은 사업외수익으로 처리하고 있습니다.

1) 기부금수익

사단법인의 기부금수익은 사용계약여부 및 수익의 원천과 기부금품의 종류에 따라 사업의 종류를 지정하여 수입된 지정후원금, 사단법인 운영을 위하여 소요되는 자금 충당을 목적으로 기부된 비지정후원금 및 현물후원 등으로 구성되어 있습니다.

2) 사업수익

사단법인의 사업수익은 교육사업으로 발생하는 교육운영 및 교육부대 수입, 법개정 사업 및 확대대응 사업으로 발생하는 분담금 및 소송 수입, 기자제 및 민간단체로부터의 교육 및 실험연구 사업으로 발생하는 용역수입, 동물 입양맞춤비 및 행사참가비 등의 기타수입 등으로 구성되어 있습니다.

3) 기타사업수익

사단법인의 기타사업수익은 수의 의료서비스의 제공 및 동물 용품 판매 등으로 구성되어 있습니다. 수의 의료서비스의 제공 및 용품 판매로 인한 수익은 진료행위의 제공 및 용품이 판매되는 시점에 받았거나 받을 대가의 공정가치로 수익을 측정하고 있으며, 부가가치세, 매출에누리과 할인 및 환입은 총수익에서 차감하고 있습니다.

(11) 사업비용

사단법인의 사업비용의 종류는 다음과 같으며, 사단법인의 기본재산 및 일반재산의 운용에 따라 발생하는 이자비용 등은 사업외비용으로 처리하고 있습니다.

1) 사업수행비용

사업수행비용은 당 사단법인이 추구하는 본연의 임무나 목적을 달성하기 위해 수혜자, 수혜단체등에게 제화나 용역을 제공하는 활동에서 발생하는 비용으로 당 사단법인이 수혜자 또는 수혜단체에 직접 지급하는 분배비용, 당 사단법인에 고용된 인력과

관련된 인력비용, 당 사단법인의 운영에 사용되는 시설과 관련된 시설비용 및 기타 비용으로 처리하고 있습니다.

2) 일반관리비용

일반관리비용은 기획, 인사, 재무, 감독 등 제반 관리활동에서 발생하는 비용으로 인력비용, 시설비용, 기타비용으로 구분하여 처리하고 있습니다.

3) 모금비용

모금비용은 모금홍보, 모금캠페인, 기부자 관리, 기부금 관련 수수료 등 모금활동에서 발생하는 비용으로 인력비용, 시설비용, 기타비용으로 구분하여 처리하고 있습니다.

4) 기타사업비용

기타사업비용은 수의 의료서비스의 제공활동에서 발생하는 비용으로 인력비용, 시설비용, 기타비용으로 구분하여 처리하고 있습니다.

(12) 퇴직급여

사단법인은 보고기간종료일 현재 확정기여형 퇴직연금제도를 시행하여 연금의 운용결과와 관계없이 확정된 부담금을 납부하며, 당기에 납부하여야 할 부담금을 퇴직급여로 인식하고 있습니다.

(13) 법인세비용

사단법인은 법인세비용에 대하여 일반기업회계기준 제31장 중소기업 회계처리 특례를 준용하여 다음과 같이 회계처리하고 있습니다. 법인세비용은 법인세법 등의 법령에 의하여 납부하여야 할 금액으로 계상하고 있으며, 법인세비용차감준이익과 법인세는 각각 법인세비용차감전당기운영이익과 법인세비용의 계정과목으로 기재하고 있습니다.

3. 현금및현금성자산

당기 및 전기말 현재 사단법인의 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)										
계정과목	종류	예입처	연기				전기			
			국고보조사업	고유목적사업	기타사업	합계	국고보조사업	고유목적사업	기타사업	합계
현금 및 현금성자산	보통예금	국민은행	-	13,305	-	13,305	-	3,530	-	3,530
		기업은행	-	2,815	-	2,815	-	238	-	238
		농협	-	7,655	-	7,655	-	106,480	-	106,480
		신한은행	207	18,813	-	19,019	-	7,358	-	7,358
		우리은행	-	647,915	-	647,915	73	198,295	5,773	204,142
		SC제일은행	-	121,405	5,177	126,672	-	134,969	12,908	147,877
		KEB하나은행	-	8,012	17,768	25,780	-	9,511	-	9,511
		합계	207	820,090	22,945	843,250	73	459,391	18,681	478,146

4. 유형자산의 내용

(1) 당기 중 유형자산의 변동 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)						
구 분	기초잔액	취득	처분	대체	감가상각비	기말잔액
토지	560,896	-	-	-	-	560,896
건물	1,743,044	191,876	-	4,246,942	116,125	6,065,738
건축물	300,198	-	-	-	20,465	279,733
차량운반구	-	-	-	-	-	-
비품	1,938	9,434	-	-	4,494	6,879
의료장비	25,407	4,320	-	-	11,829	17,898
건설중인자산	4,009,192	237,750	-	(4,246,942)	-	-
합 계	6,640,676	443,380	-	-	152,913	6,931,144

(2) 전기 중 유형자산의 변동 내용은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)						
구 분	기초잔액	취득	처분	대체	감가상각비	기말잔액
토지	560,896	-	-	-	-	560,896
건물	1,794,436	-	-	-	51,392	1,743,044
건축물	320,663	-	-	-	20,465	300,198
차량운반구	-	-	-	-	-	-
비품	7,041	-	-	-	5,103	1,938
의료장비	14,936	22,300	-	-	11,829	25,407
건설중인자산	942,608	3,066,584	-	-	-	4,009,192
합 계	3,640,580	3,088,884	-	-	88,788	6,640,676

(3) 당기 말 및 전기 말 현재 토지의 공시지가 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)					
과 목	소재지	면적(㎡)	장부가액	2020년	2019년
토지	파주시 금곡리230외	4,069	560,896	536,488	248,312

(4) 당기말 현재 담보설정된 유형자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
과 목	소재지	장부가액	설정금액	설정권자
건물	마포구 서교동 457- 5	1,691,652	2,976,000	KEB하나은행

5. 퇴직급여

확정기여제도와 관련하여 비용으로 인식한 금액은 다음과 같습니다.

구분	당기				전기			
	국고보조사업	고유목적사업	기타사업	합계	국고보조사업	고유목적사업	기타사업	합계
사업수행비용	-	84,031	-	84,031	-	82,223	-	82,223
일반관리비용	-	16,873	-	16,873	-	20,669	-	20,669
기타사업비용	-	-	4,818	4,818	-	-	4,079	4,079
합계	-	100,904	4,818	105,722	-	110,892	4,079	114,971

6. 기타비유동자산

당기말 및 전기말 현재 기타비유동자산의 내역은 다음과 같습니다.

구분	내용	당기	전기
임차보증금	시설보호소 지원	40,000	40,000
	렌트카 계약보증금	530	-
	더봄센터 복합기 보증금	400	-
	의료장비 구입 계약보증금	-	1,900
기타보증금	더봄센터 개발행위 이행보증금 예치금	-	42,870
합계		40,930	84,770

7. 차입금

당기말 및 전기말 현재 차입금의 내역은 다음과 같습니다.

과목	대출종류	차입처	이자율(%)	당기	전기	상환방법
당기차입금	공공시설일반자금대출	하나은행	2.6	430,000	550,000	원금균등 분할상환
	공공시설일반자금대출	하나은행	3.5	1,750,000	-	거치식상환
전기차입금	공공시설일반자금대출	하나은행	3.774	-	1,652,260	거치식상환
주임종장기차입금	임직원 차입	임순례 외	3.8	250,000	300,000	만기일시상환
합계				2,430,000	2,582,260	

8. 출연금

당기 및 전기의 출연금 변동내역은 다음과 같습니다.

구분	당기	전기
기초잔액	285,469	285,469
기말잔액	285,469	285,469

9. 기본순자산의 취득원가와 공정가치

당기말 및 전기말 현재 기본순자산의 내역은 다음과 같습니다.

구분	당기		전기	
	취득원가	평가금액	취득원가	평가금액
출연금	285,469	285,469	285,469	285,469
현금및현금성자산	42,920	42,920	42,920	42,920
합계	328,389	328,389	328,389	328,389

10. 순자산의 변동에 관한 사항

당기말 현재 순자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
구분	기본순자산	보통순자산
		잉여금
전기초	328,389	3,496,973
전기운영이익	-	583,192
전기말	328,389	4,080,165
당기초	328,389	4,080,165
당기운영이익	-	1,021,475
당기말	328,389	5,101,640

11. 이익잉여금처분계산서

당기 및 전기의 이익잉여금처분계산서는 다음과 같습니다.

이 익 잉 여 금 처 분 계 산 서			
제11(당)기	2020년 1월 1일 부터 2020년 12월 31일 까지	제10(전)기	2019년 1월 1일 부터 2019년 12월 31일 까지
처분확정일	2021년 2월 24일	처분확정일	2020년 2월 24일

법인명 : 사단법인 동물권행동 카라 (단위 : 원)

과 목	제 11(당)기			제 10(전)기		
	공익사업	수익사업	합계	공익사업	수익사업	합계
미처분이익잉여금						
전기이월미처분이익잉여금	4,403,666,874	(323,491,959)	4,080,164,915	3,936,743,243	(438,770,625)	3,496,972,618
당기운영이익	826,621,019	194,863,776	1,021,474,795	467,913,631	115,278,666	583,192,297
합 계	5,230,277,893	(128,628,183)	5,101,639,710	4,403,666,874	(323,491,959)	4,080,164,915
이익잉여금처분액	-	-	-	-	-	-
차기이월미처분이익잉여금	5,230,277,893	(128,628,183)	5,101,639,710	4,403,666,874	(323,491,959)	4,080,164,915

12. 사업수익

(1) 국고보조사업

당기 및 전기의 보조금수익내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
내역	당기	전기
강동구청 지방보조금 찾아가는 동물보호교육	-	19,993
서울시청 지방보조금 (동물돌봄 의료서비스 지원사업)	-	260,000
서울특별시 2020년 비영리민간단체 공익활동 지원사업 (동물과 인간 모두 안전한 미디어 가이드라인 제작)	14,000	-
서울특별시 2020년 도시정비구역 동물보호활동 시범사업	120,325	-
영화진흥위원회 2020년 국내영화제작 육성 지원사업	15,000	-
고용노동부 청년 추가고용 장려금	2,250	-
합계	151,575	279,993

(2) 고유목적사업

당기 및 전기의 고유목적사업수익내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)				
구분	내역	당기	전기	
지정기부금수익	1:1결연 더불어센터	295,100	183,730	
	동물돌봄비 지원	285,877	403,953	
	시설보호소지원	66,375	-	
	시민구조치료지원	53,581	-	
		73,086	30,000	

(단위 : 천원)				
구분	내역		당기	전기
기부금수익		학대대응 및 구조	181,775	
		기타 지정기부금	69,665	119,817
		소계	1,025,460	737,499
	비지정기부금수익	비지정기부금	2,997,552	2,521,485
		소계	2,997,552	2,521,485
합계			4,023,012	3,258,984
사업수익	사업수익	사업수익	273,383	183,609
	합계		273,383	183,609
총계			4,296,396	3,442,594

(3) 기타사업

당기 및 전기의 기타사업의 수익은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)		
내역	당기	전기
병원상품매출	26,745	20,567
병원약품매출	61,088	58,511
기타진료수익	384,404	278,821
합계	472,237	357,899

13. 사업비용

(1) 당기 및 전기의 사단법인의 주요 사업 및 사업별 수행비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : 천원)			
구분	주요사업	당기	전기
	교육사업	66,829	130,465

(단위 : 천원)			
구분	주요사업	당기	전기
교육목적사업	더봄센터준비사업	141,793	73,154
	동물구조및입양사업	584,865	661,746
	시설보호소지원사업	42,307	66,106
	입양사업	108,544	-
	위기동물지원사업	-	109,650
	정책사업	345,387	269,266
	홍보사업	93,917	-
	회원사업	129,569	68,004
	사업운영인건비	1,317,937	1,075,443
	소계	2,831,148	2,453,834
국고보조사업	국고보조사업	149,235	279,992
	소계	149,235	279,992
합계		2,980,473	2,733,826

(2) 당기 및 전기 인력비용의 내역은 다음과 같습니다.

- 당기

구분	(단위: 천원)								
	사업수행비용		일반관리비용		모금비용	기타사업비용			
	국고보조사업	고유목적사업	국고보조사업	고유목적사업	고유목적사업	기타사업	국고보조사업	고유목적사업	
직원급여	-	1,036,723	2,250	227,443	-	61,200	2,250	1,264,166	61,200
상여금	-	74,987	-	14,317	-	100	-	89,305	100
퇴직급여	-	84,031	-	16,873	-	4,818	-	100,904	4,818
사회보험부담금	-	101,723	-	21,302	-	5,961	-	123,026	5,961
기타인건비	33,376	120,974	-	806	-	-	33,376	121,778	-
계	33,376	1,418,438	2,250	280,740	-	72,079	35,626	1,689,178	72,079

- 전기

구분	(단위: 천원)							
	사업수행비용		일반관리비용		모금비용	기타사업비용		
	국고보조사업	고유목적사업	고유목적사업	고유목적사업	기타사업	국고보조사업	고유목적사업	기타사업
직원급여	-	866,832	180,108	-	60,800	-	1,036,941	60,800
상여금	-	63,353	12,635	-	50	-	75,989	50
퇴직급여	-	82,223	28,669	-	4,079	-	110,832	4,079
사회보험부담금	-	73,784	20,385	-	5,503	-	94,169	5,503
기타인건비	57,534	91,087	-	-	-	57,534	91,087	-
계	57,534	1,167,279	241,797	-	70,432	57,534	1,409,077	70,432

(3) 당기 및 전기 시설비용의 내역은 다음과 같습니다.

- 당기

구분	(단위: 천원)						
	사업수행비용		일반관리비용		기타사업비용		
	국고보조사업	고유목적사업	고유목적사업	기타사업	국고보조사업	고유목적사업	기타사업
지급임차료	-	10,443	470	-	-	-	10,913
임가상각비	-	-	132,111	20,802	-	-	132,111
차량유지비	-	6,894	5,623	-	-	-	12,518
수선비	-	-	3,616	-	-	-	3,616
계	-	17,337	141,820	20,802	-	-	159,157

- 전기

구분	(단위: 천원)						
	사업수행비용		일반관리비용		기타사업비용		
	국고보조사업	고유목적사업	고유목적사업	고유목적사업	기타사업	국고보조사업	고유목적사업
지급임차료	495	17,870	-	-	-	495	17,870
임가상각비	-	-	67,239	21,550	-	-	67,239
차량유지비	860	2,509	8,092	-	-	860	10,601
수선비	-	-	1,288	216	-	-	1,288
계	1,355	20,379	76,619	21,766	-	1,355	96,997

(4) 당기 및 전기 기타비용의 내역은 다음과 같습니다.

- 당기

구분	(단위: 천원)							
	사업수행비용		일반관리비용		모금비용	기타사업비용		
	국고보조사업	고유목적사업	고유목적사업	고유목적사업	기타사업	국고보조사업	고유목적사업	기타사업
지급수수료	38,620	117,991	57,054	88,156	3,468	38,620	233,200	3,468
도서인쇄비	9,213	69,435	856	-	116	9,213	70,291	116
복리후생비	-	23,693	5,070	-	5,878	-	28,763	5,878
동물치료비	57,655	535,191	-	-	-	57,655	535,191	-
동물관리비	2,804	297,087	-	-	20,579	2,804	297,087	20,579
기타	7,656	351,975	40,246	-	142,231	7,656	392,222	142,231
계	115,949	1,396,373	103,227	88,156	172,270	115,949	1,556,755	172,270

- 전기

구분	(단위: 천원)							
	사업수행비용		일반관리비용		모금비용	기타사업비용		
	국고보조사업	고유목적사업	고유목적사업	고유목적사업	기타사업	국고보조사업	고유목적사업	기타사업
지급수수료	5,100	98,468	96,071	99,253	3,057	5,100	208,791	3,057
도서인쇄비	5,046	87,528	676	-	-	5,046	88,206	-
복리후생비	818	24,688	8,186	-	7,445	818	32,874	7,445
기타	210,141	1,069,401	96,004	-	139,801	210,141	1,116,405	139,801
계	221,104	1,269,176	120,937	99,253	150,304	221,104	1,446,365	150,304

(5) 당기 및 전기 기타사업비용은 모두 기타사업과 관련하여 발생한 금액이며 내역은 다음과 같습니다.

- 인력비용

(단위 : 천원)		
구분	당기	전기
급여	61,200	60,800
상여금	100	50
퇴직급여	4,818	4,079
사회보험부담금	5,961	5,503
계	72,079	70,432

- 시설비용

(단위 : 천원)		
구분	당기	전기
감가상각비	20,802	21,550
수선비	-	216
계	20,802	21,766

- 기타비용

(단위 : 천원)		
구분	당기	전기
지급수수료	3,468	3,057
복리후생비	5,878	7,445
기타	162,924	139,801
계	172,270	150,304

14. 총자산 또는 사업수익의 10% 이상에 해당하는 거래의 내역

(단위 : 천원)				
거래처명	계정과목	당기	전기	거래내용
통신토건㈜	건설중인자산	-	2,944,080	더블센터 건설사

(*) 전기 건설중인자산은 당기중 건물로 대체되었습니다.

15. 재무제표의 사실상의 확정일

사단법인의 재무제표는 2021년 02월 24일자 총회에서 확정되었습니다.

<안건 3> 2021년 사업계획 및 예산(안)의 건

회원모금팀 2021년 사업계획

회원모금팀 2021년 사업요약

단체의 안정적 운영을 목표로 회원을 유지, 확대하고 다양한 형태의 후원을 적극 후원하는 것을 팀 본연의 목표로 한다.

회원분야에서는 지난해 진행 사업결과를 바탕으로 효용성 있는 사업에 집중하여 회원 캠페인을 활성화하고, 언택트 기반의 회원참여를 확장한다.

모금제휴 분야에서는 그동안 각 팀으로 흩어져 있던 특정 사업의 모금활동, 더봄센터 시설 후원의 진행과 관리를 일원화 하여 단체의 수입현황을 총체적으로 파악하여 효율적인 자금 확보와 운용에 적극적으로 노력한다.

개인이 구조한 위기동물의 치료비와 입양활동을 지원하는 시민구조지원 사업과, 나눔정원 사업 중 일부 기능을 수행하여 배분사업 중 일부의 역할을 수행한다.

(1) K3-1. 나눔정원 운영사업

가. 나눔정원 운영 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 위기동물에 대한 관심을 물품후원으로 연계함으로써 시민과 기업이 동물보호 활동에 기여할 수 있도록 한다.
- 더봄센터를 포함한 사설보호소 지원에 필요한 물품을 현물후원으로 충당하여 물품구입으로 인한 지출을 최소화 한다.

2) 세부내용

- 후원요청
 - 더봄센터 운영, 사설보호소 지원을 위한 현물 후원을 요청한다.
 - 시민들의 개인 후원 요청, 특정 기업에 대한 요청 등 필요물품 및 상황에 따라 그에 맞는 방식으로 전략적인 후원을 요청하여 유치한다.
 - 배분 실무를 담당하는 팀들과 협력하여 사업예산을 관리한다.

3)진행계획

- 연중 (수시)

(2) K3-2. 위기동물 지원

가. 시민구조치료지원 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 시민들이 직접 동물을 구조하는 적극적인 동물보호 활동을 실행할 수 있도록 지원함으로써, 구조된 위기동물은 적절한 치료를 돕는다.
- 입양홍보를 지원하여 개인의 구조활동이 완결될 수 있도록 지원한다.
- 다양한 사례를 외화하여 개인구조 활동에 대한 인식을 높이고, 후원/모금을 유치한다.

2) 세부내용

- 시민구조 지원
 - 비회원과 회원(6개월 이상)에 대한 혜택을 각각 최대 30%, 최대 50%로 차등 지원하며, 최대 지원 금액은 150만원으로 제한한다.
 - 지원금이 조기 소진되지 않도록 분기별로 예산을 배분하여 집행한다.
 - 지원 사례의 다양한 활용을 고려하여 지원 데이터의 정보를 세밀하게 기록하고 관리함과 동시에, 개인정보 관리에 소홀함이 없도록 한다.

3)진행계획

1	2	3	4	5	6
1분기 지원 (임시분기 포함)			2분기 지원		
7	8	9	10	11	12
3분기 지원			4분기 지원		

(3) K6-1. 회원관리

가. 회원 및 DB관리 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 기존 회원들의 이탈을 최소화하여 정기후원이 안정적으로 지속될 수 있도록 한다.
- 회원들을 대상으로 하는 캠페인으로 후원증대와 활동참여를 도모한다.
- 실질적으로 후원이 발생하지 않는 회원에 대한 점검으로 불필요한 데이터 관리비가 지출되지 않도록 한다.

2) 세부내용

- 회원 데이터 관리
 - 후원 중지 상태인 회원에 대해 관리 수수료가 발생하지 않도록 2개월 이상 후원내역이 없는 회원의 후원유지 여부를 확인하여 필요 시 후원중단/탈퇴로 구분하여 관리한다.

○ 회원 관리 및 캠페인

- 주요한 이슈에 대해 회원들에게 감사와 지지를 요청하며 일상적인 SNS로 후원금 증액의 필요성을 알려 증액참여를 요청하고, 연 1회 구체적인 증액 목적을 제시한 증액캠페인을 기획한다.
- 카라 회원으로서의 뱀머십을 강화할 수 있는 아이템을 기획하여 신규 가입회원에게 증정한다. (신청자에 한함)
- 1년, 3년, 5년, 10년차 후원자들에게 후원하고자 하는 의지를 다시금 되새길 수 있는 계기를 제공하고 긍지를 느낄 수 있도록 후원주기별 감사 리워드를 증정한다.
- 해외의페이팔 후원자에 대해서도 후원요청, 후원감사 메일을 발송한다.
- 상대적으로 온라인 접근이 쉽지 않은 장년층들을 대상으로 연 2회 소식지를 발송한다.
- 특별한 이슈가 있는 회원(장기후원, 최다결연, 가족후원 등)과의 인터뷰를 외화하여 건강한 후원의 의미를 공유하고 모범적인 후원사례의 외화로 더 많은 회원확대와 후원증액을 도모한다.

3)진행계획

1	2	3	4	5	6
				회원 인터뷰	장년층 소식지 vol3 발송
7	8	9	10	11	12
				증액 캠페인	장년층 소식지 vol4 발송

- 장년층 소식지 발송, 증액 캠페인을 제외한 사업은 상시 진행

나. 회원참여 프로그램 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 행사 참여의 물리적 한계를 극복한 언택트 프로그램을 진행한다.
- 회원들의 동물권에 대한 인식을 높이고, 카라의 활동을 알림으로써 회원과의 접점을 넓힌다.
- 신규회원들에게 카라를 소개하고, 카라의 활동에 대한 이해를 높여 후원에 대한 자부심을 높일 수 있도록 한다.

2) 세부내용

○ 회원참여 프로그램

- 언택트 기반의 ‘카라와 더불어 첫걸음’을 진행하여 신규 가입 회원을 대상으로 카라의 센터와 활동, 조직에 대해 설명한다.
- 회원들이 궁금해하거나 관심있는 이슈를 선정해 그에 대해 설명하고, 회원들의 궁금증을 풀어주는 쌍방향 소통형 SNS 라이브 방송을 진행한다.
- 장기후원 회원을 초대하여 후원의 성과(활동)을 보고하고, 그에 대한 감사를 표하는 자리를 마련한다.

3)진행계획

1	2	3	4	5	6
				카라와 더불어 첫걸음	SNS 라이브방송
7	8	9	10	11	12
			장기후원회원 초대행사	카라와 더불어 첫걸음	SNS 라이브방송

(4) K6-2. 모금기획관리

가. 후원 및 제휴 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 기업/ 소상공인들과 소통하여 후원을 유치하여 재정안정에 기여한다.
- 상호 협력적인 관계를 유지하여 후원을 지속, 성장시킨다.
- 금전적 후원에 그치지 않고 카라 활동에 실질적인 조력, 메시지 확산, 시민참여 확대 등으로 협업의 영역을 확장한다.
- 동물권과 접점이 없는 대중들에게 기업의 매체력을 이용해 홍보와 캠페인을 진행한다.
- 더블센터의 시설과 활동에 대한 지정후원으로 센터 운영비용을 절감한다.
- 팬클럽을 기반으로 한 자발적인 후원을 유치한다.

2) 세부내용

○ 후원 및 제휴

- 정기 후원사들과의 관계를 안정적으로 유지함과 동시에 일회성 공동사업을 추진한다.
- 대중적인 캠페인을 공동 기획, 진행하여 기업이 보유한 플랫폼을 적극 활용하여 동물권과 접점이 없는 일반 대중들의 동물권 인식향상을 도모한다.
- 지난해에 이어 누적 1천만원 이상 고액후원 기업, 더블센터 시설 후원자에 대한 리워드를 제공한다.
- 다양한 유형의 후원문의, 제안에 대한 유연한 대응으로 기업마다의 성격에 맞춘 후원 협약을 체결한다.
- 시민들의 현물후원으로 물품구입에 대한 비용부담을 줄인다.
- 팬클럽 후원
 - 팬/팬클럽/팬클럽 후원 중개업체에 대해 후원에 상응하는 리워드를 빠르게 제공한다.
 - 사료를 후원하는 경우 사료의 종류를 제한하여 양질의 사료후원을 유도한다.

3)진행계획 / 연중 상시

나. 온라인 모금

1) 사업목표

- 온라인 모금 플랫폼들을 최대한 활용하여 모금 성과를 높인다.
- 이슈가 되는 카라의 활동에 대해 SNS 기반의 모금을 진행한다.
- 현실적인 사용계획을 수립하고 모금된 금액을 그에 맞춰 배분한다.

2) 세부내용

○ 온라인 모금

- 해피빈, 같이가치, 불꽃, 문자후원 등 외부 온라인 모금 플랫폼을 각각의 성격에 맞는 모금 콘텐츠를 기획하여 모금 달성률을 높인다.
- 온라인 모금의 기획과, 홍보, 결산을 총괄하여 각 사업 실무단위의 활동을 지원한다.
- 반려동물 이슈에 비해 상대적으로 모금이 쉽지 않은 정책, 농장동물, 야생동물에 대한 모금도 진행하여 모금영역을 확장한다.

3)진행계획 / 연중 상시

다. 오프라인 모금 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 오프라인 행사에서 현장모금으로 일시후원금을, 회원가입 홍보로 정기후원금을 확보한다.

2) 세부내용

○ 오프라인 모금.

- 성과과 확실히 보장되는 행사에 선택적으로 참가하여 비용과 인력운영에 대한 부담을 최소화 한다.
- 처음으로 진행되는 부산에서의 행사는 지역 회원들을 대상으로 하는 특화된 프로그램을 진행한다.
- 모금을 활성화할 수 있는 증정이벤트와 판매물품을 기획한다.
- 활동가들의 부담을 최소화하고 필요 시 회원들의 봉사참여로 모금행사를 운영한다.

3)진행계획

1	2	3	4	5	6
		공디팡팡 캣페스타 (부산)	갯뜨 (코엑스)		공디팡팡 캣페스타 (양재)
7	8	9	10	11	12
		공디팡팡 캣페스타 (일산)			공디팡팡 캣페스타 (대치)

교육아카이브팀 2021년 사업계획

교육아카이브팀 2021년 사업요약

교육아카이브팀은 다양한 시민들을 동물권 활동에 끌어들이고 서로 지지하며 함께 연대하는 활동에 큰 의미를 부여하고 있다. 특히 교육과 문화 활동은 꾸준히 지속하며 쉽게 접근할 수 있도록 하는 것이 중요하기 때문에, 2021년에는 온라인과 비대면으로 변화하고 있는 시대에 맞춰 그동안 해오던 활동들을 심화하거나 확장함과 동시에 추가로 새로운 인식개선 캠페인을 병행하는 것을 계획하였다. 2020년 새롭게 시작한 공교육 내 동물권 교육 자료 개발과 동물 출연 미디어 가이드라인 제작 활동은 완성도 있는 자료들이 관련 분야 종사자 및 시민들에게 널리 배포될 수 있는 캠페인으로 기획하였고, 반려문화 시민교육은 더봄센터에서 체계적으로 자리잡을 수 있도록 프로그램을 준비하여 실행할 예정이다. 동물권교육과 도서관운영은 시대의 흐름에 부응함과 동시에 선도할 수 있는 기반을 갖추기 위해 온라인에 최적화 될 수 있는 활동으로 새로이 준비하고 있으며, 점점 수요가 높아지고 있는 영화제와 아카이브 기록관리 또한 안정적으로 준비하여 홍보와 효율성을 강화하고자 한다. 그리고 인식개선 캠페인의 일환으로 비건문화를 주제로 한 캠페인을 추가하였다.

[K4-1. 교육문화기획]

가. 공교육 내 초중고 동물권 교육 확산 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 2020년 카라 연구진이 개발한 48종의 동물권 학습지도안을 널리 알림으로써, 전국의 다양한 공교육 현장에서 카라 학습지도안이 실제로 활용되도록 한다.
- 교육 사진, 교사 소감 등 구체적인 내용을 포함하여 공교육 내 동물권 교육 시범 사례를 축적함으로써, 동물권 교육에 대한 현직 교사들의 진입 장벽을 낮춘다.
- 현직 교사가 동물권 교육을 직접 실행할 뿐 아니라 동료 교사에게 적극적으로 전파할 수 있는 계기를 마련함으로써, 공교육 내 동물권 교육의 필요성에 대한 공감도를 높이고 동물권 교육의 풀뿌리 네트워크를 확장한다.

2) 세부내용

○ 카라 동물권 학습지도안 설명회

- 회당 40명 참여를 목표로, 온라인 설명회를 동일한 내용으로 2회 실시
- 학습지도안 개발에 참여한 현직 교사 연구진 2인을 섭외하여 소감 발표
- 학습지도안의 주제, 내용, 구성, 활용법 등을 소개하고 질의응답 진행

○ 공교육 내 동물권 교육 시범 사례 축적

① 연구진 시범 수업

- 학습지도안 개발에 참여한 현직 교사 연구진 6인 섭외하여 시범 수업 실시
- 초등저학년팀 2인, 초등고학년팀 2인, 중고등팀 2인으로 구성
- 수업 팀, 소감 등을 포함하여 학습지도안 활용에 가이드가 될 만한 사례 정리
- 카라 교육 네트워크 활용하여 동물권 이해도 높은 교사들과 재협력 기회 마련

② 동물권 교육 희망 교사 모집

- 본인 학급 대상으로 동물권 교육을 직접 해보고 싶은 현직 교사 10인 모집
- 초등저학년 3학급, 초등고학년 3학급, 중고등 4학급, 총 10학급으로 구성
- 자체 개발 교안으로 동물권 교육을 해본 교사 5인과 동물권 교육 경험이 전무하나 카라 학습지도안으로 첫 교육 시도해보고자 하는 5인으로 구성
- 필요 시 이메일, 전화 등으로 질의응답 진행하며 수업 준비 지원
- 온/오프라인 동물권 교육 시 활동가 참관하여 기록
- 교사 심층 인터뷰 진행하여 학습지도안 개선점 파악 및 시범 사례 정리

○ 동물권 교육 동료 만들기

- 한 학교에서 2명 이상의 교사가 모여 각자 동물권 교육 실시하고 후기 제출
- 동물권 교육의 진입 장벽을 낮추는 것이 목적이므로, 후기 제출 양식은 최대한 간소화하며 선발보다는 추천의 방식으로 3팀 선정해 동물권 도서 선물 세트 증정
- 동료에게 동물권 교육을 제안하도록 격려하는 내용의 카드뉴스 제작 및 배포

3) 진행계획

사업명	1월	2월	3월	4월	5월	6월
1) 설명회	준비, 모집	실행				
2) 사례			모집①	실행①, 사례①	모집② (5월초)	실행②
3) 동료					공모(5월중순~7월)	
사업명	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1) 설명회						
2) 사례	실행②	사례②, 선물 발송				
3) 동료	공모	당첨 발표, 선물 발송	카드뉴스			

나. 유아 대상 동물권 교육 전파 (☑계속사업 □신규사업)

※ 수행 방식에 따라 계획 변동 가능(예산 포함)

1) 사업목표

- 생명존중감수성 함양이 중요한 유아(만5세) 대상 교육의 필요성을 지자체에 요구하고, 실질적인 교

육 실행으로 이어질 수 있도록 한다.

- 카라 교육 자료를 토대로 올바른 방향설정과 교육계획이 수립될 수 있도록 조력한다.
- 어린이집/유치원 현장 교사 대상으로 체계적인 교육과 자료 적용을 위해 전문가 자문을 지원한다.

2) 세부내용

- 지자체 유아 교육 실행 조력
- 경기도 동물보호교육 과업 방향 설정 협업
- 카라 만5세 교육 자료 활용 방안 제안
- 어린이집/유치원 교사 대상 자료 전파 및 교육 실행 자문 지원

3) 진행계획

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
과업 협의			교육 지원								

다. 동물권X미디어 캠페인: 동물 출연 미디어 가이드라인 활용 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 미디어 동물 권리에 관한 지속적인 캠페인을 진행하여 시민들의 생명존중의식을 향상시키고 미디어 동물 학대를 예방한다.
- 카라의 동물 출연 미디어 가이드라인 콘텐츠를 효과적으로 시민들에게 전달할 수 있는 활용방안을 모색하여 가이드라인 활용도를 높인다.

2) 세부내용

- 미디어X동물권 캠페인 ‘동물은 소품이 아니다’ (가안)
- 1안) ‘좋아요’ 를 누르기 전에: 동물영상의 시민들이 동물영상을 볼 때, 동물이 긴장한 상태는 아닌지, 희화화되지는 않았는지 등 동물의 권리를 고민하는 캠페인 진행
- 2안) 유튜브 약속 챌린지: 카라 가이드라인에 공감하는 동물영상 유튜버를 섭외하여 동물촬영 가이드라인 준수 챌린지 진행
- 하나의 캠페인 결정하여, 그 안에서 카드뉴스, 영상, 리플렛 제작 및 배포
- 더배움 토크카라 및 영화제와 결합하여 캠페인을 확장할 방안 마련

○ 카드뉴스 제작 및 배포

- 카라 가이드라인 챕터별로 카드뉴스를 제작하고 배포한다.(3회)
- 동물 출연 가이드라인+영화종사자 설문조사 / 유튜브 동물영상 모니터링 / 미디어 동물학대(사례와 법) / 미디어 동물학대 신고매뉴얼

○ 영상 제작 및 활용

- [영상 1] 2020년 진행한 동물 출연 미디어 가이드라인 포럼
- 2020 포럼 영상 편집/배포
- 동물, 영화, 방송, 유튜브, 법 등 각 분야 전문가 의견 중심으로 기획, 가이드라인의 필요성 뒷받침
- [영상 2] 동물 출연 가이드라인 영상 제작

- 카라의 가이드라인의 주요 내용 정리
- 가이드라인을 효과적으로 알리기 위한 표현방식(애니메이션 혹은 기본 영상)을 결정하여 5분 미만의 영상으로 제작
- 제작 영상 온라인 배포, 청소년 및 시민 교육에서 활용하여 미디어 내 동물권 인식 확산

○ 간편 리플렛 제작 및 배포

- 시민들이 유튜브 동물 영상을 시청할 때 동물의 복지, 안전을 체크할 수 있는 리플렛 제작, 온오프라인 배포(서울시 보조금에 따라 리플렛이 아닌 웹디자인으로도 제작 가능)
- 영화, 방송, 1인 미디어 중사자들이 가이드라인의 내용을 한눈에 볼 수 있는 간단 리플렛 제작, 온오프라인 배포
- 유튜브, 인스타 등 온라인 매체 광고를 활용하여 동물영상 주요 시청자층에 효과적으로 캠페인 전달 및 홍보

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지원금 조사 / 기획서 작성	내부기획	전문가 자문회의 (기획)				전문가 자문회의 (영상)					
		미디어X동물권 캠페인 오픈 영상 #1 (2020 포럼)				캠페인 중간 점검 영상 #2 (가이드라인 영상 제작)				캠페인 성과 공유	
			카드뉴스 #1			카드뉴스 #2			카드뉴스 #3		
									가이드라인 간단 리플렛 제작 및 배포		

* 수입: 1,000만원(미정) 서울시 비영리민간단체 공익활동 지원 사업 공모예정이며, 공모탈락 시 예산 감액하여 진행

라. 비건 문화 주류화를 위한 ‘적어도 하나는 비건’ 캠페인 (□계속사업 신규사업)

1) 사업목표

- 식문화를 중심으로, 소수의 음식점에서 소수의 시민이 향유하고 있는 비건 문화의 경계를 넓히고 사회 전반에서 비건 문화를 주류화한다.
- 비건 문화에 대한 식품 생산자 및 소비자의 심리적, 물리적 장벽을 낮추기 위해, 일반 음식점을 대상으로 ‘적어도 하나는 비건’ 캠페인을 벌인다.
- 비건 문화의 필요성에 공감하는 시민들과 적극 협력하여, 일반 음식점에서의 비건 가능 여부를 조사하고 관련 사례를 아카이빙 및 전파한다.

2) 세부내용

- (생산 측면) 일반 음식점 기초 조사 및 비건 친화적 음식점 확산
- 모니터링단을 모집하고 표본 지역을 선정 한 뒤, 해당 지역 내 일반 음식점에서의 비건 메뉴 도입 현

황과 논비건 메뉴의 비건 가능 여부 등을 조사하여 일반음식점 비건 현황에 대한 기초 통계 자료 생산

- 공장식 축산에 대한 비판과 그 대안으로서 비건 문화를 소개하는 가이드라인 리플릿을 제작하여 일반 음식점에 배포함으로써, ‘적어도 하나는 비건’ 메뉴를 제공하고 비건 소비자를 환영하는 비건 친화적 음식점의 확산 도모
- 메뉴판에 부착할 수 있는 비건 스티커와 ‘적어도 하나는 비건’ 음식점 명패를 제작 및 배포함으로써, 비건 친화적 음식점을 홍보하는 데 실질적 도움 제공

○ (소비 측면) 시민 참여형 ‘적어도 하나는 비건’ 음식점 아카이빙

- 시민들이 비건 친화적 음식점에 방문한 뒤 본인의 sns에 후기를 올리면, 해시태그를 기반으로 모든 게시물이 자동 아카이빙되는 ‘적어도 하나는 비건’ 웹페이지 개발
- 참여율에 따라 당첨률도 높아지는 이벤트를 진행하여 시민 참여를 촉진하고, 당첨자에게는 비건 제품과 비건 식당 이용권을 선물하여 비건 문화 확산
- 아카이빙된 콘텐츠를 활용하여 연말에 카드뉴스를 제작 및 배포함으로써, 더 많은 소비자가 보다 손쉽게 비건 친화적 음식점 방문할 수 있도록 유도

3) 진행계획

1	2	3	4	5	6
	‘리플릿, 스티커, 명패’ 키트 제작 + 모니터링단 모집(4월)			OT, 설문지 제작	조사
	웹사이트 기획, 개발			이벤트	
7	8	9	10	11	12
조사		통계, 분석		계시글	
희망 음식점 모집 및 키트 발송					
당첨자 발표					
사례 축적, 리스트업, (유선상) 검증					카드뉴스, 키트 발송

[K4-2. 교육문화실행 사업]

가. 제4회 카라동물영화제 (□계속사업 신규사업)

1) 사업목표

- 영화를 통해 인간과 다양한 방식으로 관계 맺고 있는 동물들의 삶에 집중하고 관객들과 소통하는 자리를 마련한다.
- 포럼 진행이나 관객과의 대화 등 다양한 부대 프로그램을 진행하여 관객층을 확대한다.

- 상영작 아카이빙으로 지역/시간적 한계 보완, 공동체 상영과 교육 활용 기회를 마련한다.

2) 세부내용

○ 본 행사

- 행사명: 제4회 카라동물영화제
- 행사일시: 2021년 10월 중
- 행사장소: 서울시 상영관 또는 온라인 상영관
- 영화상영: 동물을 주제로 한 약 20편의 장/단편 영화 상영
 - 2020년도 대비 상영 편수, 회차 유지
 - 100명석 규모의 2개 상영관 운영하여 중복상영 실시(오프라인 상영시)
 - 언론매체와 협력해서 홍보할 수 있도록 콘텐츠 발굴
 - 올해 집중해야할 주제와 개막작 선정

○ 부대 프로그램

- 동물영화제 특성을 살리는 부대 프로그램, 관객심사단, 전시 또는 이벤트 진행 및 기념품 판매

○ 상시 프로그램

- 동물영화 아카이빙: 상영작 중 선별하여 공공목적 판권 보유하여 아카이빙하고 추후 교육적 활용 및 지역 공동체 상영 기반 마련

3) 진행계획

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
세부추진계획 수립 출품작 신청											
				상영작/상영관 선정, 홍보물 제작, 이벤트/사업 기획, 협찬, 굿즈							
									영화제		
상영작 아카이빙 작업										평가	

나. 동물권 아카데미 교육 더배움 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 2019년, 2020년에 이어 더배움 프로그램 정착을 위해 연속성 있는 교육을 진행한다.
- 보다 다양한 주제로 참가자 저변을 아우르며 시민들의 생명에 대한 감수성을 함양한다.
- 동물권의 경계를 확장할 수 있는 다양한 분야의 전문가를 섭외한다.
- 환경, 인문, 과학, 청소년, 여성, 노동, 교육 등 여러 분야의 전문가와 카라의 연결고리를 찾아 프로그램을 기획한다.

2) 세부내용

○ 프로그램 방향 및 주제 기획

- 환경, 인문, 과학, 청소년, 여성, 노동, 교육 등 여러 분야의 전문가와 카라의 연결고리를 찾아 4주간 집중 강좌 기획

- 더배움 집중강좌와 주제 강좌(체식), 더배움 청소년강좌로 구분하여 진행

○ 프로그램 홍보 및 실행

- 집중강좌는 연1회 4회차로 전체 프로그램 참가비 수납 방식으로 진행
- 주제 강좌는 연1회 3회차로 전체 프로그램 참가비 수납 방식으로 진행
- 청소년강좌는 연1회 3회차로 연령층을 고려하여 별도의 참가비 없이 진행
- 코로나 방역수칙에 따라 소규모 현장참여자 와 온라인 참여자를 함께 모집 (단, 청소년을 대상으로 하는 경우 모든 교육은 온라인으로 진행)
- 프로그램 홍보 및 참가자 모집은 카라두잉, 포털플랫폼 등을 통해 진행

○ 프로그램 평가

- 강좌별 설문 조사를 통해 평가 내용을 정리하고, 카라 홈페이지/SNS 후기 게시

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
프로그램 기획			교육 홍보 및 참가자 모집									
			강연자 섭외	집중 강좌	체식문 화 강좌		청소년 더배움					

다. 접속하는 동물권 교육 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 기간 교육 사업 경험을 바탕으로 동물권 교육에 대한 사회적 수요에 지속적으로 대응함과 동시에 카라에서 지향하는 중장기 교육 방향으로의 변화를 점진적으로 반영한다.
- 기존 찾아가는 동물권교육을 현 코로나 시국에 맞춰 온라인으로 전환하여 코로나 방역수칙을 지키는 동시에 동물권 생명감수성 확산을 이어나간다.

2) 세부내용

○ 교육 운영 방안 기획

- 연중 교육 모집 최대 20회로 산정하되, 기관교육의 경우 일부 유동적으로 진행
- 파주 내 청소년, 교사와의 네트워크를 구축을 위해 시범적으로 중·고등학교 중 5개 기관을 대상으로 접속하는 교육 실행

○ 교육 홍보 및 교육 모집

- 교육에 관심을 두고 문의/요청하는 수요처 대상으로 소통하며 진행
- 프로그램 홍보 및 참가자 모집은 카라두잉, 포털플랫폼 등을 통해 진행
- 파주 내 위치한 중, 고등학교의 경우, 공문 발송 등 교육대상 기관 섭외

○ 교육 프로그램 운영 및 교육 자료 관리

- 기존 오프라인 교육현장 교안을 온라인 교육에 맞춰 수정 보완하고, 카라 동물권 학습지도안을 적

극 활용하여 교육 진행

- 교육에 필요한 자료(활동지 등 소모품) 준비 및 일련의 과정 소통
(상담 > 확정 > 교육준비 > 교육진행 > 교육보고서 수령 및 행정서류 처리 > 입금 확인)
- 교구 관리 : 해부도형교구 대여신청 시, 보증금 확인 및 교구 상태 점검, 배송 진행
- 교재 배포 : 만5세 교육 자료 및 동물진화적학교만들기 책자 수량 점검, 배송 진행

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
교육준비		교육 모집 및 진행									
교육 자료 관리 및 배포											
					후기					후기	

[K5-1 도서 관리]

가. 동물 전문 전자도서관 구축 (□계속사업 ■신규사업)

1) 사업목표

- 포스트 코로나 시대의 비대면, 디지털, 언택트 도서관 서비스 구축하고, 온라인 채널 활용한 도서관 프로그램을 운영하여 지식과 기록, 정보를 공유하는 동물운동 플랫폼으로서의 역할을 확장한다.

2) 세부내용

- 온라인(전자) 도서관 구축
 - 코로나19 상황에서 시대의 변화에 따라 새로운 표준과 도서관 모델이 요구되고, 시공간의 제약을 받지 않는 전자책 독서율이 지속적으로 높아지고 있음. 이에 따라 쿵쿵 전자도서관을 구축하여 회원 대상으로 전자책, 오디오북 등을 대여하는 서비스 시작
 - 교보문고 전자도서관 서비스를 이용하여 설치비용 없이 웹페이지 구축 가능(교보문고를 통해서 전자책 및 전자논문 구매) *예시: 서울시교육청 전자도서관

○ 온라인·비대면 도서관 프로그램 운영

- 휴먼 라이브러리: 신간 또는 주요 도서의 저자를 섭외하고, 시민들에게 온라인으로 받은 질문에 저자가 직접 답변하는 콘텐츠로 카드뉴스 형식으로 제작하여 배포. 쿵쿵도서관의 공통 질문도 포함해 쿵쿵 콘텐츠의 성격을 강화하고 연말 소식지로도 발간(해외 저자까지 확장 가능성)
- 도서 수급과 신간 소개, 이슈에 맞는 추천 도서 등 다양한 콘텐츠 기획 및 포스트 활용(추후 매체에 노출 가능성 타진)
- 동물책을 선정하여 출판사와 협업하며 책 이벤트 5회 진행
- 올해의 동물책 선정: 2021년 카라에 참여했던 외부 인력풀(더배움 강사, 영화제 게스트, 자문회의 등)에게 올해의 동물책 1권과 추천 이유 온라인 설문 진행. 내부 인력도 올해의 동물책 별도 선정. 총 5권 정도의 올해의 동물책 선정 및 발표
- 온라인 강의 플랫폼 활용한 작가 강연 또는 북토크 또는 비대면 체험활동 키트 배부

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
도서관 콘텐츠(신간, 주제별 추천, 책이벤트 등)											
ebook 서비스 조사		전자도서관 구축		전자도서관 운영							
휴먼 라이브러리 1			휴먼 라이브러리 2			휴먼 라이브러리 3					
										올해의 동물책	
										쿵쿵 소식지(리플렛)	

[K5-2. 기록관리]

가. 아카이브 시스템 운영 (■계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 카라 아카이브시스템을 안정적으로 운영하고, 카라의 주요 사업을 정리하고 효과적으로 알리기 위해 시스템 온라인 전시를 진행한다.

2) 세부내용

- 아카이브시스템 안정적 운영
 - 각 팀 2020년 핵심기록 이관작업 후 아카이브시스템 입수
 - 아카이브시스템 디자인 리뉴얼 작업 진행하고 시스템 정비
- 아카이브시스템 E-전시 페이지 구성
 - 아카이브랩 컨설팅회의 진행: 주1회 온라인 정기회의, 월1회 오프라인 정기회의
 - 2021 기획전시: 2020 개식용 캠페인 영문 페이지 온라인 전시, 카라 주요 캠페인 중 시의적절한 콘텐츠 구성하여 온라인 전시 실행
 - 카라 주요 사업과 연결된 아카이브 기증 캠페인 1회 실시

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2020 기록이관			아카이브시스템 기록입수 작업								
아카이브 시스템 운영											
	개식용 영문 E전시 구현		기증캠페인 및 2021 E전시 구현 및 오픈								

[K6-6. 조직관리]

가. 조직 역량 강화를 위한 내부 활동가 교육 (□계속사업 ■신규사업)

1) 사업목표

- 단체 활동의 비전과 의미를 체화하고 동물보호법 교육을 통해 활동가들의 전문성을 향상시킨다.

2) 세부내용

○ 활동가 교육

- 카라의 기초와 주요 활동을 이해할 수 있는 내부 교육 2회 실시

- 동물보호법 전문 변호사 섭외(PNR), 실제 사례 기반 입체적으로 법을 해석할 수 있는 교육 2회 실시

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
		카라 비전 기초		동물 보호 법		카라 주요 활동 흐름		학대/ 구조 대응				

는 동물학대 문제의 근본적인 해결을 도모하면서 동시에 지속적인 구조를 진행하여 생명을 살리는 조직의 행동력을 배가함.

(1) K1-1. 법정책 사업: 정책기획/ 학대대응/ 구조

가. 동물권 법제 강화 및 보궐선거 대응 사업 (■계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 동물보호법 제정 30주년을 맞아 현행법의 강화를 위한 방향 설정과 움직임을 추동하는 오피니언 리더 역할을 수행한다.

- 서울시장 및 부산시장 재보궐선거 공약에 선진화된 동물권 공약을 반영하도록 하고, 향후 이를 지속적으로 모니터링함으로써 실질적인 변화를 일군다.

- 올해 강화된 법률 추동 운동을 통해 2022년 대선에도 그 영향력을 이어간다.

- 2021년 국정감사를 통한 동물권 의제를 선점하고 개선을 도모한다.

2) 세부내용

○ 실효성 있고 강화된 동물보호법 개정 운동

- 카라의 운동 속에서 노정된 현행법의 한계를 정리하고 개정 방향과 내용을 내부적으로 확립한다.

- 법률전문가(PNR) 자문을 통한 구체적 내용을 마련하고 관련 웨비나 또는 주요 방송사를 컨택하여 기획 프로그램으로 방송 토론회를 추진토록 하여 대외적으로 이슈라이징을 한다.

- 개정 움직임을 도모하기 위한 법안발의자 및 상임위 전문위원 등 컨택을 진행하고 개정을 추진한다.

- 법안 통과를 위한 시민연대를 조직하고 단합 행동을 추진한다.

○ 주요 광역시 보궐선거 및 국감 대응

- 서울특별시 및 부산광역시 지자체장 보궐선거 후보자에 대한 동물권 정책 질의를 `20 총선대응연대와 함께 준비하고 질의답변에 따른 동물권 공약을 확답받는다.

- 선거에 영향을 미치도록 후보자의 동물권 공약에 대한 집중된 외화 활동을 전개하고, 이후 동물권 정책/행정 모니터링 진행한다.

- 국정감사 대응을 위한 핵심적인 동물권 현안 문제를 의원실에 공유하고 공동 대응한다.

- 관련 활동에 대한 시의적절한 외화를 진행한다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월
	동물보호법 개정방향 논의	법률자문		법안발의자 컨택 및 시민연대 조직 및 단합행동	
	보궐선거 후보자 질의 준비	후보자 동물권 공약 대대적 외화			광역시 정책 모니터링
7월	8월	9월	10월	11월	12월

정책실 2021년 사업계획

정책실 2021년 사업요약

올해 정책실 활동은 계속 사업이 많은바 외부 프로젝트 사업 수행을 줄이고 선택과 집중을 통해 사업의 완결성을 높이고자 함. 정책팀 본연의 역할을 위한 법/정책사업 비중을 높이면서 각 담당 활동의 영향력을 배가함으로써 카라의 동물권 이슈 오피니언 리더 역할을 선점하고자 함.

언론사 및 방송사의 적절한 협업을 통해 공격적인 외화를 진행하고, 보고서 등을 발간하여 카라의 활동에 가시적인 결과를 창출하고 사회적 영향력을 높이고자 함.

또한 사설보호소라는 보호제도의 사각지대에 놓인 현안에 적극 대응하고 카라 내부 기준에 기반한 지원을 이행함과 동시에 법제적 개선을 촉구함. 여전히 발생하

시민연대 단합행동		
광역시 정책 모니터링	국정감사 대응	

나. 동물권 현안 특별기획 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 시의성 있는 동물권 주제에 대한 심층기획 활동으로 의제를 선점하고 확대한다.
- 공격적인 외화를 통해 해당 정부기관의 현실적 대응을 이끌어 개선을 도모한다.

2) 세부내용

- 개농장과 결탁된 경매장, 오산버드파크, 산안마을의 예방적 살처분 행정처분, 거제씨월드 체험프로그램, 유해야생동물 불법포획 등 이미 발생한 현안뿐만 아니라 향후 공론이 필요한 동물권 현안 전반을 살피고, 핵심 의제를 발굴한다.
- 실태파악에 그치지 않고 문제점을 폭로함으로써 개선과 해결에 사업 포커스를 둔다.
- 언론사/ 방송사 등과 적절한 협업을 통해 공격적인 외화를 진행한다.
- 필요시 토론회, 간담회 등을 진행하여 스테이크홀더 간의 실질적인 해결책을 모색한다.
- 특별기획으로 다루어진 현안 결과물을 연말에 자료화한다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월
후보이슈 목록화			평가		
	조사와 외화			조사와 외화	
7월	8월	9월	10월	11월	12월
평가	후보이슈 목록화		조사와 외화	평가 및/또는 토론회	자료집 제작

다. 학대대응 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 동물학대 사건 유형 분석 및 예방과 대응 체계화에 기여한다.
- 선제적 대안 제시와 관련 법제를 강화한다.

2) 사업계획

- 카라 홈페이지에 학대 관련 제보 방법 안내 페이지를 개설한다.
- 동물학대 대응 및 사건별 이슈리포트 발행한다. (구조 활동에 협업 병행)

- 동물학대사건 유형 정리 및 분석을 바탕으로 학대 예방을 위한 선제적 대안을 제시한다.
- 검경의 동물학대 사건 기소율이나 사법부 처벌 등 유형별 분석으로 경향성 파악 및 정책 제안 토론회를 진행한다.
- 언론사/방송사 등과 적절한 협업을 통해 공격적 외화를 진행한다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
동물학대 사건 대응 활동 (구조 협업, 언론 접촉)											
sns 및 각종 커뮤니티 등을 통한 현안 파악 및 유형 정리											
사건별 이슈리포트 및 캠페인 진행										이슈리포트 정리	
검경 동물학대 사건 기소율 및 사법부 처벌 사례 정리 및 분석										학대사건 정리 및 정책 토론회	

라. 구조 총괄 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 조직 내 구조 원칙을 수립하고 신규 구조를 총괄한다. - 구조 요청 응대와 선별 및 활동가 교육을 진행한다. - 구조 활동 및 건별 이슈리포트 발행, 구조 현장을 지원한다. - 구조 장비를 보강·관리하고 부분 대여 시스템을 구축한다. - 특수동물 임시보호 네트워크 확대 및 위탁 생츄어리를 모색한다.
----	---

2.사업계획

- 조직 내 구조 원칙 및 프로세스를 담은 매뉴얼 보완과 이에 대한 학습과 적용
- 구조 사업의 범위: 완전 구조/ 포획(만) 지원 *치료(만) 지원은 시민구조치료지원 사업으로 일원화하기로 함, 간헐적으로 카라 사업의 일환으로 입양(만) 지원이 발생할 수 있으나 카라 개체와는 구분됨, 카라 사업의 일환으로 중성화(만) 지원 발생할 수 있음
- 2021 신규 구조 총괄 관리
- 대표메일/대표전화 구조 요청 응대 및 답변 총괄하며 선별적 구조 및 기획 사업 구조 활동
- 이슈리포트 작성을 근간으로 구조 여부 검토하고 실제 구조가 이뤄진 내용을 콘텐츠로 제공 *이슈리포트 작성자는 모든 활동가가 될 수 있음
- 구조 장비 보강 및 관리, 대여 원칙 재정비 및 홈페이지 등을 통한 대여 시스템 구축
- 특수동물 임시보호를 위한 네트워크와 탐방

3.사업 일정

1	2	3	4	5	6
구조 원칙 및 프로세스 정비 기간					상반기 구조 집계

포획틀 대어 원칙 재정비 및 대어 시스템 구축					
7	8	9	10	11	12
임보/위탁 네트워킹 및 탐방 기간					연간 구조 집계
2021 구조 이슈리포트 정리					

(2) K2-1. 개식용 철폐 사업

가. 개식용 종식! 경기도부터! (☑계속사업 ☑신규사업)

1) 사업목표

- 개식용 종식을 위해 도살장, (육장)경매장 집중 소재지인 경기도를 시작 거점으로 경매장, 도살장 폐쇄액션을 적극적으로 개진한다.
- 전.폐업 개농장 지원정책 제안을 위한 전문가 토론회 실시 (필요시 타 단체 연대)

2) 세부내용

- ' 경기도 내 개 도살장, 경매장, 개농장 폐쇄를 위한 전사적이고 적극적인 “TF 활동” 을 통해 실질적인 개 공급처를 축소한다. (설문동 도살장 등 도살장 주 공급처인 대형 경매장 고발, 폐쇄 액션 등)
- 전.폐업 개농장에 차등적, 순차적인 지원 정책을 제안하고 실현되도록 추동한다.
- 수도권 개식용 산업 전반에 대해 모니터링하고 제보정보를 효율적으로 관리. 활용한다. (기존 활동으로 구축된 데이터 활용)
- 구조팀과 협의하여 도살장, 경매장 폐쇄 액션에 필요한 장비를 구입. 관리한다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
수도권, 전국 도살장, 개농장, 경매장 제보 정보 집중 활용, 개식용 종식을 위한 민원 핸드북 발행, 배포										데이터 정리	
수도권(경기도 집중) 개 도살장, 경매장 모니터링 및 폐쇄 활동 (TF 사업 / 구조팀 및 조직협업)										전.폐업 지원정책마련 토론회 실시	

나. 개식용 종식 법안, 정책 추진 사업 (☑계속사업 ☑신규사업)

1) 사업목표

- 현 대통령 임기만료(2022년 5월)전 개정된 동보법 및 축산법 정비, 폐기물관리법, 식품위생법 등 관련 법령이 시행될 수 있도록 공격적인 활동을 전개한다.

2) 세부내용

- 중국 개식용 금지선언과 대조하여 국내 개식용 문제를 재조명하고 법안 실현이 시급함을 알리는 캠페인 및 서명운동을 진행한다.
- 동보법 개정 법안 통과 과정에 필요한 로비활동을 모색. 실행한다.
- 농림부, 환경부, 식약처 등 관련부처를 대상으로 집중 민원액션을 추동한다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
동보법 개정안 (개.고양이 도살, 식용판매 금지) 국회 통과를 위한 캠페인, 로비 활동 (연중)											
식약처, 환경부, 농림부 압박 민원 액션 및 캠페인 실시(연중)											

다. 복날 캠페인 및 현안 대응 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 개고기 수요가 급등하는 복날 시기 대응해 수요를 급감시키고 개식용에 대한 인식 변화를 이끌어 낸다.
- 대구칠성시장 정비 약속이 있었던 칠성시 컨택하여 시장 내 개 전시 및 지육판매 금지 이행을 촉구한다.

2) 세부내용

- TF팀을 구성하여 복날대응 효율성과 체계성을 높인다.
- 초복(7/11) 언택트 집회 개최를 위해 사전 준비 모임을 가진다.
- 코로나19 상황인 점을 반영하여 개식용의 잔혹함에 더해 비위생적인 부분을 강조하여 대중 및 식약처 대상으로 강력한 메시지를 전달한다.
- 시민 의견을 반영할 수 있는 기회를 마련하고 참여도를 높인다.
- 중복과 말복 시기에 맞추어 소위 식용견과 반려견 구분 없이 도살이 이루어짐을 알리는 SNS를 집중 게재한다.
- 대구칠성시장 정비 약속이 있었던 칠성시를 컨택하여 시장 or 부시장과 면담하여 폐쇄 의사 확인하고, 대구시민을 대상으로 캠페인을 진행한다. (필요시 언택트 캠페인 방법으로 진행)

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
복날 대응 TF팀 구성, 사전준비모임						언택트집회					
식약처 압박 민원액션 (연중)											

	칠성시 컨택	대구시민 대상 캠페인 진행	
--	-----------	-------------------	--

(3) K2-2. 길고양이 사업

가. 재개발지역 길고양이 보호와 모범 지자체 사례 만들기 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 서울시의 한 자치구를 선정하여 카라와 손을 잡고 재개발/재건축 지역 특성에 맞는 맞춤형 길고양이 이보호 활동을 한다.
- 서울을 비롯한 전국의 각 지자체에서 재개발/재건축 지역의 길고양이 보호활동을 바르게 할 수 있도록 모범적인 매뉴얼을 제시한다.
- 지자체 TNR이 안정적으로 이어지도록 TNR 예산의 올바른 집행을 돕고 격려한다.

2) 세부내용

- 재개발/ 재건축 시범 지역으로 선정된 지자체 범위 지역 길고양이 중성화수술과 치료지원을 한다.
- 해당 지자체 공무원, 케어테이커 그룹에게 재개발/재건축 지역의 길고양이 보호 방법에 대한 구체적인 교육을 한다.
- 케어테이커의 역량이 된다면 케어테이커 자체적으로 재개발지역 TNR 및 치료 활동을 한다.
- 재개발/ 재건축 지역에 거주하고 있는 반려인의 반려동물 등록(100%지원)과 중성화수술 비용 (50% 지원)은 사업 기간 동안 상시 모집한다.
- 전국의 어느 지역에서도 사용할 수 있는 구체적인 재개발 길고양이 보호 핸드북을 만든다.
- 꾸준히 안전하게 이루어지고 있는 서울 시내의 지자체를 선정하여 길고양이 TNR 예산을 돕는다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
병원과 자치구 선정		중성화수술 및 치료 지원				정리	중성화수술 및 치료 지원		재개발 고양이를 보호 핸드북 발간		
공무원+ 케어테이커 교육						공무원+ 케어테이커 교육					
재개발지역 동물등록 + 중성화수술 비용 지원 상시 모집						마무리					
TNR 사례 수집								토론회 준비		토론회	

나. 일상의 공존 캠페인 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 길고양이와 인간이 조화롭게 공존할 수 있도록 일상 속에서 실천 가능한 캠페인을 진행한다.

- 길고양이 관련 현안을 적극 대응하여 길고양이의 복지 수준을 향상한다.
- 지속적으로 문제가 발생하는 지자체 TNR의 사례를 알아보고 개선점을 찾는다.
- TNR의 올바른 사례를 칭찬하고 홍보하며 TNR의 좋은 효과를 알린다.
- 지자체 TNR 안전성을 확보하여 케어테이커가 길고양이들을 편안하고 활발하게 TNR을 할 수 있도록 격려한다.

2) 세부내용

- 길고양이 생태에 대해 무지하여 발생하는 공동주택에서의 각종 갈등을 길고양이에 대한 이해를 바탕으로 해소할 수 있도록 자료를 제공하고 돕는다.
- 길고양이 관련 현안 발생 시 적극 대응하며 필요시 시민의 참여를 추동한다. 대응한 현안은 이슈리포트를 작성한다.
- 꾸준히 안전하게 이루어지고 있는 서울시내의 지자체 TNR 사례를 조사하고 홍보한다.
- 문제 있는 지자체의 TNR 사례를 제보 받아 대응을 한다.
- TNRM이 지속적으로 이루어질 수 있도록 공무원관계자와 케어테이커 교육을 제공한다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
현안 대응											
예산 조사				TNR 사례 수집							
모범적인 TNR 사례 칭찬(홍보) + 문제 있는 지자체 TNR 대응											

다. 공원급식소 자율화 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 2016년 월드컵공원에 설치한 공원급식소 사업의 성과와 한계를 정리한다.
- 협약 종료를 위한 단계별 계획을 수립하고 협약 종료 후에도 케어테이커(자원봉사자들)가 계속해서 체계적인 돌봄 활동을 할 수 있도록 돕는다.

2) 세부내용

- 운영회의를 진행하고 월드컵공원 집중 TNR과 치료 지원을 한다.
- 최종적으로 자원봉사자들이 공원 내의 고양이들을 스스로 돌보고 주변 민원을 최소화할 수 있도록 봉사하도록 돕는다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
	TNR		TNR								
	운영 회의		보고서 구성		협약 종료	공원급식소 결과 보고서					
구조, 치료 / 급식소 관리											

(4) K2-3 반려동물

가. 달봉이네 자립을 위한 사설보호소 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표

목표	<ul style="list-style-type: none"> - 달봉이네 사설보호소 해소를 위한 구조와 입양 활동으로 달봉이네 개체수를 연내 50% 이하로 줄인다. - 봉사 활동 조직, 사료 지원 등으로 달봉이네의 정상적인 일상이 무너지지 않도록 한다. - 국내 사설보호소 신고제 도입을 앞두고 선별과 대응으로써 모범적인 지원 기준 사례를 만들어 간다.
----	---

2.사업계획

- 140여 마리인 달봉이네 개체수를 입양 가능 우선순위로 1차 구조하여 70마리 이하로 축소
- 구조 개체는 치료, 사회화 교육과 최단기 입양 활동으로 연계 (입양팀)
- 이행강제금 부과 최소화 대응 (사무국)
- 달봉이네 일상 유지 및 위기 대응을 위한 TF 봉사 활동 총괄 (총괄: 정책실, 각 팀이 월별 돌아가며 봉사 활동 조직)
- 달봉이네 사료 지원 유지 및 기타 사설보호소(태백, 음성) 사료 지원 관련 연내 마무리
- 사설보호소 지원 사료 물량 산정하여 조직 내 소통

- 사설보호소 입법/정책 회의 참가 및 의견 개진 활동
- 사설보호소 지원 요청에 대한 현장조사
- 카라의 사설보호소 지원 기준 수립과 적용, 모범적인 지원 시범 사례 제시

3.사업 일정

1	2	3	4	5	6
1차 구조계획	20마리		15마리		15마리
달봉이네 TF 봉사대					
7	8	9	10	11	12
	20마리			(2차 구조계획)	
달봉이네 TF 봉사대					

나. 방치견 중성화 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1.사업목표

목표	- 소위 들개화가 우려되거나, 방치되어 복지가 낙후된 개들의 선별적 중성화를 지원함
----	--

<ul style="list-style-type: none"> - 으로서 중성화의 제도적 정착을 앞당긴다. - 한국 진도개 보호·육성법 실패 파악 및 오작동 현실을 알리고 진정한 보호로 거듭나도록 전면 개정/폐지를 추진한다.

2.사업계획

- 수의사회 봉사와 연계하여 카라에서 기존 TF로 이뤄지던 중성화 사업을 이어받은 방치견 중성화 활동 및 매뉴얼 수립
- 답이 없는 시골개, 애니멀 호딩 등 방치견 중성화 사업 맥락에서의 구조 활동
- 보호를 표방하며 방치를 양산하고 있는 진도개 분양 문제 실태조사
- 이를 바탕으로 한 한국 진도개 보호·육성법 전면 개정/폐지 입법 활동(PNR 연계)

3.사업 일정

1	2	3	4	5	6
진도개 ‘분양’ 문제 실태조사			방치견 이슈 파이팅		
			방치견 중성화		
7	8	9	10	11	12
전면개정/폐지(안) 마련		입법활동			
			방치견 중성화		

(5) K2-4. 농장동물 사업

가. 공장식 밀집사육 철폐 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 공장식 축산과 양식업의 폐해와 이로 인해 고통받는 동물의 실태를 주기적으로 알린다.
- 현지점에서의 농장동물 복지 개선을 위해 동물복지농장을 파악하고 정책 개선에 기여한다.
- 구조된 농장동물이 온전한 생명체로 존중받는 삶을 살 수 있도록 한다.

2) 세부내용

- 기후 위기, 동물 학대 등 공장식 축산과 양식업이 야기하는 문제점을 대중에게 효과적으로 알리기 위해 네트워킹 활동을 적극적으로 한다.
- 동물복지농장을 방문해 현주소를 살피고 시민에게 정확한 정보를 전달하기 위한 영상 및 리플렛을 제작하고 널리 배포한다.
- 농장동물의 공장식 밀집사육 시스템과 자연에서의 삶을 비교하는 ‘여기 동물이 산다’ 카드뉴스를 기획해 주기적으로 홍보한다.
- 현재 위탁중인 동물들과 공장식 축산 시스템에서 구조되는 개체를 위한 생츄어리 설립을 위해 준비

한다.

3)진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
동물복지농장 답사											
영상/리플렛 기획				영상/리플렛 제작				영상/리플렛 홍보			
동물복지농장 답사											
카드뉴스			카드뉴스			카드뉴스			카드뉴스		
스			스			스			스		
국내외 생츠퍼리 현황 조사				생츠퍼리 설립을 위한 기금 모금							

* 기금: 농림축산검역본부 지원 사업 공모예정

나. 잘못된 살처분 대응 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 매년 전염병 발생 시마다 일관적으로 반복되는 살처분 문제에 대응하고 과학적 조사와 근거가 바탕 되는 정책적 대안 마련을 촉구한다.
- 대규모 살처분으로 희생되는 동물의 죽음을 알리고 전염병 발생의 근본 원인이 되는 대량생산 대량 소비 시스템의 변화를 꾀한다.

2) 세부내용

- 현재 일어나는 살처분 의존 방역과 보상금 지원의 악순환체계를 드러내는 사례를 조사하고 시민들 에 알려 문제의식을 가지도록 한다.
- 무분별한 예방적 살처분에 저항하는 산안마을과 연대 활동한다.
- 예방적 살처분이라는 동물 대학살을 멈추고 예방 백신과 같이 근본적인 전염병 예방책을 마련하는 정책으로의 전환을 위한 토론회를 개최한다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
살처분 사례 조사									토론회 준비/개최		
산안마을 연대 활동											

다. 비거니즘을 일상 속으로 사업 및 현안 대응 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 동물 착취에 기반한 제품과 서비스에 대한 소비를 감소시켜 인간동물에 의해 사육, 도살되며 희생당 하는 비인간동물의 수를 줄인다.
- 학교를 중심으로 관공서, 의료기관 등 공공시설 급식에 채식 선택권이 확대되도록 한다.

2) 세부내용

- 세계 채식인의 날(10/1), 세계 농장동물의 날(10/2)을 기념해 채식 실천을 위한 캠페인을 진행한다.
- 채식 선택 급식을 주도적으로 추진하는 서울, 인천 지역 등을 본보기로 전국 시·도 교육청에 채식 급식 확대를 요구한다.
- 비건 제품, 비건 레스토랑, 비건 레시피와 식단과 같은 실용적이고 구체적인 정보를 소개하며 사회 전반 비거니즘 확산에 기여한다.
- 다양한 비거니즘 상품과 서비스를 조사하고 확산을 위해 기업에 윤리적 생산을 요구한다.
- 농장동물 관련 이슈와 현안에 시의적절한 대응을 계속한다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
									캠페인 준비/진행		
학교 급식 및 우유 공급 현황 조사						채식 급식 확대 요구					
비건 상품과 서비스 조사											
상시적 비건 상품·서비스 정보 제공, 현안 대응											

(6) K2-5. 전시/야생동물 사업

가. 전시 해양포유류 보호 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 국내 수족관의 해양포유류를 이용한 쇼, 체험의 동물학대 문제를 지적하고 이를 축소, 중단 시킨다.
- 돌고래 방사를 위한 바다쉼터 조성을 위한 구체적인 활동을 시작한다.

2) 세부내용

- 국내 수족관의 해양 포유류를 이용한 쇼, 체험의 현황을 알리고 폐지를 위한 여론을 조성한다.
- 수족관의 해양포유류 관리 문제를 지적하고 관할 지자체의 관리를 강화를 유도한다.
- 바다쉼터의 필요성에 관한 토론회를 개최하여 바다쉼터의 필요성을 알리고 지자체의 협력을 구하고 정부기관을 압박한다.
- 국내 바다쉼터 후보지를 선정하고 지자체, 시민사회, 정부기관과 바다쉼터 조성을 구체화한다.
- 해양포유류에 대해 발생하는 현안에 대응한다.

3) 사업 일정

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
바다쉼터 조성 필요성 홍보 및 토론회 개최				바다쉼터 후보지 선정 및 구체화							
								해양포유류 관리실태 조사		동물 쇼, 체험 반대 캠페인	
해양포유류 현안대응											

나. 야생동물 착취 산업 반대 (☑계속사업 □신규사업)

- 1) 사업목표
- 여러 산업에 이용되는 야생동물의 지위를 향상시키고 나아가 이를 금지시킨다.
 - 실내 체험동물원의 동물학대 사태를 알리고 불매를 유도한다.
 - 학대당하는 야생동물이 구조되어 적합한 환경에서 보호받을 수 있도록 국내의 생츠퍼리 조성을 촉구하고 해외 보호시설과의 협업을 도모한다.

- 2) 세부내용
- 실내 체험동물원의 동물학대, 관리부실을 파악하고 이를 알려 시민들의 불매와 관할 지자체의 관리 강화를 유도한다.
 - 오산 버드파크의 불법성과 동물학대 문제를 지적하고 신규 동물체험시설의 개관을 막는다.
 - 환경부의 사육곰 몰수 시설의 건립의 촉구하고 생츠퍼리로서 적합한 환경이 조성되도록 감시한다.
 - 야생동물 학대에 관한 현안대응을 한다.

3.사업 일정

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
오산 버드파크 건립 반대운동				실내 체험동물원 실태 조사				점보 빌리지 불매운동			
야생동물 학대 현안대응											

다. 야생동물 상생사회 건설(☑계속사업 □신규사업)

- 1) 사업목표
- 야생동물이 인간에게 받는 피해를 줄이고 야생동물과 함께 살아가는 올바른 상생 사회를 위한 기반을 다진다.

2.사업계획

- 유해야생동물, 생태교란종 등 사회적 지위로 인해 암묵적으로 학대받는 동물들에 대한 재고를 촉구 하고, 학대적인 포획 및 처리 방법에 대한 문제를 제기하며 개선안을 강구한다.
- 야생동물에 관한 현안대응을 한다.

3.사업 일정

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
				유해 야생동물 현황 조사							유해 야생동물 현황 조사
야생동물 현안대응											

입양팀 2021년 사업계획

입양팀 2021년 사업요약

코로나 19 시대를 맞이하여 입양팀은 이전과는 다른 비대면 패러다임으로 보호 개체의 입양을 늘린다. 더불어숲 센터 2층에 입양센터를 만들어 더봄과 아릅곰을 통합 관리하는 안정적인 시스템 안에서 입양을 진행하도록 한다. 반려동물 입양을 통해 동물권 복지에 기여하고, 사지말고 입양하는 문화를 정착 시키기 위한 노력을 다양한 플랫폼을 이용해 적극 알린다. 구조 이슈를 선정하여 홍보하고 다양한 채널로 시민들의 바른 입양의 정석을 제시하며, 더 나아가 시민들의 캠페인 활동 참여와 후원 증대로까지 이어질 수 있도록 한다.

(1) K3-3. 정책적 입양 홍보 사업

가. 입양ON, 펫샵OFF! 온오프 사업 (☑계속사업 □신규사업)

- 1) 사업목표
- 카라에서 보호 중인 개체들을 국내 및 해외 입양을 진행하여 반려가족을 찾아주고 동물의 복지를 증진한다.
 - 온/오프라인 입양 행사를 진행하여 입양을 촉진 시키고 입양의 선순환에 기여한다.
 - 피해 학대 동물들과 위기 동물들의 원활한 구조, 보호를 위해 보호 공간을 확보한다.
 - 구조동물, 달봉이네 보호소, 파주 공장건들의 입양을 진행하여 개체수 조절을 한다.
 - 펫샵에서 반려동물을 사고파는 행위를 off, 유기견 입양 문화를 on 시켜 시민들의 바른 입양의 정석을 제시한다.

2) 세부내용

- 입양진행
 - 온라인으로 접수 된 입양신청서는 문자 발송 후 검토 및 입양 상담을 진행한다.
 - 입양신청자와 직접 만나 입양 상담을 진행한다.
 - 입양 확정자 또는 입양신청자와 더봄센터, 아릅곰에 보호 중인 동물의 만남을 추진하고 입양으로 연결한다.
 - 입양상담이 원활히 진행 될 수 있도록 입양센터를 적극 활용한다.
 - 입양 확정시 진행은 입양자의 집을 직접 방문하여 개체와 가족간의 친밀도를 돕고 파악 및 유실에 관한 2차 상담 진행을 한다.
 - 해외입양은 각 나라의 입국 기준에 따라 접종 및 검역을 진행하고 입양자 또는 이동봉사자의 출국을 돕는다.
 - 매월 입양 개체는 고양이 2마리, 개 7마리 총 9마리를 목표로 진행하여 2021년도 입 양 총 마릿수는 108마리로 정한다.

○ 입양이동 계획

- 입양 스케줄에 따라 입양팀 활동가 2인, 입양팀 활동가 1인과 아픔품 활동가 1인이 입양이동을 진행한다.
- 협찬 받은 트랙스를 이용하여 입양이동을 진행한다.

○ 입양행사

- 온라인 입양행사 월 1회 그달의 구조 이슈 개체 및 노령견 등 개체를 소개하고 입양으로 연결 될 수 있는 온라인 입양행사를 진행한다.
- 오프라인 입양행사는 상반기 아픔품에서 5월 9일 오구데이 입양행사를 진행한다.
- 상반기는 오구데이 입양행사를 진행하고 하반기 1회 더봄센터에서 입양행사를 진행한다.
- 긴급구조로 인해 개체가 늘어날 시 추가 입양행사를 진행한다.

3)진행계획

구분	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
입양 상담	상시											
입양 진행	상시											
온라인 입양 행사	매월 셋째 주 진행											
오프라인 입양행사			진행		오구 데이					진행		

나. 구조 동물 사회화 입양 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 카라 보호 개체 중 해외 입양이 가능한 개체를 선별하고 해외단체 입양을 진행한다.
- 개농장, 번식장의 구조견들 중 국내 입양이 어려운 중 대형견을 우선 입양진행 한다.
- 구조 개체에 따라 성격적 결함이 있는 경우 사회화를 진행한 후 입양가능 개체로 선별한다.
- 한국의 진돗개, 삽살개 등 무분별한 번식을 근절 시키기 위한 개식용 반대 캠페인을 진행한다.

2) 세부내용

○ 해외단체 입양 진행

- 해외입양이 가능한 개체를 동물돌봄팀과 협의하여 선정한다.
- 선정된 아이들의 프로필을 작성하여 해외입양 단체에 전달한다.
- 입소 일정 확정 후 병원 진료 및 건강검진 기록을 해외입양 단체에 전달한다.
- 출국 확정시 이동봉사자를 모집하고 건강 증명서 등 출국 서류 작성한다.
- 이동봉사자 출국 확정 시 대화방을 만들어 출국 전 안내부터 현지 도착 후 픽업자를 만날 때까지 안전하게 출국할 수 있도록 소통을 지속한다.
- KK9을 통한 입소는 매달 11마리로 정하며, 총 132마리 입양을 목표로 한다.
- 입소 개체에 대한 관리와 입양 개체에 대한 모니터링을 진행한다.

- 입양이 완료된 개체에 대해서는 입양 후기 sns를 통해 홍보한다.

- 해외단체를 통한 개인입양 진행시 필요한 서류 및 출국을 직접 진행한다.

3) 진행계획

구분	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
해외단체 입양	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
출국서류	상시 진행											

(2) K3-3. 입양후속 관리

가. 입양 후 모니터링 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 후속관리를 통해 입양가족과 입양된 개체간의 적응을 돕는다.
- 유기견 입양으로 유기동물에 대한 사회적 인식을 개선한다.
- 지속적인 소통을 통해 입양창구로서 카라의 신뢰도를 높인다.
- 입양가족의 후원 및 회원가입을 유도한다.

2) 세부내용

- 입양 개체에 대한 상시 모니터링을 진행한다.
- sns 계정이 없는 입양자에게 가입을 유도한다.

3) 진행계획

구분	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
모니터링	상시 진행											

나. 입양 가족의 날(☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 카라 개체 입양 가족을 대상으로 유기동물 입양에 감사함을 전하며, 입양 가족으로서의 자긍심과 책임감을 고취시킨다.
- 더봄센터에서 행사를 진행하여 입양자들이 입양 가족의 날 이후에도 더봄센터에 대한 관심이 지속 되도록 한다.

2) 세부내용

- 더봄센터에서 입양 가족의 날 행사를 개최한다.
- 기존 입양가족의 날 행사와는 다른, 더봄센터의 프로그램을 소개한다.
- ※ 센터투어(교육, 봉사, 옥상정원, 운동장, 견사)
- 입양 가족에게 더봄센터를 친근감 있는 공간으로 느끼게 하여, 가족의 날 이후에도 지속적인 관심을 통해 봉사 또는 입양자 소개까지 이어질 수 있도록 유도한다.
- 모범이 되는 동물보호소의 모델로서 입양자들이 더봄센터를 더 자세히 알고, 더봄센터의 교육 프로그램이나 기타 행사 등에 지속적으로 참여할 수 있도록 한다.

3) 진행계획

구분	8월	9월
입양가족의날 행사	행사 준비	행사 진행

(3) K6-7. 아름품

가. 품 스테이 사업 (□계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 아름품을 일반 가정집과 동일한 환경으로 개조하여 편안한 환경에서 보호개체를 관리해 입양 전 충분한 사회화 및 정서적 안정을 취할 수 있게 한다.
- 다양한 캠페인 사업을 통해 올바른 입양 문화를 알리고 번식장 및 펫샵 근절에 앞장선다.
- 도살장의 개들이 식용으로 유통되는 심각성을 알리고 육식에 대한 대안적 실천으로 채식문화를 소개한다.
- 품종/믹스에 대한 차별과 더불어 크기에 대한 시민들의 잘못된 인식 변화를 바꾼다.

2) 세부내용

- 가정집으로 꾸며진 아름품의 내부에 개와 고양이를 적절히 배치한다.
- 아름품 방문 시 집에서 대형견과 함께 생활하는 모습을 간접 경험할 수 있도록 도와주어 진돗개가 실내생활을 할 수 없다는 편견을 깰 수 있게 한다.
- 개와 고양이들이 친화적으로 잘 지내는 모습을 보여주어 개 고양이가 함께 지낼 수 없다는 선입견을 없앤다.
- 입양가정과 비슷한 환경을 아름품에서 제공해 새로운 입양 환경에 적응을 돕고, 파악율을 줄인다.
- 침실이나 거실로 꾸며진 공간에서 다양한 사람들과 지속적으로 접촉함으로써 개체들의 사회화와 정서적 안정에 도움을 준다.
- 실제로 손님이 방문하였을 때 다과를 접대하여 다과상을 이용해 음식에 대한 반려견의 예절 교육을 진행한다.

3) 진행계획

구분	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
입양상담	상시											

및 캠페인

나. 동물관리 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 더봄센터의 반려동물 보호 복지 활동 중 아름품에서 개체의 돌봄 및 사회화를 통해 입양을 진행한다
- 카라의 구조개체 특성상 사회화가 필요한 개체들에 대해 수준별 맞춤 사회화 교육을 통해 원활한 입양의 기회를 넓힌다.
- 아름품에 방문하는 사람들에게 사지말고 입양하는 문화를 알리고 카라를 홍보할 수 있도록 한다.
- 아름품 방문자가 단순 방문을 넘어 입양가족 또는 후원자로 연결될 수 있는 기회를 만든다.
- 방문객이 카라의 여러 활동에 직접 참여할 수 있도록 관련 정보를 시각적으로 제공한다.
- 자원 봉사자를 통해 아름품 활동가의 업무 폭을 넓히고 지속적으로 축적시킨 봉사자 풀을 활용하여 카라의 활동 홍보 및 참여를 유도한다.
- 펫샵 반대, 개식용 근절 등 카라의 입양캠페인을 통해 바른 입양문화를 정착 시킨다.

2) 세부내용

○ 동물관리

- 입소 동물 기준은 건강하고 사회화가 필요한 개체, 빠른 입양진행이 가능한 개체, 사회화 시기가 중요한 어린 개체들을 우선 선정한다,
- 예방접종, 중성화 수술, 귀정소, 몸무게관리, 목욕, 입·퇴소 관리 기록하는 동물 돌봄 시트를 다른 활동가들도 열람할 수 있게 한다.
- 아름품 공간을 일반 가정집의 환경으로 조성하여 입양 전 적응기간을 갖고 빠른 사회화 교육을 진행한다.

○ 입양상담 및 방문자 응대

- 아름품 방문시 예약 방문으로만 진행한다.
- 입양 방문자에 대해 개체의 구조 스토리, 특징, 장·단점에 대해 설명하고 입양 진행 과정에 대해 상세히 설명한다.
- 온라인 또는 오프라인 설문지로 사전에 아름품 방문자들의 성향을 파악하여 맞춤 정보를 제공한다.
- 카라 활동과 관련된 게시물을 비치 또는 부착하여 방문자들에게 노출시킨다.
- 일시후원, 정기후원, 1:1 결연을 위한 상담 부스를 배치하여 카라활동에 참여할 수 있도록 한다.
- 방문자가 동물들과 함께 할 수 있는 활동이나 홍보물을 만들어 시민들의 방문을 유도한다.
- 아름품 입소 개체 별로 모금함을 만들어 일시 후원을 유도한다.

○ 봉사자 관리

- 필요한 시간대와 업무를 고정하여 분기별로 자원봉사자를 모집하고, 봉사자 교육은 한 분기에 1회 진행한다.
- 성실 봉사자에게 리워드를 제공하여 최대한 결원이 없도록 동기부여를 한다.
- 카라두잉에서 봉사자를 모집하고 주말 봉사자는 숙련자로 배치한다.
- 봉사자 매뉴얼을 만든다.

3) 진행계획

구분	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
동물관리	상시 진행											
방문객응대	상시 진행											
봉사자모집 및 교육		1차			2차			3차			4차	
봉사자관리	상시 진행											

※ 중간에 봉사자 결원이 생길 경우 추가 모집 가능

(4) K3-1. 입양 홍보 및 캠페인 사업

가. 입양 홍보 및 캠페인 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 입양개체 홍보 콘텐츠를 다양화하여 입양을 활성화 한다.
- 온/오프라인 입양행사를 적극 홍보하여 행사 참여율을 높인다.
- 해외이동 봉사자 모집 홍보를 통해 해외입양 개체의 이동을 원활하게 한다.
- 아름답게 캠페인 활동을 다양하게 하여 시민들의 흥미를 유발하고 효과를 극대화한다.
- 입양ON, 펫샵OFF!를 입양팀의 슬로건으로 활용하여 온앤오프 사업을 홍보한다.

2) 세부내용

○ 입양홍보

- 더봄 인스타그램 계정에 아름답게 개체 입양 홍보 및 아름답게 소식을 주 5회 업로드 한다.
- 카라 인스타그램 및 카라 SNS 계정에 국내 입양 후기, 해외 입양 후기, 입양 캠페인, 입양 행사, 이 동봉사 관련 소식을 주 2~3회 업로드 한다.
- 한국일보 입양홍보는 3주 간격으로 진행한다.
- 홈페이지 입양후기 게시는 입양 후 1~2주 내로 작성한다.
- 입양 후기를 작성하여 입양이 활발히 진행되고 있음을 알린다.
- 이동봉사 모집을 수시로 진행하여 해외입양 개체의 출국을 돕는다.
- 아름답게 개체별 브이로그 제작을 한다.
- 아름답게 개체별 프로필을 제작하여 아름답게 내외부에 비치한다.
- 온/오프라인으로 이메일을 수집하여 쿵쿵 레터(입양개체 소개메일)를 월 1회 발송한다.
- 아름답게에서 격주 일요일 라이브 입양홍보 방송을 진행한다.
- 바른 입양 문화 정착을 위해 입양개체 소개 시 구조 사연과 캠페인을 결합하여 카드뉴스로 제작한다.
- 입양ON, 펫샵OFF! 슬로건을 바탕으로 펫샵 근절을 위한 캠페인이 결합 된 입양 홍보를 진행한다.

○ 캠페인

- 진돗개를 실내견으로, 품종대신 이름을, 개와 고양이는 친구 등 캠페인을 아름답게 리모델링 장소를 이용해 진행한다.
- 뜬장 체험 공간을 마련하여 사람들에게 번식장과 개농장 개들의 고통을 직접 느껴보게 함으로서 동물매대산업과 개식용 종식의 필요성을 알린다.
- 캠페인 내용을 넣은 아름답게 굿즈를 제작하여 판매 및 배포를 통해 캠페인 효과를 극대화한다.
- 카라에서 이루어지는 다양한 캠페인을 소개하고 포스터, 리플렛을 배치하여 참여를 유도한다.
- 입양 상담 외의 방문객에게는 봉사활동, 1:1결연, 정기 후원 등으로 카라 활동에 참여할 수 있도록 유도한다.
- 입양 캠페인을 진행하며 사지말고 입양하는 문화의 정착과 성숙한 반려동물 문화 정착을 돕는다.

3) 진행계획

구분	진행시기											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
입양홍보	상시 진행											
캠페인 활동	상시 진행											

동물돌봄팀 2021년 사업계획

동물돌봄팀 2021년 사업요약

- 동물권행동 카라의 특수동물을 제외한 개체를 총괄 관리하여 동물돌봄의 일원화
- 동물복지와 과학에 기반 하여 일관적, 체계적인 동물 돌봄의 기준 정립과 실시
- 모든 동물돌봄 활동을 데이터화하여 돌봄 활동을 정확히 파악하고 매뉴얼 작성의 토대 마련
- 더봄센터 동물보호 매뉴얼 작성하여 돌봄과 더봄센터 운영의 안정화 기여, 합리적인 돌봄안 마련
- 인도적인 교육방식을 준수하여 개체를 교육하여 개체의 삶의 질 향상, 입양 가능성 증대
- 일상적인 개체 홍보 실시하여 더봄센터 홍보 및 입양 가능성 증대
- 임시보호 캠페인 및 입양 가능성 낮은 개체, 경중 정도의 환경의 임보 추진
- 자원봉사 모집과 운용 관리 및 운영

(1) K6-7. 동물돌봄관리

가. 더봄센터 동물돌봄 사업 (■계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 더봄센터 입소 개체와 위탁처의 구조 개체까지 관리하여 돌봄의 일원화 추구
- 동물복지와 과학에 기반하여 일관적이고 체계적인 동물 돌봄 실시
- 카라병원과 협력하여 대중 치료뿐만 아니라 일반 관리(스케일링 등)도 실시하여 일상적 으로 개체의 건강 관리하여 복지 증진
- 인도적 교육방식을 준수하며 개체 사회화 및 교육을 실시하여 개체의 삶의 질 향상 및 입양 가능성 증대
- KAMS 등록 정보 확인하여 틀린 정보 수정, 새로운 카라 개체의 정보를 정확하게 입력
- 카라 개체의 일상 소식을 주기적으로 KAMS에 업로드하여 KAMS 활성화 유도, 예비입양자들에게 다채로운 개체 정보 제공

2) 세부내용

- 카라가 구조한 반려동물 돌봄 일원화
 - 더봄센터 입소 개체 관리
 - 구조 동물, 위탁처 위탁 동물 등 특수동물을 제외한 전체 개/고양이를 관리
 - 각 개체의 기질, 건강, 사회화 정도를 기준에 따라 분류하고 이에 따라 더봄센터 입소, 위탁처 관리, 아픈품 입소, 해외 입양 등 추진

○ 동물복지와 과학에 기반한 동물 돌봄 실시

- 개/고양이 종별 필요한 복지, 건강을 고려하여 돌봄 실시
- 개인의 경험이나 검증되지 않은 돌봄 방식 지양
- 활동가 교육을 실시하여 과학적이고 합리적인 돌봄 지식을 지속적으로 습득 및 실행
- 모든 돌봄은 데이터화하여 이후 매뉴얼 작성에 기여

○ 일상적 개체 건강 관리

- 병원 이전에 따라 대중치료 뿐만 아니라 일상적인 건강 관리 가능
- 이빨의 경우 입양 이동이 있을 경우에만 검사 및 스케일링을 실시하였으나 일상적으로 치아, 귀를 관리하여 개체 건강 증진, 삶의 질 향상

○ 돌봄의 데이터화

- 산책, 목욕, 미용, 교육 등 돌봄 종류별, 개체별로 데이터화하여 돌봄 활동 정확히 파악
- 업무 및 돌봄 매뉴얼 작성 기초 자료 제작

○ 기질별 개체 분류하여 사회화 및 교육 실시

- 현재 개체 분류표 업데이트
- 분류에 따라 개체별 체계적 사회화 및 교육 실시

○ KAMS에 정확한 개체 정보 입력하고 개체 정보 업데이트

- 현재 잘못 들어간 정보 수정
- 새로운 카라 개체 정보 정확히 입력
- 2개월 단위로 모든 개체 소식을 1회 이상 게재
- KAMS 활성화 유도

3) 실행계획 / 상시

나. 더봄센터 동물 돌봄 매뉴얼 작성 (□ 계속사업 ■ 신규사업)

1) 사업 목표

- 더봄센터에서의 동물돌봄팀의 활동을 객관화하여 팀 활동에 대한 메타평가 실시
- 동물복지와 과학에 입각하여 동물 돌봄을 실시하고 그에 따른 경험과 결과를 정리하여 매뉴얼 반영
- 이를 통해 대안적 동물 보호소의 합리적 동물 돌봄의 한 표준을 제시

2) 세부 내용

- 합리적인 원칙을 정립하기 위해 다양한 돌봄 기준들 꾸준히 업데이트 및 적용
- 더봄센터 동물돌봄을 업무별, 개체별로 자료화 및 평가 실시 이것을 돌봄 활동에 반영하여 매뉴얼 작성의 토대 마련
- 해외/국내 보호소 상황 조사, 답사 등을 통해 돌봄과 사회화 장단점 파악 및 반영

3) 실행계획

- 상반기 : 매뉴얼 항목 정리, 자료 확보, 상반기 돌봄 업무별, 개체별 자료 정리
- 하반기 : 자료 확보, 항목 별로 작성
- 12월 : 2021년 더봄센터 동물돌봄 매뉴얼 Ver. 1 완성

다. 개체 임시보호 추진 (□ 계속사업 ■ 신규사업)

1) 사업 목표

- 입양 가능성이 낮은 개체들에게 가정에서 사랑을 받으며 살 기회 제공
- 견사 확보, 더 많은 개체의 더봄센터 입소 추진하여 위탁비 절감
- 입양을 하고 싶지만 여건이 허락하지 않는 일반인에게 반려생활 및 봉사 기회 제공
- 유기동물 임시보호 문화 전파
- 입양 가능성 증대

2) 세부 내용

- 임시보호와 임시보호자 자격에 대한 원칙 수립 및 매뉴얼 작성
- 임시 보호 문화 홍보를 위한 홍보물 제작 및 배포
- 임시 보호 홍보 캠페인 실시
- 임시 보호자 모집, 선정

- 임시보호 진행
- 목표 10마리

3) 진행계획

1	2	3	4	5	6
	원칙 수립 및 매뉴얼 작성 홍보물 제작 원고 준비		인쇄물 완성 캠페인/모집 시작	모집/심사	
				임시보호실시	
7	8	9	10	11	12
		캠페인 2차 임시보호자 모집 2차			
임시 보호 실시					

[C1-3 홍보]

가. 개체 홍보 (■ 계속사업 □신규사업)

1) 사업 목표

- 결연 개체가 아닌 더봄센터 입소 동물을 소개하여 입양, 후원, 회원가입을 유도
- 유기된 동물이 구조되어 본연의 삶을 살 수 있는 곳으로 더봄센터의 일상을 공유하여 선진적 동물보호소로서의 더봄센터 홍보
- 건강하고 본연의 삶을 살고 있는 모습을 보여줌으로서 보호소 동물에 대한 편견 타파
- 위탁처 관리 개체 홍보로 구조 활동 이후 구조 동물의 소식 전달

2) 세부 내용

- 2개월 단위로 모든 개체 1회 이상 SNS 홍보
- SNS 홍보된 내용을 KAMS에도 게재하여 입양 후보자에게 개체 소식 전달
- 다양한 기획 콘텐츠를 게재하여 다양하고 재미있는 홍보 실시

3) 진행계획

- 2개월 단위로 모든 개체 소식 전달

[K6-6 조직 관리]

가. 카라 자원봉사자 총괄 기획, 동물돌봄 자원봉사 모집 및 관리(□계속사업 ■신규사업)

1) 사업 목표

- 동물권 증진을 위해 기여하고 싶은 일반인에게 봉사의 기회를 제공하여 동물권 이해 증진 도모
- 카라 활동 특히 동물 돌봄 활동에서 부족한 돌봄 인원 충원하여 원활한 업무 진행
- 카라의 사업 홍보 및 일반인 참여 유도
- 입양 가능성 증대
- 회원 및 후원 증대

2) 세부 내용

- 세부 모집 및 운용은 해당 팀이 관장
- 카라 두잉을 통해 모집, 카라 두잉 내에서 자원봉사자 정보와 레벨 관리
- 정기/비정기적인 사설 보호소 봉사자 모집 및 운용
- 더봄센터의 동물돌봄과 센터 준비에 필요한 자원봉사자 상시 모집 및 운용
- 입양팀의 아픔품 자원봉사자 모집 및 운용 관리
- 그 외 자원봉사자가 필요한 사업에 해당 팀과 논의하여 진행 및 관리

3) 진행 계획

1	동물돌봄팀	144회(3회/1주)	130명(13명x10개월)
2	그 외	20회	200명(10명 x 20회)
3	계	164회	330명

카라동물병원 2021년 사업계획

동물병원 2021년 사업요약

카라 동물병원은 더 봄에 보호 중인 개체와 카라가 구조하는 개체들, TNR 대상인 길고양이, 더 봄 센터 근처의 방치견 에게 필요한 의료적 처치를 실시하여 동물의 건강한 삶의 유지와 복지 증진을 도모하고자 한다

가. K6-7 위탁 중인 보호소 동물의 진료 (■ 계속사업 □신규사업)

- 1)사업목표 ; 보호소에 위탁/보호 중인 동물의 예방적 진료와 의료적 처치

- 2) 세부 내용 ; 위탁처에 보호중인 동물에서 진료와 의료적 처치가 필요한 동물을 카라동물병원으로

이송하여 처치, 입원, 수술 등의 진료 진행

3)진행 계획

- 필요시 상시 내원시켜 진료 예정

나. K6-7 더 봄에서 보호 중인 동물의 진료 (■ 계속사업 □ 신규사업)

1)사업목표 ; 더 봄에서 보호 중인 동물의 건강 상태 유지에 필요한 예방적 진료와 의학적 처치

2)세부 내용 ; 더 봄에서 보호 중인 동물에서 진료와 의학적 처치가 필요한 동물을 카라동물병원으로 내원하여 처치, 검사, 입원, 수술 등의 진료 진행

3)진행 계획

- 필요시 상시 내원시켜 진료 예정

다. 길고양이 tnr 및 치료 사업 (□계속사업 ■신규사업)

① 사업목표 ; 카라가 구조하거나 더 봄 인근 지역의 길고양이 대상으로 TNR 실시

② 세부내용 ; 정책국과 협력 사업으로 카라동물병원에서 수술 담당 중성화 수술과 함께 포획 당시의 필요한 의학적 처치 실시

③ 진행 계획 ; 정책팀에서 구조하거나 더 봄 인근의 길고양이 대상으로 TNR 수술 예정

라. 더봄 인근 방치견 중성화 사업 (□계속사업 ■신규사업)

① 사업목표 ; 더 봄 센터 근처의 방치견 대상으로 중성화 사업

② 세부내용 ;

- 더 봄 센터 근처의 방치견 대상으로 건강과 삶의 질 개선을 위한 중성화 실시

- 그 외에 스킨링 등 과 같이 의료적으로 필요한 처치 실시

③ 진행 계획

- 정책팀, 동물 돌봄팀 등과 협력하여 비 정기적으로 실행 예정

홍보팀 2021년 사업계획

홍보팀 2021년 사업요약

다양한 미디어 매체에서 카라의 캠페인을 홍보하고, 조직의 인지도를 확장해 임팩트 창출의 효과적 발판을 마련한다.

(1) C1-1 홍보기획

가. 영상 홍보 (■계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 카라의 활동과 동물의 이야기를 알리는 영상 콘텐츠를 기획하여 미디어 채널에 업로드한다.

2) 세부내용

○ 카라 홍보영상

- 1분 이내로 한/영 자막을 삽입한 카라의 소개영상을 제작, 토론회 등 행사 때 사용할 수 있게 한다. * 2020년 제작한 30초 가량의 브랜드 소개 영상 활용

○ 더봄센터 홍보영상

- 2020년부터 제작을 진행한 더봄센터 홍보영상을 완성하여 업로드, 더봄센터를 알린다.

○ 활동가 인터뷰영상

- 개식용종식/길고양이 지원 등 카라를 대표하는 여러 키워드에 대해 담당 활동가가 활동을 설명하는 영상을 완성, 업로드하여 카라의 기초와 활동을 알린다.

○ 프로젝트 인터뷰영상

- 제 4회 동물영화제 등 종결되거나 진행중인 주요 캠페인을 소개하고 후원이나 참여를 요청하는 영상을 제작한다.

○ 더봄/아름뽀 브이로그

- 동물이 지내는 일상을 촬영하고, 취미삼아 편안하게 볼 수 있는 동물 브이로그를 제작한다.

○ 현장 촬영 지원

- 교육 / 구조 / 돌봄 등 주요 현안에 따라 영상을 촬영하고 자료로 사용할 수 있도록 한다.

3) 진행계획

○ 영상 제작 및 게재

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
--	----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-----

카라 홍보영상	제작원료	계재										
더봄센터 홍보영상	제작원료	계재										
활동가 인터뷰영상	제작원료	계재										
프로젝트 인터뷰영상		기획			촬영		편집완료		계재			
브이로그		기획	제작 및 연재									

- 현장 촬영 지원
- 상시 진행

나. 언론 홍보 (☑계속사업 □신규사업)

- 1) 사업목표
 - 카라의 활동을 공신력 있는 매체에서 다뤄질 수 있도록 해 브랜드와 캠페인을 알린다.
- 2) 세부내용
 - 매체 기고
 - 월 2회 애니멀피플 통신원칼럼 기고
 - 월 1회 빅이슈 칼럼 기고: 활동가들을 대상으로 에세이/칼럼을 모집, 홍보팀에서 편집 후 송고한다.

- 보도자료
 - 정기적으로 보도자료 매체 리스트를 업데이트한다.
 - 단체 활동에 대한 보도자료 작성 및 배포한다.

- 인터뷰/촬영
 - 상시적으로 인터뷰, 촬영 요청에 응대하고 판단에 따라 인터뷰와 촬영을 진행한다.

- 3) 진행계획
 - 상시 진행

다. 콘텐츠 기획 (☑계속사업 □신규사업)

- 1) 사업목표
 - 소셜미디어 채널을 운영하고 독자적인 콘텐츠를 개발하여 발행, 카라의 매체력을 확장시킨다.
- 2) 세부 내용
 - SNS 채널 운영
 - SNS 채널(인스타그램, 페이스북, 카카오토리, 트위터)의 톤앤매너와 성과를 관리한다.
 - 2021 콘텐츠 발행 가이드를 제작, 상시적/정기적 활동가 내부교육을 진행한다.
 - 카라만의 정체성이 드러나는 카드뉴스를 기획하여 정기적으로 배포한다.

- 웹툰 제작
 - 카라의 구조동물이나 캠페인을 소재로 한 웹툰을 기획하여 제작, 배포한다.
 - *카카오 같이툰 공모(2020)에 선정 완료

- 네이버 포스트에 연재물을 기획하여 발행한다.

- 더봄센터 공식 홍보 음원 제작
 - 김이나 작사가, 밴드 루시, 악동뮤지션 수현 구성
 - 더봄센터를 대표하는 공식 노래와 뮤직비디오를 제작하여 음원사에 배급하고 유튜브 등에서 공개한다.
 - 음원 공개와 더불어 입양, 결연 캠페인 등을 기획하여 진행한다.

- 3.사업 일정
 - 콘텐츠 발행 가이드: 1~2월 제작, 3월 발표, 이후 상시 내부교육 진행
 - SNS 채널 관리 및 카드뉴스 제작: 상시 진행
 - 웹툰: 1~3월 카카오 모금플랫폼 ‘같이가치’의 ‘매거진’에서 연재 진행
 - 포스트 연재: 5월~7월, 10월~12월 2차례 진행
 - 더봄센터 음원제작: 상반기 중 예정

(2) C1-2 홍보제작

가. 비주얼 브랜딩 (☑계속사업 □신규사업)

- 1) 사업목표
 - 카라의 CI와 컬러를 지속적으로 노출해 브랜드를 각인시키고, 캠페인에 적합한 디자인으로 캠페인의 파급력 향상을 도모한다.

- 2) 세부내용
 - 디자인
 - 기자회견과 교육 등 각 캠페인에 필요한 제작물의 디자인을 진행한다.
 - 온라인상의 콘텐츠 제작물과 현수막 등 오프라인 인쇄물을 브랜드 가이드라인에 맞춰서 디자인한다.
 - 2021 카라 브랜드 디자인 가이드를 제작, 활동가 내부교육을 진행한다.
 - 더봄센터 로비공간, 입양카페 아릅뜸 등 시민과 만나는 공간에 레터링/캠페인 포스터 전시 등을 진행해 카라의 캠페인과 슬로건을 시각화한다.

- 3)진행계획
 - 요청 디자인 업무 상시 수행
 - 리플렛 및 기타 인쇄물 상시 제작
 - 디자인 가이드라인 제작, 교육: 1~2월 중

나. MD 제작 (☑계속사업 □신규사업)

- 1) 사업목표
 - 브랜드/캐피인을 홍보하는 MD를 제작하여 판매하고 후원금을 유치, 후원사/입양가족 선물 등으로 활용할 수 있도록 한다.
- 2) 세부내용
 - 2022 달력 제작
 - 캠페인 이슈를 정한 뒤 일러스트 작업을 진행, 해피빈을 통해 펀딩을 진행한다.
 - 더봄 공식 MD
 - 2020년에 제작한 더봄 공식MD를 재발주, 더봄센터 현장을 비롯하여 온오프라인에서 판매한다.
 - 일부 수량은 입양팀/회원모금팀/더봄운영팀에 배분하여 캠페인의 자원으로 쓸 수 있도록 한다.
 - 리사이클 MD
 - 버려지는 자재를 재활용하여 MD를 개발, 야생동물 보호 이슈를 환기하고 후원금을 유치한다.

3) 진행계획

○ 달력

3월	기획
5월	일러스트 작가 섭외 및 미팅, 계약 진행
10월	달력 디자인 및 제작 진행
11월-12월	달력 펀딩 및 배송

○ 리사이클 MD

4월	기획
5-6월	제작 진행, 펀딩 준비
6-7월	펀딩 진행

다. 카라 에뉴얼리포트 제작 (□계속사업 ■신규사업)

- 1) 사업목표
 - 카라의 2020년 활동을 보고하는 간행물을 제작한다.
- 2) 세부내용
 - 2020 카라의 활동, 더봄센터 소개, 카라의 구조동물 사진, 앞으로의 미션 등이 담긴 에뉴얼리포트를 제작한다.
 - 리포트는 PDF 파일이나 웹페이지 형태로 홈페이지에 게재한다.

3) 진행계획

1-2월	원고 작성 및 레퍼런스 확정
2-3월	디자인

3-4월	보도자료 발송, 홈페이지 게재
------	------------------

(3) C1-3 홍보/행사

가. 카라두잉 (☑계속사업 □신규사업)

- 1) 사업목표
 - 교육, 봉사, 시위 등 시민참여형 캠페인을 ‘카라두잉’ 플랫폼에서 참여할 수 있도록 사이트를 운영, 유지보수를 진행한다.
- 2) 세부내용
 - 페이지 관리
 - 개발보완을 완성한다.
 - 카라두잉 페이지의 상시적 관리로 원활한 참여자 모집을 지원하고 봉사자를 관리한다.
 - 참여자 리워드 증정
 - 참여자 레벨별로 차등 지급할 리워드를 제작해 연 1회 증정, 개인과 조직의 유대관계를 공고히 한다.

3)진행계획

2월	카라두잉 페이지개발보완 완료
10월	리워드 기획 및 제작 착수
12월~1월	리워드 증정

나. 더봄센터 온라인 투어 (□계속사업 ■신규사업)

- 1) 사업목표
 - 메타포트 프로그램을 관리하여 누구나 웹페이지를 통해 더봄센터의 시설과 체계를 알 수 있도록 자료를 구성한다.
- 2) 세부내용
 - 더봄센터의 시설(공간부터 자재까지)에 대한 정보를 정리하여 메타포트 프로그램에 적시한다.
 - 코로나19 의 제약을 뛰어넘어 누구나 더봄센터를 온라인으로 방문하고 자료를 수집할 수 있도록 한다.
 - 온라인 집들이 SNS 이벤트를 진행해 메타포트 프로그램을 홍보한다.

3)진행계획

2-3월	돌봄팀/입양팀/회원모금팀 등 유관팀의 지원을 받아 더봄센터 자료 구축
3-4월	메타포트 페이지 공개, 온라인 집들이 이벤트 기획 및 진행
	이후 상시적 페이지 관리 및 정보 업데이트

다. 브랜드 매니지먼트 (□계속사업 ■신규사업)

1) 사업목표

- 브랜드 홍보가 효과적으로 이루어질 수 있도록 제반사항을 관리하며, 명확한 데이터를 통해 성과지표를 만든다.

2) 세부내용

○ 구글 애널리틱스

- 전문가의 컨설팅을 통해 데이터 테이블을 구성하고 활동가 2인 교육을 진행한다.
- 어떤 채널을 통해 후원과 입양, 캠페인 유입이 발생하는지 유효한 데이터를 수집한다.
- 수집한 데이터를 기반으로 어떤 채널에서 어떤 양상으로 모금캠페인, 입양홍보 등의 캠페인을 진행할지를 결정한다.

○ 광고홍보

- 네이버 브랜드광고(라이트형)과 사이트 검색광고(키워드 검색형)를 집행한다.

*참고: 2020년 1월 1일~12월 31일 총 오리지널 서치 266,678건 발생

○ 대표전화 ARS 설정

- 카라를 대변할 수 있는 셀럽을 섭외하여 대표번호 통화연결음을 녹음하여 사용한다.
- ARS를 설정하여 효율적인 전화 시스템을 마련한다.

3)진행계획

1월~3월	전문 기업의 컨설팅을 진행, 구글 애널리틱스를 설치하고 활동가 교육을 진행한다.
3월~12월	최대 12월까지 주어진 예산 소진 내에서 네이버 광고를 집행한다.
~4월	셀럽 섭외를 진행하고 통화음 녹음, ARS 음원으로 등록한다.

더봄 운영팀 2021년 사업계획

더봄 운영팀 2021년 사업요약

[더봄 일반 운영]

-더봄센터에서 교육, 봉사, 투어 등 다양한 시민 참여 프로그램을 운영하여 동물보호 저변을 확대하고 반려동물 보호센터로서의 표준을 제시한다.
-결연 후원을 통해 보호동물들이 최적화 된 돌봄과 건강관리를 받을 수 있도록 한다.

-더봄센터의 안전·방역 관리를 통해 구조·보호·입양 선순환 활동을 효율적으로 이

루어 질 수 있도록 하며, 반려동물보호복지 센터로서 더봄의 시설을 추가 보완하고 가장 효율적인 시설관리와 운영으로 반려동물보호 복지 제반 활동을 지원한다. 또한 안정된 운영을 통해 반려동물 문화의 선진을 이끌고 보호 시스템 향상을 위한 기준과 규범을 제시한다.

[더봄시설관리]

*반려동물보호복지 센터로서 더봄의 시설을 추가 보완하고 가장 효율적인 시설관리와 운영으로 반려동물보호 복지 제반 활동을 지원한다.

- 공조기 지붕 공사 시행으로 고가 장비인 공조기의 내구성을 강화한다.
- 예산 절감형 시설 운영의 경험을 축적하고 기록하여 매뉴얼화 한다.
- 집중 돌봄방을 설치하여 안전하고 세밀한 돌봄을 가능하게 한다.

(1) K6-2 1:1 결연 사업

가. 1:1 결연 사업 (■계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 노령 동물, 질병, 비사회화 등 장기간 보호가 필요한 개체의 안정적인 건강관리와 최적의 돌봄이 이루어질 수 있도록 결연을 확대한다.
- 결연 개체의 소식 게시를 통해 구조 동물에 대한 관심과 후원을 유도한다.

2) 세부내용

- 결연 가능 개체를 파악하여 신규 결연을 추진한다.
(총 결연개체 30마리 추가, 결연 후원 약 500명 증가 목표)
- 결연 증대와 지속적인 후원이 이루어질 수 있도록 매달 결연 개체의 일상 및 특별 소식을 SNS와 라이브 등 다양한 방법으로 전한다.
- 결연 동물 소개서(편지), 결연 홍보물 제작하여 발송·비치한다.
- 결연을 맺은 개체와 직접 만나볼 수 있도록 결연 만남의 날을 오프라인1회, 온라인 2회 진행한다.
- 결연 동물의 상황에 변동이 있을 시 결연 회원들에게 신속하게 알린다.

3)진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
결연 후원/회원 관리, 일상/특별 소식 게시(상시)											
결연 페이지 수정 결연동물 소개서 제작			신규 추가 결연자 동물 소개서 발송(월 1회)								
결연 가능 개체		신규 개체 등록		신규 개체 등록		신규 개체 등록		신규 개체 등록		신규 개체 등록	

	파악 및 준비		+10마리			+10마리			+10마리		
		결연 홍보 콘텐츠 기획	신규 개체 홍보	가정 이달의 결연 홍보	이달의 결연	신규 개체 홍보	이달의 결연	이달의 결연	신규 개체 홍보	이달의 결연	연말 결연 홍보
					결연 만남의 날(온라인)			결연 만남의 날(오프라인)		결연 만남의 날(온라인)	

(2) K6-3. 더봄센터 일반관리 사업

가. 일반 시설관리 사업 (☑계속사업 □신규사업)

1) 사업목표

- 매월 시설 안전 점검을 실시·기록하여 안전하게 관리한다.
- 센터 내/외부 관리, 행정지원을 통해 안정적인 운영이 이루어지도록 한다.
- 더봄 센터의 시설활용 및 재배치를 통한 공간효율을 극대화 한다.

2) 세부내용

- 매월 소방, 전기, 승강기 등 센터 내부, 외부 시설을 정기 점검하고 기록한다.
- 시설관리 업무에서 과생되는 행정업무를 수행한다.
- 물품관리 및 입고고 관리를 진행하며, 월 1회 재고조사를 실시한다.
- 사망한 동물들을 추모하기 위해 옥상에 추모 공간을 조성한다.
- 건물 방역관리 방안을 마련하고 방문자기록, 방역관리를 한다.

3)진행계획

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
더봄센터 시설관리	상시											

나. 공조기 내구성 강화를 위한 추가 시설 공사 (□계속사업 ☑신규사업)

1) 사업목표

- 더봄 견사와 묘사의 쾌적성을 담보하는 공조시스템의 내구성 강화를 도모한다.
- 외기 노출에 의한 노출 공조 덕트의 마모를 방지한다.

2) 세부내용

- 지붕 시공을 위한 인허가 사항을 검토한다.
- 미관과 내구성 기능을 겸비한 지붕을 시공한다.

3)진행계획

1	2	3	4	5	6
	계획 수립 인허가 사항 검토		디자인 및 견적	시공완료 (장마 이전)	

다. 집중 돌봄방 조성(□계속사업 ☑신규사업)

1) 사업목표

- 나이가 많거나 만성질환, 장애 등으로 특별 관리가 필요한 동물들을 위한 돌봄 공간을 조성한다.

2) 세부내용

- 행동 풍부화가 고려된 2단 항온 항습 돌봄 시설을 마련한다.
- 사무실에서 접근성이 좋은 곳에 항온 유지 가능한 집중 돌봄방을 조성하여 세밀한 보살핌을 가능하게 하고 돌봄의 편의성을 확보 한다. 가능하게 한다.
- 안전문, 미끄럼 방지 시설 벽면 안전장치 휠체어 등 돌봄방 내부에 시설을 설치한다.
- 개별 견사나 묘사에 입소하기에 신체적 정신적 문제가 있는 동물로서, 병원 입원 치료가 완료되었으나 이후 집중 돌봄이 필요한 동물들을 위한 시설 마련한다.

3)진행계획

1	2	3	4	5	6
	계획 수립		디자인 및 견적	시공완료	

마. 시설 운영 매뉴얼 정립 (□계속사업 ☑신규사업)

1) 사업목표

- 전기시설, 공조시설, 견사와 묘사를 포함한 더봄의 시설 활용도를 극대화하기 위한 표준 시설 사용 방안을 수립 시행하고 매뉴얼화 한다.
- 매뉴얼에 따른 상시 예산절감형 시설 운영 발전의 기초를 확립한다.

2) 세부내용

- 매뉴얼 작성이 필요한 시설 리스트를 집계한다.
- 각 시설 운영에 따르는 법적 사항 검토와 사용방법 및 효율적 운영 매뉴얼을 정립한다.
- 정립된 매뉴얼에 따른 사용 교육 실시로 시설 안전을 확보한다.

3) 진행계획

1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
계획 수립			매뉴얼 작성 및 교육 상시 진행								

바. 더봄센터 홍보 (□계속사업 신규사업)

- 1) 사업목표
 - 방문, 일상, 주요행사 등 소식을 SNS를 통해 더봄센터를 홍보한다.
 - 더봄센터에서 이루어지는 다양한 활동을 알리고 위기의 동물과 보호소에 대한 관심을 유도한다.
- 2) 세부내용
 - 더봄센터에서 이루어지는 일상소식, 활동 소식, 주요일정 등 다양한 콘텐츠를 제공한다.
 - 더봄센터 홍보 콘텐츠를 상시 게시한다.
- 3) 진행계획

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
더봄센터 홍보	상시											

(3) C1-3. 더봄 투어 사업

가. 더봄센터 투어 (계속사업 □신규사업)

- 1) 사업목표
 - 투어를 통해 동물권 인식 개선과 반려동물 입양문화 확산을 촉진한다.
 - 시민, 지자체, 기관 등 다양한 방문자를 위한 투어 프로그램을 구성하여 선도적인 반려동물 보호센터로서의 표준을 제시한다.
- 2) 세부내용
 - 더봄 투어를 위한 세부 다양한 프로그램을 구성한다.
 - 더봄센터 투어 프로그램 소개 및 모집(10~15명)하고 월 1회 진행한다.(유료)
 - 현장 투어를 진행하지 못할 경우에는 VR을 활용하여 온라인으로 대체하여 진행한다.
 - 기관, 기업, 셀럽 방문 등 요청이 있을 시 방문 성격에 맞는 투어를 진행한다.
 - 투어 후 방문객을 대상으로 설문조사를 실시하여 평가한다.
- 3) 진행계획

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
더봄 투어			프로그램 구성		월 1회							

(4) K4-1. 더봄센터 교육운영 사업

가. 더봄센터 시민교육 운영 (□계속사업 신규사업)

- 1) 사업목표
 - 더봄센터는 동물보호, 복지의 전진기지로서 현장감 있는 교육을 제공하여 교육의 효과를 높인다.
 - 반려동물교육을 통해 반려인, 예비 반려인으로서의 책임감을 고취시킨다.
- 2) 세부내용
 - 일반 시민을 대상으로 반려동물교육 2회, 동물행동교육 2회의 교육을 진행한다.(온라인 포함)
 - 기존 반려동물 교육에 관련된 커리큘럼과 활용하여 교육과정을 수립한다.
 - 교육과정 소개 및 교육후기 게시를 통해 더봄센터의 교육을 홍보한다.
 - 더봄센터에서 이루어지는 교육 프로그램 등을 편성하고 교육 진행에 필요한 업무를 수행한다.
- 3)진행계획

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
반려동물교육		교육 구성		실행					실행			
행동교육		교육 구성 강사 섭외				실행					실행	

나. 더봄센터 자원봉사교육 사업 (□계속사업 신규사업)

- 1) 사업목표
 - 더봄센터를 통해 동물보호센터의 표준을 제시하여 자원봉사자의 책임감 및 역할을 고취시킨다.
 - 교육을 통해 자원봉사자의 역량 증대를 도모하여 카라활동을 지원한다.
- 2) 세부내용
 - 동물 보호소에서 이루어질 수 있는 자원 활동, 동물 돌봄 등에 특화된 봉사교육을 진행한다.
 - 더봄/카라 활동 소개, 반려동물보호 교육, 돌봄 교육, 안전교육 등 자원봉사에 필요한 기초교육 커리큘럼을 설계하고 활용한다.
 - 교육과정 소개 및 교육후기 홍보를 통해 봉사활동을 촉진한다.
 - 교육 수료 후 교육 이수증을 제공한다.
 - 교육수료자 틀을 카라 내/외부 활동에 필요한 봉사인력 배치에 활용한다.
- 3)진행계획

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
자원봉사교육	상시											

다. 더봄센터 지자체 교육 사업 (□계속사업 ☑신규사업)

- 1) 사업목표
- 더봄센터를 통해 동물보호센터의 동물 돌봄과 운영에 대한 표준을 제시하여 지자체 보호소의 돌봄 및 보호 수준을 향상시키고 환경 개선을 도모한다.
 - 반려동물, 동물 인식에 대한 교육을 통해 지자체 담당관들의 역할 및 책임을 확고히 한다.
- 2) 세부내용
- 지자체 담당자를 대상(최대 10인)으로 연 1회 교육을 진행한다.
 - 더봄센터의 표준적인 모델과 지자체 보호소의 현 상황을 반영한 커리큘럼을 제시한다.

3)진행계획

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
지자체 교육										실행		

라. 더봄센터 활동가교육 사업 (□계속사업 ☑신규사업)

- 1) 사업목표
- 돌봄, 정책 등 교육을 통해 활동가들의 역량을 강화한다.
 - 활동가들의 동물권에 대한 이해와 지식을 충족한다.
- 2) 세부내용
- 연 2회 동물 돌봄, 질병관리, 정책 활동 등 카리의 전반과 업무 수행에 필요한 교육을 구성한다.
 - 교육과정준비, 강사초빙, 수강생응대, 교육장세팅 등 교육진행에 필요한 업무를 수행한다.

3)진행계획

	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
활동가교육								실행			실행	

사무국 2021년 사업계획

(1) K6-3 시설관리

- 1) 사업목표
- 더불어습센터 2층 병원의 더봄센터로 이동, 노후시설에 대한 보수필요, 1층에 위치한 아키텍트의 2층으로 이동(지속적인 소음민원 발생) 등으로 더불어 습 센터의 인테리어 공사 진행
- 2) 세부내용
- 리모델링 공사이전 전면적 공사를 시행하지 않은 공간에 대해서도 노후로 인한 보수 필요한 부분들은 적극적으로 보수
 - 계획안: 1층 회의실및 리셉션실로 리모델링/ 2층 아키텍트/ 3.4층 사무공간및 회의실/ 5층 긴급돌봄이 필요한 동물계류, 활동가 활용 공간, 소회의실

구분	예산액(원)	세부내역(산출근거)
2층 아키텍트 운영을 위한 보수공사	17,000,000	- 방음장치 500만원 - 철거비 200만원 - 입양견 가정 체험 공간 조성 300만원 (집기 300만원 별도- 현재 아키텍트에 사용중인 세탁기 등 이용) - 문설주 문 등 보수 공사 문 교체 200만원 - 각 팀 활동 홍보용 스튜디오 + 미디어 월 500만원
시설관리		
1층 회의실 리셉션실	3,000,000	대형 탁자와 의자, 물품 택배 등 임시 저장 공간 500만원 (현재 아키텍트 시설 활용)
5층회의실	2,000,000	- 고양이연구실 응급 동물 보호 공간 - 직원 휴게실 원 사용용도로 복구 - 손상된 벽지, 바닥 보수
총 합	22,000,000	

(2) K6-4 재정관리

가. 전자결재 시스템 도입

- 1) 사업목표
- 재택 및 외근 등 다양한 업무 환경과 더불어습과 더봄센터간의 물리적 시간 및 공간을 초월한 효율적인 업무프로세스 구축
- 2) 세부내용

- 빠른 소통과 의사결정을 위한 결재문서 생성과 관리
- 법인카드 사용내역 연동으로 실시간 확인 가능

(3) K6-6 조직관리

가. 조직 관리

- 1) 사업목표
- 각 기구별 회의의 안정적 운영 진행
 - 코로나19 영향으로 원활한 비대면 활동을 위한 기반 조성

2) 세부내용 및 예산

구분		예산액(원)
조직 관리	총회	년 1회 4,600,000
	이사회	년 3회 1,700,000
	운영위원회	분기별 1회 500,000
	기타 회의	- 1,000,000
총 합		7,800,000

나. 조직 운영

- 1) 사업목표
- 조직 재편에 따른 효율적인 운영 및 각 팀과 센터간의 원활한 협업 수행을 위한 중간 리더십 워크숍 및 전체 워크숍 진행, 꼭 오프라인이 아니더라도 다른 형태 적극 모색
 - 참혹한 현장을 접하고 민원인을 상대하는 과정에서 쌓이는 활동가들의 스트레스와 우울감을 해소에 도움이 되고자 심리상담비용을 지원한다

2) 세부내용 및 예산

구분		예산액(원)
조직 운영	팀장 워크숍	600,000
	전체 워크숍	3,100,000
	활동가 심리 상담비용 지원	3,000,000
	직무관련 교육지원	2,000,000
총 합		8,700,000

2021년 예산 총괄

단위: 원

예산과목	수입			예산과목	지출		
	2021년	2020년	증감		2021년	2020년	증감
전년도 이월금	944,465,899	810,388,530	134,077,369	사업비	3,576,266,530	3,614,818,340	-38,551,810
보조금수입	145,500,000	151,600,000	-6,100,000	수익사업비	285,660,000	258,638,100	27,021,900
기부금수입	4,111,995,396	3,710,140,765	401,854,631	운영비	602,317,330	422,419,050	179,898,280
사업수익	139,987,364	267,380,000	-127,392,636	전출금	0	120,000,000	-120,000,000
수익사업수입	290,000,000	365,000,000	-75,000,000	재산조성비	42,000,000	0	42,000,000
부채수입	0	356,440,000	-356,440,000	과년도 미지급금	329,880,306	782,596,603	-452,716,297
전입금	0	120,000,000	-120,000,000	상환금	782,600,000	554,138,000	228,462,000
잡수입	1,230,000	1,102,470	127,530	예비비	14,334,493	29,231,672	-14,897,179
				잡지출	120,000	210,000	-90,000
수입합계	5,633,178,659	5,782,051,765	-148,873,106	지출합계	5,633,178,659	5,782,051,765	-148,873,106

2021년 수입예산

단위: 원					
구분	예산과목	2021년	2020년	증감	비고
관	전년도 이월금	944,465,899	810,388,530	134,077,369	
항	전년도 이월금	944,465,899	810,388,530	134,077,369	
목	유동자산	843,250,360	478,665,075	364,585,285	
목	기타유동자산	101,215,539	331,723,455	-230,507,916	
관	보조금수입	145,500,000	151,600,000	-6,100,000	
항	보조금수입	145,500,000	151,600,000	-6,100,000	
목	국고보조금	0	0	0	
목	기타 보조금	145,500,000	151,600,000	-6,100,000	
관	기부금수입	4,111,995,396	3,710,140,765	401,854,631	
항	정기후원금	2,971,497,396	2,932,200,000	39,297,396	
목	정기 지정후원금	356,579,000	181,200,000	175,379,000	
목	정기 비지정후원금	2,614,918,396	2,751,000,000	-136,081,604	
항	일시후원금	990,498,000	777,940,765	212,557,235	
목	일시 지정후원금	643,823,700	685,420,565	-41,596,865	
목	일시 비지정후원금	346,674,300	92,520,200	254,154,100	
항	기부물품수입	150,000,000	0	150,000,000	
목	비지정 기부물품	150,000,000	0	150,000,000	
관	사업수익	139,987,364	267,380,000	-127,392,636	
항	교육수입	11,800,000	5,550,000	6,250,000	
항	용역수입	47,227,364	157,730,000	-110,502,636	
목	지자체 용역수입	47,227,364	157,730,000	-110,502,636	
항	기타수입	80,960,000	104,100,000	-23,140,000	
목	입양맞음비	7,560,000	8,400,000	-840,000	
목	행사참가비수입	3,400,000	4,600,000	-1,200,000	
목	물품판매수입	70,000,000	91,100,000	-21,100,000	
관	수익사업수입	290,000,000	365,000,000	-75,000,000	
항	수익사업수입	290,000,000	365,000,000	-75,000,000	
관	부채수입	0	356,440,000	-356,440,000	
항	차입금	0	356,440,000	-356,440,000	
목	금융기관 차입금	0	356,440,000	-356,440,000	
관	전입금	0	120,000,000	-120,000,000	
항	전입금	0	120,000,000	-120,000,000	

2021년 수입예산

단위: 원					
구분	예산과목	2021년	2020년	증감	비고
목	다른회계로부터의 전입금	0	120,000,000	-120,000,000	
관	잡수입	1,230,000	1,102,470	127,530	
항	잡수입	1,230,000	1,102,470	127,530	
목	기타예금이자수입	910,000	902,470	7,530	
목	기타잡수입	320,000	200,000	120,000	
수입합계		5,633,178,659	5,782,051,765	-148,873,106	

2021년 지출예산

단위: 원

구분	예산과목	2021년	2020년	증감	비고
관	사업비	3,576,266,530	3,614,818,340	-38,551,810	
항	직접사업인건비	1,430,070,430	1,410,828,620	19,241,810	
목	직접급여	1,062,591,310	1,189,093,770	-126,502,460	
목	직접상여	144,200,000	86,153,850	58,046,150	
목	직접기타인건비	30,000,000	0	30,000,000	
목	직접퇴직급여	72,600,000	40,453,000	32,147,000	
목	직접사회보험부담금	120,679,120	95,128,000	25,551,120	
항	모금TF	0	2,000,000	-2,000,000	TF 종료
목	모금TF	0	2,000,000	-2,000,000	
항	홍보	164,480,000	136,733,000	27,747,000	
목	영상 홍보	10,000,000	20,000,000	-10,000,000	
목	콘텐츠 기획	19,000,000	20,500,000	-1,500,000	
목	언론 홍보	1,000,000	858,000	142,000	
목	카라두잉	7,380,000	6,510,000	870,000	
목	비주얼 브랜딩	18,000,000	18,445,000	-445,000	
목	MD 제작	49,100,000	70,420,000	-21,320,000	
목	브랜드 매니지먼트	60,000,000	0	60,000,000	
항	회원모금	377,966,100	203,885,000	174,081,100	
목	시민구조치료지원	106,000,000	110,000,000	-4,000,000	
목	회원 및 DB관리	89,177,300	67,217,000	21,960,300	
목	회원참여 프로그램	5,240,000	2,000,000	3,240,000	
목	후원 및 제휴	14,000,000	17,850,000	-3,850,000	
목	온라인 모금	2,664,000	1,518,000	1,146,000	
목	오프라인 모금	7,384,800	5,300,000	2,084,800	
목	나눔 정원 운영	153,500,000	3,500,000	150,000,000	
항	교육아카이브	106,000,000	179,100,000	-73,100,000	
목	공교육 내 동물권 교육 확산	6,100,000	6,300,000	-200,000	
목	동물권미디어 캠페인	14,000,000	17,000,000	-3,000,000	
목	반려문화 시민교육	0	75,000,000	-75,000,000	용역사업 종료
목	동물권 아카데미비대움 교육	5,800,000	4,500,000	1,300,000	
목	접속하는 동물권 교육	1,700,000	1,500,000	200,000	
목	카라 동물영화제	60,000,000	60,000,000	0	
목	동물 전문 도서관 활성화 사업	9,000,000	10,300,000	-1,300,000	
목	아카이브 시스템 운영 사업	4,000,000	4,500,000	-500,000	
목	활동가 교육	1,000,000	0	1,000,000	
목	비건 문화 인식 개선 캠페인	4,400,000	0	4,400,000	

2021년 지출예산

단위: 원

구분	예산과목	2021년	2020년	증감	비고
항	정책	637,616,000	544,561,000	93,055,000	
목	동물권 현안 특별기획	10,000,000	1,600,000	8,400,000	
목	학대대응	46,000,000	98,500,000	-52,500,000	
목	동물권 법제강화 및 보궐선거 대응	20,000,000	17,600,000	2,400,000	
목	구조 사업	146,500,000	72,000,000	74,500,000	
목	개식용 종식 법정책 추진	6,000,000	3,000,000	3,000,000	
목	복날 캠페인 및현안 대응	22,500,000	10,050,000	12,450,000	
목	개식용산업 철폐(개식용 종식! 경기도부터!)	57,500,000	53,900,000	3,600,000	
목	재개발지역 길고양이 보호와 모범 지자체 사례 만들기	125,500,000	121,900,000	3,600,000	
목	공원급식소 자율화	7,500,000	10,610,000	-3,110,000	
목	일상의 공존 캠페인	2,000,000	2,000,000	0	
목	동물생산산업실태조사 사업	0	92,591,000	-92,591,000	
목	공장식 밀집사육철폐	52,000,000	20,710,000	31,290,000	
목	잘못된 살처분대응	6,500,000	13,200,000	-6,700,000	
목	농장동물 돌봄 사업 및 현안 대응	0	20,000,000	-20,000,000	
목	비거니즘을 일상 속으로 및 현안대응	3,000,000	1,000,000	2,000,000	
목	전시 해양포유류 보호	6,600,000	4,900,000	1,700,000	
목	야생동물 착취 산업 반대	4,800,000	0	4,800,000	
목	야생동물 상생사회 건설	11,000,000	1,000,000	10,000,000	
목	방치견 종성화 사업	23,000,000	0	23,000,000	
목	달봉이네 자립을 위한 시설보호소	87,216,000	70,216,000	17,000,000	
항	더봄센터 운영	210,380,000	110,000,000	100,380,000	
목	더봄센터 일반관리	145,040,000	110,000,000	35,040,000	
목	결연	5,830,000	2,700,000	3,130,000	
목	공조기 내구성 강화를 위한 추가 시설 공사	23,500,000	0	23,500,000	
목	집중 돌봄방 조성	30,000,000	0	30,000,000	
목	더봄 투어	2,540,000	0	2,540,000	
목	더봄센터 교육운영	3,470,000	0	3,470,000	
항	입양	246,614,000	141,300,000	105,314,000	
목	카라 국내 및 해외 입양	0	25,580,000	-25,580,000	사업 세분화

2021년 지출예산

단위: 원

구분	예산과목	2021년	2020년	증감	비고
목	구조동물 사회화 입양 사업	212,120,000	115,720,000	96,400,000	
목	입양 가족의 날	3,620,000	0	3,620,000	
목	입양ON,팻삼OFF온오프 사업	7,384,000	0	7,384,000	
목	동물관리	13,920,000	0	13,920,000	
목	봉사자 관리	1,920,000	0	1,920,000	
목	입양홍보 및 캠페인	4,650,000	0	4,650,000	
목	폼스테이	3,000,000	0	3,000,000	
항	동물돌봄	403,140,000	401,130,720	2,009,280	
목	동물돌봄사업	358,000,000	383,430,720	-25,430,720	
목	자원봉사자 관리	7,640,000	1,500,000	6,140,000	
목	더봄 개관식	0	10,000,000	-10,000,000	
목	개체 임시보호 추진	36,000,000	0	36,000,000	
목	동물동물 돌봄 매뉴얼 작성	1,500,000	0	1,500,000	
항	더봄센터준비	0	415,064,000	-415,064,000	종료 사업
목	더봄센터 건축	0	412,400,000	-412,400,000	
목	입주청소 봉사단	0	2,664,000	-2,664,000	
관	수익사업비	285,660,000	258,638,100	27,021,900	
항	수익사업인건비	85,620,000	67,606,100	18,013,900	
목	급여	71,100,000	61,200,000	9,900,000	
목	상여	100,000	100,000	0	
목	퇴직급여	7,300,000	1,532,500	5,767,500	
목	사회보험부담금	7,120,000	4,773,600	2,346,400	
항	재고자산매입	75,000,000	74,000,000	1,000,000	
목	상품매입	25,000,000	31,000,000	-6,000,000	
목	약품매입	50,000,000	43,000,000	7,000,000	
항	수익사업운영비	110,040,000	84,620,000	25,420,000	
목	복리후생비	7,000,000	7,450,000	-450,000	
목	여비교통비	500,000	100,000	400,000	
목	통신비	1,500,000	70,000	1,430,000	
목	수도광열비	0	0	0	
목	전력비	4,000,000	3,520,000	480,000	
목	세금과공과금	100,000	100,000	0	
목	감가상각비	20,000,000	0	20,000,000	
목	지급임차료	0	0	0	
목	수선비	5,000,000	220,000	4,780,000	
목	보험료	240,000	0	240,000	
목	교육훈련비	3,300,000	7,500,000	-4,200,000	

2021년 지출예산

단위: 원

구분	예산과목	2021년	2020년	증감	비고
목	도서인쇄비	200,000	0	200,000	
목	사무용품비	3,800,000	500,000	3,300,000	
목	소모품비	100,000	0	100,000	
목	지급수수료	4,000,000	3,060,000	940,000	
목	대손상각비	0	0	0	
목	동물관리비	20,000,000	25,000,000	-5,000,000	
목	의료소모품비	40,000,000	37,000,000	3,000,000	
목	발송비	300,000	100,000	200,000	
목	홍보비	0	0	0	
항	수익사업내 직접사업	15,000,000	32,412,000	-17,412,000	
목	길고양이 tnr 및 치료 사업	5,000,000	30,000,000	-25,000,000	
목	anniversary day 캠페인	0	2,412,000	-2,412,000	종료 사업
목	더봄 인근 방치견 증성화 사업	10,000,000	0	10,000,000	
관	운영비	602,317,330	422,419,050	179,898,280	
항	인건비	326,217,330	277,549,050	48,668,280	
목	급여	252,743,030	237,389,900	15,353,130	
목	상여	22,000,000	14,968,150	7,031,850	
목	기타인건비	2,000,000	0	2,000,000	
목	퇴직급여	22,000,000	6,199,000	15,801,000	
목	사회보험부담금	27,474,300	18,992,000	8,482,300	
항	회의비	16,500,000	9,170,000	7,330,000	
목	조직관리	7,800,000	5,470,000	2,330,000	
목	조직운영	8,700,000	3,700,000	5,000,000	
항	운영비	259,600,000	135,700,000	123,900,000	
목	대외협력비	500,000	1,000,000	-500,000	
목	복리후생비	6,300,000	9,500,000	-3,200,000	
목	여비교통비	4,000,000	1,200,000	2,800,000	
목	통신비	4,700,000	4,700,000	0	
목	수도광열비	4,500,000	4,900,000	-400,000	
목	전력비	6,100,000	6,200,000	-100,000	
목	세금과공과금	12,000,000	13,000,000	-1,000,000	
목	감가상각비	130,000,000	0	130,000,000	
목	수선비	3,000,000	1,000,000	2,000,000	
목	보험료	3,300,000	2,400,000	900,000	
목	차량유지비	10,000,000	10,000,000	0	
목	교육훈련비	100,000	300,000	-200,000	
목	도서인쇄비	800,000	700,000	100,000	
목	사무용품비	6,000,000	9,500,000	-3,500,000	

2021년 지출예산

단위: 원

구분	예산과목	2021년	2020년	증감	비고
목	소모품비	300,000	0	300,000	
목	지급수수료	67,000,000	70,000,000	-3,000,000	
목	발송비	500,000	800,000	-300,000	
목	홍보비	500,000	500,000	0	
관	전출금	0	120,000,000	-120,000,000	
항	전출금	0	120,000,000	-120,000,000	
목	다른회계로의 전출금	0	120,000,000	-120,000,000	
관	재산조성비	42,000,000	0	42,000,000	
항	사실비	42,000,000	0	42,000,000	
목	자산취득비	42,000,000	0	42,000,000	
관	과년도 미지급금	329,880,306	782,596,603	-452,716,297	
항	과년도 미지급금	329,880,306	782,596,603	-452,716,297	
목	유동부채	329,880,306	782,596,603	-452,716,297	
관	상환금	782,600,000	554,138,000	228,462,000	
항	부채상환금	782,600,000	554,138,000	228,462,000	
목	원금상환금	720,600,000	500,000,000	220,600,000	
목	이자지급금	62,000,000	54,138,000	7,862,000	
관	예비비	14,334,493	29,231,672	-14,897,179	
항	예비비	14,334,493	29,231,672	-14,897,179	
목	예비사업비	14,334,493	29,231,672	-14,897,179	
관	잡지출	120,000	210,000	-90,000	
항	잡지출	120,000	210,000	-90,000	
목	잡지출	120,000	210,000	-90,000	
지출합계		5,633,178,659	5,782,051,765	-148,873,106	

<안건 4> 정관변경의 건

<의결 주문사항>

사단법인 동물권행동 카라 정관 제10조, 제15조, 제18조, 제23조, 제24조를 아래와 같이 변경한다.

○ 개정사유 : 민주적, 전문적 의사결정을 위하여 법인의 대표자와 이사회 의장을 분리하고자 다음과 같은 내용으로 정관을 개정하고자 함.

○ 제3장 임원

	변경전	변경후
1	제10조 (종류와 정수) 단체는 다음 각 호의 임원을 둔다. 1. 공동대표 3인 이하 2. 이사 5인 이상 15인 이하(대표 포함) 3. 감사 2인	제10조 (종류와 정수) 단체는 다음 각 호의 임원을 둔다. 1. 공동대표 3인 이하 2. 이사회 의장 1인 3. 이사 5인 이상 15인 이하(대표 및 이사회 의장 포함) 4. 감사 2인
2	제15조(직무) ① 대표는 단체를 대표하고 제반 업무를 총괄하며 총회 및 이사회의 의장이 된다. 공동대표를 둘 경우 공동대표 중 의장은 이사회에서 결정한다. ② 이사는 이사회를 구성하고 단체의 업무에 관한 사항을 의결하며 총회로부터 위임받은 사항을 수행한다. ③ 감사의 직무는 다음 각 호와 같다 1. 단체의 재산상황을 감사하는 일 2. 이사회의 운영 및 업무에 관한 사항을 감사하는 일 3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회·총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에 보고하는 일 4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회·이사회에 소집을 요구하는 일 5. 단체의 재산상황과 업무에 관하여 이사회 및 총회 또는 대표자에게 의견을 진술하는 일	제15조(직무) ① 대표는 단체를 대표하고 제반 업무를 총괄하며 공동대표는 이사회의 인선을 거쳐 총회에서 선출하며 공동대표 중 총회의 의장은 이사회에서 결정한다. ② 이사는 이사회를 구성하고 단체의 업무에 관한 사항을 의결하며 총회로부터 위임받은 사항을 수행한다. ③ 감사의 직무는 다음 각 호와 같다 1. 단체의 재산상황을 감사하는 일 2. 이사회의 운영 및 업무에 관한 사항을 감사하는 일 3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이사회·총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에 보고하는 일 4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회·이사회에 소집을 요구하는 일 5. 단체의 재산상황과 업무에 관하여 이사회 의장, 총회 또는 공동대표자에게 의견을 진술하는 일

<안건 5>임원 연임의 건

<의결 주문사항>
임원 연임의 건을 상정합니다.

<안건 6> 임원선출 추천의 건

<의결 주문사항>
임원 선출을 위한 추천의 건을 상정합니다.

<안건 7> 기타안건

<의결 주문사항>
그 외 논의할 안건들을 상정합니다.

사단법인 동물권행동 카라 정관

제1장 총 칙

제1조(명칭)

① 이 단체는 ‘사단법인 동물권행동 카라’ (이하 ‘단체’)라 칭한다.

② 이 단체의 영문표기는 KOREA ANIMAL RIGHTS ADVOCATES 로 하고 약칭은 KARA라 한다.

제2조(사무소의 위치) 단체의 주 사무소를 서울특별시에 두고, 국내·외의 필요한 지역에 분 사무소를 둘 수 있다.

제3조(목적) 단체는 동물복지향상과 동물권 증대를 위한 모든 노력을 경주한다.

동물학대와 남용 등 동물권 침해에 대한 예방, 교육, 캠페인에 앞장서고, 인간과 동물이 평화롭게 공존할 수 있는 생명존중의 사회가 되도록 최선의 노력을 다한다.

제4조(사업) 단체는 제3조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각호의 활동을 수행한다.

1. 교육사업 - 동물보호에 대한 인식전환을 위한 각종 교육사업
2. 유기동물 및 위기동물 구조, 구조지원, 보호사업 및 보호소 설립·운영
3. 콘텐츠 개발 사업 - 서적, 영상, 영화, 사진 외 사업
4. 개식용 반대 등 각종 동물보호 캠페인
5. 국내 외 동물입양사업
6. 동물보호를 위한 실태조사와 연구사업
7. 동물보호운동 기금 마련을 위한 각종 모금사업
8. 동물보호 관련법 제정 및 개정 참여 사업

9. 기타 단체의 목적 달성에 필요한 연구 및 교육을 위한 연구소와 동물 보호와 동물의 권리를 위한 동물권 소송센터 사업

10. 위의 목적을 달성하는데 필요하며, 설립목적과 본질에 위배하지 않는 범위 내에서의 수익사업

제2장 회원

제5조(자격) 단체의 회원은 단체의 목적에 찬동하여 회원으로 가입한 자로 한다.

제5조의 2(가입)

- ① 가입을 희망하는 자는 가입 신청서를 단체에 제출하고 소정의 회비를 납입하 여야 한다.
- ② 단체는 정당한 사유 없이 회원의 자격을 가진 사람에 대하여 가입을 거절하거나 불리한 조건을 제시할 수 없다.

제6조(권리) 회원은 다음 각 호의 권리를 갖는다.

- 1. 총회에 참석하여 단체의 운영에 참여하고 의결할 수 있는 권리
- 2. 단체의 자료를 제공받고 활동에 참여할 수 있는 권리

제7조(의무) 회원은 단체의 정관, 제 규정 및 총회와 이사회 의결사항을 준수하여야 하며, 회비납부를 성실히 하여야 한다. 회원은 3개월 이상 회비가 연체될 경우 회원 자격이 상실된다.

제8조(탈퇴)

- ① 회원은 본인의 의사에 따라 자유롭게 탈퇴할 수 있다.
- ② 회원탈퇴 시 회원이 기납부한 회비는 납부회비의 잔여기간에 비례해서 반환할 수 있다.

제9조 (회원의 제명, 재가입)

① 회원이 다음 각 호의 어느 하나의 사유에 해당될 경우에는 이사회의 의결과 총회의 승인을 거쳐 제명할 수 있다.

- 1. 단체의 명예를 손상시키고 목적 수행에 지장을 초래한 경우
- 2. 1년 이상 회원의 의무를 준수하지 않은 경우
- ② 회원을 제명시킬 때에는 당해 회원에게 제명사유를 통지하고 해명 기회를 주 어야 한다.
- ③ 제명된 회원은 이사회의 의결을 거쳐 2년 이후에 재가입할 수 있다.

제3장 임 원

제10조 (종류와 정수) 단체는 다음 각 호의 임원을 둔다.

- 1. 공동대표 3인 이하
- 2. 이사 5인 이상 15인 이하(대표 포함)
- 3. 감사 2인

제11조(선출)

- ① 임원은 총회에서 선출한다.
- ② 임기가 만료된 임원의 후임자는 임기만료 60일 이내에 선출하며, 궐위된 임원의 후임자는 궐위된 날로부터 60일 이내에 선출하여야 한다. 단, 잔여임기가 1년 미만인 때에는 이사회에서 선출한다.
- ③ 선임된 임원은 주무관청에 보고하여야 한다.

제11조의 2(결격사유) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자는 단체의 임원으로 선출될 수 없다

- 1. 미성년자
- 2. 피성년후견인 또는 피한정후견인

3. 파산자로서 복권되지 아니한 자

4. 법원의 판결 또는 다른 법률에 의하여 자격이 상실 또는 정지된 자

제12조(징계)

① 다음 각 호의 어느 하나에 해당할 경우, 제22조에 따른 총회의 특별결의를 통 하여 임원을 징계할 수 있다.

1. 단체의 명예를 실추시켰을 경우

2. 단체의 정관, 제 규정 및 각종 회의의 의결사항을 준수하지 않았을 경우

② 징계의 종류는 다음과 같다.

1. 경고

2. 정직

3. 해임

4. 제명

③ 임원 해임의 경우 4년 이내에 임원이 될 수 없으며, 임원이 제명됨으로서 회원자격을 상실한 경우에는 5년 이내에 회원이 될 수 없다.

제13조 <삭제>

제14조(임기)

① 대표의 임기는 3년으로 하고 연임할 수 있다.

② 보선된 임원의 임기는 전임자의 잔여기간으로 한다.

③ 이사의 임기는 3년, 감사의 임기는 2년으로 하고 연임할 수 있다.

제15조(직무)

① 대표는 단체를 대표하고 제반 업무를 총괄하며 총회 및 이사회 의장이 된다. 공동대표를 둘 경우 공동대표 중 의장은 이사회에서 결정한다.

② 이사는 이사회를 구성하고 단체의 업무에 관한 사항을 의결하며 총회로부터 위임받은 사항을 수행한다.

③ 감사의 직무는 다음 각 호와 같다

1. 단체의 재산상황을 감사하는 일

2. 이사회 운영 및 업무에 관한 사항을 감사하는 일

3. 제1호 및 제2호의 감사결과 부정 또는 부당한 점이 있음을 발견한 때에는 이 사회·총회에 그 시정을 요구하고 주무관청에 보고하는 일

4. 제3호의 시정요구 및 보고를 하기 위하여 필요한 때에는 총회, 이사회 소집을 요구하는 일

5. 단체의 재산상황과 업무에 관하여 이사회 및 총회 또는 대표자에게 의견을 진 술하는 일

제16조(대표의 직무대행)

① 대표의 사고 시 이사회에서 선출된 이사가 대표의 직무를 대행한다.

② 이사회는 재적이사 과반수가 소집하고 출석이사 중 연장자의 사회 아래 출석 이사 과반수의 찬성으로 대표의 직무대행자를 선출한다.

③ 제1항의 규정에 의하여 대표의 직무를 대행하는 이사는 대표선출의 절차를 밟 아야 한다.

제4장 총 회

제17조(총회) 총회는 최고 의결기관으로서 단체의 임원과 대의원으로 구성하며, 정기총회와 임시총회로 구분한다.

제17조의 2(대의원 선출 및 임기) 대의원의 선출과 임기는 다음과 같다.

① 대의원은 회원 50인당 1인에 비례하여 선출하고, 총수는 300명 이내로 한다. 선출 기준은 별도로 규정된 본회 내규에 의한다.

② 대의원의 임기는 2년으로 하되 연임할 수 있다.

제18조(소집)

① 정기총회는 매년 1회 회계연도 종료 후 2개월 이내에 대표가 소집한다.

② 임시총회는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에 대표가 소집한다.

1. 대표가 필요하다고 인정한 때
2. 이사회의 재적이사 과반이 필요하다고 인정하여 소집을 요구한 때
3. 총회구성원 1/5 혹은 회원 50명 이상이 회의목적사항과 소집이유를 기재한 서면을 제출하고 요구한 때
4. 제15조 3항 4호와 관련하여 감사의 소집요구가 있을 때

③ 임시총회 소집요구를 받으면 대표는 30일 이내에 임시총회를 소집하여야 한다. 다만, 정당한 이유 없이 소집기간 내에 대표가 임시총회를 소집하지 아니 할 경우에는 이사 중 가나다순으로 대표의 총회에 관한 업무를 대행할 수 있다.

제18조의 2(개최와 통지)

① 대표는 총회 개최 14일 전까지 회의목적·안건·일시 및 장소를 정하여 서면 또는 전자우편으로 각 회원에게 통지하여야 한다.

② 의장이 궐위 또는 부득이한 사유로 총회를 소집할 수 없는 때에는 이사회에서 정한 다른 이사가 이를 소집한다.

제19조 <삭제>

제20조(의결)

① 총회는 별도의 규정이 없는 한 총회 구성원 과반수의 출석으로 개최하고 출석회원

과반수의 찬성으로 의결한다.

② 대표는 총회의 의장이 된다.

③ 제1항의 규정에 의한 총회의 개최 정족수 미달로 유회된 때에는 15일 이내에 다시 총회를 소집하여야 한다.

제20조의 2(의결 제척사유)

① 의장 또는 회원이 다음 각 호에 해당하는 때에는 그 의결에 참여할 수 없다.

1. 의장 또는 회원 간의 법률상의 소송의 개시 및 해결에 관한 사항
2. 금전 및 재산의 수수를 수반하는 사항으로서 의장 또는 회원과 본 단체의 이해가 상반되는 사항

제21조(기능과 의결사항) 총회는 다음 각 호의 사항을 의결한다.

1. 정관의 변경
2. 기본재산의 취득과 처분
3. 단체의 기본활동 방침 결정
4. 임원의 선출, 해임 및 징계
5. 단체의 고문, 지도위원 추대
6. 전년도 사업보고 및 결산 승인
7. 신년도 사업보고 및 예산안 심의 확정
8. 감사보고서의 승인
9. 차입금 최고한도액 결정
10. 단체의 해산

11. 기타 중요한 사항

제21조의2(의사록)

- ① 총회의 의사에 관하여는 의사록을 작성하여야 한다.
- ② 의사록에는 의사의 경과, 요령 및 결과를 기재하고 의장 및 출석한 이사가 기명날인하여야 한다.
- ③ 이사는 의사록을 주된 사무소에 비치하여야 한다.

제22조(특별의결) 다음 각 호의 사항은 총회구성원 과반수의 출석과 출석회원 2/3 이상의 찬성으로 의결한다.

- 1. 정관변경
- 2. 기본재산의 처분
- 3. 임원의 징계
- 4. 자본금 감소

제5장 이사회

제23조(구성) 이사회는 대표와 이사로 구성한다.

제24조(소집)

- ① 이사회는 년 3회 이상 개최한다.
- ② 이사회는 대표가 소집하고 의장이 된다.
- ③ 대표는 다음 각 호의 사유가 있는 때에는 10일 이내에 이사회를 소집하여야 하고 서면으로 결의할 수 없다.

- 1. 재적이사 과반수의 요구가 있는 때
- 2. 제15조 3항 4호와 관련하여 감사의 요구가 있는 때
- 3. 기타 대표가 필요하다고 인정하는 때

④ 이사회를 소집하고자 할 때에는 회의 7일전까지 회의안건·일시·장소를 기재 한 서면을 각 이사 및 감사에게 통지하여야 하며, 통지하지 아니한 사항에 대 하여는 의결할 수 없다. 단, 재적이사 전원이 찬성하는 경우에는 예외로 할 수 있다.

제25조(의결)

- ① 이사회는 재적이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ② 이사회의 의결권은 위임할 수 없다.

제26조(의결 제척사유) 의장 또는 이사가 다음 각 호에 해당하는 때에는 그 의결에 참여할 수 없다.

- 1. 의장 또는 이사 간의 법률상의 소송의 개시 및 해결에 관한 사항
- 2. 금전 및 재산의 수수를 수반하는 사항으로서 의장 또는 이사와 본 단체의 이 해가 상반되는 사항

제27조 <삭제>

제28조(의결사항) 이사회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.

- 1. 업무집행에 관한 사항
- 2. 총회의 소집과 총회에 상정할 의안 작성
- 3. 잔여임기 기간이 1년 미만인 임원의 선임
- 4. 회원의 제명에 관한 사항

- 5. 사업 계획 및 예산안 작성
- 6. 보통재산 관리에 관한 사항
- 7. 운영위원의 선출
- 8. 각종 사업에 대한 심의
- 9. 본회의 각종 내규 의결
- 10. 사무국장 추천
- 11. 총회에서 이사회 결의사항으로 인정한 사항
- 12. 기타 운영상 중요하다고 대표가 부의하는 사항

제6장 운영위원회

제29조(구성)

- ① 단체는 원활한 사업집행을 위해 운영위원회를 둔다.
- ② 운영위원회는 이사를 제외한 2년이상 대의원으로 활동한 회원이거나 이사회의 추천을 받은 6명 이상 15인 이내의 회원으로 구성하며, 대표가 운영위원장이 된다.

제30조(소집)

- ① 운영위원회는 분기별 정기 회의를 가지며 필요시 임시 회의를 소집할 수 있다.
- ② 운영위원회는 대표가 소집하고 그 의장이 된다.
- ③ 운영위원장은 재적운영위원 과반수가 회의의 목적을 제시하여 소집을 요구한 때에는 그 소집요구일로부터 7일 이내에 운영위원회를 소집하여야 하고 서면으로 결의할 수 없다.
- ④ 운영위원회 소집권자가 궐위되거나 소집을 기피함으로써 7일 이상 운영위원회 소집이 불가능할 때에는 재적운영위원 과반수의 찬성으로 운영위원회를 소집 할 수 있다.

⑤ 제4항의 규정에 의한 운영위원회는 출석운영위원 중 최연장자의 사회 아래 운영위원회의 의장을 선출한다.

제30조의 2 (의안의 제출.발의) 운영위원회에서 심의할 의안은 위원장 또는 재적위원 2분의 1 이상의 동의로 발의한다.

제30조의 3 (운영위원의 임기)

- ① 위원의 임기는 2년으로 하며, 1회에 한하여 연임할 수 있다.
- ② 보선된 위원의 임기는 전임자의 잔여기간으로 한다.

제31조 <삭제>

제32조 <삭제>

제33조(의결정족수)

- ① 운영위원회는 재적운영위원 과반수의 출석으로 개의하고 출석운영위원 과반수의 찬성으로 의결한다.
- ② 운영위원회의 의결권은 위임할 수 없다.
- ③ 운영위원회는 서면으로 의결할 수 없다.

제34조(의결사항) 운영위원회는 다음 각 호의 사항을 심의의결한다.

1. 업무집행에 관한 제반사항
2. 사업계획의 운영에 관한 제반사항
3. (삭제)
4. 이사회에서 위임된 안건처리
5. (삭제)

6. 기타 운영상 중요하다고 운영위원장이 부의하는 사항

제35조 <삭제>

제35조 1 운영위원회는 특별한 사안, 전문가 의견 청취 등을 위해 소위원회를 둘 수 있다. 소위원회의 소집 및 의견에 관한 사항은 제 30조 내지 제 34조의 규정을 준용한다.

제36조(위원회)

- ① 대표는 이사회의 의결을 거쳐 별도의 연구위원회 등을 둘 수 있다.
- ② 위원회 설치·운영에 필요한 사항은 별도로 정한다.

제37조(자문위원과 명예이사)

- ① 단체는 자문위원과 명예이사를 둘 수 있다.
- ② 자문위원은 단체 활동에 필요한 전문지식과 경험이 풍부한 자로서 이사회의 의결을 거쳐 대표가 위촉한다.
- ③ 명예이사는 단체의 취지에 동참하는 덕망있는 인사로 이사회의 의결을 거쳐 대표가 위촉한다.

제7장 재산 및 회계

제38조(재산의 구분)

- ① 단체의 재산은 다음과 같이 기본재산과 보통재산으로 구분한다.
 - 1.기본재산은 단체 설립 시 그 설립자가 출연한 재산과 이사회에서 기본재산으로 정한 재산으로 하며, 그 목록은 “별지 : 재산총괄표” 와 같다.
 - 2.보통재산은 기본재산 이외의 재산으로 한다.
- ② 단체의 기본재산은 연 1회 그 목록을 작성하여 주무관청에 보고하여야 한다.

제38조의 2(수익금) 단체의 수익금은 회원의 회비와 기타의 재원으로 한다.

제39조(기본재산의 처분 등)

- ① 단체의 기본재산을 처분(매도·증여·교환 포함)하고자 할 때에는 총회의 결 의를 거쳐 주무관청의 허가를 얻은 후 재산을 처분할 수 있다.
- ② 재산의 처분에 대한 허가를 받고자 하는 때는 그 처분 사유, 처분하고자 하는 재산의 종류·수량·금액 및 처분 방법을 기재한 잔여재산처분허가신청서를 주무관청에 제출하여야 한다.

제40조(사업실적 및 사업계획 등의 보고) 단체는 매 사업연도 종료 후 2개월 이내에 다음 각 호 서류를 주무관청에 제출하여야 한다.

- 1. 다음 사업연도의 사업계획 및 수지예산서 1부
- 2. 당해 사업연도의 사업실적 및 수지결산서 1부
- 3. 당해 사업연도 말 현재의 재산목록 1부

제41조 <삭제>

제42조(회계연도) 단체의 회계연도는 정부의 회계연도에 따른다.

제43조(세입·세출예산) 단체의 세입·세출 예산은 매 회계연도 개시 1개월 전까지 편성하여 이사회의 의결을 거쳐 총회의 승인을 얻어 정한다.

제44조(결산)

- ① 대표는 매 회계연도 종료 후 2개월 이내에 수지결산서를 작성하여 감사의 감 사와 이사회의 의결을 거쳐 총회에 승인을 얻어 정한다.
- ② 연간 기부금 모금액 및 활용실적을 법인 및 국세청 홈페이지에 공개한다.

제44조의 2(회계잉여금 처리) 매년도 회계잉여금은 다음 연도에 이월 사용하는 것을 제외하고는 이를 기본 자산에 편입하거나 이사회의 의결에 의하여 단체의 목적 사업에 사용한다.

제45조(회계감사) 감사는 회계감사를 연 1회 이상 실시하여야 한다.

부 칙

제46조(임원의 보수) 임원에 대하여는 보수를 지급하지 아니한다. 다만, 업무 수행에 필요한 실비는 지급할 수 있으며, 상근임원에 대해서는 이사회에서 별도로 정한다.

이 정관은 주무관청의 허가를 받아 법원에 등기를 한 날부터 시행한다.

제정 2010.30.24.

1차 개정 2011.12.12.

2차 개정 2012.10.09.

3차 개정 2014.06.19.

4차 개정 2017.06.28.

5차 개정 2018.02.22.

6차 개정 2019.02.14.

7차 개정 2020.02.20.

제8장 사무국

제47조(사무국)

- ① 단체의 업무를 효율적으로 집행하기 위해 사무국을 둔다.
- ② 사무국장은 대표가 임명한다.

제47조의 2(사무국 내규 등) 사무국은 업무처리를 위하여 필요한 인원을 두며, 사무국의 조직과 운영, 직원의 인사·복무·임금 등에 관한 세부사항은 이사회에서 내규로 정한다.

제9장 보 칙

제48조(법인해산)

- ① 단체가 해산하고자 할 때에는 총회에서 재적 회원 3분의 2이상의 찬성으로 의결하고, 주무관청에 신고하여야 한다.
- ② 단체가 해산 시 잔여재산은 주무관청의 허가를 얻어 국가, 지방자치단체 또는 유사한 목적을 가진 다른 비영리법인에게 귀속되도록 한다.

제49조(정관변경) 정관을 변경하고자 할 때에는 총회에서 재적회원 3분의2 이상의 찬성으로 의결하여 주무관청의 허가를 받아야 한다.

제50조(운영규정 등) 본 정관에 정한 사항 외에 단체 운영에 필요한 사항은 이사회 의결을 거쳐 규칙으로 정한다.

제51조(준용) 본 정관에 명시되지 아니한 사항은 「민법」, 「농림축산식품부장관 및 그 소속청장 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」에 따른다.